



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

**MINISTERIO DE
ECONOMÍA Y FINANZAS**
DIRECCIÓN DE ANÁLISIS
ECONÓMICO Y SOCIAL

Informe

Económico y Social

Al primer Trimestre de 2023

Héctor E. Alexander H.
Ministro de Economía y Finanzas

Carlos González
Viceministro de Economía

Jorge L. Almengor C.
Viceministro de Finanzas

Contenido

I.	Entorno Económico Internacional	12
II.	Desempeño Económico	17
A.	Situación de algunas actividades económicas.....	17
1.	Construcción.....	20
2.	Transporte, almacenamiento y correo.....	23
3.	Comercio al por mayor y al por menor.....	28
4.	Turismo, hoteles y restaurantes	30
5.	Explotación de minas y canteras.....	31
6.	Servicios de enseñanza privada	33
7.	Industrias manufactureras	34
8.	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	35
9.	Suministro agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	38
10.	Servicios sociales y relacionados con la salud humana	38
11.	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas	39
B.	Situación financiera	42
1.	Servicios Bancarios	42
2.	Seguros	44
3.	Bolsa de Valores	44
C.	Situación fiscal.....	46
1.	Balance del Sector Público No Financiero	46
2.	Balance del Gobierno Central	48
3.	Deuda del Sector Público No Financiero	52
D.	Comercio Exterior - Exportaciones.....	53
E.	Costo de la vida e inflación.....	56
III.	Situación Social	59
A.	Mercado laboral.....	60
B.	Formación y capacitación laboral.....	61
C.	Salud.....	62
1.	Atenciones generales hospitalarias.....	62
2.	Epidemiología.....	63
D.	Principales programas sociales.....	64
1.	Red de Oportunidades	65
2.	120 a los 65	65
3.	Ángel Guardián.....	65
4.	Bono alimenticio	66
5.	Asistencia educacional	66
6.	Asistencia a personas con discapacidad	67

Estadísticas

Cuadro No. 1 Variación porcentual del Producto Interno Bruto de algunas economías ^{1/} , por trimestre: Años 2022 y 2023	13
Cuadro No. 2 Crecimiento del Producto Interno Bruto para algunas economías: Años 2022, 2023 (proyección) y 2024 (proyección) ^{1/}	14
Cuadro No. 3 Proyecciones de crecimiento de algunos países de América Latina y el Caribe, según organismo: Año 2023 ^{1/}	15
Cuadro No. 4 Tasa de crecimiento del PIB real de las actividades económicas en la República de Panamá, al primer trimestre: Años 2022 y 2023 (E)	18
Cuadro No. 5 Indicadores financieros y producción de Minera Panamá, al primer trimestre: Años 2022 y 2023	32
Cuadro No. 6 Demanda y oferta de energía eléctrica por tipo, al primer trimestre: Años 2022 y 2023.....	36
Cuadro No. 7 Capacidad instalada para generar energía, por tipo de tecnología, al primer trimestre: Años 2022-2023.....	36
Cuadro No. 8 Costo de potencia, energía y precio monómico por tipo de generación, por mes: Año 2023.....	37
Cuadro No. 9 Exportaciones agropecuarias y pesqueras, según categoría arancelaria, al primer trimestre: Años 2022 y 2023	40
Cuadro No. 10 Exportaciones de productos pesqueros por categoría arancelaria, al primer trimestre: Años 2022 y 2023	41
Cuadro No. 11 Resumen de los principales Indicadores del Sistema Bancario Nacional: en el mes de marzo de 2022 y 2023	43
Cuadro No. 12 Transacciones efectuadas en la Bolsa Latinoamericana de Valores, según mercado al primer trimestre. Años 2020 - 2023.....	45
Cuadro No. 13 Balance fiscal preliminar del Sector Público No Financiero: Enero a marzo de 2022 y 2023	46
Cuadro No. 14 Balance fiscal preliminar del Gobierno Central: Enero a marzo de 2022 y 2023	49
Cuadro No. 15 Ingresos tributarios percibidos en efectivo por el Gobierno Central, según tipo, al primer trimestre: Años 2022 y 2023.....	50
Cuadro No. 16 Ingresos no tributarios percibidos en efectivo por el Gobierno Central, según tipo ^{1/} , al primer trimestre: Años 2022 y 2023	51
Cuadro No. 17 Movimiento mensual de la deuda del Sector Público No Financiero: Abril 2022 – Marzo 2023.....	52
Cuadro No. 18 Valor de los principales capítulos arancelarios de exportación, excluyendo los de minería metálica, al primer trimestre: Años 2022 y 2023	55
Cuadro No. 19 Variación porcentual del nivel de precios nacional urbano, según grupos de artículos y servicios en la República de Panamá, al primer trimestre: Años 2022 y 2023	57

Cuadro No. 20 Número de contratos de trabajo registrados, según región y tipo, al primer trimestre: Años 2019 – 2023 (P)	60
Cuadro No. 21 Número de casos confirmados de Dengue según región de salud, por sexo : A la semana 9 del mes de febrero de 2022 y 2023.....	63
Cuadro No. 22 Promedio de beneficiarios de los programas sociales ejecutados por el Ministerio de Desarrollo Social, según provincias y comarcas indígenas, al primer trimestre: Años 2022 y 2023	65
Cuadro No. 23 Becas concedidas por el Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recurso Humano, según programa y monto, al primer trimestre: Años 2022 – 2023	66
Cuadro No. 24 Número de personas beneficiarias y monto asignado a nivel nacional por la Secretaría Nacional de Discapacidad, según servicio y proyecto, al primer trimestre: Años 2022 y 2023.....	67

Gráficas

Gráfica No. 1 Índice de precios de los principales commodities, por tipo y mes 1/ 2/: Años 2020 – 2023.....	12
Gráfica No. 2 Crecimiento del Producto Interno Bruto de América Latina y el Caribe, por organismo y fecha de publicación: Año 2023 (proyección).....	15
Gráfica No. 3 Variación porcentual del Producto Interno Bruto Real de la República de Panamá, al primer trimestre: Años 2019 – 2023	18
Gráfica No. 4 Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), por mes: Años 2021 - 2023	19
Gráfica No. 5 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Construcción, al primer trimestre: Años 2020 – 2023 (E).....	20
Gráfica No. 6 Producción de concreto premezclado y cemento gris, al primer trimestre: Años 2020 - 2023	20
Gráfica No. 7 Costo y área de construcciones, adiciones y reparaciones particulares, al primer trimestre: Años 2020 – 2023	21
Gráfica No. 8 Créditos nuevos para la construcción, por trimestre: Años 2020 - 2023	21
Gráfica No. 9 Número de propiedades horizontales y no horizontales inscritas en el Registro Público, al primer trimestre: Años 2020 - 2023	22
Gráfica No. 10 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Transporte, almacenamiento y comunicaciones, al primer trimestre. Años 2019 – 2023	23
Gráfica No. 11 Movimiento mensual de pasajeros de COPA, en el Aeropuerto Internacional de Tocumen: Años 2022 y 2023	24
Gráfica No. 12 Variación porcentual de los principales indicadores del Canal de Panamá, al primer trimestre: Años 2022 y 2023	24
Gráfica No. 13 Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, mes a mes: Años 2021 – 2023	25

Gráfica No. 14 Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, por puerto, al primer trimestre: Años 2022 y 2023	26
Gráfica No. 15 Demanda de la Red del Metro de Panamá, Línea 1 y Línea 2, por mes: Años 2021 - 2023	26
Gráfica No. 16 Pasajeros transportados en el sistema MiBus, por mes: Años 2021 - 2023	27
Gráfica No. 17 Ingresos en los corredores Norte, Sur, Este y Madden Colón, por mes: Años 2021 - 2023.....	27
Gráfica No. 18 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real del Comercio al por mayor y menor, al primer trimestre: Años 2019 – 2023.....	28
Gráfica No. 19 Valor de las reexportaciones de la Zona Libre de Colón, al primer trimestre: Años 2019 – 2023.....	28
Gráfica No. 20 Variación porcentual de algunos indicadores de la actividad Comercio al por mayor y menor, al primer trimestre: Años 2022 y 2023.....	29
Gráfica No. 21 Crecimiento del Producto Interno Bruto real de Hoteles y restaurantes, al primer trimestre: Años 2019 – 2023	30
Gráfica No. 22 Entrada de visitantes, en la República de Panamá, por mes: Años 2021 a 2023	31
Gráfica No. 23 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Explotación de minas y canteras, al primer trimestre: Años 2020 – 2023 (E).....	32
Gráfica No. 24 Valor de la exportación de cobre de Minera Panamá, por trimestre: Años 2020 – 2023.....	33
Gráfica No. 25 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la actividad de Enseñanza, al primer trimestre: Años 2019 - 2023 (E).....	33
Gráfica No. 26 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de las Industrias manufactureras, primer trimestre: Años 2019 (P) – 2023 (E)	34
Gráfica No. 27 Variación porcentual de los principales indicadores económicos de la actividad de la Industria manufacturera, al primer trimestre: Años 2022/2021 y 2023/2022.....	35
Gráfica No. 28 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento, al primer trimestre: Años 2019 – 2023 (E)	35
Gráfica No. 29 Costo marginal del sistema eléctrico nacional, por mes: Años 2022-2023	38
Gráfica No. 30 Variación en la facturación de agua por tipo de consumidor, al primer trimestre: Año 2023	38
Gráfica No. 31 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la actividad de Servicios sociales y relacionados con la salud humana, al primer trimestre: Años 2019 - 2023 (E).....	39
Gráfica No. 32 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas, al primer trimestre: Años 2019 – 2023 (E)	39

Gráfica No. 33 Producción pecuaria, al primer trimestre: Años 2022 y 2023.....	40
Gráfica No. 34 Precio internacional del aceite de palma, por mes: Años 2021-2022 y a marzo 2023.....	41
Gráfica No. 35 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Actividades financieras y de seguros, al primer trimestre: Años 2019 – 2023 (E)	42
Gráfica No. 36 Saldo de crédito de la primera vivienda hipotecaria con y sin Ley Preferencial, por mes: Años 2019 – 2023	43
Gráfica No. 37 Participación porcentual por ramo de las unidades aseguradas: A marzo 2023	44
Gráfica No. 38 Índice bursátil de la Bolsa Latinoamérica de Valores de Panamá (LTXSI), por mes: Marzo de 2022 a marzo de 2023.....	46
Gráfica No. 39 Valor de las exportaciones de bienes de origen nacional de la República de Panamá, al primer trimestre: Años 2019 – 2023	54
Gráfica No. 40 Valor de las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, por mes: Años 2022 y 2023	54
Gráfica No. 41 Variación porcentual del nivel de precios nacional urbano, acumulado por mes: Años 2022 y 2023	56
Gráfica No. 42 Número de personas matriculadas en los cursos del INADEH, según sector de formación, al primer trimestre: Años 2021 - 2023	61
Gráfica No. 43 Pacientes admitidos en los hospitales del país, según referencia, por mes: De enero a marzo de 2022 y 2023 (P)	62
Gráfica No. 44 Total de casos de COVID-19 en la República de Panamá, por situación: De marzo de 2020 a marzo de 2023.....	64

Notas aclaratorias

Salvo que se exprese lo contrario, las variaciones que se indiquen en este reporte se estiman respecto a la de igual periodo del año anterior.

En caso de utilizar el material contenido en este informe, agradecemos citar la fuente o acreditar la autoría al Ministerio de Economía y Finanzas.

Signos convencionales que se emplean con mayor frecuencia en la publicación:

.	Para separar decimales.
,	Para la separación de millares, millones, etc.
..	Dato no aplicable al grupo o categoría.
...	Información no disponible.
-	Cantidad nula o cero.
0	} Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.
0.0	
0.00	
(P)	Cifras preliminares o provisionales.
(R)	Cifras revisadas.
(E)	Cifras estimadas.
n.e.p.	No especificado en otra partida.
msnm	Metros sobre el nivel del mar.
FOB	“Free on board” (franco a bordo).
CIF	“Cost, insurance and freight” (costo, seguro y flete).
TEU	“Twenty-foot equivalent unit” (capacidad de carga de contenedor normalizado de 20 pies).
Nm3	Metros cúbicos normales.
kw-h	Kilowat – hora.
CMS	Costo marginal del sistema eléctrico nacional
Gwh	Gigavatio-hora.

Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir con la cifra impresa.

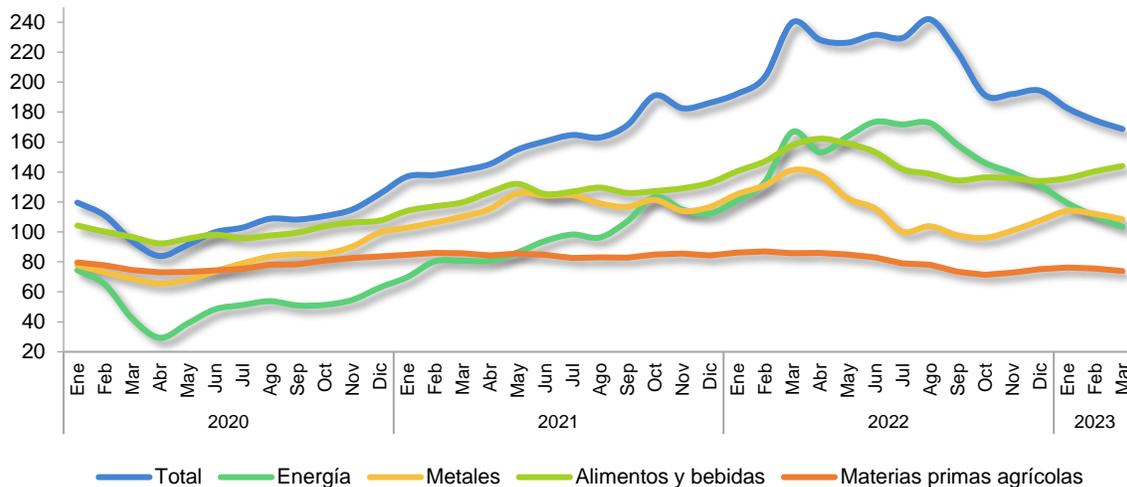
I. Entorno Económico Internacional

Para el año 2023, los organismos internacionales prevén una desaceleración de la economía mundial. Aunque en el entorno internacional se han dado factores favorables, se espera que sigan afectando otros como los altos niveles de precios, derivados de desbalances entre la oferta y la demanda de bienes y servicios, exacerbados por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania; el endurecimiento de la política monetaria por parte de los países con banco central y sus efectos sobre el sector financiero; los niveles de endeudamiento que prevalecen tras la pandemia del COVID-19; y las tensiones geopolíticas.

El Fondo Monetario Internacional (FMI)¹ menciona, en su informe de abril de 2023, distintos aspectos que benefician la economía global: el recobro de China luego de su reapertura a finales del año anterior; el relajamiento de las disrupciones en la cadena de suministros de los mercados de energía y alimentos; así como tasas de inflación volviendo a sus rangos meta en algunos países, como resultado de sus políticas monetarias. No obstante, el organismo indica que los niveles de precios se mantienen muy por encima de sus valores previos a 2021 y la situación es frágil.

Al comparar el índice de precios de los **commodities** del FMI de marzo de 2023 con el de igual mes del año anterior, se redujo en 29.7%, su tercera baja interanual consecutiva. Destacaron las disminuciones en los índices de precio de los combustibles y la energía (37.9% menos) y de los metales (23.3% menos); también se redujeron los correspondientes a materias primas agrícolas (en 14.0%) y alimentos y bebidas (8.7% más). No obstante, el índice de precios de los commodities aún supera el de diciembre de 2020 (en 34.5%).

Gráfica No. 1
Índice de precios de los principales commodities, por tipo y mes 1/ 2/: Años 2020 – 2023



^{1/} Incluyen: Energía (petróleo crudo, gas natural y carbón), Metales (cobre, aluminio, mineral de hierro, estaño, níquel, zinc, plomo y uranio), Alimentos y bebidas (alimentos -cereales, aceites vegetales, carnes, mariscos, azúcar, bananas y naranjas- y bebidas -café, té y cacao-) y Materias primas agrícolas (madera, algodón, lana, caucho y cuero).

^{2/} 2005=100, excepto para el total y para alimentos y bebidas, donde 2016=100.

Fuente: Index Mundi, con datos del Fondo Monetario Internacional.

Es así, que se siguen dando reacciones de política monetaria por parte de diversas economías, que buscan incidir en el costo de los préstamos para reducir la demanda y con ello, la presión

¹ FMI. **Perspectivas de la economía mundial. Una recuperación accidentada.** Abril 2023. Disponible en:

<https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2023/04/11/world-economic-outlook-april-2023>

inflacionaria. Desde inicios de 2022 hasta fines del primer trimestre de 2023, la Reserva Federal de los Estados Unidos (FED, por sus siglas en inglés) subió sus tasas de interés de referencia nueve veces; el Banco Central Europeo (BCE), seis; el Banco de Inglaterra, diez; el Banco de Canadá, ocho; y el Banco Nacional de Suiza, cuatro.

No obstante, el ritmo del aumento de las tasas de interés de política monetaria podría estarse moderando, toda vez que ha provocado pérdidas considerables en activos de renta fija a largo plazo y ejercido presión sobre el sector bancario en algunos países. Cabe señalar eventos que se dieron en marzo, como las quiebras del Silicon Valley Bank (SVB) y el Signature Bank, seguidas de la compra de emergencia del banco Credit Suisse por parte de UBS.

De acuerdo con el comunicado de prensa de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) asociado a sus proyecciones de abril², este tipo de eventos en el sector bancario también acentuó la incertidumbre y volatilidad de los mercados financieros.

Los distintos aspectos del entorno inciden en el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de las economías desarrolladas. De esta forma, en el primer trimestre de 2023, al **compararse con igual trimestre del año anterior**:

- Para China creció 4.5%, con mayores tasas de crecimiento para Hoteles y restaurantes (13.6%) y Transmisión de la información, software y servicios de tecnología de la información (11.2%); y la menor, para Actividades inmobiliarias (1.3%), ante los problemas que viene atravesando el sector.
- La Unión Europea (1.0%) y la Zona del euro (1.0%) tuvieron incrementos, pero más moderados que el año anterior. Por país, la mayor tasa correspondió a España (4.2%) y la menor, a Estonia (-3.7%), que con éste lleva cuatro trimestres a la baja.
- Para Estados Unidos, el aumento fue de 1.8%.

Cuadro No. 1
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto de algunas economías^{1/},
 por trimestre: Años 2022 y 2023

Detalle	2022				2023
	I	II	III	IV	I
Respecto al mismo trimestre del año anterior					
Estados Unidos	3.7	1.8	1.9	0.9	1.8
Unión Europea	5.7	4.4	2.6	1.7	1.0
Zona del euro	5.5	4.4	2.5	1.8	1.0
China	4.8	0.4	3.9	2.9	4.5
Respecto al trimestre anterior					
Estados Unidos ^{2/}	-0.4 (-1.6)	-0.1 (-0.6)	0.8 (3.2)	0.6 (2.6)	0.5 (2.0)
Unión Europea	0.8	0.7	0.4	-0.2	0.1
Zona del euro	0.7	0.8	0.4	-0.1	-0.1
China	0.8	-2.3	3.9	0.6	2.2

^{1/} Cifras ajustadas estacionalmente. Extraídas el 5 de julio de 2023.

^{2/} Las cifras en paréntesis son ajustadas a tasas anualizadas.

Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Oficina de Análisis Económico de Estados Unidos (BEA) y Oficina Nacional de Estadísticas de China.

² Disponible en:

<https://www.cepal.org/es/comunicados/economias-america-latina-caribe-creceran-12-2023-un-contexto-crecientes-incertidumbres>

Al **compararse con el trimestre inmediatamente anterior**, la economía de Estados Unidos mostró un incremento de 0.5% (2.0% anualizado), menor que el trimestre anterior; se dieron aumentos en el consumo, las exportaciones, los gastos del gobierno y la inversión fija no residencial, contrapesados por la reducción de los inventarios privados y la inversión fija residencial, así como por un incremento de las importaciones. Por su parte, las tasas de crecimiento de la Unión Europea (0.1%), la Zona del euro (0.1%) y China (2.2%) superaron las del trimestre anterior.

Según el **informe de abril de 2023 del FMI**, el crecimiento del **PIB mundial** se desacelerará desde 3.4% en 2022, hasta 2.8% en 2023, 0.1 punto porcentual (p.p.) menos de lo proyectado en enero del presente año. Cabe detallar:

- En las *economías avanzadas* se dará la mayor moderación de la tasa de crecimiento (desde 2.7% hasta 1.3%), sobre todo en Reino Unido (de 4.0% a -0.3%) y la Zona del euro (de 3.5% a 0.8%). No obstante, las previsiones de abril de las economías avanzadas superan las de principios del año (en 0.1 pp).
- Para las *economías emergentes y en desarrollo*, apuntan que se pase de una tasa de 4.0% a 3.9%. Los mayores incrementos se prevén para Rusia (de -2.1% a 0.7%) y China (de 3.0% a 5.2%); mientras que los principales decrecimientos, para las regiones de América Latina y el Caribe (de 4.0% a 1.6%) y Medio Oriente y Asia Central (de 5.3% a 2.9%).
- Proyectan que el *comercio mundial* de bienes y servicios se desacelere de 5.1% a 2.4%, mientras que para el precio de las *materias primas* estiman bajas, tanto para el petróleo (-24.1%, cuando el año pasado creció 39.2%), como para los no-combustibles (-2.8%, versus de 7.4% el año pasado).

Cuadro No. 2
Crecimiento del Producto Interno Bruto para algunas economías:
Años 2022, 2023 (proyección) y 2024 (proyección) ^{1/}

(En porcentaje)

Detalle	2022	2023 (proy)		2024 (proy)
		Ene-23	Abr-23	
PRODUCTO MUNDIAL	<u>3.4</u>	<u>2.9</u>	<u>2.8</u>	<u>3.0</u>
ECONOMÍAS AVANZADAS	<u>2.7</u>	<u>1.2</u>	<u>1.3</u>	<u>1.4</u>
Estados Unidos	2.1	1.4	1.6	1.1
Zona del euro	3.5	0.7	0.8	1.4
Alemania	1.8	0.1	-0.1	1.1
Francia	2.6	0.7	0.7	1.3
Italia	3.7	0.6	0.7	0.8
España	5.5	1.1	1.5	2.0
Japón	1.1	1.8	1.3	1.0
Reino Unido	4.0	-0.6	-0.3	1.0
Canadá	3.4	1.5	1.5	1.5
Otras economías avanzadas ^{2/}	2.6	2.0	1.8	2.2
ECONOMÍAS EMERGENTES Y EN DESARROLLO	<u>4.0</u>	<u>4.0</u>	<u>3.9</u>	<u>4.2</u>
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	4.4	5.3	5.3	5.1
China	3.0	5.2	5.2	4.5
India	6.8	6.1	5.9	6.3
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	0.8	1.5	1.2	2.5
Rusia	-2.1	0.3	0.7	1.3
América Latina y el Caribe	4.0	1.8	1.6	2.2
Brasil	2.9	1.2	0.9	1.5
México	3.1	1.7	1.8	1.6
Medio Oriente y Asia Central	5.3	3.2	2.9	3.5
África Subsahariana	3.9	3.8	3.6	4.2

^{1/} Las cifras de 2022 y 2024 corresponden a informe de abril de 2023; para las cifras de 2023, se indica la fecha del informe.

^{2/} Excluye el Grupo de los Siete (Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y el Reino Unido) y la Zona del euro.

Fuente: Fondo Monetario Internacional.

Por su parte, las **estimaciones de crecimiento del PIB de 2023 para América Latina y el Caribe** fueron de 1.2% para la CEPAL, 1.4% para el Banco Mundial según su informe regional de abril del presente año³ y 1.6% para el FMI. El crecimiento sería menor que el año anterior, lo que atribuyen a aspectos como la moderación del precio de las materias primas, los efectos de la política monetaria contractiva de países desarrollados en la economía global, así como los de política monetaria de algunos países de la región sobre el consumo e inversión local, e incertidumbre sobre la recuperación de China.

También se cita el menor espacio para la política monetaria y fiscal. Mientras que se dan riesgos, como los derivados de las turbulencias del sistema financiero global, que podrían afectar el acceso y el costo del financiamiento en la región.

Gráfica No. 2
 Crecimiento del Producto Interno Bruto de América Latina y el Caribe, por organismo
 y fecha de publicación: Año 2023 (proyección)
 (En porcentaje)



Fuente: FMI, Banco Mundial y CEPAL.

Por otro lado, el Banco Mundial destaca la resiliencia de las economías de la región ante las presiones del entorno, que atribuye a factores como: la reducción de la deuda denominada en moneda extranjera, niveles de reservas más elevados, aumento de la supervisión del sector bancario, mayor fortaleza de las instituciones públicas, así como el cambio metodológico de las economías con banco central hacia metas de inflación. También se señalan oportunidades, como la tendencia al 'nearshoring' y la lucha contra el cambio climático.

