



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

**MINISTERIO DE
ECONOMÍA Y FINANZAS**
DIRECCIÓN DE ANÁLISIS
ECONÓMICO Y SOCIAL

Informe

Económico y Social

2022

Héctor E. Alexander H.
Ministro de Economía y Finanzas

Enelda Medrano de González
Viceministra de Economía

Jorge L. Almengor C.
Viceministro de Finanzas

Contenido

I. Entorno Económico Internacional	13
II. Desempeño Económico	18
A. Situación de algunas actividades económicas.....	19
1. Turismo, hoteles y restaurantes	23
2. Construcción	24
3. Comercio al por mayor y al por menor	27
4. Industrias manufactureras	30
5. Transporte, almacenamiento y correo	31
6. Explotación de minas y canteras	35
7. Servicios sociales y relacionados con la salud humana.....	37
8. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas.....	38
9. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.....	40
10. Suministro agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.....	42
11. Servicios de enseñanza privada.....	43
B. Situación financiera	43
1. Servicios Bancarios	43
2. Seguros.....	44
3. Bolsa de Valores.....	45
C. Situación fiscal.....	47
1. Balance del Sector Público No Financiero	47
2. Balance del Gobierno Central.....	48
3. Deuda del Sector Público No Financiero.....	53
4. Presupuesto General del Estado	55
D. Comercio Exterior - Exportaciones.....	56
E. Costo de la vida e inflación.....	62
III. Situación Social.....	65
A. Mercado laboral.....	66
B. Formación y capacitación laboral.....	69
C. Salud.....	70
1. Atenciones generales hospitalarias	70
2. Epidemiología	71
D. Principales programas sociales.....	74
1. Red de Oportunidades.....	75

2.	120 a los 65.....	75
3.	Ángel Guardián	75
4.	Bono alimenticio.....	75
5.	Asistencia educacional	75
6.	Asistencia a personas con discapacidad.....	76
7.	Plan Panamá Solidario	77
E.	Subsidios otorgados por el Estado.....	78
	Anexos.....	81

Estadísticas

Cuadro No. 1 Crecimiento del PIB para algunas economías: Años 2021, 2022 y 2023 (proyección) ^{1/}	13
Cuadro No. 2 Crecimiento del PIB para algunas economías: Años 2021, 2022 (estimado) y 2023 (proyección) ^{1/}	15
Cuadro No. 3 Variación porcentual del Producto Interno Bruto de algunas economías ^{1/} , por trimestre: Año 2022.....	17
Cuadro No. 4 Tasa de crecimiento del PIB real de las actividades económicas en la República de Panamá, con año de referencia 2018: Años 2019 - 2022	20
Cuadro No. 5 Indicadores financieros y producción de Cobre Panamá: Años 2021 y 2022.....	36
Cuadro No. 6 Sacrificio de ganado vacuno y porcino, y producción de carne de pollo: Años 2019 - 2022	38
Cuadro No. 7 Resumen de los principales Indicadores del Sistema Bancario Nacional: en diciembre de 2021 y 2022	44
Cuadro No. 8 Transacciones efectuadas en la Bolsa Latinoamericana de Valores, según mercado: Años 2019 - 2022	46
Cuadro No. 9 Balance fiscal preliminar del Sector Público No Financiero: Años 2021 y 2022.....	47
Cuadro No. 10 Balance fiscal preliminar del Gobierno Central: Años 2021 y 2022	49
Cuadro No. 11 Ingresos tributarios percibidos en efectivo por el Gobierno Central, según tipo de impuestos: Años 2021 y 2022	50
Cuadro No. 12 Ingresos no tributarios percibidos en efectivo por el Gobierno Central, según tipo ^{1/} : Años 2021 y 2022.....	51
Cuadro No. 13 Movimiento del saldo de la deuda del Sector Público No Financiero, según tipo de acreedor: Años 2018 – 2022	55
Cuadro No. 14 Presupuesto del Sector Público, según clasificación institucional y entidades: Años 2020, 2021 y 2022 (estimado).....	56
Cuadro No. 15 Valor de los principales capítulos arancelarios de exportación, excluyendo los de minería metálica: Años 2021 y 2022.....	59
Cuadro No. 16 Valor de las exportaciones de bienes de origen nacional, según principales destinos: Años 2021 y 2022.....	61
Cuadro No. 17 Variación porcentual del nivel de precios nacional urbano, según grupos de artículos y servicios en la República de Panamá: Años 2021 y 2022	64
Cuadro No. 18 Población total de 15 años y más de edad, por condición económica: Encuesta de Mercado Laboral (EML) de agosto 2018 - 2019, Encuesta de Mercado Laboral Telefónica (EMLT) de septiembre 2020, EML de octubre 2021 y Encuesta de Propósitos Múltiples (EPM) de abril 2022	66
Cuadro No. 19 Número de contratos de trabajo registrados, según región y tipo: Años 2018 - 2022	69
Cuadro No. 20 Número de casos de algunas enfermedades infecciosas y de transmisión: Años 2021 y 2022.....	72