Cuadro No. 3
 Proyecciones de crecimiento de algunos países de América Latina y el Caribe,
 según organismo: Año 2023 ^{1/}
 (En porcentaje)

Detalle	2023		
	FMI	Banco Mundial	CEPAL
Total	1.6	1.4	1.2
Panamá	5.0	5.7	4.6
Paraguay	4.5	4.8	4.2
República Dominicana	4.2	4.4	4.6

³ Banco Mundial. **Informe económico de América Latina y el Caribe. El potencial de la integración. Oportunidades en una economía global cambiante.** Abril 2023. Disponible en:

<https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/9128f96e-727f-4635-925d-0f6f386ede39>

Detalle	2023		
	FMI	Banco Mundial	CEPAL
Honduras	3.7	3.5	3.0
Guatemala	3.4	3.2	3.2
Nicaragua	3.0	3.0	2.3
Ecuador	2.9	3.0	2.0
Costa Rica	2.7	2.7	2.7
Perú	2.4	2.4	2.0
El Salvador	2.4	2.3	2.0
Uruguay	2.0	1.8	2.0
Bolivia	1.8	2.7	2.0
México	1.8	1.5	1.5
Colombia	1.0	1.1	1.2
Brasil	0.9	0.8	0.8
Argentina	0.2	0.0	-2.0
Chile	-1.0	-0.7	-0.3

^{1/} Se refiere a las proyecciones de abril de 2023.

Fuente: FMI, Banco Mundial y CEPAL.

II. Desempeño Económico

Con un entorno externo complejo marcado por la debilidad de la economía mundial y altos niveles de precios, en parte debido a desbalances en la oferta y la demanda, como consecuencia del conflicto entre Rusia y Ucrania que impactó la cadena de suministros y los precios de las materias primas; las principales economías desarrolladas endurecieron su política monetaria lo que llevó al incremento de las tasas de interés a nivel internacional, con efectos en el consumo y la inversión. No obstante, la economía panameña creció 9.3% manteniendo el dinamismo que vino experimentando una vez se recuperó de los efectos de la pandemia.

El Producto Interno Bruto real en el primer trimestre de 2023 totalizó B/.20,161.5 millones (B/.1,709.9 millones más), dado la mayor demanda, producto de los avances de los niveles de empleo que fortalecieron el consumo, además del aumento de las inversiones públicas y privadas; y también por los mayores ingresos de exportaciones de bienes y servicios; todo esto en un contexto internacional complejo marcado por medidas financieras restrictivas para disminuir la inflación, especialmente en las principales economías.

Las actividades que registraron mayor tasa de crecimiento fueron: Construcción (31.5%), Transporte, almacenamiento y correo (13.2%), Comercio (12.7%), Hoteles y restaurantes (10.3%), Artes, entretenimiento y creatividad; y otras actividades de servicios (9.2%), Explotación de minas y canteras (8.4%). De estas se resalta la siguiente:

El Sistema Bancario Nacional (SBN) siguió mostrando fortaleza, así la capacidad de solvencia del SBN se ubicó en 56.8%, excediendo a lo mínimo reglamentado (30%). Por su parte, la cartera crediticia aumentó 9.5% dado los crecimientos tanto a los otorgados a nivel local como al exterior. Además, los ahorristas mantuvieron su confianza en la plaza, ya que los depósitos crecieron 2.0%, por los de fuente externa.

El Balance total preliminar del Sector Público No Financiero (SPNF) arrojó un déficit acumulado a marzo de 2023 de B/.1,575.1 millones, representando el 1.92% del PIB estimado. Los ingresos (B/.2,713.3 millones) disminuyeron en B/.130.1 millones, teniendo incidencia la menor recaudación del Gobierno Central, por el plazo adicional otorgado para la cancelación de las obligaciones pagaderas a la Dirección General de Ingresos (DGI). Los gastos totales (B/.4,288.4 millones) aumentaron en B/.304.9 millones, influyendo la ejecución de gasto del Gobierno Central, que ha mantenido la vigencia del precio del combustible solidario y otras transferencias. El saldo de la deuda bruta del SPNF ascendió a B/.45,898.7 millones. En los últimos doce meses se desembolsaron por B/.6,116.6 millones, que ayudaron a financiar los proyectos de inversión establecidos con el fin de promover el crecimiento económico.

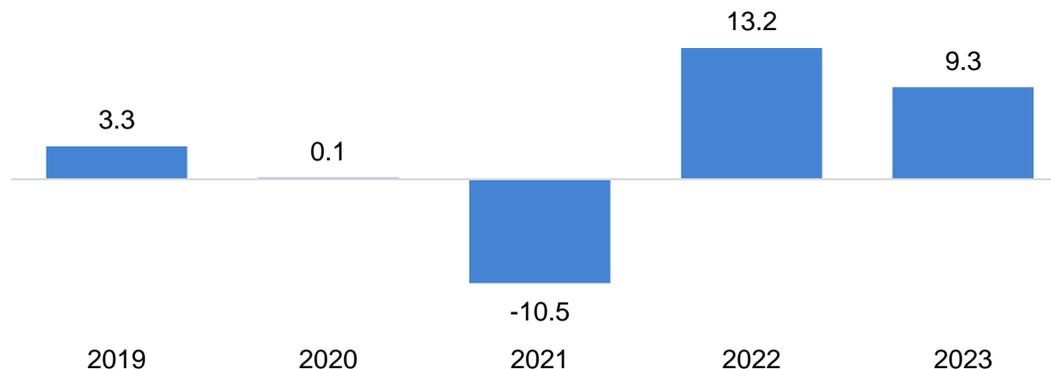
La variación del nivel de precios nacional urbano se calculó en 1.0%, con base en datos del Índice de Precios al Consumidor (IPC) elaborado por el INEC, menor al registrado un año atrás (1.8%), apoyado principalmente por el grupo de Transporte, ya que, desde julio del año anterior, se ejecutó en el país el subsidio al combustible, contribuyendo a reducir el costo de vida.

A. Situación de algunas actividades económicas

Evolución del Producto Interno Bruto real

La economía panameña creció 9.3% manteniendo el dinamismo que vino experimentando una vez se recuperó de los efectos de la pandemia. Así, el Producto Interno Bruto real en el primer trimestre de 2023 totalizó B/.20,161.5 millones (B/.1,709.9 millones más), dado la mayor demanda, producto de los avances de los niveles de empleo que fortalecieron el consumo, además del aumento de las inversiones públicas y privadas; y también por los mayores ingresos de exportaciones de bienes y servicios; todo esto en un contexto internacional complejo marcado por medidas financieras restrictivas para disminuir la inflación, especialmente en las principales economías.

Gráfica No. 3
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto Real de la República de Panamá, al primer trimestre: Años 2019 – 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Las actividades que registraron mayor tasa de crecimiento fueron: Construcción (31.5%), Transporte, almacenamiento y correo (13.2%), Comercio (12.7%), Hoteles y restaurantes (10.3%), Artes, entretenimiento y creatividad; y otras actividades de servicios (9.2%), Explotación de minas y canteras (8.4%). De estas se resalta la siguiente:

- **Construcción**, por el avance en las obras de edificaciones residenciales e infraestructura pública entre estas carreteras, línea 3 del Metro de Panamá, escuelas, entre otras.
- **Transporte, almacenamiento y correo**, su desempeño fue impulsado por el transporte aéreo, el transporte terrestre y el Canal de Panamá
- **Comercio**, el principal impulso provino de la Zona Libre de Colón (42.3% más), y también fue favorable del desempeño del comercio local.
- **Hoteles y restaurantes**, dado la llegada de un mayor número de visitantes (55.5%) y los mayores gastos efectuados (32.5%).
- **Artes, entretenimiento y creatividad**, sobresaliendo el crecimiento de las apuestas de juegos de suerte y azar.
- **Explotación de minas y canteras**, el crecimiento se originó en la extracción de minerales no metálicos que le proveen de materiales a la industria de la construcción. En la parte de la minería metálica, hubo disminución de producción tanto de cobre como de oro, por algunas restricciones para el envío del mineral; además pesó la caída en los precios internacionales del cobre.

Cuadro No. 4
 Tasa de crecimiento del PIB real de las actividades económicas en la República de Panamá, al primer trimestre: Años 2022 y 2023 (E)

(En porcentaje)

Actividades económicas	2022	2023
PIB Total	13.2	9.3
Crecimiento más dinámico		
Construcción (mercado)	22.5	31.5
Transporte, almacenamiento y correo	11.3	13.2
Comercio al por mayor y al por menor	15.9	12.7
Hoteles y restaurantes	64.7	10.3
Artes, entretenimiento y creatividad; otras actividades de servicio	76.6	9.2
Explotación de minas y canteras	9.6	8.4
Crecimiento moderado		

Actividades económicas	2022	2023
Actividades inmobiliarias; profesionales, científicas y técnicas; administrativas y servicios de apoyo	17.3	7.5
Enseñanza	-3.6	6.8
Actividades financieras y de seguros	2.1	5.5
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	3.0	5.3
Industrias manufactureras	5.5	4.5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	6.4	4.0
Actividades inmobiliarias (Propiedad de vivienda)	2.8	2.8
Otra producción no de mercado (1)	0.8	2.7
Desempeño inferior		
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	3.8	-0.2
Información y comunicación	9.6	-2.1
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas	0.2	-3.7
Impuestos sobre la producción netos	49.7	-21.4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

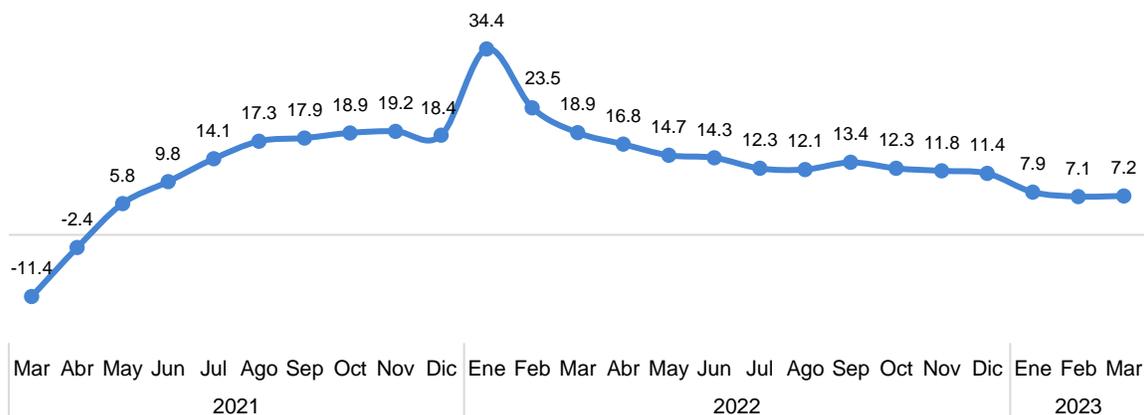
Por su parte con **crecimiento moderado** estuvieron: Actividades inmobiliarias, profesionales, científicas y técnicas; administrativas y de apoyo (7.5%), Enseñanza (6.8%), Actividades financieras y de seguros (5.5%), Actividades de los hogares en calidad de empleadores (5.3%), Industria manufactureras (4.5%), Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento (4.0%), Propiedad de vivienda (2.8%) y Otra producción de no mercado (2.7%).

Mientras que las actividades con **desempeño inferior o caída** de su valor agregado fueron: Servicios sociales y relacionados con la salud humana (-0.2%), Información y comunicación (-2.1%), Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas (-3.7%) e Impuestos a los productos netos (-21.4%).

Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE)

La producción de bienes y servicios, medida por el IMAE, serie original, aumentó 7.2% para el periodo acumulado de enero a marzo de 2023. Cabe señalar que el año de referencia para la estructura económica del IMAE es 2007. De forma interanual el crecimiento para los meses del primer trimestre de 2023 fue el siguiente: de 7.9% en enero, 6.2% en febrero y de 7.4% en marzo.

Gráfica No. 4
 Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), por mes: Años 2021 - 2023
 (Variación porcentual interanual acumulada)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

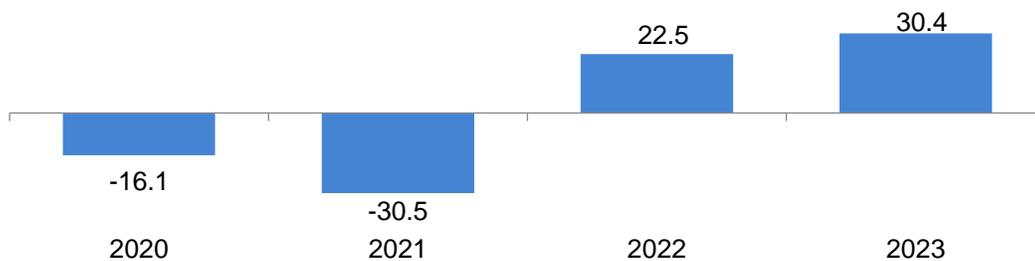
Según el INEC, las actividades económicas que registraron buen desempeño en el primer trimestre fueron: construcción, comercio, transporte, hoteles y restaurantes, actividades comunitarias, intermediación financiera y electricidad y agua, entre otras.

Evolución de las principales actividades económicas

1. Construcción

Durante los tres primeros meses de 2023 la actividad construcción de mercado y de uso propio, registraron un PIB real de B/.4,348.3 millones, creciendo B/.1,013.7 millones o 30.4% comparado con igual periodo de 2022. El crecimiento de la actividad fue impulsado por las obras de infraestructura pública y la inversión privada.

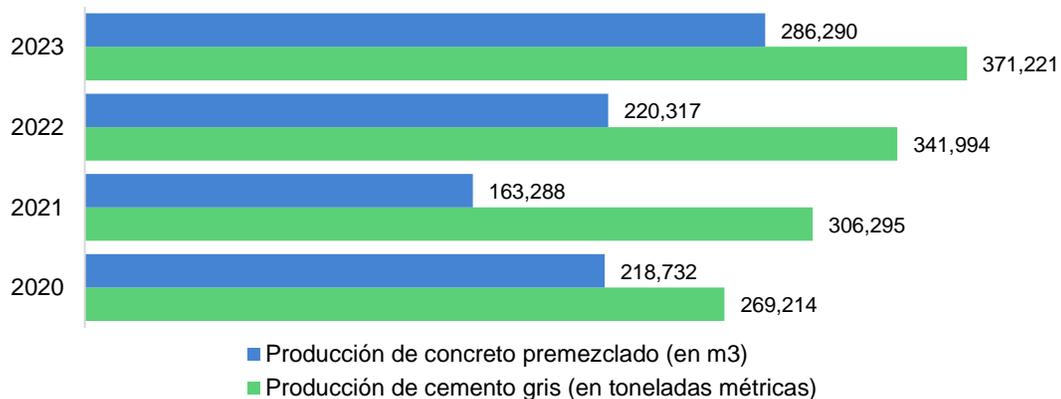
Gráfica No. 5
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Construcción, al primer trimestre:
 Años 2020 – 2023 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

De tal forma, los principales indicadores económicos relacionados con la actividad se mantuvieron creciendo durante el periodo. La construcción privada manifestó encontrarse con un mercado saludable que se mantiene impulsado por la venta de apartamentos y soluciones habitacionales de interés preferencial y social⁴.

Gráfica No. 6
 Producción de concreto premezclado y cemento gris, al primer trimestre:
 Años 2020 - 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

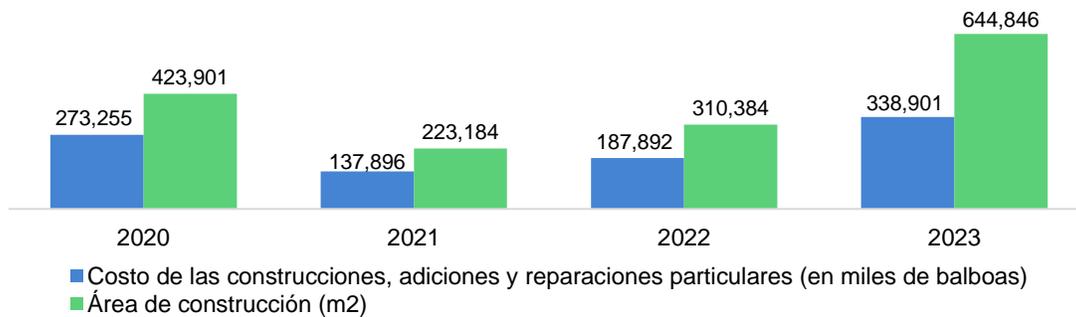
⁴<https://www.martesfinanciero.com/panel-principal-panama/esperan-concretar-negocios-por-100-millones-en-expo-inmobiliaria-acobir/>

Es así que, en referencia a los indicadores, la producción de concreto premezclado mostró un incremento de 29.9%. Mientras que la producción y venta de cemento gris también aumentaron 7.4% y 12.4%, respectivamente. Los primeros meses del año tienden a registrar un incremento en la demanda de materia prima para construir.

Por parte de los permisos de construcción, que proporcionan un aproximado de la intención de construcción privada, tuvieron un incremento de B/.151 millones o 80.4% en el primer trimestre. Los permisos residenciales representaron la mayor parte de la inversión (55.8% del total), mientras que los no residenciales, aunque crecieron 149.5% respecto a igual periodo anterior, constituyeron 44.2% de la inversión total en permisos de construcción.

De esta manera, los permisos residenciales crecieron 47.9% en comparación al primer trimestre de 2022. Por distrito, el mayor crecimiento se dio en los de Arraiján (96.3%), La Chorrera (69.0%) y en el distrito de Panamá (donde se da la mayor inversión) hubo un crecimiento de 50.2% en los permisos aprobados para construir. Por otro lado, los distritos de Santiago, Colón y David experimentaron disminuciones en el valor de los permisos (56.5%, 40.3% y 9.9%, respectivamente). En cuanto a los permisos no residenciales, 6 de 8 distritos registraron crecimiento en el valor de la inversión. Destacó el incremento dentro del distrito de Panamá (220.1%) ya que este representó el 74.4% de la inversión en permisos no residenciales.

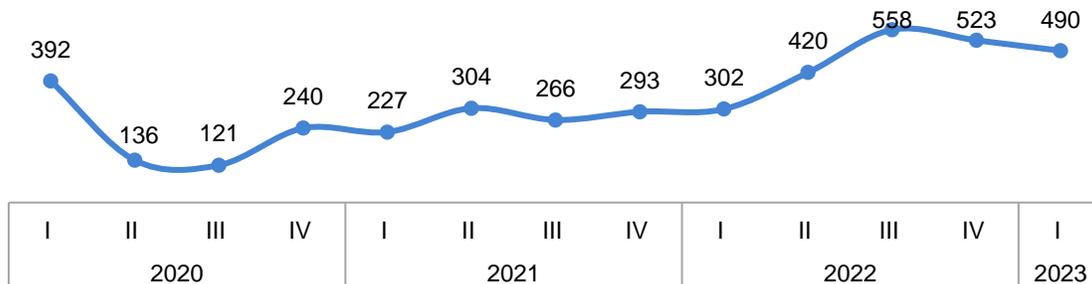
Gráfica No. 7
Costo y área de construcciones, adiciones y reparaciones particulares, al primer trimestre:
Años 2020 – 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Los metros cuadrados correspondientes a los permisos de construcción también aumentaron (107.9%). Con excepción del distrito de Santiago, que disminuyó 51.9%, en el resto de los distritos incrementaron los metros cuadrados de construcción destacando Colón (256.5%), David (166.0%), La Chorrera (144.5%) y Arraiján (127.9%).

Gráfica No. 8
Créditos nuevos para la construcción, por trimestre: Años 2020 - 2023
(en millones de balboas)



Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá.

Otro indicador de la intención de construir del sector privado son los créditos que concede el Sistema Bancario para el desarrollo de la actividad constructiva, para el primer trimestre los créditos nuevos otorgados fueron de B/.490 millones o 62.4% más que igual periodo del 2022. Este nivel de préstamos nuevos concedidos está incluso por encima del primer trimestre de 2020 (antes que se declara estado de emergencia por la pandemia de COVID-19), 24.9% más.

En cuanto a la parte pública de la construcción, entre los proyectos que se mantenían en ejecución durante el primer trimestre se encontraban:

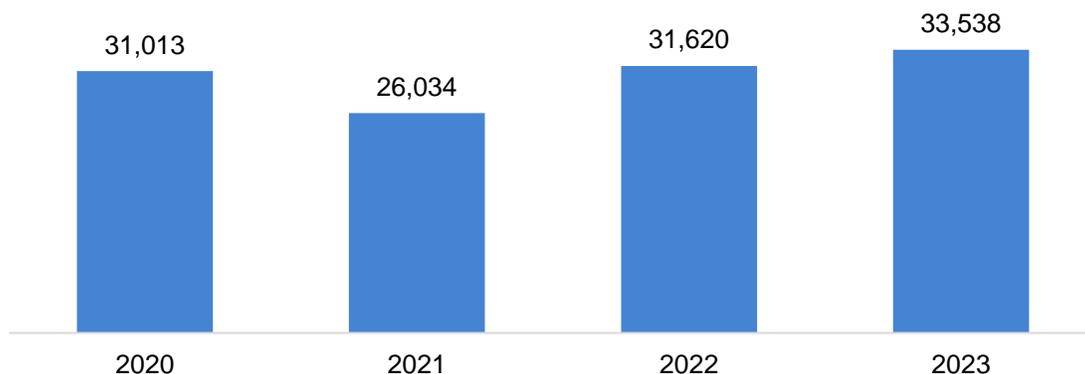
- Ampliación de carretera Panamericana tramo Puente de las Américas-Arraiján (inversión de B/.370.2 millones).
- Ampliación a 6 carriles – Corredor de Playas.
- Ampliación de la carretera Autopista- Puerto Vacamonte.
- Inicio de trabajos de construcción de la nueva escuela República de Venezuela.
- El Metro de Panamá: Extensión de la Línea 1 hasta Villa Zaita y Línea 3 del Metro.
- Construcción de Paso Vehicular e Intercambiador Vial José Agustín Arango – Carretera Panamericana – 24 de diciembre.
- Proyecto “Mickey” Sierra en San Miguelito, provincia de Panamá (inversión de B/.26.9 millones)
- Construcción de nuevo edificio del Hospital del Niño y otras infraestructuras de salud.
- Se construyen 300 soluciones habitacionales como parte del Plan Progreso, en diferentes corregimientos de la provincia de Herrera.

En marzo se firmó una adenda entre el MOP y el Consorcio Panamá Cuarto Puente para permitir continuar con la ejecución del proyecto Cuarto Puente sobre el Canal (B/. 1,372.1 millones). La adenda incorporó modificaciones al contrato original para que el consorcio continúe con el diseño y construcción del proyecto, luego de separar la construcción de la tercera línea del metro

Sector inmobiliario

La actividad inmobiliaria mantuvo un comportamiento positivo durante el primer trimestre. Al respecto, las propiedades horizontales y no horizontales registradas sumaron 33,538 o 6.1% más, una inscripción de 1,918 unidades adicionales. Las propiedades horizontales inscritas crecieron 21.5% y las no horizontales presentaron un aumento de 2.3%.

Gráfica No. 9
 Número de propiedades horizontales y no horizontales inscritas en el Registro Público,
 al primer trimestre: Años 2020 - 2023



Fuente: Registro Público de Panamá.

Para el sector privado, al primer trimestre, aún faltaba por llegar a niveles pre pandemia, pero se mantenían optimistas para el resto del año.^{5/}

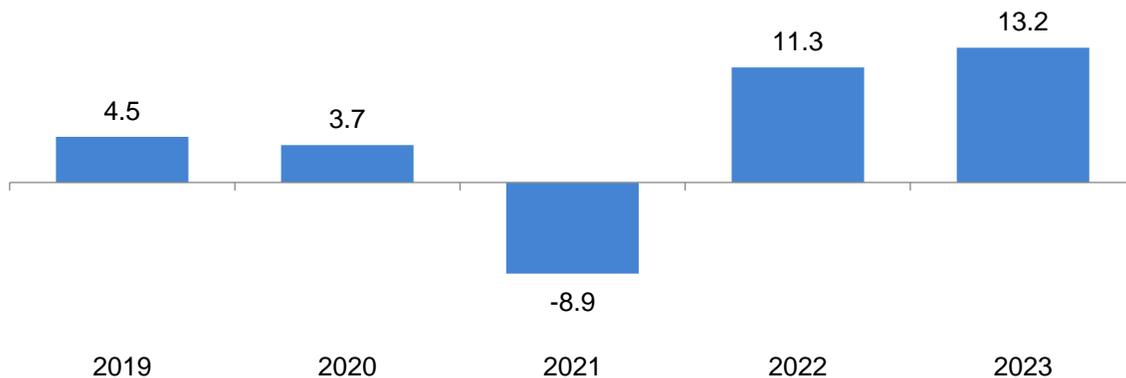
Por otro lado, por la parte inmobiliaria correspondiente al sector público, el Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (MIVIOT) ejecuta el programa Fondo Solidario de Vivienda. Para este programa se está realizando un estudio para su posible reestructuración, con el propósito de adecuarlo a las necesidades de cada comunidad y que sea accesible para todas las provincias a través de las más de 300 promotoras afiliadas.

Entre otros proyectos ejecutados por el MIVIOT, avanza la construcción del proyecto Miguel “Mickey” Sierra, un complejo habitacional para beneficiar a 400 familias en el sector de Santa Marta en el distrito de San Miguelito con una inversión de B/.26.9 millones. También, los proyectos de Recuperando Mi Barrio en el corregimiento de Curundú, avanzan 58% (Sector 1, Llano Bonito) y 15% (sector 2, Las Hortensias y sector 3, recuperación de antiguo edificio de transporte y talleres).

2. Transporte, almacenamiento y correo

La actividad de Transporte, almacenamiento y correo registró en PIB de B/.2,125.3 millones, resultando en B/.248.4 millones o 13.2% más en el primer trimestre de 2023 respecto al mismo período pasado. Este desempeño positivo se debe, principalmente, al transporte aéreo de pasajeros, los ingresos tarifarios en el transporte terrestre y en menor medida a la actividad de transporte marítimo por parte del Canal de Panamá.

Gráfica No. 10
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Transporte, almacenamiento y comunicaciones, al primer trimestre. Años 2019 – 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Transporte aéreo

- **Aeropuerto Internacional de Tocumen**

En el primer trimestre de 2023, se movilizaron 4.2 millones de pasajeros lo que significó 829,887 pasajeros más que el mismo período de 2022. Lo que generó ingresos por B/.65.8 millones, un 7.6% más que el año pasado, de estos el 65.8% correspondieron a tasas y cargos que pagaron las aerolíneas y pasajeros y el 34.2% fueron ingresos comerciales debido al alquiler de los comercios que operan en la terminal aérea.

El 44% los pasajeros que transitaron la terminal venían de Suramérica, 28%, de Norteamérica, con una participación de 11% de Centroamérica, 11% del Caribe y de los mercados europeos un 6%.

^{5/} <https://www.laestrella.com.pa/economia/crecimiento-sector-inmobiliario-sigue-debajo-EFLE489278>

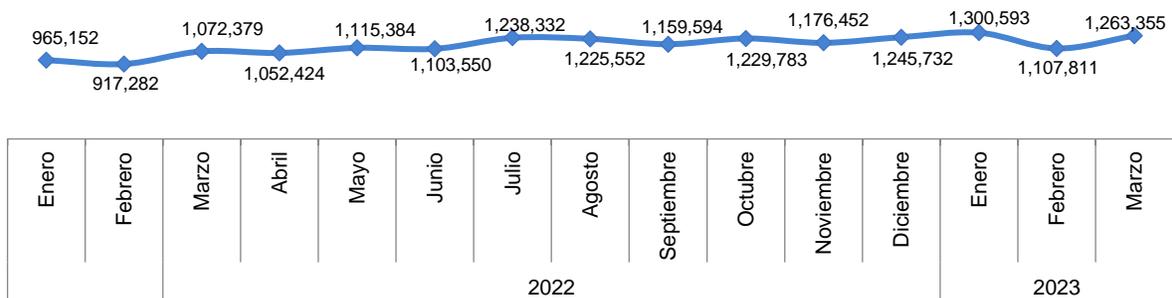
De acuerdo al Aeropuerto Internacional de Tocumen S.A., las conexiones directas pasaron de 76 a 83 destinos y de 17 a 19 aerolíneas comerciales, logrando un desempeño superior al mismo período de 2022.

- **Copa Airlines**

La aerolínea COPA movió 3.7 millones de pasajeros, 716,946 o 24.3% más que en 2022; esto representó 88.1% del total de pasajeros en la terminal aérea de Tocumen. También, se restablecieron 77 de 81 destinos e inclusive se agregaron mayores frecuencias semanales en algunos destinos ya establecidos.

Gráfica No. 11
 Movimiento mensual de pasajeros de COPA, en el Aeropuerto Internacional de Tocumen:
 Años 2022 y 2023

(En miles de personas)



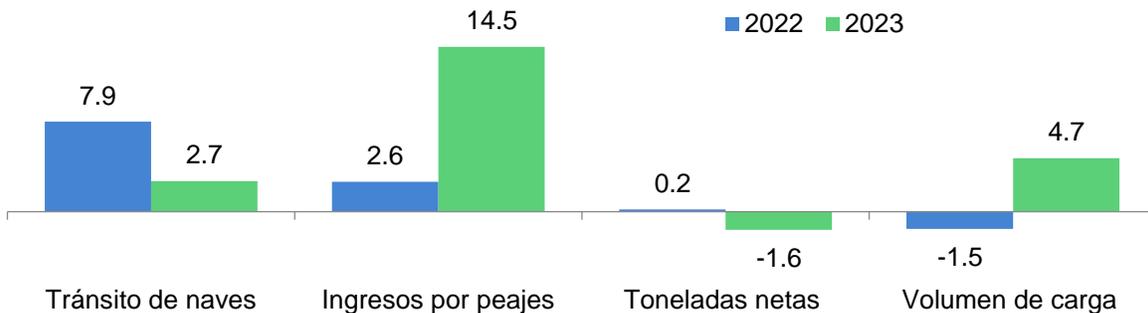
Fuente: Autoridad de Aeronáutica Civil de Panamá.

Transporte marítimo

- **Canal de Panamá**

De acuerdo con los principales indicadores económicos de la vía interoceánica, los ingresos por peajes fueron B/.857.0 millones, un incremento de B/.108.2 millones o 14.5%. Así mismo, el tránsito de buques y el volumen de carga aumentaron 2.7% y 4.7%, respectivamente. De acuerdo a la Autoridad del Canal de Panamá, los ingresos fueron compensados producto del nuevo ajuste a la estructura de peajes desde enero de 2023. Sin embargo, se está perdiendo un millón de toneladas mensuales, así como 2 tránsitos diarios de buques de gas natural licuados porque Estados Unidos está desviando su carga hacia Europa y no pasa por esta vía.

Gráfica No. 12
 Variación porcentual de los principales indicadores del Canal de Panamá, al
 primer trimestre: Años 2022 y 2023



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá.

Además, la guerra entre Rusia y Ucrania, la recesión económica global y la disminución de la actividad comercial en China han sido factores que han afectado la actividad canalera y se prevé lo continúe haciendo durante este 2023.⁶

- **Actividad portuaria**

En el primer trimestre de 2023, el movimiento de contenedores fue de 2.0 millones de TEUS, 0.9% menos que el mismo período pasado. Esto fue el resultado del lento crecimiento del comercio internacional, principalmente, la debilidad de las economías más poderosas como Estados Unidos, China y el mercado de Europa.

De acuerdo al Consejo Empresarial Logístico (COEL), el mercado panameño como sector logístico se mantiene resiliente, porque la baja ha sido leve en Panamá, comparado con la región donde la caída ha sido de dos dígitos como resultado de la caída de los fletes y exceso de inventario en los puertos de Estados Unidos.⁷

Gráfica No. 13
Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, mes a mes:
Años 2021 – 2023
 (En millones)



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
2021												2022												2023		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo y Autoridad Marítima de Panamá.

En detalle, se dieron incrementos en los puertos: Colon Container Terminal (8.9%) y en Panama Ports Company – Cristobal (4.0%). Mientras caso contrario fue en: Manzanillo International Terminal (-6.2%), Panama International Terminal – PSA (-1.6%) y Panama Ports Company – Balboa (-0.5%) como resultado de la disminución de la demanda de transporte marítimo, especial la carga que viene de Asia.

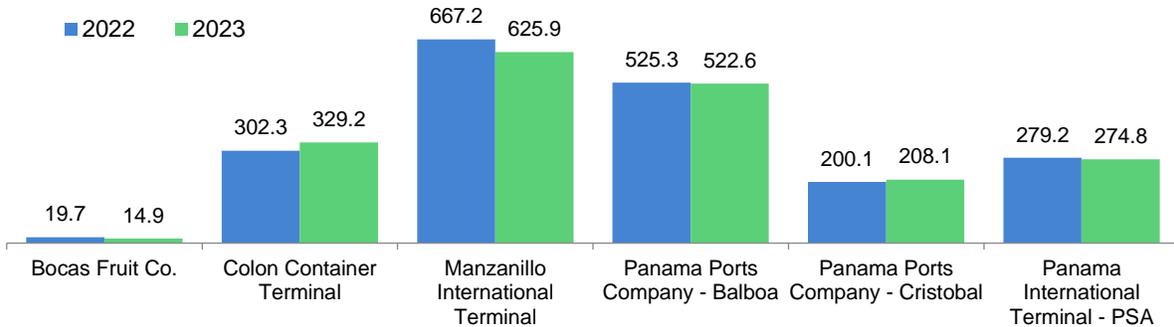
En la región, otros puertos afectados fueron: Manzanillo (-6.6%) y Lázaro Cárdenas (3.8%), ambos de México, quienes son los principales competidores de Panamá.

⁶ Canal de Panamá: Tonelaje de carga prevé caída durante 2023. Ver en: [Canal de Panamá: Tonelaje de carga prevé caída durante 2023 - MundoMaritimo.](#)

⁷ Puertos de Panamá molizaron 1.9 millones de TEUS en el primer trimestre del 2023. Ver en: [Puertos de Panamá movilizaron 1,9 millones de TEUs en el primer trimestre del 2023 - MundoMaritimo.](#)

Gráfica No. 14
Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, por puerto, al primer trimestre: Años 2022 y 2023

(En miles)



Fuente: Autoridad Marítima de Panamá.

Transporte terrestre

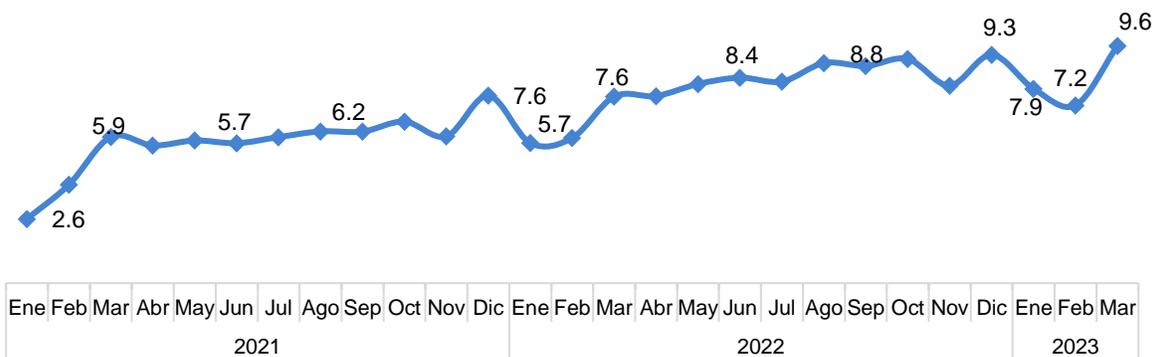
- Metro de Panamá**

La demanda de pasajeros en la red del metro (Línea 1 y Línea 2), sumó 24.8 millones de usuarios, un incremento de 29.1% con respecto al 2022. De febrero a marzo de 2023 la demanda aumentó 33.4% como resultado del inicio de las clases escolares.

Antes del inicio de las clases, la demanda diaria era de 330,000 usuarios durante los días laborales (lunes a viernes)⁸, por lo tanto, previendo el aumento de la demanda por el traslado de los estudiantes en marzo, se programaron 23 trenes en Línea 1 y 17 trenes en Línea 2.

Gráfica No. 15
Demanda de la Red del Metro de Panamá, Línea 1 y Línea 2, por mes: Años 2021 - 2023

(En millones de pasajeros)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

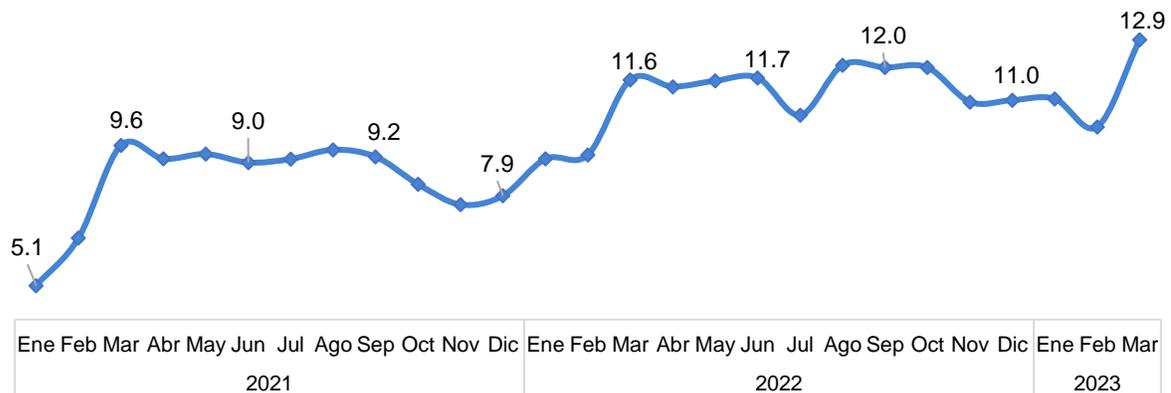
⁸ Noticia del Metro de Panamá, Regreso al año lectivo 2023 <https://www.elmetrodepanama.com/regreso-al-ano-lectivo-2023/>

Por su parte, los ingresos tarifarios acumularon al primer trimestre B/.11.3 millones, 29.9% más que el año pasado. Según el Metro de Panamá, el 96.4% de los ingresos tarifarios se centran en la tarifa regular.

- **MiBus**

La demanda de pasajeros al primer trimestre de 2023 fue de 34.1 millones, 13.6% más que el año pasado. De febrero a marzo del mismo año se incrementó (27.4%) producto del inicio de las clases.

Gráfica No. 16
 Pasajeros transportados en el sistema MiBus, por mes: Años 2021 - 2023
 (En millones de pasajeros)



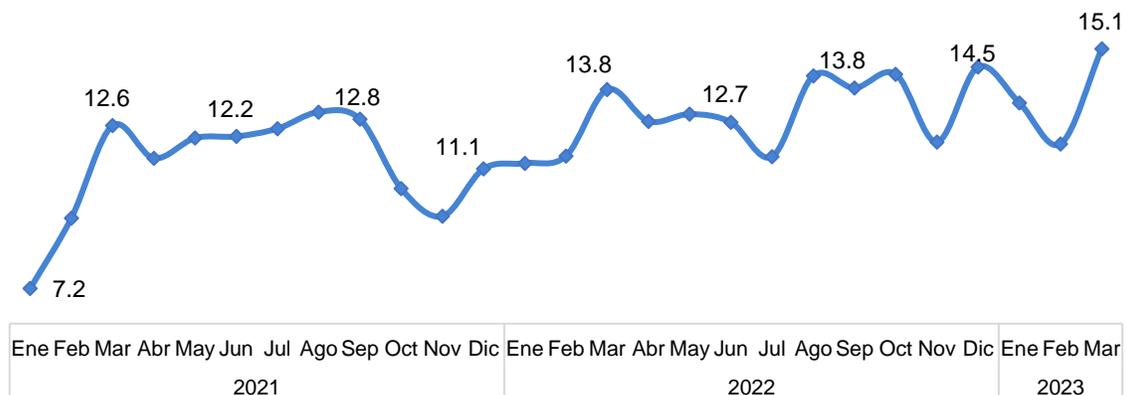
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

- **Corredores**

Los corredores Norte, Sur, Este y Madden Colón, reportaron al primer trimestre de 2023 ingresos por el orden de B/.40.5 millones, 10.3% más que el mismo periodo del año pasado.

Se registró 29.6 millones de vehículos que transitaron por los corredores 11.2% más vehículos comparándolo con el año pasado.

Gráfica No. 17
 Ingresos en los corredores Norte, Sur, Este y Madden Colón, por mes:
 Años 2021 - 2023
 (En millones de balboas)

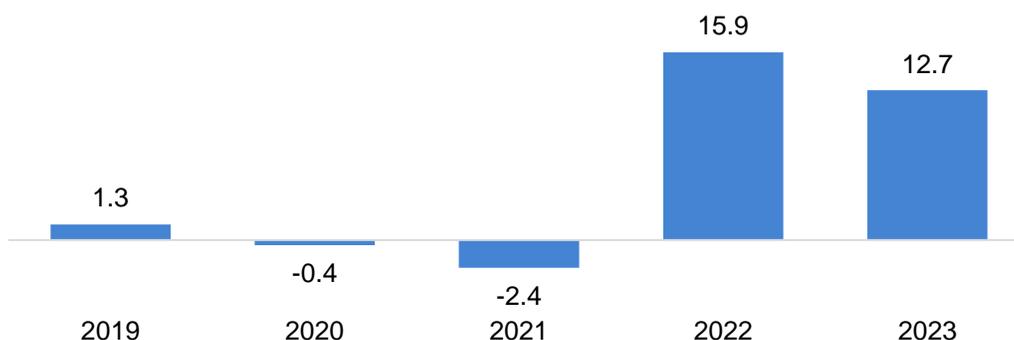


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

3. Comercio al por mayor y al por menor

La actividad comercial continuó con su dinamismo en el primer trimestre de 2023 al crecer 12.7%, viniendo el principal impulso de las ventas de la Zona Libre de Colón por el crecimiento de la demanda externa. También aumentaron las ventas minoristas y al por mayor a nivel local. La contribución del Comercio al por mayor y menor al crecimiento absoluto del PIB nacional fue de 24.9%, siendo el sector de los pilares más importantes en la estructura y en la dinámica económica del país.

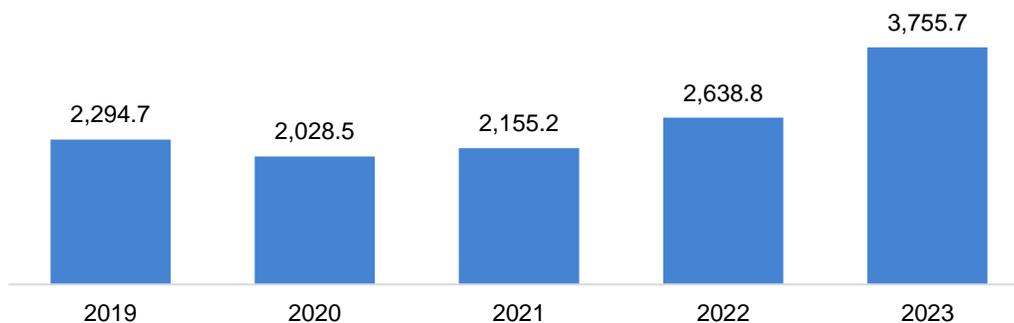
Gráfica No. 18
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real del Comercio al por mayor y menor,
 al primer trimestre: Años 2019 – 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Las ventas o reexportaciones de la Zona Libre de Colón (ZLC) aumentaron 42.3% en el primer trimestre de 2023, totalizando ventas por B/.3,755.7 millones, un incremento de B/.1,116.8 millones o 42.3% respecto del mismo periodo pasado. Cabe indicar, que después de la pandemia la ZLC se ha reposicionado como un centro de distribución regional de productos de diversas partes del mundo, especialmente los de origen asiático y que tienen como destino a países de América Latina y El Caribe.

Gráfica No. 19
 Valor de las reexportaciones de la Zona Libre de Colón, al primer trimestre: Años 2019 – 2023
 (En millones de balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

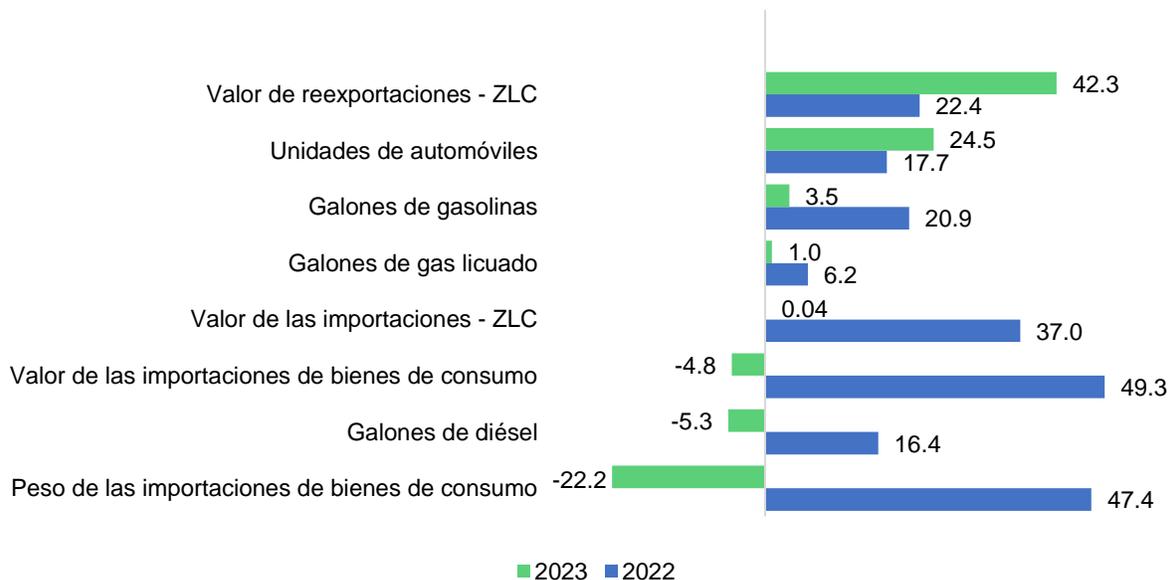
El comportamiento de algunos indicadores de la rama de actividad, según el valor de reexportaciones fue el siguiente:

- Los destinos con más crecimiento de las ventas fueron: España (B/.364.7 millones más), dado la distribución que se hizo a ese país de productos de uso farmacéutico; Costa Rica (B/.41.5 millones), Nicaragua (B/.33.9 millones), Estados Unidos (B/.30.2 millones), China (B/.24.6 millones), Uruguay (B/.19.7 millones) y Venezuela (B/.19.1 millones).
- Por productos, incrementaron más: químicos orgánicos utilizados en la industria farmacéutica (B/.992.1 millones más), productos farmacéuticos (B/.71.8 millones), perfumes y cosméticos (B/.28.8 millones) y prendas de vestir (B/.24.9 millones).

El comercio mayorista observó un comportamiento mixto en sus indicadores coyunturales, durante el primer trimestre de 2023:

- Disminuyeron las importaciones de bienes de consumo, 4.8% en valor y 22.2% en volumen o peso; por valor se registró caída en la agrupación de combustibles, lubricantes y productos conexos (17.1%); mientras que la agrupación de bienes no duraderos creció 9.3%, por los aumentos en productos alimenticios para el consumo humano de 7.5% y el resto en 11.3%, entre estos medicamentos y productos de aseo.
 - Los alimentos con más incrementos en las compras (valor) al exterior fueron: preparaciones alimenticias diversas, productos lácteos, preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula y leche y productos de molinería, que incluye las harinas.
 - Del resto de lo no duraderos (en valor), crecieron productos farmacéuticos (18.0%) y los perfumes y cosméticos (10.9%).
- Otros grupos de importaciones de bienes de consumo que crecieron fueron: utensilios domésticos en 7.7% y bienes semiduraderos en 0.7%.
 - Al respecto de las importaciones de uso masivo en los hogares crecieron las de aires acondicionados (22.6%), calzados (20.6%) y celulares y partes (7.2%).
- Los despachos de combustibles o bunkering en puertos y en barcazas aumentaron 5.6% y 4.1%, respectivamente, por el crecimiento de fuel oil y diésel marino.

Gráfica No. 20
 Variación porcentual de algunos indicadores de la actividad Comercio al por mayor y menor, al primer trimestre: Años 2022 y 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En algunos de los indicadores de seguimiento mensual del comercio al por menor se resalta lo siguiente:

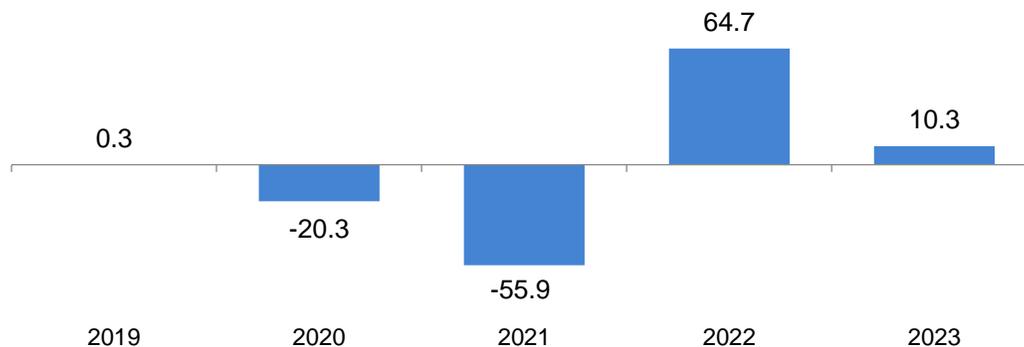
- Las ventas (en galones) de gasolinas aumentaron en 3.5% y las de diésel disminuyeron 5.3%. Por su parte las de gas licuado de petróleo aumentaron 1.0%.
- Las colocaciones de automóviles nuevos totalizaron 11,663 unidades, 2,292 unidades o 24.5% más que en 2022. Los principales aumentos los registraron los segmentos SUV'S (1,604 o 36.2% más); le siguieron los pickups (292 o 26.5% más) y regulares – sedan y coupe – (195 unidades o 7.3% más).
- La cartera de créditos al consumo tuvo un incremento en el saldo de 1.7% a marzo de 2023, por los préstamos personales (2.8% más) y para la compra de automóviles (2.8% más). Por su parte, el saldo en tarjetas de crédito bajó 3.6%. En tanto que, los préstamos nuevos al consumo crecieron 20.3%; resultados que reflejan el avance en la recuperación del empleo.