Cuadro No. 21 Promedio de personas beneficiarias de los programas sociales ejecutados por el Ministerio de Desarrollo Social, según provincias y comarcas indígenas: Años 2021 y 2022 (P).....	74
Cuadro No. 22 Programas del IFRHU, según número de personas beneficiarias y monto: Años 2021 y 2022 (P).....	76
Cuadro No. 23 Número de personas beneficiarias y monto asignado a nivel nacional por la Secretaría Nacional de Discapacidad, según servicio y programa: Años 2021 y 2022.....	76
Cuadro No. 24 Beneficios entregados mediante el Plan Panamá Solidario, por tipo de ayuda, según provincias y comarcas indígenas: De marzo 2020 a diciembre 2022 (P)	77
Cuadro No. 25 Monto otorgado por el Estado en concepto de subsidios: Años 2021 (R) y 2022 (P).....	80

Gráficas

Gráfica No. 1 Crecimiento del PIB para economías seleccionadas: Años 2021, 2022 (proyección) y 2023 (proyección).....	16
Gráfica No. 2 Índice de precios de los principales commodities, por tipo y mes ^{1/2/} : Años 2020 - 2022	17
Gráfica No. 3 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la República de Panamá, con año de referencia 2018: Años 2019 – 2022 (E).....	19
Gráfica No. 4 Producto Interno Bruto a precios corrientes de la República de Panamá, con año de referencia 2018: Años 2018 – 2022 (E)	21
Gráfica No. 5 Variación porcentual del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), acumulado ^{1/} por mes, con año de referencia 2007: Años 2021 y 2022	22
Gráfica No. 6 Variación porcentual interanual del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), por mes, con año de referencia 2007: Años 2021 y 2022	22
Gráfica No. 7 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Hoteles y restaurantes, con año de referencia 2018: Años 2019 – 2022 (E)	23
Gráfica No. 8 Entrada de visitantes en la República de Panamá, por mes: Años 2021 y 2022.....	23
Gráfica No. 9 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Construcción, de mercado y de uso propio, con año de referencia 2018: Años 2019 – 2022 (E)	24
Gráfica No. 10 Variación porcentual de la producción de concreto premezclado y cemento gris: Años 2019 - 2022	25
Gráfica No. 11 Variación porcentual del costo y área de construcciones, adiciones y reparaciones particulares: Años 2019 - 2022	25
Gráfica No. 12 Número de propiedades horizontales y no horizontales inscritas en el Registro Público: Años 2019 - 2022.....	26
Gráfica No. 13 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real del Comercio al por mayor y menor, con año de referencia 2018: Años 2019 – 2022 (E).....	27
Gráfica No. 14 Variación porcentual de algunos indicadores de la actividad Comercio al por mayor y menor: Años 2021 y 2022	28
Gráfica No. 15 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de las Industrias manufactureras, con año de referencia 2018: Años 2019 – 2022 (E)	30