En tanto, el financiamiento al sector comercial también aumentó 6.6%, por el crecimiento del saldo de créditos del comercio al por mayor (9.1%), comercio al por menor (6.3%) y servicios (5.2%).

4. Turismo, hoteles y restaurantes

Al primer trimestre, el valor agregado de Hoteles y restaurantes totalizó B/.325.0 millones, B/.30.3 millones o 10.3% más. Esto es una recuperación sostenible reflejada a través de varios segmentos como una mayor llegada de visitantes y la extensión en sus estadías por lo que se traduce en un mayor gasto por visitante.

Gráfica No. 21
 Crecimiento del Producto Interno Bruto real de Hoteles y restaurantes,
 al primer trimestre: Años 2019 – 2023
 (En porcentaje)

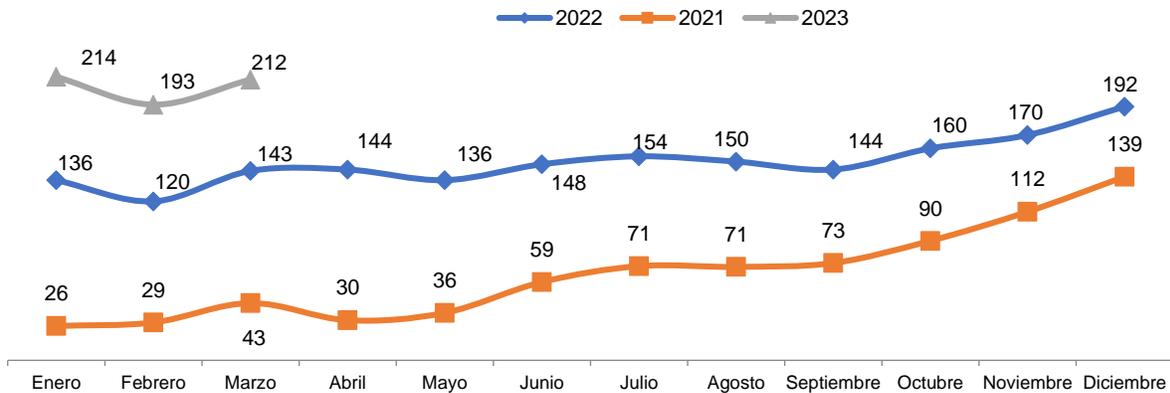


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

De enero a marzo, entraron 620 mil visitantes al país, 121 mil o 55.5% más comparado con igual período de 2022. El gasto total de los visitantes fue de B/. 1,478.2 millones, es decir unos B/. 362.6 millones o 32.5% más que el año pasado, siendo el segmento de convenciones que más ayudó a la reactivación económica del turismo, entre ellos: Expocomer (exposición comercial internacional), Expo logística Panamá, Expo turismo Internacional, Asamblea Anual de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo y la Conferencia Our Ocean 2023 dadas en los primeros meses del año.

El promedio de gastos de los visitantes fue de B/.1,880 balboas y diariamente, unos B/.235 con una estadía promedio de 8 días, en el país.

Gráfica No. 22
Entrada de visitantes, en la República de Panamá, por mes: Años 2021 a 2023
 (En miles de personas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

El 60.0% de total de visitantes ingresó por el principal puerto aéreo, Aeropuerto Internacional de Tocumen, 23.9% entraron a través del puerto de cruceros, 3.8% vía terrestre por Paso Canoas, y 12.3% otros.

De acuerdo a la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) como resultado de la activación de las aerolíneas, incremento de destinos y frecuencias en el Aeropuerto Internacional de Tocumen, la tendencia según regiones para el período, mostró un aumento en los visitantes de América del Norte (63.7%), Europa (37.0%), El Caribe (32.0%), América del Sur (27.9%) y América Central (15.2% más).

Lo anterior como resultado del trabajo integrado entre el sector público y el sector privado del país, con base en el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025, esfuerzos a través de PROMTUR Panamá, una inversión anual de B/.20 millones para el mercadeo y comercialización de Panamá como destino en mercados internacionales como Estados Unidos, Alemania, Brasil, entre otros.

Hoteles

Según cifras de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), para el primer trimestre de 2023, se estima que el porcentaje de ocupación hotelera con categoría de turismo de la ciudad de Panamá estuvo alrededor de 61.0%. Del total de la oferta de 32 mil habitaciones, ya que 9 mil habitaciones están fuera de inventario luego de los efectos de la pandemia.

5. Explotación de minas y canteras

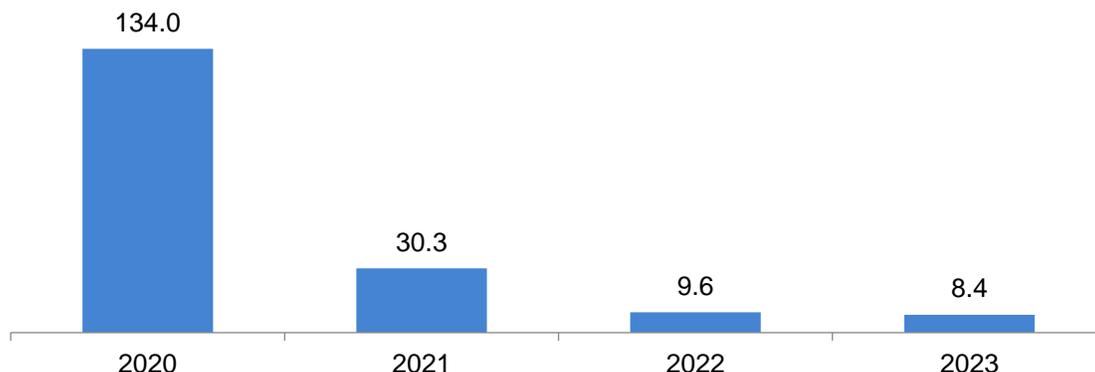
La actividad de Explotación de minas y canteras acumuló un PIB de B/.994.6 millones, creciendo 8.4% más que el primer trimestre de 2022. Este incremento se debió, en mayor medida, a la demanda de materia prima por parte de la actividad constructiva, mientras que, durante el primer trimestre, la extracción de minerales metálicos en Cobre Panamá enfrentó interrupciones en su producción y exportación.

Como parte de la materia prima utilizada para construcción se extrajeron en total 612,529 toneladas métricas de piedra y arena (29.3% más), calculado por la producción de concreto premezclado. La demanda de este segmento de materia prima está ligado al alza de los metros cuadrados de construcción.

Por otra parte, los datos del informe trimestral de First Quantum registraron disminución en sus indicadores financieros y de producción. Así, el ingreso por ventas fue 18.2% menos, la producción de cobre bajó 16.5% y la de oro disminuyó 20.3%. Estas disminuciones respondieron en parte a que

la producción se detuvo por 15 días en el mes de febrero por restricciones impuestas por la Autoridad Marítima de Panamá (AMP).

Gráfica No. 23
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Explotación de minas y canteras, al primer trimestre: Años 2020 – 2023 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

A inicios del mes de marzo se logró el acuerdo para el contrato entre Minera Panamá y el Gobierno Nacional. Una vez normalizada la situación, la producción y la salida de naves con el concentrado de cobre lograron recuperar el ritmo al ser levantada la restricción y las proyecciones de producción se mantuvieron como lo anteriormente programado para el resto del año.

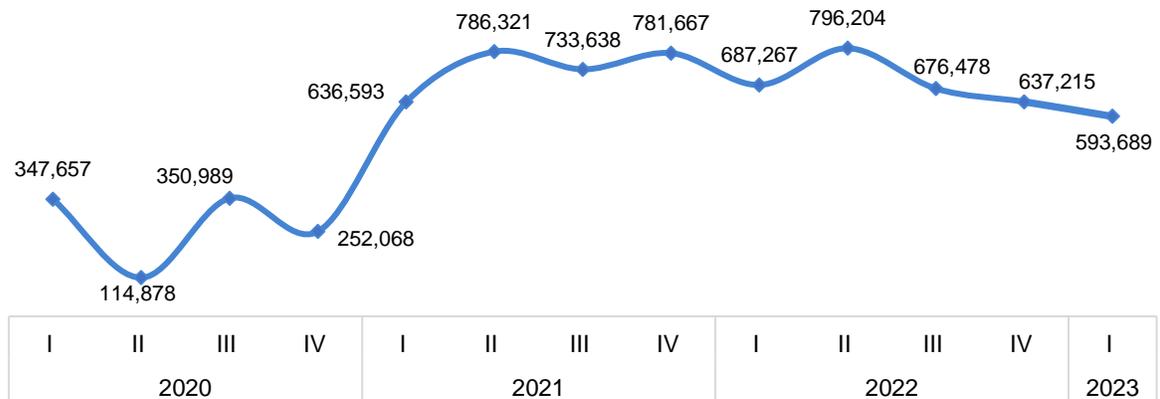
Cuadro No. 5
 Indicadores financieros y producción de Minera Panamá, al primer trimestre: Años 2022 y 2023

Detalle	2022	2023	Variación absoluta	Variación porcentual
Ingreso por ventas (USD millones)	741	606	-135.0	-18.2
Costo de ventas, excluyendo depreciación (USD millones)	-298	-292	6.0	-2.0
Ganancias o pérdidas (USD millones)	298	179	-119.0	-39.9
Producción de oro (onzas)	29,947	23,878	-6,069	-20.3
Producción de cobre (toneladas métricas)	78,337	65,427	-12,910	-16.5

Fuente: First Quantum Minerals Ltd.

De igual forma, el valor y el peso de la exportación de minerales de cobre y sus concentrados disminuyeron 13.6% y 4.3%, respectivamente, según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censo. Esto se debió a la paralización de la salida de naves en el puerto Rincón mientras duró la restricción impuesta por la AMP, como se mencionó anteriormente.

Gráfica No. 24
 Valor de la exportación de cobre de Minera Panamá, por trimestre: Años 2020 – 2023
 (En miles de balboas)



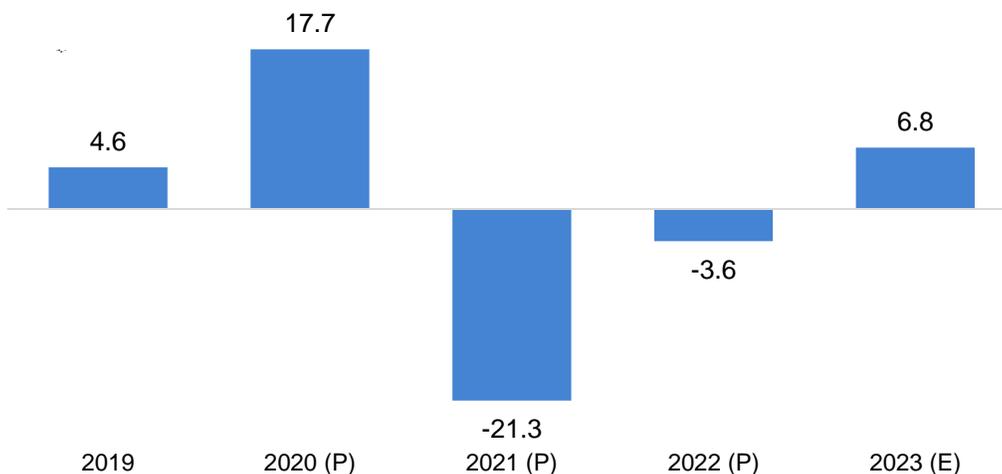
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

6. Servicios de enseñanza privada

En el primer trimestre, la actividad de Enseñanza mejoró. Se registró un PIB real de B/.166.3 millones, 6.8% mayor al de igual periodo de 2022 (B/.155.7 millones), tras dos años de variación negativa (-21.3% en 2021 y -3.6% en 2022), por las afectaciones de la pandemia del COVID-19.

De acuerdo con información del Ministerio de Educación (MEDUCA), a marzo de 2023, cuando inició el periodo escolar, se matricularon aproximadamente 954,231 estudiantes, 830,181 del sector oficial y 124,050 del particular; en 2022, en similar periodo se reportaron, 840,497 alumnos en el oficial y 113,233 en el particular. Un desempeño económico positivo y mayor empleo, permitieron mejorar el ingreso de los hogares, lo que contribuyó con la demanda educativa privada. Cabe mencionar que aspectos como ajustes en los costos de inscripción y colegiatura y la variación en el nivel de precios del grupo de Educación (2.9% en el primer trimestre), entre otros factores, inciden en la evolución económica de este sector.

Gráfica No. 25
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la actividad de Enseñanza, al primer trimestre: Años 2019 - 2023 (E)

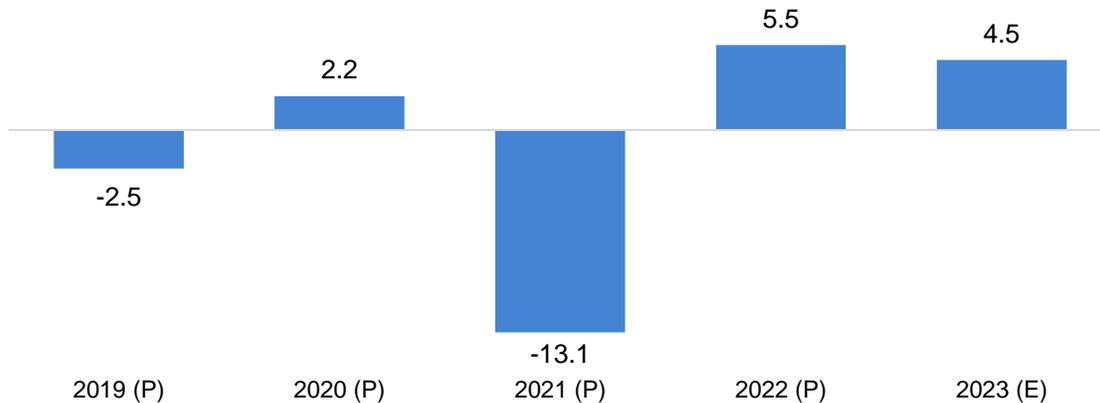


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

7. Industrias manufactureras

En el primer trimestre, el Valor Agregado Bruto de la actividad de Industrias manufactureras registró un crecimiento de 4.5%, ubicándose en B/.959.99 millones. El incremento es resultado del aumento de la producción en los siguientes rubros: sacrificio de ganado porcino (12.7%), cemento gris (7.4%), bebidas alcohólicas (5.1%) y bebidas gaseosas (2.9%).

Gráfica No. 26
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de las Industrias manufactureras, primer trimestre: Años 2019 (P) – 2023 (E)

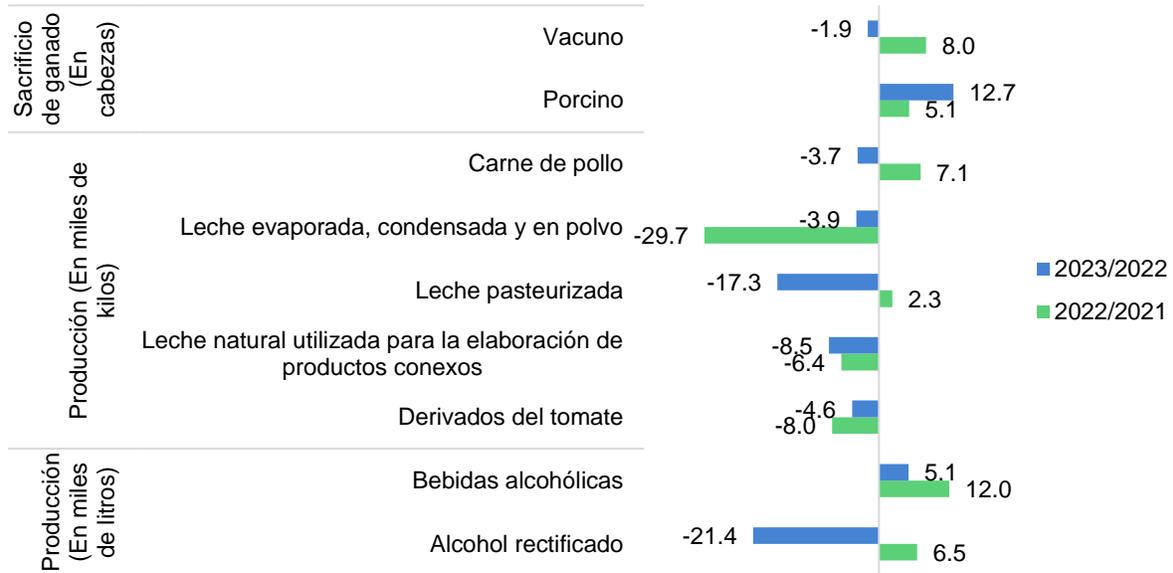


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Entre las actividades donde disminuyó principalmente la producción estuvieron: Sal (21.5%), Alcohol rectificado (21.4%), Leche pasteurizada (17.3%) y Azúcar (9.3%). En relación al alcohol rectificado y azúcar, tanto la superficie sembrada como cosechada de la materia prima (caña de azúcar) disminuyó. Es así que, en el ciclo agrícola 2021/2022 se sembraron 36,767 hectáreas y se cosecharon 36,303 hectáreas, mientras que en el ciclo agrícola 2022/2023 las cifras correspondientes fueron de 24,385 y 23,920, reducciones equivalentes a 12,382 hectáreas o 33.7% y 12,383 o 34.1%, respectivamente. De igual forma, la cantidad cosechada, medida en toneladas cortas, pasó de 2,576,861 en el ciclo agrícola 2021/2022 a 1,365,587 en el ciclo agrícola 2022/2023, un descenso de 1,211,274 o 47.0%. La principal utilización de la cosecha se da para la venta a ingenios y alambiques (representando el 85.1%), y en esta actividad industrial, la cantidad bajó en 1,030,455 o 47.0%, situación que incidirá en el año dado a que la zafra de caña de azúcar se desarrolla en el período de enero a abril.

En cuanto a la disminución que presentaron los 3 indicadores que el INEC le da seguimiento relacionados con la producción de lácteos, cabe señalar que el sector ganadero, principalmente en la zona central del país, a raíz de la falta de pasto, heno, caña y otros subproductos provocaron una situación crítica en la actividad. El presidente de la Asociación Nacional de Ganaderos explicó que la estación lluviosa en el país se extendió más de lo normal a finales del año 2022, lo que impidió que el pasto mejorado que utilizan los ganaderos completara su ciclo de crecimiento, dejándolo debilitado frente a la falta de agua producto del inicio de la estación seca en los primeros meses del año 2023, indicando que producto de la falta de agua e insumos para la alimentación del ganado, la oferta de derivados como la leche hayan descendido..

Gráfica No. 27
 Variación porcentual de los principales indicadores económicos de la actividad de la Industria manufacturera, al primer trimestre: Años 2022/2021 y 2023/2022

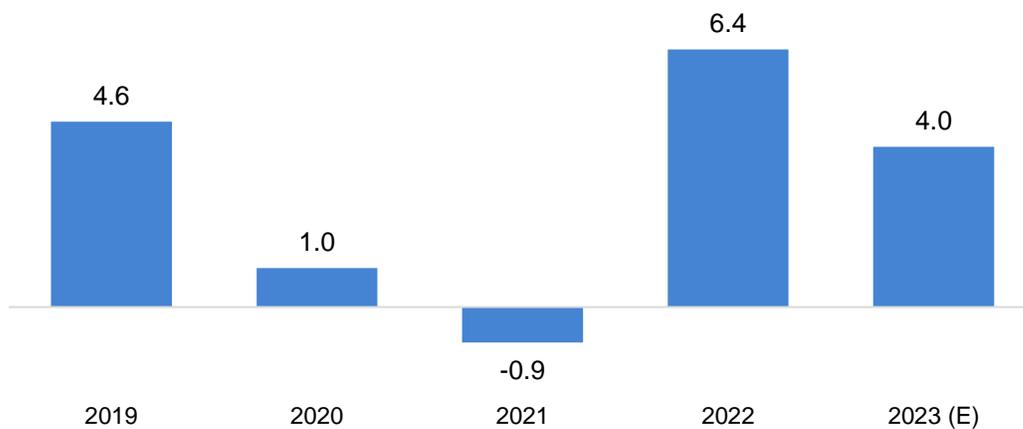


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

8. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado

El Producto Interno Bruto de Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento fue de B/. 385.5 millones a marzo, lo que representó un crecimiento de 4.0% con respecto a igual periodo del año anterior. El incremento obedece a una mayor demanda, en especial por una mayor exportación de energía.

Gráfica No. 28
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento, al primer trimestre: Años 2019 – 2023 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

La demanda de energía fue de 2,931,312.4 Kwh, 4.5% más que el año anterior, impulsado por una mayor demanda de energía del sector comercial (3.7%), gobierno (5.5%), grandes clientes (2.4%), otros (4.0%), pero en especial la demanda del Mercado Eléctrico Regional (MER).

Panamá fue el tercer país en suministrar mayor energía en el MER, cerca del 24.4% de la energía que se comercializó, la exportó Panamá. Guatemala y El Salvador, son los principales países exportadores de energía en la región interconectada.

Cuadro No. 6
 Demanda y oferta de energía eléctrica por tipo, al primer trimestre: Años 2022 y 2023
 (En Kwh)

Demanda	2022	2023	Variación Porcentual
Total	2,805,423.2	2,931,312.4	4.5
Residencial	825,451.0	823,954.0	-0.2
Comercial	838,589.0	869,683.0	3.7
Industrial	32,815.0	29,189.0	-11.0
Gobierno	331,250.0	349,603.0	5.5
Otros	8,730.0	9,083.0	4.0
Grandes clientes	447,910.8	458,560.9	2.4
Generadores	138,816.2	3,222.3	-97.7
Pérdida en la transmisión y distribución	155,721.7	187,937.1	20.7
Exportación	26,139.5	200,080.2	665.4
Oferta	2022	2023	Variación Porcentual
Total	2,805,423.2	2,931,312.5	4.5
Hidráulica	865,737.0	1,111,911.4	28.4
Eólica	346,884.9	409,635.6	18.1
Solar	218,466.8	235,908.9	8.0
Térmica	1,167,492.4	1,053,707.7	-9.7
Autogeneración	31,613.4	37,211.8	17.7
Importación	175,228.7	82,937.0	-52.7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

La demanda fue abastecida principalmente por fuente hidráulica, cerca del 37.9%, seguida por fuente térmica 35.9%, la primera creció 28.4% con respecto al año anterior, pero la segunda disminuyó 9.7%. La generación por fuente eólica creció 18.1% y suministro el 13.9% de la energía demandada, la solar creció en 8.0% y aportó 8.0%.

Al respecto se puede decir que, del total de la capacidad instalada para generar energía en el sistema, principalmente, el 30.8% es por fuente hídrica de pasada, 15.6% de embalse, seguida por 11.4% de Bunker y 11.5% fotovoltaica.

Cuadro No. 7
 Capacidad instalada para generar energía, por tipo de tecnología, al primer trimestre:
 Años 2022-2023
 (En MWH)

Tecnología	2022	Proporción	2023	Proporción
Total	3,926.0	100.0	3,978.2	100.0
Hidro de Embalse	620.0	15.8	620.0	15.6
Hidro de Pasada	1,134.1	28.9	1,224.7	30.8
Gas	381.0	9.7	381.0	9.6

Tecnología	2022	Proporción	2023	Proporción
Biogás	39.1	1.0	8.1	0.2
Carbón	300.0	7.6	300.0	7.5
Bunker	551.1	14.0	454.1	11.4
Diésel	185.6	4.7	196.4	4.9
Eólica	270.0	6.9	336.0	8.4
Fotovoltaica	445.1	11.3	457.8	11.5

Fuente: Autoridad Nacional de los Servicios Públicos.

En el mercado de contratos, donde se da la contratación de energía por parte de la distribuidora a las generadoras, varió de acuerdo al tipo de energía contratada, por ejemplo, en el mes de marzo, para la contratación de 111,817 MWh de energía por fuente hídrica el distribuidor pagó un costo total de B/.25.5 millones, de los cuales B/.6.3 millones correspondían a costos por potencia y B/.18.1 millones por energía, esto daba resultado que el precio monómico por MWh fuera de B/.227.8 millones. Para la contratación de energía térmica de 76,549 MWh en el mismo mes, se pagó B/.30.3 millones, B/.23.4 millones por potencia y B/.6.9 millones por energía, mostrando un precio monómico por MWh de B/.395.9 millones. Para 29,322 MWh de energía Eólica y Solar, con un costo total de B/.6.7 millones, siendo el precio monómico de B/.228.9 MWh.

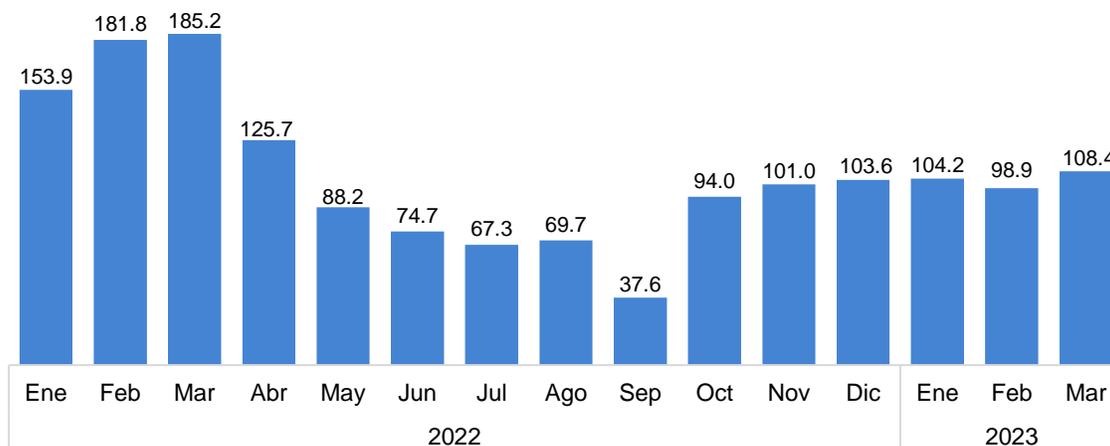
Cuadro No. 8
 Costo de potencia, energía y precio monómico por tipo de generación, por mes: Año 2023

Detalle	Enero			Febrero			Marzo		
	Hidro	Térmica	Eólica y Solar	Hidro	Térmica	Eólica y Solar	Hidro	Térmica	Eólica y Solar
Costo Potencia (en millones B/.)	6.4	15.3	0.0	6.4	15.5	0.0	6.3	23.4	0.0
Costo Energía (en millones B/.)	22.3	6.0	6.2	19.6	4.3	9.2	18.1	6.9	6.7
Costo Total (en millones B/.)	28.7	21.3	6.2	26.0	19.8	9.2	25.5	30.3	6.7
Energía (MWh)	255,257	169,186	59,713	226,557	152,939	88,946	111,817	76,549	29,322
Monómico (B/. /MWh)	112.51	125.89	103.22	114.73	129.63	103.89	227.8	395.9	228.9

Fuente: Autoridad Nacional de los Servicios Públicos.

En el mercado ocasional donde se realizan transacciones en tiempo real de energía y potencia correspondientes a los excedentes y faltantes que surgen como consecuencia del despacho, los compromisos contractuales y los niveles de oferta y demanda de energía y potencia, el costo marginal fue B/.103.8 por MWh en promedio para el primer trimestre, mientras que igual periodo del año anterior fue de B/.173.6 por MWh.

Gráfica No. 29
Costo marginal del sistema eléctrico nacional, por mes: Años 2022-2023
 (CMS B/. /MWh)



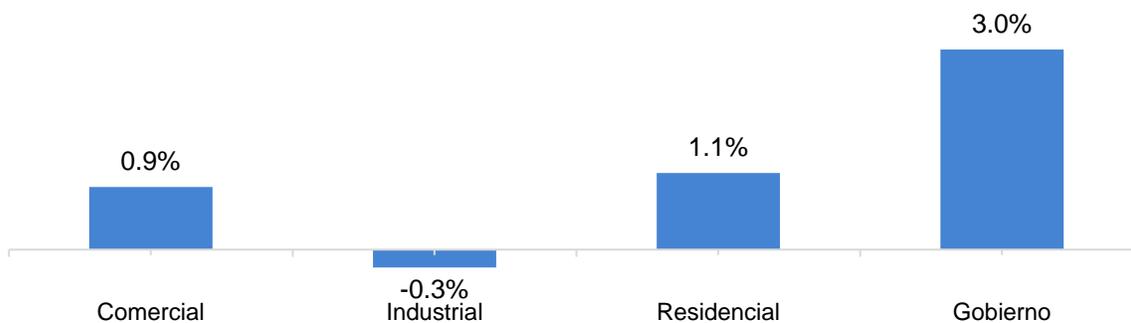
Fuente: Autoridad Nacional de los Servicios Públicos.

El mercado de contratos y ocasional, son los dos mercados donde se comercializan energía, su precio varía dado que en el primero la energía que compra el distribuidor a el generador es a largo plazo, por ende, debe ser un suministro estable de energía, mientras que en el segundo la energía que se compra son muchas veces excedentes y depende de la oferta y demanda en el momento.

9. Suministro agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento

La facturación total de agua fue de 29,497,035 mil galones, 1.2% más que el año anterior. El incremento en el consumo principalmente se debió a el Gobierno 3.0%, residencial 1.1%, comercial 0.9%, solo el industrial disminuyó en 0.3%.

Gráfica No. 30
Variación en la facturación de agua por tipo de consumidor, al primer trimestre: Año 2023



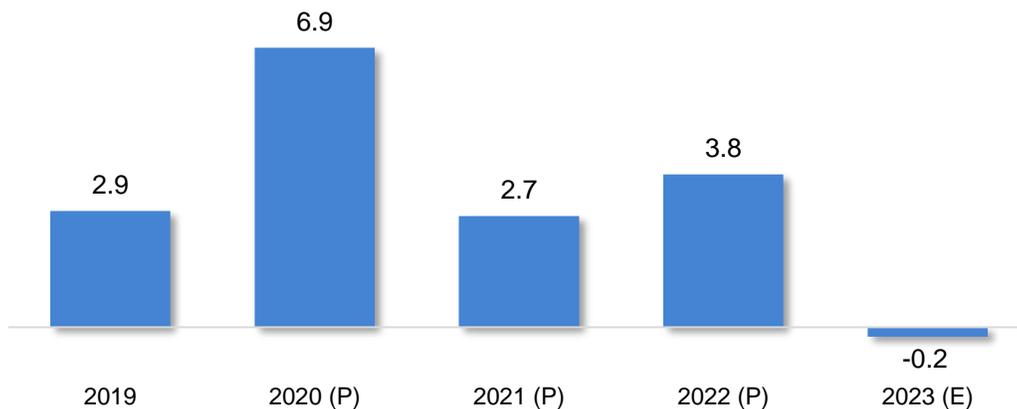
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

10. Servicios sociales y relacionados con la salud humana

En 0.2% bajó el PIB real de la actividad de Servicios sociales y relacionados con la salud humana, al experimentar un valor de B/.175.4 millones, cuando un año antes fue de B/.175.8 millones, por una leve reducción en la demanda de servicios médicos y de laboratorios, primordialmente. El crecimiento positivo de este sector, entre 2020 y 2022, se debió en mayor medida por la gran demanda de servicios de salud (médicos generales, especialistas, de auxiliares, enfermería y demás) producto de la pandemia por COVID-19.

Un factor a considerar en este sector, es la evolución de los precios. En referencia, en el primer trimestre se calculó una variación al alza en el nivel de precios de los servicios para pacientes externos y de hospital, 0.7% y 0.2%, respectivamente, aspecto que es tomado en consideración por la población demandante de servicios privados de salud. Según el INEC, la cantidad de paciente admitidos en los hospitales de la república entre enero y marzo de 2023 fue de 67,840 personas (27,524 hombres y 40,316 mujeres), 59,224 del sector oficial y 8,616 del particular, 7.7% y 14.8% por debajo de lo registrado en igual periodo de 2022.

Gráfica No. 31
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la actividad de Servicios sociales y relacionados con la salud humana, al primer trimestre: Años 2019 - 2023 (E)

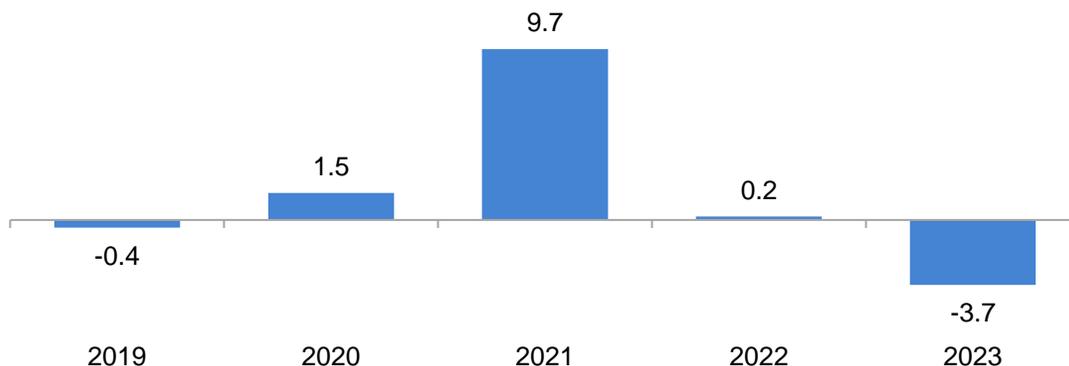


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

11. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas

La actividad cayó 3.7% el primer trimestre de 2023, en comparación con su similar del año anterior, dada la menor producción pecuaria en general, y una caída en las exportaciones agropecuarias.

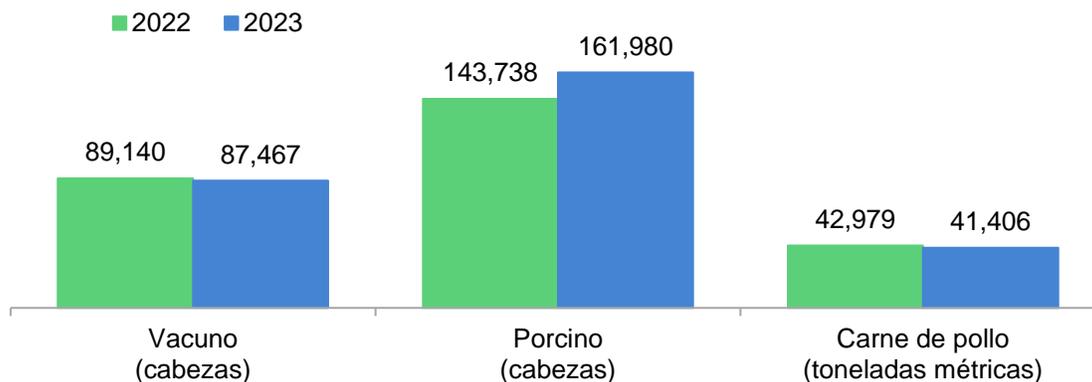
Gráfica No. 32
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas, al primer trimestre: Años 2019 – 2023 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Entre los indicadores pecuarios con bajas, estuvieron el sacrificio de ganado vacuno que descendió 1.9% y la producción de carne de pollo, que lo hizo en 3.7%. En tanto, el sacrificio de ganado porcino aumentó 12.7%.

Gráfica No. 33
Producción pecuaria, al primer trimestre: Años 2022 y 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Sobre las exportaciones de productos nacionales agropecuarios y pesqueros, las toneladas métricas en su conjunto cayeron 34.3%, con respecto a igual periodo de 2022, lo mismo que los ingresos (12.6% menos). Los grupos arancelarios con mayores bajas en términos de peso bruto y de mayor impacto, dada su importancia relativa con respecto al total de exportaciones agropecuarias, fueron: madera (39.4% menos), frutas (28.8%), grasas y aceites animales o vegetales (13.1%), aunque los ingresos por estos últimos fueron 17.0% superiores.

Cuadro No. 9
Exportaciones agropecuarias y pesqueras, según categoría arancelaria, al primer trimestre:
Años 2022 y 2023

Categoría arancelaria	2022		2023		Variación porcentual	
	Peso bruto (Toneladas métricas)	Valor FOB (Miles de balboas)	Peso bruto (Toneladas métricas)	Valor FOB (Miles de balboas)	Peso bruto (Toneladas métricas)	Valor FOB (Miles de balboas)
Total	326,014.7	124,587.7	214,205.7	108,841.8	-34.3	-12.6
Madera	151,105.7	20,674.6	91,617.6	15,097.8	-39.4	-27.0
Frutas y frutos comestibles	123,705.8	51,242.9	88,055.1	40,069.1	-28.8	-21.8
Grasas y aceites animales o vegetales	11,755.0	7,601.5	10,214.0	8,891.6	-13.1	17.0
Semillas y frutos oleaginosos; paja y forraje	9,826.7	2,342.3	9,705.2	1,682.5	-1.2	-28.2
Pesca	5,870.7	21,342.9	6,732.2	26,594.6	14.7	24.6
Azúcares y artículos de confitería	16,182.5	2,137.4	2,394.6	2,003.0	-85.2	-6.3
Carne y despojos comestibles	4,447.2	11,821.7	1,922.0	5,485.8	-56.8	-53.6
Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	1,097.7	514.8	913.4	545.8	-16.8	6.0
Productos de la molinería	9.2	23.4	864.6	417.2	9249.9	1683.4
Pieles y cueros	731.3	918.8	508.9	695.8	-30.4	-24.3
Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural	626.6	2,986.1	475.1	2,731.5	-24.2	-8.5
Cacao y sus preparaciones	152.9	527.6	411.6	1,434.2	169.2	171.8
Café, té, yerba mate y especias	417.1	2,260.2	355.7	3,055.4	-14.7	35.2
Animales vivos	35.1	52.9	28.0	100.0	-20.3	89.0
Plantas vivas y productos de la floricultura	20.5	100.9	7.7	37.3	-62.4	-63.1
Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	30.6	39.6	0.0	0.0	-100.0	-100.0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

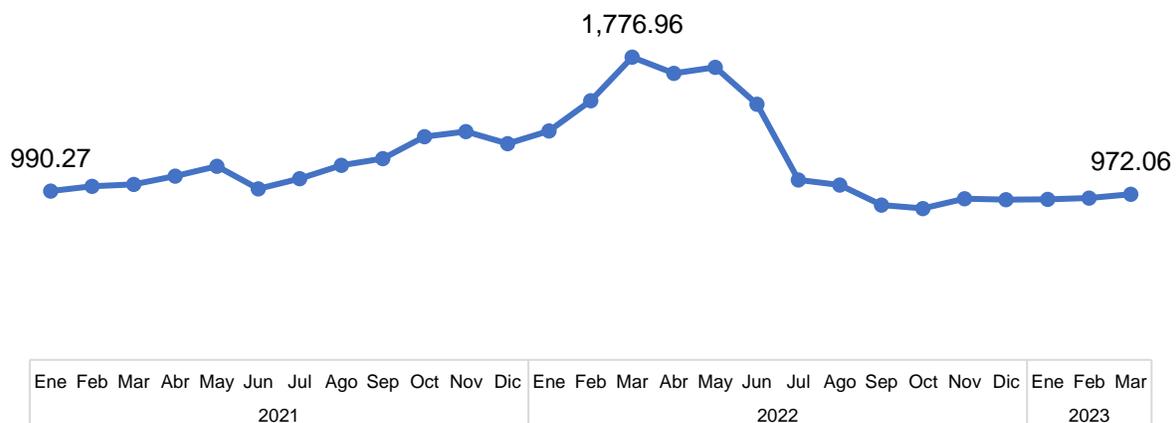
Se exportaron menos toneladas métricas de Madera en bruto, descortezada, desalburada o escuadrada (40.3% menos) y Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada (14.0%).

Entre las frutas las menores exportaciones vinieron por los envíos de bananos y plátanos (23.5% menos) y sandías (46.3%), ya que apenas aumentaron los de piñas (4.8% más), papayas (0.5%) y melones (50.6%), pero estas tres frutas corresponden al 5.2% del total de frutas de exportación.

En las grasas y aceites, influyeron los menores envíos de Aceite de palma en bruto, que descendieron 12.3% y que a esa fecha no se había exportado estearina de palma en comparación con el primer trimestre de 2022, cuando se habían enviado 453.9 toneladas métricas hacia México. La estearina de palma es la fracción sólida del aceite de palma y se utiliza en la producción de mantecas, margarinas y jabones.

Con todo, la venta del aceite palma en el mercado internacional generó 17.0% más ingresos para el país, esto producto de una mejora constante en su precio internacional desde octubre de 2022, con respecto a la notoria caída que mostró durante la primera mitad de ese año, retomando así los niveles de precios de años anteriores.

Gráfica No. 34
 Precio internacional del aceite de palma, por mes: Años 2021-2022 y a marzo 2023
 (Dólares americanos por tonelada métrica)



Fuente: Index mundi.

Por su parte las exportaciones pesqueras superaron las del primer trimestre del año previo, en 14.7% en términos de peso bruto y 24.6% en términos de valor. Aportaron a este crecimiento, las mayores cantidades enviadas de crustáceos (58.6% más) y pescados (0.7%).

Cuadro No. 10
 Exportaciones de productos pesqueros por categoría arancelaria, al primer trimestre:
 Años 2022 y 2023

Categoría arancelaria	Peso bruto (Toneladas métricas)		Valor FOB (Miles de Balboas)		Variación porcentual	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Total	5,870.7	21,342.9	6,732.2	26,594.6	14.7	24.6
Peces vivos	0.0	0.0	0.1	3.2
Pescado	4,417.4	13,654.2	4,447.4	13,646.7	0.7	-0.1

Categoría arancelaria	Peso bruto (Toneladas métricas)		Valor FOB (Miles de Balboas)		Variación porcentual	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Fresco o refrigerado	2,401.9	7,532.2	2,230.7	7,132.9	-7.1	-5.3
Congelado	912.6	1,871.2	1,368.4	2,714.5	50.0	45.1
Filetes y otras carnes de pescado	1,103.0	4,250.9	839.4	3,672.2	-23.9	-13.6
Seco, salado o en salmuera	0.0	0.0	8.8	127.1	.	..
Crustáceos	1,422.1	7,673.9	2,255.5	12,902.6	58.6	68.1
Moluscos	31.2	14.8	29.3	42.2	-6.2	186.0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En los crustáceos, se enviaron mayormente camarones congelados, 1,994.5 toneladas métricas más, generando ingresos totales por B/.12.5 millones, B/.11.6 millones adicionales, dado el aumento en su costo medio (28.1%). Su principal mercado fue China Taiwán (79.3% de las cantidades totales de este rubro), seguido de Francia (6.8%), entre otros.

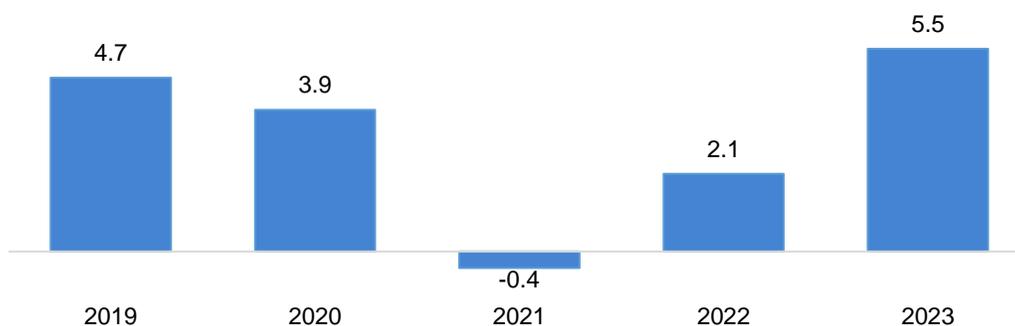
De pescado, destacaron los envíos de pescado congelado (50.0% más en peso bruto), entre ellos: atunes de aleta amarilla, peces espada, albacoras o atunes blancos, cazones y demás escualos, y otros pescados.

B. Situación financiera

1. Servicios Bancarios

Según estimaciones del INEC, al primer trimestre de 2023 el PIB de Actividades financieras y de seguros incrementó 5.5%, impulsado por las actividades del Centro Bancario Internacional, especialmente por el desempeño del crédito local.

Gráfica No. 35
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Actividades financieras y de seguros, al primer trimestre: Años 2019 – 2023 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

La capacidad de solvencia del Sistema Bancario Nacional se ubicó en 56.8%, excediendo a lo mínimo reglamentado (30%), un poco menor a lo observado en el 2022 (59.2%), debido al aumento en el 2023 del otorgamiento de créditos.

Los **depósitos** bancarios del sistema registraron un total de B/.87,912.8 millones, de estos el 70.8% o B/.62,710.6 millones son locales y el 29.2% o B/.25,202.2 millones son extranjeros. En los depósitos locales, el 73.7% son de particulares, especialmente a plazo (54.0%), el resto son de ahorros (27.1%) y a la vista (18.9%), aquellos que se pueden disponer en cualquier momento.

Mientras que, en los depósitos extranjeros, el 70.0% son de particulares, principalmente a plazo (74.1%).

Cuadro No. 11
Resumen de los principales Indicadores del Sistema Bancario Nacional:
en el mes de marzo de 2022 y 2023

Detalle	2022	2023	Variación porcentual
Depósitos (en millones de B/.)	86,172.1	87,912.8	2.0
Locales	63,761.9	62,710.6	-1.7
Externos	22,410.3	25,202.2	12.5
Cartera crediticia neta (en millones de B/.)	70,144.6	76,822.2	9.5
Locales (sin provisiones)	53,459.1	56,283.4	5.3
Externos (sin provisiones)	16,685.5	20,538.8	23.1
Utilidad Neta (en millones de B/.)	331.5	473.7	42.9
*Índice de liquidez (%)	59.2	56.8	-2.3
*Tasa de morosidad (%)	2.3	1.7	-0.6
*Tasa de vencimiento (%)	2.5	2.9	0.4

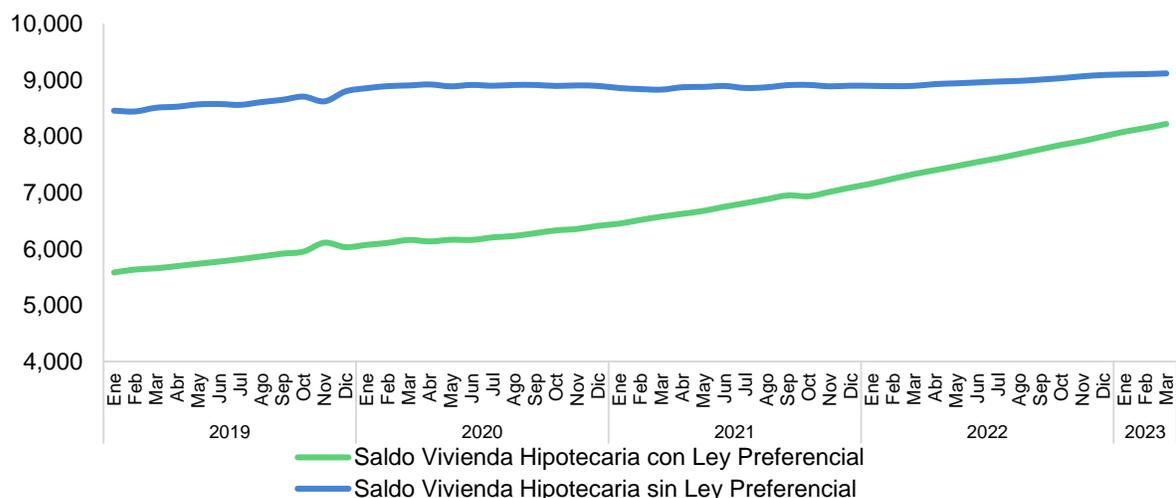
*Para los indicadores en términos porcentuales, la variación corresponde a la diferencia

Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá.

La **cartera de crédito** sumó B/.76,822.2 millones, 9.5% más que el año anterior. Los préstamos locales crecieron 5.3%, de éstos el 34.2% del saldo pertenecía al sector hipotecario, principalmente a la adquisición de viviendas (92.5%). A marzo el saldo de préstamos de vivienda hipotecaria con Ley Preferencial sumó B/. 8,219.2 millones, 12.2% más que el 2023.

Gráfica No. 36
Saldo de crédito de la primera vivienda hipotecaria con y sin Ley Preferencial, por mes:
Años 2019 – 2023

(En millones de balboas)



Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá.

La segunda actividad de mayor participación en el sistema es el crédito al consumo personal, en rubros como préstamos personales, tarjeta de crédito y préstamos de autos.

Por su parte, los préstamos nuevos mostraron un crecimiento moderado de 4.8%, siendo más dinámicos los créditos a la pesca (234.2%), construcción (73.8%) y consumo personal (20.3%).

En cuanto a las **utilidades netas** del sistema, se acumularon B/.473.7 millones, 42.9% más comparado con el año pasado. Los ingresos por intereses sumaron B/. 1,659.3 millones, un incremento de 43.3%. Se generaron menores provisiones para cuentas malas (13.3%), lo que influyó en la dinámica positiva de las utilidades netas.

La tasa de morosidad total (+30 días) del sistema, se situó en el 1.7%. Mientras que la cartera con atrasos entre 30 - 90 días, fue de 2.9%, manteniéndose la calidad de los activos bancarios.

2. Seguros

Se acumularon 11.1% en primas suscritas con respecto al año pasado, según datos publicados por la Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá. Crecieron más los ramos de responsabilidad civil (159.4%), accidentes personales (26.6%), ramos técnicos (91.5%) y casco⁹ (26.9%).

Se produjo mayor pago de siniestralidad en los ramos de seguro de casco (4,228.4%) y de incendio (193.0%), especialmente en locales comerciales.