Gráfica No. 16 Variación porcentual de los principales indicadores económicos de la actividad de la Industria manufacturera: Años 2021/2020 y 2022/2021	31
Gráfica No. 17 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Transporte, almacenamiento y correo, con año de referencia 2018: Años 2019 – 2022 (E).....	31
Gráfica No. 18 Movimiento de pasajeros de COPA, en el Aeropuerto Internacional de Tocumen: Años 2019 - 2022	32
Gráfica No. 19 Variación porcentual de los principales indicadores del Canal de Panamá: Años 2021 y 2022	33
Gráfica No. 20 Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, por trimestre: Años 2021 y 2022	33
Gráfica No. 21 Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, por puerto: Años 2021 y 2022	34
Gráfica No. 22 Demanda de la Red del Metro de Panamá, Línea 1 y Línea 2, por mes: Años 2021 y 2022	34
Gráfica No. 23 Pasajeros transportados en el sistema MiBus, por mes: Años 2021 y 2022.....	35
Gráfica No. 24 Ingresos por peajes en los corredores Norte, Sur, Este y Madden Colón, por mes: Años 2021 y 2022	35
Gráfica No. 25 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Explotación de minas y canteras, con año de referencia 2018: Años 2019 – 2022 (E).....	36
Gráfica No. 26 Valor de la exportación de minerales de cobre y sus concentrados: Años 2019 - 2022	37
Gráfica No. 27 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la actividad de servicios sociales y relacionados con la salud humana, con año de referencia 2018: Año 2019 – 2022 (E)	37
Gráfica No. 28 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas, con año de referencia 2018: Años 2019 – 2022 (E)	38
Gráfica No. 29 Exportaciones de productos pesqueros: Años 2021 y 2022	39
Gráfica No. 30 Registro de datos de especies marinas, por puerto: Años 2021 y 2022	39
Gráfica No. 31 Valor de las exportaciones de productos agropecuarios, según categoría arancelaria: Años 2021 y 2022	40
Gráfica No. 32 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, con año de referencia 2018: Años 2019 – 2022 (E).....	41
Gráfica No. 33 Generación acumulada de energía, por fuente: Años 2021 y 2022 (P) .	41
Gráfica No. 34 Demanda de energía por sector: Años 2021 y 2022	42
Gráfica No. 35 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real del Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento, con año de referencia 2018: Años 2019 – 2022 (E)	42
Gráfica No. 36 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la actividad de Enseñanza, con año de referencia 2018: Años 2019 – 2022 (E)	43
Gráfica No. 37 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Intermediación financiera, con año de referencia 2018: Años: 2019 – 2022 (E).....	43
Gráfica No. 38 Variación porcentual de las unidades aseguradas: Años 2021 y 2022..	45

Gráfica No. 39 Índice bursátil de la Bolsa de Valores de Panamá (BVPSI), por mes: Diciembre de 2021 a diciembre de 2022	46
Gráfica No. 40 Valor de las exportaciones de bienes de origen nacional de la República de Panamá: Años 2018 - 2022.....	57
Gráfica No. 41 Valor de las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, por trimestre: Años 2020 - 2022.....	58
Gráfica No. 42 Variación porcentual del nivel de precios nacional urbano: Años 2018 - 2022.....	63
Gráfica No. 43 Número de personas desocupadas y tasa de desocupación total: EML de agosto 2010 - 2019, EMLT de septiembre de 2020, EML de octubre de 2021 y EPM de abril 2022.....	67
Gráfica No. 44 Población ocupada de 15 y más años de edad: EML de agosto 2010 - 2019, EMLT de septiembre de 2020, EML de octubre de 2021 y EPM de abril 2022.....	68
Gráfica No. 45 Número de personas matriculadas en los cursos del INADEH, según sector de formación: Años 2020 - 2022	70
Gráfica No. 46 Pacientes admitidos en los hospitales del país ^{1/} , por mes: Años 2021 ^{2/} y 2022 (P)	71

Ilustraciones

Ilustración No. 1 Total de casos de COVID-19 en la República de Panamá, por situación: De marzo de 2020 a diciembre de 2022.....	73
Ilustración No. 2 Mecanismo de solicitud de la deuda pública	82

Anexos

Anexo No. 1 Cómo se determina el crecimiento de la deuda pública	82
--	----

Notas aclaratorias

Salvo que se exprese lo contrario, las variaciones que se indiquen en este reporte se estiman respecto a la de igual periodo del año anterior.