Gráfica No. 37
 Participación porcentual por ramo de las unidades aseguradas: A marzo 2023



Otros: responsabilidad civil, robo, fianzas, otros transportes, multiriesgo y ramos técnicos

Fuente: Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá.

En cuanto a la población asegurada (unidades aseguradas), esta creció 3.9%, siendo los colectivos de vida y de automóvil los que mayor población asegurada poseen a marzo 2023.

3. Bolsa de Valores

Entre enero y marzo de 2023, se negociaron B/.1,234.7 millones, 4.1% menos que en similar periodo de 2022, según información de la Bolsa Latinoamericana de Valores (LATINEX).

En el mercado primario –donde se comercian instrumentos autorizados por primera vez–, se produjo el mayor monto de transacción; se transaron B/.712.9 millones, 16.3% por debajo de lo registrado en 2022. De éstos, el 57.7% o B/.640.4 millones, correspondieron al sector privado, principalmente

⁹ Casco: es un seguro para embarcaciones comerciales y de aviación

valores comerciales negociables 40.9% y bonos 38.5%. Mientras que en el sector público fueron B/.72.5 millones, correspondientes a letras del tesoro.

En el mercado en donde se comercian los valores ya emitidos, es decir, mercado secundario, se transó el 29.2% del total, es decir, B/.360.7 millones, 20.6% más, principalmente por lo negociado en el sector público (B/.133.1 millones), al incrementarse en 145.0%. En el privado fueron B/.227.6 millones, 7.0% menos.

En recompras fueron B/.161.0 millones, 125.1% por encima de lo transado en 2022. En bonos fueron B/.141.5 millones y B/.19.5 millones en acciones.

Cuadro No. 12
Transacciones efectuadas en la Bolsa Latinoamericana de Valores, según mercado al primer trimestre. Años 2020 - 2023

Transacciones por tipo	2020	2021	2022	2023	Variación Absoluta 2023/2022	Variación Porcentual 2023/2022
Mercado total (en millones de balboas)	<u>1,220.9</u>	<u>1,292.9</u>	<u>1,186.4</u>	<u>1,234.7</u>	<u>48.3</u>	<u>4.1</u>
Primario	<u>720.6</u>	<u>827.3</u>	<u>851.3</u>	<u>712.9</u>	<u>-138.4</u>	<u>-16.3</u>
Sector Privado	588.6	766.6	789.6	640.4	-149.1	-18.9
Sector Público	132.0	60.6	61.8	72.5	10.7	17.3
Secundario	<u>357.1</u>	<u>439.4</u>	<u>299.2</u>	<u>360.7</u>	<u>61.6</u>	<u>20.6</u>
Sector Privado	253.8	268.6	244.8	227.6	-17.2	-7.0
Sector Público	103.3	170.8	54.3	133.1	78.8	145.0
Recompras	<u>143.2</u>	<u>26.2</u>	<u>35.9</u>	<u>161.0</u>	<u>125.1</u>	<u>348.5</u>
Número de transacciones	2,417.0	2,783.0	2,700.0	2,480.0	-220.0	-8.1
Mercado accionario						
Volumen negociado (en millones de balboas)	91.4	72.7	61.4	133.7	72.3	117.9
Número de acciones (en miles de unidades)	1,970.1	10,325.4	4,606.3	2,126.8	-2,479.4	-53.8

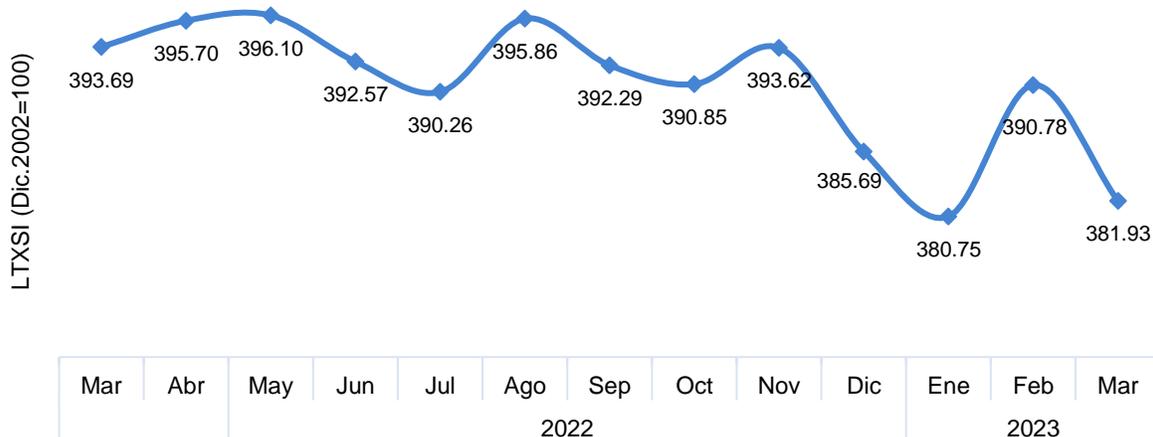
Fuente: Bolsa Latinoamericana de Valores.

En total se contabilizaron 2,480 transacciones en el primer trimestre, 220 menos que hace un año. Por su parte, en el mercado accionario se negociaron B/.133.7 millones, incrementándose B/.72.3 millones y se registraron 2,126.8 mil unidades de acciones.

El índice bursátil de la Bolsa Latinoamericana de Valores de Panamá (LTXSI), que muestra el retorno total de las más importantes acciones del mercado, en el mes de marzo fue de 381.9, bajando en 8.8 puntos con respecto al mes previo y 11.8 puntos menos que en marzo de 2021.

La Bolsa Latinoamérica de Valores mantiene los esfuerzos por mejorar este mercado en Panamá, con la realización de diversas actividades, una de ellas es el toque de campana, cuyo objetivo es promocionar a los nuevos emisores. El primero se realizó a inicios de año para anunciar que la Corporación Andina de Fomento (CAF) retornó al mercado de capitales del país en 2022 (tras 10 años de ausencia), con una emisión de USD200 millones a 20 años. Adicionalmente, en marzo, mediante las giras de promoción de emisores panameños, se formalizó la anexión de Nicaragua al Mercado de Valores Integrado El Salvador – Panamá, a través de la firma de un convenio (por medio de la figura de operadores remotos) entre las Bolsas de Valores y Depositaria de cada país. También se continuó con el programa de Educación bursátil, capacitaciones del programa “Aprende a invertir” e “Invierte en Renta Fija”.

Gráfica No. 38
Índice bursátil de la Bolsa Latinoamericana de Valores de Panamá (LTXSI), por mes:
Marzo de 2022 a marzo de 2023



Fuente: Bolsa Latinoamericana de Valores.

C. Situación fiscal

1. Balance del Sector Público No Financiero

El **Balance total preliminar** del Sector Público No Financiero (SPNF) arrojó un déficit acumulado a marzo de 2023 de B/.1,575.1 millones, representando el 1.92% del PIB estimado. Los ingresos (B/.2,713.3 millones) disminuyeron en B/.130.1 millones, teniendo incidencia la menor recaudación del Gobierno Central, por el plazo adicional otorgado para la cancelación de las obligaciones pagaderas a la Dirección General de Ingresos (DGI).

Los gastos totales (B/.4,288.4 millones) aumentaron en B/.304.9 millones, influyendo la ejecución de gasto del Gobierno Central, que ha mantenido la vigencia del precio del combustible solidario y otras transferencias, con lo que se busca seguir impulsando el crecimiento económico de los diversos sectores de la economía.

Cuadro No. 13
Balance fiscal preliminar del Sector Público No Financiero: Enero a marzo de 2022 y 2023
(En millones de balboas)

Detalle	2022	2023	Variación	
			Absoluta	Porcentual
INGRESOS TOTALES	<u>2,843.4</u>	<u>2,713.3</u>	<u>-130.1</u>	<u>-4.6</u>
Ingresos corrientes del Gobierno General	2,699.9	2,484.9	-215.0	-8.0
Gobierno Central	1,758.3	1,479.3	-279.0	-15.9
Caja de Seguro Social	895.1	959.9	64.7	7.2
Agencias consolidadas	44.8	41.5	-3.3	-7.4
Balance de empresas públicas	19.3	75.4	56.1	290.3
Agencias no consolidadas y otros	125.8	149.3	23.5	18.7
Ingresos de capital	1.6	4.2	2.6	156.9
Concesión neta de préstamos ^{1/}	-1.6	3.7	5.3	-325.4
Donaciones	-	-	-	...

Detalle	2022	2023	Variación	
			Absoluta	Porcentual
GASTOS TOTALES	<u>3,983.5</u>	<u>4,288.4</u>	<u>304.9</u>	<u>7.7</u>
Gastos corrientes	2,897.8	3,350.6	452.9	15.6
Gastos corrientes del Gobierno General ^{2/}	2,391.2	2,717.1	325.9	13.6
Gobierno Central	1,427.2	1,697.3	270.1	18.9
Caja de Seguro Social	889.3	940.7	51.4	5.8
Agencias consolidadas	74.7	79.1	4.4	5.9
Intereses	506.6	633.5	126.9	25.1
Gastos de capital	1,085.7	937.7	-147.9	-13.6
AHORRO CORRIENTE	<u>-52.8</u>	<u>-641.0</u>	<u>-588.3</u>	<u>1,114.9</u>
BALANCE PRIMARIO	<u>-633.5</u>	<u>-941.5</u>	<u>-308.1</u>	<u>48.6</u>
BALANCE TOTAL (superávit o déficit) ^{3/}	<u>-1,140.1</u>	<u>-1,575.1</u>	<u>-435.0</u>	<u>38.2</u>

^{1/} Incluye concesión de préstamos de instituciones como IFARHU, BHN y BDA.

^{2/} Excepto intereses.

^{3/} Tiene ajuste por financiamiento.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

Ingresos

Los **ingresos** corrientes del Gobierno General (B/.2,484.9 millones), que agrupan la mayor parte del total, disminuyeron en B/.215.0 millones u 8.0%. La baja es explicada principalmente por los ingresos del Gobierno Central (B/.279.0 millones menos); también decrecieron los de las Agencias Consolidadas (en B/.3.3 millones).

Contrapesó la recaudación de la Caja de Seguro Social (CSS), que presentó un crecimiento de B/.64.7 millones, por el comportamiento de las cuotas regulares y especiales, asociado al número de contratos de trabajo.

En cuanto al resto de las entidades, las Empresas Públicas presentaron una balanza operacional de B/.75.4 millones (B/.56.1 millones más). Mientras que en ingresos de capital se recibieron B/.2.6 millones adicionales.

Gastos

Los **gastos** totales consolidados del SPNF fueron de B/.4,288.4 millones, aumentando en B/.304.9 millones o 7.7%. Los *gastos corrientes* excluyendo el pago de intereses sumaron B/.2,717.1 millones (B/.325.9 millones más); la ejecución de gasto en el Gobierno Central fue la de mayor peso en el incremento, representando el 83%. El aumento de gasto corriente se reflejó en el **balance primario** del SPNF, siendo negativo por B/.941.5 millones, mientras que el **ahorro corriente** fue deficitario por B/.641.0 millones.

El *gasto de capital* (B/.937.7 millones) disminuyó en B/.147.9 millones, producto de la restructuración del Plan Panamá Solidario. Entre las inversiones de mayor importancia en la ejecución del primer trimestre, destacan:

- El Ministerio de Obras Públicas (MOP, B/.85.1 millones), por obras de mantenimiento y rehabilitación vial, y el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA, B/.40.6 millones), por el Programa de Fortalecimiento de la Producción Nacional de Granos. Siguieron: el Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (MIVIOT, B/.38.2 millones), por la construcción de Techos de Esperanza y el Ministerio de Salud (MINSA, B/.29.5 millones), sobresaliendo la construcción y mejora de instalaciones de salud.
- La CSS (B/.130.9 millones), en concepto de construcción y mejoras, específicamente en el Proyecto Ciudad de la Salud, y el Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos

Humanos (IFARHU), por el Programa de Asistencia Social Educativa-Universal (PASE-U, B/.76.7 millones).

- Los pagos del Plan Panamá Solidario en concepto de vales digitales y bolsas solidarias (B/.50.9 millones).

2. Balance del Gobierno Central

El **balance** del Gobierno Central fue deficitario en B/.2,429.3 millones (B/.973.4 millones o 66.9% más). Influyó la baja de los ingresos (de B/.278.4 millones o 15.6%), que totalizaron B/.1,501.3 millones, incidiendo el plazo adicional (hasta el 13 de enero) para el pago de tributos pagaderos al 31 de diciembre de 2022, según lo estipulado en el Decreto Ejecutivo No. 1 de 4 de enero de 2023.

Este decreto concedió a los contribuyentes oportunidad para ponerse al día en el pago de sus obligaciones, según lo dispuesto la Ley 337 de 14 de noviembre de 2022, denominada de “Regularización tributaria”, que creó acuerdos de pago extraordinarios en actos dictados por DGI e incluyó aspectos como una extensión de la amnistía tributaria y otras medidas de diferimiento de pagos.

Por su parte, los gastos totalizaron B/.3,930.6 millones, aumentando (B/.695.1 millones o 21.5% más). Destacó lo correspondiente a transferencias, que incluyen el traspaso de recursos del Banco Nacional de Panamá (BNP) a la CSS por el uso de su fideicomiso. Además, influyeron la continuación del subsidio de combustible, que se otorga desde mediados del año pasado para paliar los efectos del alza de su precio internacional en el poder adquisitivo

Ingresos

Los **ingresos tributarios**, de mayor peso entre los ingresos corrientes, sumaron B/.1,235.8 millones (B/.196.0 millones o 13.7% menos). Por tipo de impuestos: un 57.6% correspondió a los directos y un 42.4%, a los indirectos.

Los *impuestos directos* fueron de B/.712.0 millones (B/.125.2 millones o 15.0% menos). De lo percibido en efectivo, cabe mencionar:

- El impuesto sobre la renta de persona jurídica (B/.61.3 millones menos). Por mes, sobresalió lo percibido en marzo (B/.151.0 millones), periodo en que se realizó la declaración jurada de 2022 (hasta el 31 de marzo). Cabe indicar que a las personas jurídicas que solicitaron prórroga para presentar su declaración jurada se les dio plazo hasta el 2 de mayo de 2023.
- El impuesto sobre la renta de las planillas (B/.45.1 millones menos), por la recaudación de enero (B/.67.0 millones menos), en la que influyó la extensión del plazo de pago del año previo y que a igual mes de 2022 se recibieron entradas por encima del promedio. Por otro lado, las entradas de febrero (B/.14.1 millones más) y marzo (B/.7.8 millones más) superaron las del año pasado, en línea con la tendencia reciente de este gravamen.
- El impuesto sobre la renta de persona jurídica retenido en la ZLC (B/.10.4 millones menos); sin embargo, las expectativas se mantienen positivas ante el aumento del movimiento comercial en el primer trimestre de 2023.
- El impuesto sobre la renta en concepto de dividendos (B/.6.9 millones más), dadas las mayores utilidades de las empresas.
- El gravamen por aviso de operación de las empresas (en B/.3.3 millones), indicativo del número de empresas que están operando en el territorio nacional, así como del de sus activos netos.

Cuadro No. 14
Balance fiscal preliminar del Gobierno Central: Enero a marzo de 2022 y 2023
(En millones de balboas)

Detalle	2022	2023	Variación	
			Absoluta	Porcentual
INGRESOS TOTALES	<u>1,779.7</u>	<u>1,501.3</u>	<u>-278.4</u>	<u>-15.6</u>
Ingresos corrientes ^{1/}	1,779.7	1,501.3	-278.4	-15.6
Tributarios	1,431.8	1,235.8	-196.0	-13.7
Directos	837.1	712.0	-125.2	-15.0
Indirectos	594.7	523.9	-70.8	-11.9
No Tributarios	347.0	265.4	-81.6	-23.5
Ingresos de Capital	0.8	0.1	-0.7	-89.0
Donaciones	-	-	-	..
GASTOS TOTALES	<u>3,235.6</u>	<u>3,930.6</u>	<u>695.1</u>	<u>21.5</u>
Gastos corrientes ^{1/}	2,060.9	2,993.0	932.1	45.2
Servicios personales	926.9	989.2	62.3	6.7
Bienes y servicios	96.6	147.8	51.2	53.0
Transferencias	505.2	1,200.2	694.9	137.6
Intereses de la deuda	506.6	633.5	126.9	25.1
Otros	25.5	22.2	-3.3	-12.9
Gasto de capital	1,174.7	937.6	-237.0	-20.2
AHORRO CORRIENTE	<u>-281.2</u>	<u>-1,491.7</u>	<u>-1,210.4</u>	<u>430.4</u>
BALANCE PRIMARIO	<u>-949.3</u>	<u>-1,795.7</u>	<u>-846.5</u>	<u>89.2</u>
BALANCE TOTAL (superávit o déficit) ^{2/}	<u>-1,455.9</u>	<u>-2,429.3</u>	<u>-973.4</u>	<u>66.9</u>

^{1/} Incluye documentos fiscales.

^{2/} Tiene ajuste por financiamiento.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

Los *impuestos indirectos* sumaron B/.523.9 millones (B/.70.8 millones u 11.9% menos). En relación a lo recibido en efectivo, sobresale:

- El impuesto de transferencia de bienes muebles y la prestación de servicios (ITBMS) sobre ventas (B/.39.1 millones menos), como resultado del diferimiento del pago del año anterior hasta el 13 de enero de 2023, ya que las recaudaciones de los meses de febrero (4.1%) y marzo (9.4%) aumentaron.
- Los impuestos de importación por aranceles (B/.13.3 millones menos), producto de la menor factura (valor) de productos gravados con derechos o tasas arancelarias.
- El impuesto por consumo de combustible (B/.6.8 millones menos), por la menor recaudación de marzo (en B/.7.5 millones) y enero (en B/.3.1 millones), que responden a las ventas de los meses anteriores correspondientes, influyendo la reducción de las de gasolina de 91 octanos y el diésel bajo en azufre.
- El impuesto selectivo al consumo correspondiente a automóviles (B/.8.7 millones más), ante el aumento de las ventas de vehículos nuevos en el país, favoreciendo el financiamiento otorgado su adquisición.

Cuadro No. 15
Ingresos tributarios percibidos en efectivo por el Gobierno Central,
según tipo, al primer trimestre: Años 2022 y 2023

(En millones de balboas)

Detalle	2022	2023	Diferencia	
			Absoluta	Porcentual
IMPUESTOS DIRECTOS	817.5	684.8	-132.7	-16.2
Renta - Planillas	276.0	230.9	-45.1	-16.4
Renta - Persona Jurídica	220.1	158.8	-61.3	-27.9
Avisos de Operación de Empresas	86.7	90.1	3.3	3.8
Renta - Dividendos	43.5	50.4	6.9	15.8
Inmuebles	35.6	29.3	-6.3	-17.7
Seguro Educativo	32.2	26.2	-6.0	-18.6
Renta - Complementario	24.4	24.7	0.3	1.3
Renta - Autoridad del Canal (Planilla)	22.5	23.5	0.9	4.2
Otros	76.5	51.1	-25.4	-33.2
IMPUESTOS INDIRECTOS	556.9	488.1	-68.8	-12.4
I.T.B.M.S. - Ventas	210.9	171.8	-39.1	-18.6
I.T.B.M.S. - Importación	118.5	115.6	-2.8	-2.4
Importación	70.2	56.9	-13.3	-18.9
I.S.C. - Automóviles	29.7	38.4	8.7	29.3
Consumo de Combustible	28.7	21.9	-6.8	-23.7
Otros	99.0	83.5	-15.5	-15.6

Fuente: Dirección General de Ingresos, Ministerio de Economía y Finanzas.

Se registraron **ingresos no tributarios** por B/.265.4 millones (B/.81.6 millones o 23.5% menos), que se pueden desagregar en: tasas, derechos y otros (58.0%), utilidades de empresas en las que el Estado tiene participación y aportes de entidades (23.6%), otros ingresos corrientes (10.1%) y primas por manejo de pasivos (8.3%). En cuanto a la evolución por fuente de ingreso, cabe detallar:

- *Tasas, derechos y otros* (B/.130.3 millones menos), influyendo la reducción en derechos por peajes y servicios del Canal (B/.62.3 millones menos), en parte como resultado de la caída de las toneladas netas que atravesaron la vía de enero a febrero de 2023, producto de la desaceleración del comercio mundial.
También se dieron bajas en concepto de tasa anual de sociedades anónimas (B/.9.3 millones menos), incidiendo las menores entradas del mes de enero, atribuible a la extensión del periodo de pago del año anterior; y otros ingresos por transferencias corrientes, servicios de vigilancia e ingresos varios (B/.56.0 millones menos).
- *Participación de utilidades y aportes de entidades* (B/.12.8 millones más), destacando los aportes de la Lotería Nacional de Beneficencia (B/.6.4 millones más), como resultado de las ventas netas de la entidad, y los dividendos Aeropuerto Internacional de Tocumen, S.A. (AITSA) por B/.4.5 millones, que constituyen la primera declaración de dividendos desde 2019, antes de la pandemia del COVID-19.
- *Otros ingresos corrientes* sumaron B/.26.7 millones (B/.14.0 millones más), principalmente por rentas, ventas de bienes y servicios, tasas, derechos y otros fuera de la actividad regular de las instituciones.
- En *primas por manejo de pasivos* se registraron B/.21.9 millones por la reapertura del Bono Global 2035 en marzo del presente año, mientras que durante 2022 no se dieron ganancias por primas en medio de un entorno global de gran incertidumbre tras el inicio del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

Cuadro No. 16
Ingresos no tributarios percibidos en efectivo por el Gobierno Central, según tipo ^{1/},
al primer trimestre: Años 2022 y 2023

(En millones de balboas)

Detalle	2022	2023	Diferencia	
			Absoluta	Porcentual
TASAS, DERECHOS Y OTROS	284.3	154.0	-130.3	-45.8
Peajes del Canal	155.8	93.6	-62.3	-40.0
Concesiones Varias - Casinos	12.1	14.2	2.2	17.8
Tasa anual de sociedades anónimas	22.7	13.3	-9.3	-41.1
Otros	93.7	32.9	-60.8	-64.9
PARTICIPACIÓN DE UTILIDADES Y APORTES	50.0	62.7	12.8	25.5
Autoridad Marítima de Panamá (AMP)	16.0	16.5	0.5	3.1
Lotería Nacional de Beneficencia	9.1	15.5	6.4	70.1
Otros	24.9	30.8	5.9	23.6
OTROS INGRESOS CORRIENTES	12.8	26.7	14.0	109.7

^{1/} En el balance fiscal del Gobierno Central se incluyen también las primas por manejo de pasivos.

Fuente: Dirección General de Ingresos, Ministerio de Economía y Finanzas.

Gastos

Los **gastos** totalizaron B/.3,930.6 millones, donde B/.2,993.0 millones fueron corrientes y B/.937.6 millones, de capital. Los *gastos corrientes* aumentaron (en B/.932.1 millones o 45.2%). Cabe mencionar:

- Transferencias corrientes (B/.694.9 millones más), mayormente por el traspaso de recursos (por B/.517.5 millones)¹⁰ del Fideicomiso IVM-MEF-CSS desde el BNP a la CSS para su utilización. También se dieron aumentos en las transferencias a Agencias no consolidadas (B/.95.3 millones más), destacando lo correspondiente a la Autoridad de Tránsito y Transporte Terrestre (ATTT), que incluye el subsidio al combustible, y al sector privado (B/.59.1 millones más).
- Intereses de la deuda (B/.126.9 millones más), toda vez que en los últimos años se ha requerido de recursos adicionales para sufragar compromisos con proveedores adquiridos en vigencias previas, así como los presupuestos establecidos frente a las necesidades derivadas de la pandemia (gasto sanitario y en subvenciones a la población, aunado al menor flujo de ingresos), así como el alza del precio del combustible y los alimentos. Destacan los pagos de intereses a organismos multilaterales (B/.71.6 millones más) y por bonos globales (B/.62.7 millones más).
- Servicios personales (B/.62.3 millones más), incidiendo leyes especiales y requerimientos de personal en algunas instituciones. Destacó lo destinado al Órgano Judicial (B/.21.8 millones más), el cual anunció que se darían pagos de sobresueldos adeudados de periodos previos durante el año 2023¹¹. Siguieron, en orden: el Ministerio de Educación (MEDUCA,

¹⁰ B/.517.5 millones de lo registrado en transferencias corrientes para la CSS a marzo de 2023 corresponden al uso depósito del fideicomiso para la institución en el BNP. Esto se requirió como apoyo para sufragar el déficit operacional de la institución.

¹¹ Disponible en: <https://www.organojudicial.gob.pa/noticias/601-funcionarios-reciben-pagos-por-concepto-de-sobresueldos>.

B/.12.7 millones más), el MINSA (B/.9.8 millones más) y el Ministerio de Seguridad Pública (MINSEG, B/.6.6 millones más).

- Bienes y servicios (B/.51.2 millones más), por el incremento en servicios no personales (de B/.34.1 millones), destacando los créditos reconocidos por servicios básicos, así como en materiales y suministros (de B/.17.1 millones).
- Otros gastos (B/.3.3 millones menos), principalmente porque al primer trimestre de este año no hubo pagos por operaciones de cobertura de la deuda pública frente a riesgos financieros.

Los gastos corrientes influyeron en el balance excluyendo intereses o **balance primario**, que fue deficitario en B/.1,795.7 millones, mientras que el **ahorro corriente**, lo fue en B/.1,491.7 millones, de forma que no se pudieron financiar inversiones por esta vía.

Los *gastos de capital* disminuyeron (en B/.237.0 millones o 20.2%). Entre los proyectos de inversión pública ejecutados, destacan los del MOP, del MIDA, del MIVIOT y del MINSA. También se destinaron recursos al Plan Panamá Solidario y otras transferencias de capital.

3. Deuda del Sector Público No Financiero

El saldo de la **deuda bruta del SPNF** ascendió a B/.45,898.7 millones. En los últimos doce meses se desembolsaron por B/.6,116.6 millones, que ayudaron a financiar los proyectos de inversión establecidos con el fin de promover el crecimiento económico y el bienestar de la población, así como cubrir otras necesidades presupuestales. Por otro lado, se pagaron B/.3,013.0 millones a los acreedores, mientras que el efecto de la variación cambiaria contribuyó a reducir la deuda en B/.17.6 millones, atribuible a la apreciación del dólar estadounidense durante varios meses.

Cuadro No. 17
 Movimiento mensual de la deuda del Sector Público No Financiero: Abril 2022 – Marzo 2023
 (En millones de balboas)

Año	Mes	Saldo inicial	Sumas recibidas y ajustes ^{1/}	Amortizaciones	Variación cambiaria	Saldo final ^{2/}
2022	Abril	42,812.7	184.7	32.7	-24.8	42,939.9
	Mayo	42,939.9	35.0	87.5	3.8	42,891.2
	Junio	42,891.2	421.5	122.5	-15.0	43,175.3
	Julio	43,175.3	751.4	984.9	-2.6	42,939.2
	Agosto	42,939.2	292.9	139.6	-8.8	43,083.8
	Septiembre	43,083.8	525.2	73.6	-16.1	43,519.3
	Octubre	43,519.3	156.3	55.6	-3.4	43,616.6
	Noviembre	43,616.6	1,550.1	56.8	26.5	45,136.4
	Diciembre	45,136.4	175.8	1,057.3	19.1	44,274.0
2023	Enero	44,274.0	120.0	185.5	10.2	44,218.6
	Febrero	44,218.6	67.4	102.3	-20.3	44,163.4
	Marzo	44,163.4	1,836.3	114.7	13.7	45,898.7
Acumulado del periodo		<u>42,812.7</u>	<u>6,116.6</u>	<u>3,013.0</u>	<u>-17.6</u>	<u>45,898.7</u>

^{1/} Incluye sumas recibidas, capitalización, ajustes y descuento en precio.

^{2/} Saldo final = saldo inicial + sumas recibidas + ajustes y descuento en precio – amortizaciones + variación cambiaria.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

La cartera total por tipo de instrumento se desagregó: B/.35,391.2 millones en valores y B/.10,507.5 millones, en préstamos. Mientras que, por tasa de interés, un 81.4% estaba contratada a tasa fija y el resto (18.6%) a tasa variable. Por tipo de obligación:

- La **deuda interna** sumó B/.7,407.5 millones, B/.209.7 millones menos que el año anterior, mayormente por la reducción en el saldo de Bonos del Tesoro (B/.250.3 millones menos).

Durante el primer trimestre del año, las obligaciones de pagos que se satisfacen de forma interna disminuyeron en B/.13.9 millones. Al respecto, los desembolsos sumaron B/.76.5 millones por las emisiones de Letras del Tesoro (incluyendo ajustes y descuentos), mientras que las amortizaciones fueron de B/.90.4 millones. Estas últimas incluyen los pagos por vencimientos de Letras del Tesoro (B/.62.7 millones) y por la recompra parcial del Bono del Tesoro a 2024 (B/.27.7 millones).

- La **deuda externa** totalizó B/.38,491.2 millones, B/.3,295.7 millones más, destacando el aumento de los saldos de bonos externos (en B/.2,676.2 millones) y de préstamos con organismos multilaterales (en B/.617.9 millones).

En los tres primeros meses del año, las obligaciones de pagos que se satisfacen fuera del país aumentaron en B/.1,638.6 millones. Entre los desembolsos (por B/.1,947.2 millones), destacaron las emisiones del Bono Global 2035 (B/.800.0 millones) y el Bono Global 2054 (B/.1,000.0 millones), realizadas en marzo como parte de la estrategia de financiamiento para el Presupuesto General del Estado de la vigencia fiscal 2023 y con la finalidad de ejecutar operaciones de manejo de pasivos. Siguió, en orden, el préstamo (por B/.120.0 millones) suscrito con el Fondo OPEP para el Desarrollo Internacional (OFID, por sus siglas en inglés) en enero, correspondiente al Programa de Apoyo a la Política Nacional de Cambio Climático de Panamá.

En el primer trimestre también se amortizaron B/.312.2 millones, compuestos principalmente por los pagos a organismos multilaterales y por bonos globales. Destacó el monto correspondiente a la cancelación del Bono Global 2023 (B/.138.9 millones).

D. Comercio Exterior - Exportaciones

Entorno internacional

El valor del comercio mundial de mercancías cayó -2% en el primer trimestre 2023¹², respecto del mismo periodo pasado, la disminución provino especialmente de la caída de las exportaciones de la región de Asia y por el lado de las importaciones, casi la totalidad de las regiones registraron bajas, especialmente de las regiones de Sur y Centro América y Asia, según Informe de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Por su parte, el volumen del comercio de mercancías disminuyó levemente el primer trimestre (-0.1%), con respecto al trimestre anterior (IV trimestre de 2022) con datos ajustados por estacionalidad. El comportamiento responde a una actividad económica mundial desacelerada como consecuencia de los efectos de la inflación y una política monetaria más restrictiva por parte de los principales bancos centrales.

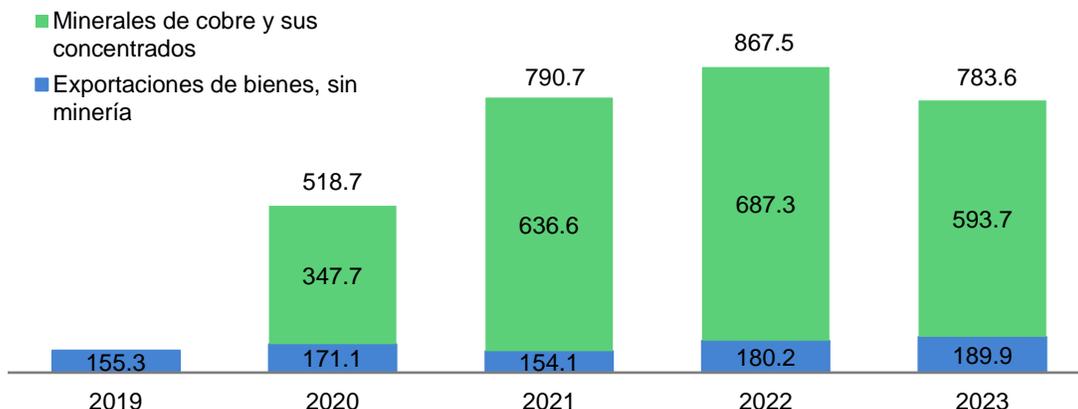
Exportaciones de bienes de origen nacional

El valor de las exportaciones de bienes, incluyendo las correspondientes a minerales de cobre y sus concentrados, sumó B/.783.6 millones, B/.83.9 millones o 9.7% menos que al mismo periodo de 2022. El volumen o peso neto exportado disminuyó 11.6%.

¹² Estadísticas sobre el comercio de mercancías. Organización Mundial de Comercio.

Gráfica No. 39
 Valor de las exportaciones de bienes de origen nacional de la República de Panamá, al primer trimestre: Años 2019 – 2023

(En millones de balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Los principales destinos de las exportaciones fueron: China (B/.354.1 millones), Japón (B/.108.1 millones), Corea del Sur (B/.73.3 millones), España (B/.48.1 millones), Estados Unidos (B/.26.1 millones), Zona Libre de Colón (B/.23.9 millones), Países Bajos (B/.22.3 millones), Bulgaria (B/.21.7 millones), India (B/.15.4 millones) y Taiwán (B/.14.3 millones).

Exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados

Las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, sumaron B/.593.7 millones, es decir representaron el 75.8% del total de exportaciones de bienes de origen nacional; respecto del año anterior bajaron B/.93.6 millones o 13.6%. Por su parte el volumen o peso neto exportado totalizó 273,700 toneladas métricas, 4.3% menos que las registradas en el primer trimestre de 2022.

Gráfica No. 40
 Valor de las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, por mes:
 Años 2022 y 2023

(En millones de balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En el primer trimestre de 2023, los destinos de estas exportaciones (por valor) fueron: China (B/.349.3 millones o 58.8%, del total), Japón (B/.107.4 millones o 18.1%), Corea del Sur (B/.72.2 millones o 12.2%), España (B/.43.1 millones o 7.3%) y Bulgaria (B/.21.7 millones o 3.7%).

Por su parte, la empresa First Quantum, reportó ingresos por ventas del Proyecto Cobre Panamá de US\$606¹³ millones en el primer trimestre de 2023, disminuyendo en US\$135 millones o 18.2%. En tanto que la producción de cobre disminuyó 16.5%, la de oro bajó 20.3% y la de plata -9.9%. La disminución se atribuye a la suspensión de la producción desde el 23 de febrero de 2023 y por 15 días como consecuencia de medidas de suspensión de las operaciones de Puerto Rincón que aplicó la Autoridad Marítima de Panamá.

En referencia a los precios durante el primer trimestre de 2023, los del cobre disminuyeron en promedio 10.4% respecto del mismo periodo de 2022, luego de pasar de US\$9,985.47 por tonelada métrica en el primer trimestre de 2022 a US\$8,943.62 para el mismo periodo de 2023 (promedio). En tanto que, la onza troy de oro aumentó 0.8% y, por el contrario, la de plata disminuyó 6.2%, según estadísticas del Banco Mundial.

Exportaciones sin minería metálica

Las exportaciones sin minería metálica de cobre y sus concentrados, sumaron B/.189.9 millones, aumentando en B/.9.7 millones o 5.4% en comparación con el año previo. El volumen de exportaciones (peso neto) bajó 16.5%.

Los capítulos arancelarios con mayor participación porcentual en el valor de las exportaciones fueron: frutas (21.1% del total), pescados y crustáceos (14.0%), productos farmacéuticos (8.0%), maderas y sus manufacturas (8.0%), fundición de hierro y acero (6.6%) y grasas y aceites vegetal y animal (4.7%).

Los productos con los mayores incrementos absolutos en sus ventas externas fueron: productos farmacéuticos (B/.7.1 millones), pescados y crustáceos (B/.5.7 millones), manufacturas de fundición de hierro y acero (B/.3.1 millones), desechos de metales preciosos (B/.1.6 millones) y grasas y aceites vegetal y animal (B/.1.3 millones). Mientras que los que tuvieron más caída fueron: frutas (B/.4.9 millones), carnes y despojos comestibles (B/.3.9 millones), cementos (B/.2.7 millones), preparaciones de carnes y pescado (B/.1.2 millones) y residuos de la industria alimenticia (B/.1.2 millones).

Cuadro No. 18

Valor de los principales capítulos arancelarios de exportación, excluyendo los de minería metálica, al primer trimestre: Años 2022 y 2023

(En millones de balboas)

Capítulo	Descripción	Valor		Variación	
		2022	2023	Monetaria	Porcentual
	Total	<u>180.2</u>	<u>189.9</u>	<u>9.7</u>	<u>5.4</u>
08	Frutas	45.0	40.1	-4.9	-11.0
03	Pescados y crustáceos	20.9	26.6	5.7	27.3
30	Productos farmacéuticos	8.2	15.3	7.1	87.3
44	Maderas y sus manufacturas	13.9	15.2	1.3	9.0
72	Fundición de hierro y acero	12.3	12.5	0.2	1.4
15	Grasas y aceites vegetal y animal	7.6	8.9	1.3	17.3
22	Bebidas y líquidos alcohólicos	6.6	6.3	-0.3	-4.5
71	Metales preciosos y chapados	4.6	6.2	1.6	34.5
02	Carnes y despojos comestibles	9.3	5.5	-3.9	-41.3
76	Aluminio y sus manufacturas	4.7	4.6	-0.1	-1.8
	Demás	47.1	48.7	1.7	3.6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo, sección comercio exterior.

¹³ Condensed Interim Consolidated Financial Statements, First Quarter ended March 31, 2023.

En lo concerniente a algunos de los principales bienes de exportación, sobresalió:

- La categoría arancelaria de frutas disminuyó 11.0%:
 - Las exportaciones de bananos sumaron B/.31.9 millones, B/.7.9 millones o 19.9% menos. Los principales mercados por valor en ventas fueron: Países Bajos (B/.18.3 millones o 57.1% del total), Estados Unidos (B/.8.3 millones o 26.0%) y Reino Unido (B/.3.9 millones o 12.2%). El peso neto exportado de bananos bajó 27.3%, ligado a la menor producción.
 - En otras frutas, hubo aumentos en: sandía (B/.2.4 millones), plátanos (B/.279,824), piñas (B/.296,303), melones (B/.45,640) y papayas (B/.23,981).
- Las exportaciones de pescado y crustáceos crecieron 27.3% en valor, principalmente por camarones (B/.5.2 millones) y pescado congelado (B/.1.0 millón). Mientras que bajaron más filetes y carne de pescado (B/.457,648) y pescados frescos y refrigerados (B/.232,772). Los principales destinos de las exportaciones de la categoría arancelaria fueron: Estados Unidos (38.5% del total). Por peso neto, el total de exportaciones del capítulo arancelario de pesca aumentó 14.0%.
- Los productos farmacéuticos aumentaron sus exportaciones en 87.3%, por los medicamentos para consumo humano, ya que desde fábricas en el país se distribuyó hacia países de la región a través de la Zona Libre de Colón (88.9% del total).
- El valor de las exportaciones de maderas aumentó 9.0%. Por partidas arancelarias, las maderas en bruto fueron las más representativas (B/.14.1 millones o 92.6% del total). Los principales destinos de la categoría fueron: India (90.7% del total) y China (5.3%).
- Las exportaciones de fundición de hierro y acero aumentaron 0.2%. Estas exportaciones se dirigieron a catorce países, destacando: Tailandia (58.5% del total), Taiwán (23.2%) e India (6.1%).

E. Costo de la vida e inflación

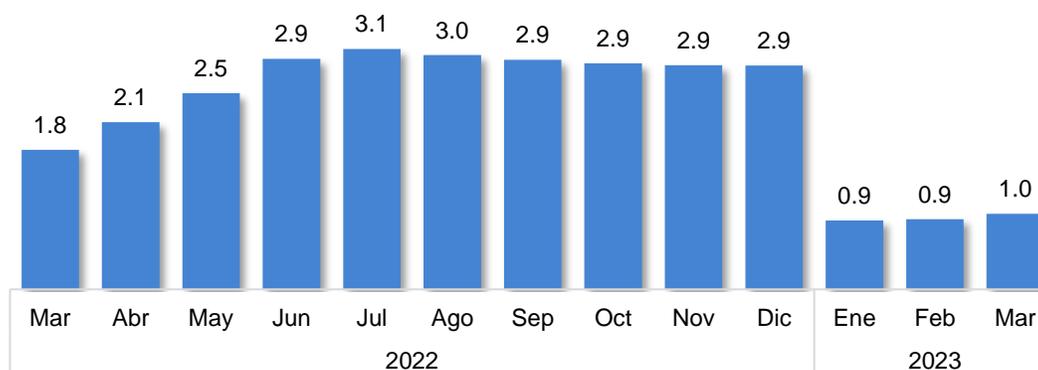
Nivel de precios

En el primer trimestre de 2023, la variación del nivel de precios nacional urbano se calculó en 1.0%, con base en datos del Índice de Precios al Consumidor (IPC) elaborado por el INEC, menor al registrado un año atrás (1.8%), apoyado principalmente por el grupo de Transporte, ya que, desde julio del año anterior, se ejecutó en el país el subsidio al combustible, contribuyendo a reducir el costo de vida.

Gráfica No. 41

Variación porcentual del nivel de precios nacional urbano, acumulado por mes: Años 2022 y 2023

(En porcentaje)



Nota: Las variaciones se miden con respecto al nivel de precios medios del año anterior.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas con datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Entre los 12 grupos del IPC, con el cual se calcula el nivel de precios, en el primer trimestre fue favorable al consumidor una reducción en:

- Transporte (4.5%), por menor nivel de precios del combustible para automóvil (15.9%), por el subsidio al combustible de 95 y 91 octanos y el diésel bajo en azufre, establecido en B/3.25 por galón desde julio del año 2022; esta fue una de las medidas adoptada por el Gobierno para hacer frente al incremento del costo de vida.
- Salud (2.3%), especialmente por medicamentos (5.7%). En referencia, en agosto de 2022, se estableció una medida (descuento de 30%) para reducir el precio de algunos medicamentos de alto consumo, la cual fue prorrogada en febrero de 2023.
- Prendas de vestir y calzado (0.5%), mayormente por calzado (1.1%).
- Comunicaciones (0.3%), por equipo telefónico (3.2%) ante promociones en los distintos comercios.

En los otros 8 grupos, se produjeron alzas, la mayor correspondió a Vivienda, agua, electricidad y gas (10.3%), por incremento en el nivel de precios de electricidad (40.5%), producto de ajustes en la tarifa eléctrica desde el mes de enero. Los demás grupos fueron:

- Educación (2.9%), por enseñanza secundaria (3.5%) y primaria (3.4%).
- Alimentos y bebidas no alcohólicas (2.8%). Entre los alimentos con mayor encarecimiento estaban: tubérculos (25.8%), margarina y mantequilla (18.8%) y legumbres (11.6%), sin embargo, se registraron abaratamientos en: vísceras de res (5.5%), cereales (5.2%), camarón (2.5%), entre otros. Importante resaltar que en enero se prorrogó por 6 meses más la medida de control de precios de 18 productos alimenticios.
- Bebidas alcohólicas y tabaco (2.7%), con aumento principalmente en el nivel de precios de la cerveza (4.3%).
- Restaurantes y hoteles (2.4%), al registrarse mayor alza en los precios de las comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar (2.5%).
- Bienes y servicios diversos (1.9%), primordialmente por los seguros (5.3%).
- Muebles, artículos para el hogar y para conservación ordinaria del hogar (0.1%).
- Recreación y cultura (0.03%).

Cuadro No. 19

Variación porcentual del nivel de precios nacional urbano, según grupos de artículos y servicios en la República de Panamá, al primer trimestre: Años 2022 y 2023

Grupo de artículos y servicios	2022	2023
Total	1.8	1.0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.6	2.8
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.2	2.7
Prendas de vestir y calzado	-0.1	-0.5
Vivienda, agua, electricidad y gas	0.8	10.3
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	1.1	0.1
Salud	0.4	-2.3
Transporte	6.1	-4.5
Comunicaciones	-0.0	-0.3
Recreación y cultura	-0.3	0.0
Educación	2.1	2.9
Restaurantes y hoteles	1.9	2.4
Bienes y servicios diversos	0.5	1.9

Nota: Las variaciones se miden con respecto al nivel de precios medios del año anterior.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas con datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo.

III. Situación Social

Al primer trimestre del año 2023, el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL) inscribió 66,991 contratos laborales, 5,371 u 8.7% más en comparación con igual trimestre del año 2022. Aumentaron las contrataciones por periodo de prueba o por tiempo definido (2,902 o 9.5%), seguido por los contratos por obra determinada (1,313 u 8.0%) y por tiempo indefinido (1,156 o 7.9%).

Continuaron las capacitaciones que contribuyen con la formación profesional y la oferta laboral. Hasta marzo, 24,907 estudiantes se inscribieron en los cursos del Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH); dato inferior al registrado en el mismo periodo de 2022 (50.8% menos), cuando se registró una mayor demanda de cursos por las nuevas reglas establecidas en el Plan Panamá Solidario, para recibir el Vale Digital. Los cursos del sector Comercio y servicios fueron los más buscados (72.6%), seguidos de los del sector Industrial que atrajeron al 22.5% de los inscritos, mientras que los cursos del sector Agropecuario lograron el 5.0% de los matriculados, en general el sexo femenino lideró las inscripciones (58.3%), de ellas el 60.0% ya ha egresado.

Así mismo, el Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos (IFARHU), benefició con: becas, asistencia económica educativa, auxilio económico, asistencia social educativa universal (PASEU), a 587,081 estudiantes, 18.7% menos que en 2022, ello se atribuye a que, a inicios del año escolar, se da un leve retraso en los pagos por múltiples razones, entre ellos logísticos. El desembolso para este trimestre fue de B/.78.4 millones.

Por otro lado, en materia de salud, al primer trimestre de 2023, se admitió en las dependencias hospitalarias a 67,840 pacientes, aumentando en 2,300 con respecto al mismo periodo de 2022, según los datos del INEC. De los meses transcurridos, en enero se admitieron más pacientes un total de (25,031). Al comparar, con 2022, en marzo el número de pacientes admitidos fue mayor (14.6% más) y en febrero fue menor (5.2% menos).

Con respecto a los programas sociales que lleva a cabo el gobierno, a través del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), en el primer trimestre del año se realizó la primera entrega de las transferencias monetarias condicionadas de los programas: Red de oportunidades, 120 a los 65, Ángel Guardián y Bono Alimenticio, beneficiando a aproximadamente 190,811 personas, con una inversión de B/.55.7 millones. En el mismo periodo de 2022 fueron 191,205 personas favorecidas y se entregaron B/.56.0 millones.

A. Mercado laboral

La tasa de crecimiento en las contrataciones en el primer trimestre de 2023 se ajustó a 8.7%, luego del incremento presentado en el similar periodo de 2022 (32.8%), superando las tasas mostradas antes del año 2020, específicamente a las del periodo (2014-2018) y ante un escenario de mayores expectativas en nuevas contrataciones por parte de empleadores. Por otra parte, las expectativas de los empleadores de realizar nuevas contrataciones en el primer trimestre de 2023, fueron mayores a las del primer trimestre del año anterior.

Encuesta de Propósitos Múltiples de abril 2022

Contratos de trabajo

En los tres primeros meses del año 2023, el MITRADEL inscribió 66,991 contratos laborales, 5,371 u 8.7% más en comparación con igual trimestre del año anterior. Los tres tipos de contrataciones aumentaron, principalmente aquellos contratos que estipulan un periodo de prueba o por tiempo definido (2,902 o 9.5%), seguido por los contratos por obra determinada (1,313 u 8.0%) y por tiempo indefinido (1,156 o 7.9%).

Este incremento en el nivel de contrataciones va de la mano con los resultados de la encuesta de Expectativas de Empleo de Manpower Group, los cuales indicaban que las expectativas de los empleadores de realizar nuevas contrataciones durante el primer trimestre del 2023 eran superiores en un 4.0% en comparación con igual trimestre de 2022. La encuesta destacaba que el 58.0% de los empleadores entrevistados planeaba contratar nuevo personal entre enero y marzo; mientras que, el 13.0% esperaba reducir su personal, un 25.0% planeaba no hacer cambios en su plantilla y 4%, en su momento, respondió que aún no lo sabía.

En las oficinas centrales de la Ciudad de Panamá se registraron 26,598 inscripciones de contratos laborales, 2,194 o 9.0% más en con respecto a igual periodo del año anterior. El alza en las contrataciones se dio principalmente en aquellos acordados por un tiempo definido (1,730 o 14.4%).

En tanto, en el conjunto de direcciones regionales, hubo un descenso de 11.5% en las inscripciones, situándose en 28,916 contratos. Las disminuciones se dieron especialmente en los contratos por obra determinada (1,483 o 13.6%) y por tiempo definido (1,741 o 10.7%). En términos absolutos, la regional con la mayor caída en contrataciones la presentó la provincia de Chiriquí, 2,266 contratos menos, incidió la baja en las contrataciones por tiempo definido (1,967); mientras que, la que presentó el mayor incremento, fue la regional de la provincia de Coclé (1,286).

Los registros aumentaron primordialmente en la plataforma digital (6,943 o 153.1%), destacando los contratos por obra determinada (2,770 o 355.6%) y por tiempo definido (2,913 o 132.7%), representando ambos el 81.9% del aumento total de contratos nuevos inscritos por medio de esta modalidad.