En caso de utilizar el material contenido en este informe, agradecemos citar la fuente o acreditar la autoría al Ministerio de Economía y Finanzas.

Signos convencionales que se emplean con mayor frecuencia en la publicación:

.	Para separar decimales.
,	Para la separación de millares, millones, etc.
..	Dato no aplicable al grupo o categoría.
...	Información no disponible.
-	Cantidad nula o cero.
0	} Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.
0.0	
0.00	
(P)	Cifras preliminares o provisionales.
(R)	Cifras revisadas.
(E)	Cifras estimadas.
n.e.p.	No especificado en otra partida.
msnm	Metros sobre el nivel del mar.
FOB	“Free on board” (franco a bordo).
CIF	“Cost, insurance and freight” (costo, seguro y flete).
TEU	“Twenty-foot equivalent unit” (capacidad de carga de contenedor normalizado de 20 pies).
Nm3	Metros cúbicos normales.
kw-h	Kilowat – hora.
Gwh	Gigavatio-hora.

Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir con la cifra impresa.

I. Entorno Económico Internacional

El crecimiento económico mundial de 2022 fue menor del previsto a inicios del año. Los organismos internacionales citan diversos factores que afectaron, entre los más trascendentes el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, que incidió en los mercados internacionales de energía y alimentos. Esto, sumado a situaciones existentes, como disrupciones en las cadenas globales de suministro, altos costos de transporte y presiones de la demanda, conllevó un aumento significativo en el nivel de precios; con ello, una tendencia generalizada de incrementos en las tasas de interés para combatir la inflación¹, y a su vez, el endurecimiento de las condiciones financieras. En medio de estas circunstancias, se espera una desaceleración de la economía mundial para 2023.

Cuadro No. 1
Crecimiento del PIB para algunas economías: Años 2021, 2022 y 2023 (proyección) ^{1/}
(En porcentaje)

Detalle	2021	2022					2023
		Ene-22	Abr-22	Jul-22	Oct-22	Ene-23	
PRODUCTO MUNDIAL	<u>6.2</u>	<u>4.4</u>	<u>3.6</u>	<u>3.2</u>	<u>3.2</u>	<u>3.4</u>	<u>2.9</u>
ECONOMÍAS AVANZADAS	<u>5.4</u>	<u>3.9</u>	<u>3.3</u>	<u>2.5</u>	<u>2.4</u>	<u>2.7</u>	<u>1.2</u>
Estados Unidos	5.9	4.0	3.7	2.3	1.6	2.0	1.4
Zona del euro	5.3	3.9	2.8	2.6	3.1	3.5	0.7
Alemania	2.6	3.8	2.1	1.2	1.5	1.9	0.1
Francia	6.8	3.5	2.9	2.3	2.5	2.6	0.7
Italia	6.7	3.8	2.3	3.0	3.2	3.9	0.6
España	5.5	5.8	4.8	4.0	4.3	5.2	1.1
Japón	2.1	3.3	2.4	1.7	1.7	1.4	1.8
Reino Unido	7.6	4.7	3.7	3.2	3.6	4.1	-0.6
Canadá	5.0	4.1	3.9	3.4	3.3	3.5	1.5
Otras economías avanzadas ^{2/}	5.3	3.6	3.1	2.9	2.8	2.8	2.0
ECONOMÍAS EMERGENTES Y EN DESARROLLO	<u>6.7</u>	<u>4.8</u>	<u>3.8</u>	<u>3.6</u>	<u>3.7</u>	<u>3.9</u>	<u>4.0</u>
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	7.4	5.9	5.4	4.6	4.4	4.3	5.3
China	8.4	4.8	4.4	3.3	3.2	3.0	5.2
India	8.7	9.0	8.2	7.4	6.8	6.8	6.1
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	6.9	3.5	-2.9	-1.4	0.0	0.7	1.5
Rusia	4.7	2.8	-8.5	-6.0	-3.4	-2.2	0.3
América Latina y el Caribe	7.0	2.4	2.5	3.0	3.5	3.9	1.8
Brasil	5.0	0.3	0.8	1.7	2.8	3.1	1.2
México	4.7	2.8	2.0	2.4	2.1	3.1	1.7
Medio Oriente y Asia Central	4.5	4.3	4.6	4.8	5.0	5.3	3.2
África Subsahariana	4.7	3.7	3.8	3.8	3.6	3.8	3.8

^{1/} Las cifras de 2021 y 2023 corresponden a informe de enero de 2023; para las cifras de 2022, se indica la fecha del informe.

^{2/} Excluye el Grupo de los Siete (Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y el Reino Unido) y la Zona de euro.

Fuente: Fondo Monetario Internacional, "Actualización de Las Perspectivas de La Economía Mundial", Enero de 2023.

Diversos países que cuentan con banco central, para reducir la demanda y controlar el nivel de precios, incrementaron las tasas de interés; no obstante, esta medida también puede ralentizar sus economías e influir en la economía global. Vale citar que, de acuerdo con un informe de diciembre

¹ CEPAL. Balance preliminar de las economías de Centroamérica y la República Dominicana en 2022 y perspectivas para 2023. Febrero 2023. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/48766-balance-preliminar-economias-centroamerica-la-republica-dominicana-2022>

2022 de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)², la respuesta de política monetaria a nivel mundial ha sido la más sincronizada en varias décadas, ya que se produjo el mayor número simultáneo de alzas de las tasas de interés de política monetaria desde por lo menos 1970. Además, indica que, junto con las alzas de las tasas, como forma de disminuir la liquidez disponible, hubo una reducción del tamaño de las hojas de balance de los principales bancos centrales, que en el contexto de la pandemia del COVID-19, habían alcanzado niveles sin precedentes.

Es así, que durante el 2022 la Reserva Federal de los Estados Unidos (FED, por sus siglas en inglés) aumentó sus tasas de interés en siete ocasiones; el Banco Central Europeo (BCE), cuatro; el Banco de Inglaterra, ocho; el Banco de Canadá, siete; y el Banco Nacional de Suiza, tres. Para estas economías, las tasas actuales son las mayores desde la crisis financiera internacional.

La FED también puso fin a su programa de compra de activos a partir de marzo y posteriormente estableció que los pagos de principal por valores sólo se reinvertirían si excedían unos topes por mes³. El BCE finalizó las compras de activos netos bajo el programa de compras de emergencia por la pandemia (PEPP, por sus siglas en inglés) en marzo de 2022 y el de compra de activos (APP, por sus siglas en inglés) en julio, aunque indicó que seguiría reinvertiendo el principal de los valores que llegan a su madurez al menos hasta 2024 para el PEPP y febrero de 2023 para el APP⁴. Por su parte, el Banco de Inglaterra comenzó el proceso de restricción cuantitativa a principios de noviembre de 2022, con el inicio de la venta de bonos gubernamentales, según el informe de la CEPAL.

Otro factor relevante en 2022 fue la desaceleración de la economía china. El Fondo Monetario Internacional (FMI)⁵ menciona en su informe de enero de 2023 que en el cuarto trimestre influyeron los brotes del COVID-19 y confinamientos; fue hasta noviembre y diciembre cuando se abrió el camino a la reapertura. El organismo también cita la contracción de la inversión inmobiliaria, toda vez que no se ha despejado la lista de espera de inmuebles pre-vendidos y se está acumulando una presión a la baja sobre los precios de la vivienda. Algunos promotores tampoco han cumplido con sus obligaciones de deuda, según el informe de enero de 2023 del Banco Mundial⁶.