Cuadro No. 20
Número de contratos de trabajo registrados, según región y tipo, al primer trimestre:
Años 2019 – 2023 (P)

Región y tipo	2019	2020	2021	2022 (P)	2023 (P)
Total	<u>100,878</u>	<u>69,642</u>	<u>46,406</u>	<u>61,620</u>	<u>66,991</u>
Definido	45,468	32,023	21,402	30,511	33,413
Indefinido	20,004	15,662	10,631	14,695	15,851
Obra determinada	35,406	21,060	14,373	16,414	17,727
Oficinas centrales	<u>57,724</u>	<u>34,968</u>	<u>12,071</u>	<u>24,404</u>	<u>26,598</u>
Definido	25,787	16,914	6,014	12,048	13,778
Indefinido	13,839	10,184	3,184	7,614	8,052
Obra determinada	18,098	7,870	2,873	4,742	4,768
Direcciones regionales	<u>43,154</u>	<u>33,777</u>	<u>24,216</u>	<u>32,682</u>	<u>28,916</u>

Región y tipo	2019	2020	2021	2022 (P)	2023 (P)
Definido	19,681	15,109	10,684	16,268	14,527
Indefinido	6,165	5,478	5,127	5,521	4,979
Obra determinada	17,308	13,190	8,405	10,893	9,410
Tramitados digitalmente	...	<u>897</u>	<u>10,119</u>	<u>4,534</u>	<u>11,477</u>
Definido		...	4,704	2,195	5,108
Indefinido		...	2,320	1,560	2,820
Obra determinada		...	3,095	779	3,549

^{a/} La cifra o suma total contiene la cantidad de contratos laborales registrados en los tres tipos de contrataciones, tanto de las oficinas centrales como de las regionales y los contratos registrados digitalmente; en estos últimos, no se presentó información desagregada por tipo de contrato.

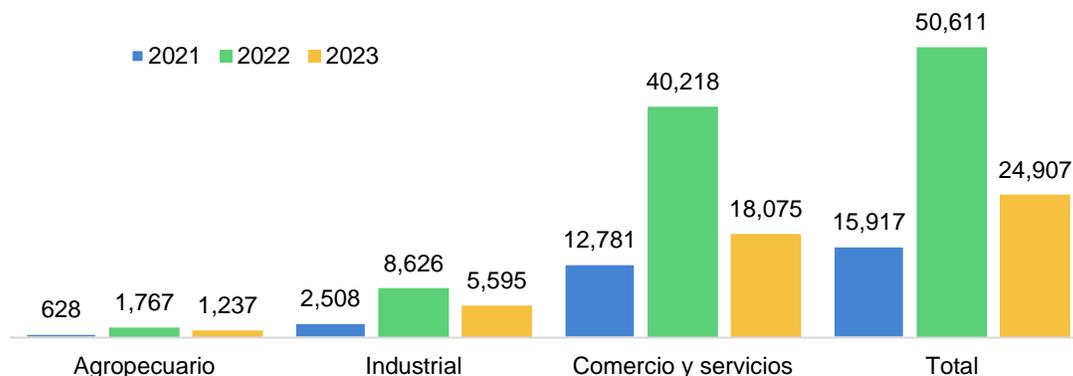
Fuente: Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral.

Las notificaciones de renuncias ascendieron a 19,604, es decir, 7,532 o 62.4% más con respecto al primer trimestre del año anterior. Estas aumentaron principalmente en las oficinas centrales (3,612 o 68.4%); en esta, la proporción entre contrataciones y renuncias pasó de 4.6 en 2022 a 3.0 en 2023.

B. Formación y capacitación laboral

Se inscribieron 24,907 estudiantes en los cursos de capacitación al primer trimestre, de acuerdo con datos estadísticos del INADEH, cifra inferior a la registrada en similar periodo de 2022 (con 50,611 alumnos), en cuyo periodo la demanda de cursos se intensificó por las nuevas reglas del Plan Panamá Solidario, que indicaba que, para recibir el Vale Digital, los beneficiarios debían completar mensualmente 24 horas de servicio social comunitario o recibir una capacitación de 10 horas en el dicha institución. Este requerimiento tenía como finalidad capacitar o dotar a las personas con conocimientos, para que logren insertarse en un trabajo digno.

Gráfica No. 42
 Número de personas matriculadas en los cursos del INADEH, según sector de formación, al primer trimestre: Años 2021 - 2023



Fuente: Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano. Planificación y Evaluación, con datos del Sistema de Gestión Educativa - SISGED.

La modalidad de los cursos impartidos en el trimestre se distribuyó en: 77.0% presencial y 23.0% virtual.

Los cursos elegidos en su mayoría fueron los del sector Comercio y servicios (72.6%), principalmente los relacionados a: Gestión empresarial (18.7%), Idiomas (13.0%), Tecnologías de la información y comunicaciones (12.5%), Gastronomía (11.1%) y Belleza y cosmetología (9.1%). El grupo de cursos

que pertenecen al sector Industrial captaron al 22.5% de los inscritos, fueron más atractivos o de mayor interés los pertenecientes a Construcción civil (24.5%), Artesanía (23.5%), Electricidad, electrónica y refrigeración (15.8%) y Metal mecánica (11.0%), en tanto, los cursos del sector Agropecuario lograron el 5.0% de los matriculados. En general, por sexo, fue mayor la inscripción de mujeres, con el 58.3% del total; de ellas, el 60.0% egresó.

La meta del INADEH es impartir 5,000 cursos, con una proyección de 133,000 capacitados, para el año 2023.

Para mejorar y facilitar a los usuarios el acceso a la oferta educativa, el INADEH lanzó la Plataforma de Preinscripción Digital, como parte de las innovaciones del Plan de Transformación y Mejora Integral de la institución, donde el interesado puede saber los contenidos, duración y turnos disponibles de los cursos o programas que brindan. Cabe destacar que en las primeras 24 horas de lanzamiento de la plataforma se preinscribieron un total de 14,543 estudiantes.

Para seguir brindando enseñanzas que impacten en lo laboral, el INADEH y Naturgy inauguraron el Polígono de Electricidad de Baja Tensión en las instalaciones del INADEH de Panamá Pacífico, con la finalidad de formar a jóvenes en las áreas de electricidad (básica y linieros) con gran demanda en el sector. Así mismo, en alianza con algunas empresas privadas, se continuó con el Programa de Formación Profesional Dual en Mecánica Automotriz, en donde los jóvenes seleccionados se capacitan bajo un modelo de formación, que combina la preparación académica con los compromisos laborales de las empresas asociadas, es decir, mientras se aprende el oficio, se trabaja y se recibe una remuneración.

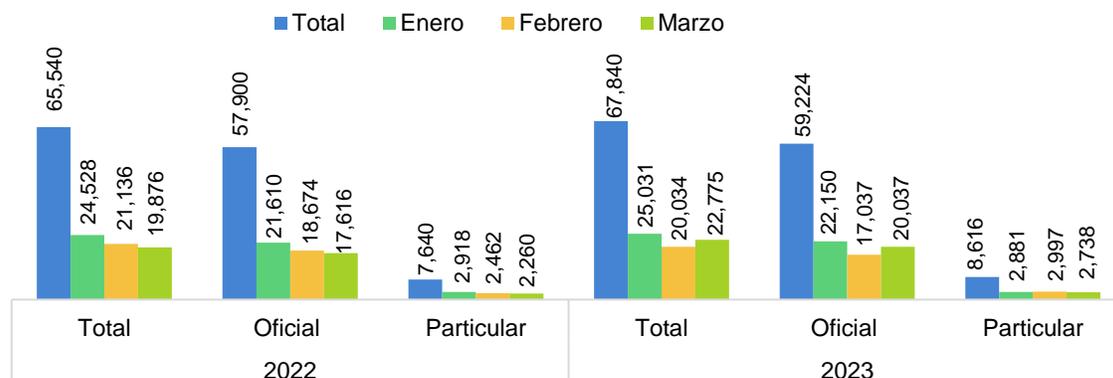
C. Salud

1. Atenciones generales hospitalarias

En los hospitales del país, al primer trimestre de 2023, fueron admitidos 67,840 pacientes, aumentando en 2,300 con respecto al año pasado, según los datos del INEC. De los tres meses transcurridos, en enero fue mayor el número de admisiones (25,031). Al comparar el registro del primer trimestre de 2023, con el de 2022, fue notorio el alza en las admisiones en el mes de marzo (14.6% más), mientras que fue menor en febrero (5.2% menos).

En la dependencia oficial fueron atendidos 87.3% de los que requirieron ingresos en los hospitales, en la particular fue 12.7%; este porcentaje fue mayor en el mes de febrero 15.0%. En ambas dependencias particulares como oficiales, se admitieron más pacientes del sexo femenino (59.5% del total).

Gráfica No. 43
 Pacientes admitidos en los hospitales del país, según referencia, por mes: De enero a marzo de 2022 y 2023 (P)



NOTA: Las cifras estadísticas están sujetas a revisión y verificación hasta la aprobación de los datos oficiales al cierre del año.
 Incluye recién nacidos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

2. Epidemiología

Según datos publicados por el Departamento de Epidemiología del MINS¹⁴, los casos de Dengue, enfermedad transmitida el mosquito *Aedes Aegypti*, fueron de 672 a febrero, aumentó en 538, comparando las primeras 9 semanas de 2023 y 2022. Por sexo, el 50.3% de casos se dio en mujeres y 49.7% en hombres.

Se encontraron más casos en la región de salud de Panamá Metro, con 135 o 20.1% del total, le sigue la región de Colón, con 117 casos o 17.4%, mientras que, en San Miguelito, Panamá Norte y Panamá Oeste, el porcentaje de casos fue de aproximadamente 11.0% cada una; en Herrera se reportó 7.1% y en Bocas del Toro 7.0%.

Cuadro No. 21
 Número de casos confirmados de Dengue según región de salud, por sexo :
 A la semana 9 del mes de febrero de 2022 y 2023

Regiones de Salud	2022			2023		
	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino
Total	<u>134</u>	<u>73</u>	<u>61</u>	<u>672</u>	<u>334</u>	<u>338</u>
Bocas del Toro	38	19	19	47	23	24
Coclé	-	-	-	19	10	9
Colón	-	-	-	117	57	60
Chiriquí	17	11	6	9	5	4
Darién	-	-	-	-	-	-
Herrera	5	2	3	48	28	20
Los Santos	-	-	-	31	12	19
Panamá Este	14	7	7	19	10	9
Panamá Oeste	14	6	8	74	36	38
Panamá Norte	5	4	1	78	35	43
Panamá Metro	22	12	10	135	63	72
San Miguelito	18	12	6	80	47	33
Veraguas	1	-	1	8	4	4
Guna Yala	-	-	-	6	4	2
Ngäbe Buglé	-	-	-	1	-	1

Fuente: Departamento de Epidemiología, Ministerio de Salud.

En el resto de las regiones, el porcentaje varió entre 4.6% y 0.1%, resaltando que en la región de salud de Darién no se reportaron casos.

Estadísticas del COVID-19

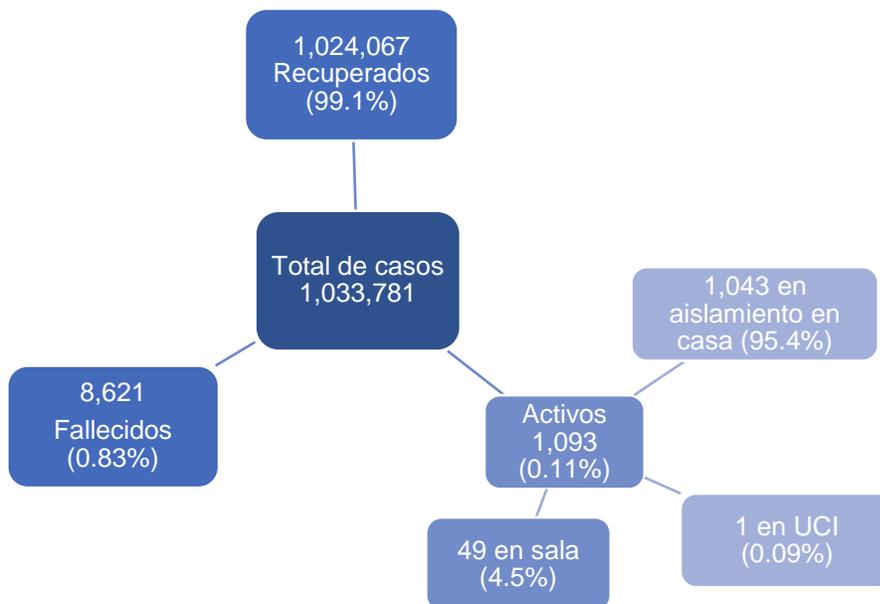
De acuerdo con estadísticas epidemiológicas del MINS¹⁴, desde que empezó la pandemia por COVID-19, en marzo de 2020, hasta el primer trimestre de 2023, se infectaron 1,033,781 personas, de ellas, se han recuperado un total de 1,024,067 o 99.1%. El número de fallecidos fue de 8,621 o 0.83%, en referencia al total de casos.

A marzo de 2023, se contaban 1,093 casos activos por COVID, de los cuales 1,043 o 95.4% se encontraban en aislamiento en casa, 49 se hallaban hospitalizados en sala y 1 en la Unidad de Cuidados Intensivos-UCI. En la última semana del mes de marzo se realizaron 16,114 pruebas de COVID-19, con un porcentaje de positividad de 5.2%; en la última semana de diciembre de 2022, fue de 10.5%.

¹⁴ MINS¹⁴, Dirección General de Salud Pública, Departamento Nacional de Epidemiología. Boletín Epidemiológico semanal. Año 2023, semana N° 6 (a febrero de 2023).

Por parte del Programa Ampliado de Inmunización (PAI) del MINSA, se había colocado 8,862,649 vacunas. Con dosis de vacuna Pfizer pediátrica monovalente, se reportaban 504,522 vacunados (482,727 niños y niñas de 5 a 11 años de edad y 21,795 menores entre 6 meses y 4 años de edad).

Gráfica No. 44
 Total de casos de COVID-19 en la República de Panamá, por situación:
 De marzo de 2020 a marzo de 2023



Fuente: Ministerio de Salud.

Al finalizar el primer trimestre, el Gobierno a través del Decreto Ejecutivo No. 21 del 27 de marzo de 2023, ordenó levantar el uso obligatorio de mascarilla en el transporte público de pasajeros y para las personas dedicadas a la manipulación y expendio de alimentos. Lo anterior, se fundamenta en las acciones logradas positivamente contra la COVID-19, como lo es la cobertura de vacunas en la población, así como, las bajas tasas de hospitalización y muertes. Se mantenía vigente el uso obligatorio de cubre-bocas en los centros hospitalarios e instalaciones de salud.

D. Principales programas sociales

Entre enero y marzo de 2023, se realizó la primera entrega de las transferencias monetarias condicionadas de los programas de Red de oportunidades, 120 a los 65, Ángel Guardián y Bono Alimenticio del MIDES. Fueron aproximadamente 190,811 las personas beneficiarias, con una inversión de B/.55.7 millones. En 2022 fueron 191,205 personas favorecidas y se entregaron B/.56.0 millones.

Otras ayudas continuaron en progreso, como lo son: la asistencia educativa ejecutada por el IFARHU) y los beneficios ofrecidos a través de la Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS).

Cuadro No. 22
Promedio de beneficiarios de los programas sociales ejecutados por el Ministerio de Desarrollo Social, según provincias y comarcas indígenas, al primer trimestre: Años 2022 y 2023

Provincias y comarcas indígenas	Total		Red de Oportunidades		120 a los 65		Ángel Guardián		Bono alimenticio - SENAPAN	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Total	191,205	190,811	42,315	43,180	121,712	120,415	19,107	19,393	8,071	7,823
Provincias	156,569	155,101	22,256	22,059	112,648	111,176	18,293	18,514	3,372	3,352
Bocas del Toro	7,441	8,073	3,664	3,863	2,528	2,847	849	887	400	476
Coclé	18,440	18,216	3,726	3,735	12,968	12,720	1,628	1,635	118	126
Colón	8211	8,211	1,022	1,023	5,749	5,751	1,132	1,149	308	288
Chiriquí	25,986	25,613	2,804	2,905	19,522	19,100	3,541	3,501	119	107
Darién ^{1/}	4,953	4,925	2,020	1,836	2,445	2,490	414	429	74	170
Herrera	9,674	9,782	778	925	7,959	7,954	843	851	94	52
Los Santos	9,202	9,180	396	466	7,817	7,707	895	930	94	77
Panamá ^{1/}	30,030	29,150	2,235	1,662	22,714	22,321	4,953	5,009	128	158
Panamá Oeste	18,234	18,034	2,016	2,020	13,879	13,590	2,249	2,326	90	98
Veraguas	24,398	23,917	3,595	3,624	17,067	16,696	1,789	1,797	1,947	1,800
Comarcas indígenas	34,636	35,710	20,059	21,121	9,064	9,239	814	879	4,699	4,471
Emberá Wounaan	2,837	2,930	1,867	1,944	799	811	171	175
Guna Yala	3,300	3,315	1,572	1,535	1,628	1,673	100	107
Ngäbe Buglé	28,499	28,508	16,620	16,685	6,637	6,755	543	597	4,699	4,471

^{1/} La provincia de Panamá incluye la comarca de Madugandí y Darién a la comarca Wargandí.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Ministerio de Desarrollo Social.

Algunos detalles generales sobre los principales programas sociales, ejecutados en el primer trimestre de 2023, se indican a continuación:

1. Red de Oportunidades

- Entre enero y marzo, 43,180 jefas de hogar recibieron esta transferencia, 865 personas más que en igual periodo de 2022, lo que representó una inversión de B/6,478,350.0. Se entregó a familias que viven en situación de pobreza y pobreza extrema.
- Gran parte de la ayuda se distribuyó en la comarca Ngäbe Buglé, al representar el 38.6% del total de hogares beneficiados. Entre las provincias, los mayores porcentajes estuvieron en: Bocas del Toro (8.9%), Coclé (8.6%) y Veraguas (8.4%).

2. 120 a los 65

- A 120,415 personas se les hizo entrega de este beneficio. Se otorga a personas de 65 años o más, en situación de pobreza, que no reciben ni jubilación ni pensión. Fueron 1,297 personas menos, por el proceso de actualización y verificación que realiza el MIDES con el objetivo de llegar a las personas que realmente lo requieren. La inversión realizada fue de B/43.3 millones.
- En las provincias se entregó el 92.3%, destacando: Panamá (18.5%), Chiriquí (15.9) y Veraguas (13.9%). En las comarcas, estuvo el 7.7% restante, distribuidos así: Ngäbe Buglé (5.6%), Guna Yala (1.4%) y Emberá (0.7%).

3. Ángel Guardián

- El primer pago de esta transferencia se realizó a 19,393 personas, 55.6% del sexo masculino y 44.4% femenino. En contraste con 2022, fueron 286 personas más. Este apoyo económico es para personas con discapacidad severa, en situación de dependencia y pobreza. Se entregaron B/4.7 millones.

- La mayor parte de los beneficiarios se encontraron en Panamá (25.8% del total), Chiriquí (18.1%), Panamá Oeste (12.0%) y Veraguas (9.3%). Entre las comarcas, fue mayor en la Ngäbe Buglé (3.1%).

4. Bono alimenticio

- Se entregó a 7,823 personas, el 93.8% son mujeres y el 6.2% hombres; 248 menos que hace un año. La inversión fue de B/.1,174,200. Este bono permite mejorar la disponibilidad y el acceso a alimentos.
- El 57.2% de la ayuda se entregó en la comarca Ngäbe Buglé y el 42.8% entre las provincias, destacando: Veraguas (23.0%), Bocas del Toro (6.1%) y Colón (3.7%).

5. Asistencia educacional

- Al cierre del primer trimestre, el IFARHU había beneficiado con becas y asistencias a 587,081 estudiantes, 18.7% menos que en similar periodo de 2022, atribuible a que, a inicios del año escolar, se da un leve retraso en los pagos ya sea porque a los estudiantes les falta completar algunos documentos, por las distancias de donde residen (algunos en reas de difícil acceso) a los lugares de donde se entrega el beneficio presencialmente. El desembolso correspondiente fue de B/.78.3 millones.
- Datos del Ministerio de Educación (MEDUCA) señalan que, para el año escolar 2023, la inscripción de alumnos es de 954,000 estudiantes entre el sector oficial (830,161) y el particular (124,050). Las áreas con más demanda de matrícula son Panamá Norte, Oeste y San Miguelito, debido al desarrollo de esas zonas.

Cuadro No. 23

Becas concedidas por el Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recurso Humano, según programa y monto, al primer trimestre: Años 2022 – 2023

Programas	2022		2023	
	Número de beneficiarios	Monto (en Balboas)	Número de beneficiarios	Monto (en Balboas)
Total	722,520	101,808,065	587,081	78,346,301
Becas	42,079	22,035,796	20,705	11,335,515
Asistencia Económica Educativa	1,130	863,692	879	637,646
Auxilio Económico	329	5,495,379	433	7,008,695
Asistencia Social Educativa Universal (PASE-U)	678,944	73,055,310	565,046	58,949,040
Otros fondos	38	357,888	18	415,405

Fuente: Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos.

Cerca de 566,000 estudiantes recibieron el Programa de Asistencia Social Educativa Universal (PASE-U), 113,898 menos con respecto al mismo periodo de 2022. Del total de ayudas otorgadas por la institución, el 96.2% corresponde a los beneficiarios del PASE-U. Lo pagado a marzo fue de B/.58.9 millones. Es de esperar que a medida que avance el año escolar el número de beneficiarios ascienda a los niveles registrados un año antes.

20,705 estudiantes fueron beneficiados con las Becas de puesto distinguido. El 85.5% de los acreedores aplicaron por concurso general, mientras que el 14.5% eran del programa de puesto distinguido. Para el año lectivo 2023 más de 100 mil estudiantes aplicaron para beca, en 2022 fueron unos 157 mil estudiantes de educación básica y general, según el IFARHU.

El programa de Asistencia Económica Educativa y el de Auxilio económico, ambos dirigidos a estudiantes en situación de vulnerabilidad y riesgo, así como, a panameños que requerían un complemento al financiamiento de sus estudios, beneficiaron a 879 y 433 estudiantes, en orden, este último es el único con un número superior al del igual periodo de 2022. El presupuesto respectivo

para cada programa fue de B/.637 mil y B/.7.0 millones. Con 18 becas contó el programa de los Otros fondos (IFARHU, SENACYT) que está dirigido a la formación de investigadores, en áreas preferiblemente solicitadas y que a su vez contribuyan a al desarrollo del país.

6. Asistencia a personas con discapacidad

- A marzo, 2,738 personas con una discapacidad total o parcial, en condición de pobreza y vulnerabilidad, recibieron ayuda a través de los servicios y proyectos ejecutados por la Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS), representando una inversión de B/.138,560.0. En contraste con 2022 fueron 376 persona más.
- Del total, 1,251 personas o 45.7% eran mujeres y 1,487 personas o 54.3% eran hombres.
- De acuerdo con el tipo de discapacidad de los beneficiarios, el 55.4% tenía discapacidad física, 19.6% intelectual, 11.7% en órganos y sistemas o visceral, 5.5% mental, 3.7% auditiva, 3.5% visual, 0.4% tenía discapacidad múltiple y 0.1% no lo especificó.

Cuadro No. 24

Número de personas beneficiarias y monto asignado a nivel nacional por la Secretaría Nacional de Discapacidad, según servicio y proyecto, al primer trimestre: Años 2022 y 2023

Servicio y proyecto	2022		2023	
	Cantidad	Monto (Balboas)	Cantidad	Monto (Balboas)
Total	<u>2,362</u>	<u>419,451.9</u>	<u>2,738</u>	<u>138,560.0</u>
Asesoría legal y certificación ^{1/}	1,350	-	2,438	-
Fami Empresa	163	174,397.8	46	46,000.0
Fondo Rotativo de Discapacidad (FODIS)	68	172,389.6	1	750.0
Subsidio Económico	96	14,400.0	2	300.0
Donaciones (Ayudas genéricas)	685	58,264.5	251	91,510.0

^{1/} Se refiere a los permisos de estacionamientos y certificación de discapacidad.

Fuente: Secretaría Nacional de Discapacidad.

- La mayor parte de la ayuda correspondió al renglón de asesoría legal y certificaciones, con 2,438 personas favorecidas, 1,088 más que en 2022. Mientras que 251 personas recibieron donaciones por un monto de B/.91,510; 46 personas contaron con el aporte de Fami Empresa, equivalente a B/.46.0 mil; 2 personas se beneficiaron con los subsidios económicos y 1 persona obtuvo el Fondo Rotativo de Discapacidad (FODIS), por un valor de B/.750, que abarca la entrega de dispositivos u otro equipo para mejorar la calidad de vida de las personas.
- El 37.7% de la población beneficiada se localizó en la provincia de Panamá, seguido de Panamá Oeste, con el 18.8%, Coclé con el 10.3% y Chiriquí con 10.1%.

Dirección de Análisis Económico y Social

Hernán Arboleda
Director, encargado

**Departamento de Análisis
Económico**

Tel. 504-2842

María Elizabeth Rojas
Jefa

**Departamento de Análisis
Social**

Tel 504-2858

Yamileth Castillo G.
Jefa

**Departamento de Información
y Análisis Estadístico**

Tel 504-2854

Julio Diéguez H.
Jefe

Analistas de Análisis Económico y Social

Esilda Atencio
Janine Chandler
Joslyn Guerra
María C. González

Mariel Varela
Omar Moreno
Tanya Almario
Tatiana Lombardo

Margarita Aquino Cornejo
Asesora en temas sociales

Tel. 507-7073

Diseño de Relaciones Públicas

<http://www.mef.gob.pa>