Según el **informe de enero de 2023 del FMI**, el crecimiento del **PIB mundial** se desacelerará desde 6.2% en 2021, hasta 3.4% en 2022 y 2.9% en 2023. En relación con la previsión de los dos últimos años, cabe detallar:

- Para las *economías avanzadas* esperan que la tasa de crecimiento pase de 2.7% en 2022 a 1.2% en 2023; asimismo, que en un 90% de estas economías disminuya esta tasa, incluyendo: Estados Unidos (de 2.0% a 1.4%), la Zona del euro (de 3.5% a 0.7%) y Reino Unido (de 4.1% a -0.6%).
- Para las *economías emergentes y en desarrollo*, prevén un aumento de 3.9% a 4.0%, destacando China (de 3.0% a 5.2%), atribuible al fin de los confinamientos y las medidas tomadas por las autoridades (monetarias, fiscales, de vacunación y para reforzar el sector inmobiliario). No obstante, pronostican que la mitad de las economías emergentes y en desarrollo reduzcan su tasa de crecimiento este año.

² CEPAL. Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe. Diciembre 2022. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/48574-balance-preliminar-economias-america-latina-caribe-2022>

³ Federal Reserve Board. “Desde junio, hasta UDS 30 mil millones en valores del Tesoro y USD 17.5 mil millones en los respaldados por hipotecas de agencias; y desde septiembre, hasta USD 60 mil millones y USD 35 mil millones, respectivamente”. Disponible en: [Federal Reserve Board - Plans for Reducing the Size of the Federal Reserve's Balance Sheet](https://www.federalreserve.gov/press/pr/date/2022/html/20221215a018.htm)

⁴ Banco Central Europeo. Decisiones de política monetaria. Fecha de publicación, 15 de diciembre de 2022. Disponible en: <https://www.ecb.europa.eu/press/pr/date/2022/html/ecb.mp221215-f3461d7b6e.es.html>

⁵ FMI. Actualización de perspectivas de la economía mundial. “La inflación toca máximos en un contexto de bajo crecimiento. Enero 2023”. Disponible en: <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2023/01/31/world-economic-outlook-update-january-2023>

⁶ Banco Mundial. Perspectivas económicas mundiales. Enero 2023. Disponible en: <https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/59695a57-f323-5fa8-8c6f-d58bfa8918cd>

- Proyectan que el *comercio mundial* de bienes y servicios se desacelere de 5.4% a 2.4%, mientras que para el precio de las *materias primas* estiman bajas, tanto para el petróleo (de 39.8% a -16.2%), como para los no-combustibles (de 7.0% a -6.3%).

Por su parte, según el **informe de enero de 2023 del Banco Mundial**, se reducirá el **crecimiento económico**, desde 5.9% en 2021, hasta 2.9% en 2022 y 1.7% en 2023, que califican como el tercer menor dinamismo en casi tres décadas, en medio de un periodo de debilidad de los tres mayores motores mundiales de crecimiento: Estados Unidos, la Zona del Euro y China. Cabe señalar, respecto a los dos últimos años:

- Para las *economías avanzadas* esperan que la tasa de crecimiento pase de 2.5% en 2022 a 0.5% en 2023. Para Estados Unidos prevén que baje de 1.9% a 0.5%; según el organismo, sería el desempeño más débil desde 1970 excepto por las recesiones. Para la Zona del Euro se reduciría de 3.3% a 0.0%.
- Para las *economías emergentes y en desarrollo*, prevén que el crecimiento de 2023 sea igual al del año anterior (3.4%). Impulsaría el mejor desempeño de China (que pasaría desde 2.7% a 4.3%), mientras que para el resto de las economías se esperaría un crecimiento de 2.7%, afectando factores como la menor demanda externa y condiciones financieras restrictivas.
- Estiman que el *comercio mundial* de bienes y servicios no factoriales se desacelere de 4.0% a 1.6%. En cuanto al precio de las *materias primas*, indicaron que la mayoría se ha moderado desde junio, ante el menor crecimiento global. Prevén una baja, tanto para los precios de la energía (de 59.0% a -14.0%), como para los productos no energéticos (de 10.4% a -8.1%).

Cuadro No. 2
 Crecimiento del PIB para algunas economías: Años 2021, 2022 (estimado)
 y 2023 (proyección) ^{1/}
 (En porcentaje)

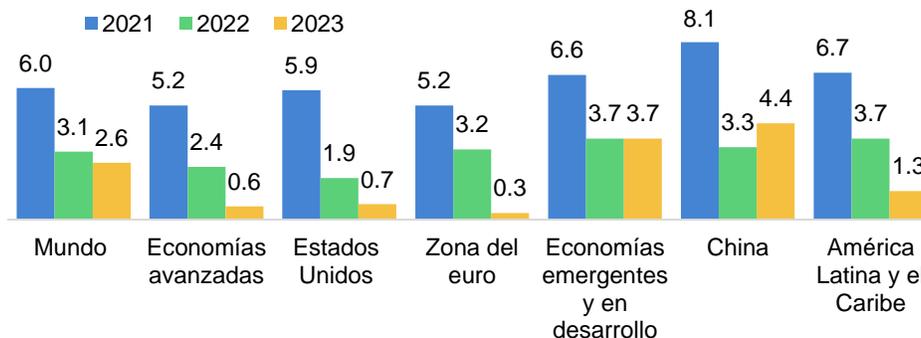
Detalle	2021	2022			2023
		Ene-22	Jun-22	Ene-23	
PRODUCTO MUNDIAL	<u>5.9</u>	<u>4.1</u>	<u>2.9</u>	<u>2.9</u>	<u>1.7</u>
ECONOMÍAS AVANZADAS	<u>5.3</u>	<u>3.8</u>	<u>2.6</u>	<u>2.5</u>	<u>0.5</u>
Estados Unidos	5.9	3.7	2.5	1.9	0.5
Zona del euro	5.3	4.2	2.5	3.3	0.0
Japón	2.2	2.9	1.7	1.2	1.0
ECONOMÍAS EMERGENTES Y EN DESARROLLO	<u>6.7</u>	<u>4.6</u>	<u>3.4</u>	<u>3.4</u>	<u>3.4</u>
Este de Asia y Pacífico	7.2	5.1	4.4	3.2	4.3
China	8.1	5.1	4.3	2.7	4.3
Europa y Asia Central	6.7	3.0	-2.9	0.2	0.1
Rusia	4.8	2.4	-8.9	-3.5	-3.3
América Latina y el Caribe	6.8	2.6	2.5	3.6	1.3
Brasil	5.0	1.4	1.5	3.0	0.8
México	4.7	3.0	1.7	2.6	0.9
Oriente Medio y Norte de África	3.7	4.4	5.3	5.7	3.5
Asia meridional	7.9	7.6	6.8	6.1	5.5
India	8.7	8.7	7.5	6.9	6.6
África al sur del Sahara	4.3	3.6	3.7	3.4	3.6

^{1/} Las cifras de 2021 y 2023 corresponden a informe de enero de 2023; para las cifras de 2022, se indica la fecha del informe.

Fuente: Banco Mundial, "Perspectivas Económicas Mundiales", Enero 2023.

Sobre la economía mundial, el **informe de diciembre de 2022 de la CEPAL** también indica que el **PIB mundial** se desacelerará (de 3.1% a 2.6%), particularmente para las economías avanzadas (de 2.4% a 0.6%), mientras que para las economías emergentes y en desarrollo se mantendrá en 3.7%. Para América Latina y el Caribe esperan que la tasa de crecimiento pase de 3.7% a 1.3%, citando factores como los efectos de las políticas monetarias restrictivas, limitaciones del gasto fiscal, menores niveles de consumo e inversión y el deterioro del contexto externo.

Gráfica No. 1
 Crecimiento del PIB para economías seleccionadas: Años 2021, 2022 (proyección)
 y 2023 (proyección)
 (En porcentaje)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe, "Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe", Diciembre de 2022.

El organismo señaló aspectos del entorno como el endurecimiento de las condiciones financieras mundiales, el aumento de la volatilidad financiera, la caída de los mercados accionarios en gran parte del mundo, la disminución del apetito por el riesgo, la intensificación de las salidas de flujos de capital desde los mercados emergentes y la apreciación del dólar.

En cuanto al crecimiento de los precios de las materias primas, la CEPAL estima una reducción para los bienes energéticos (de 59% en 2022 a -11% en 2023) y los no energéticos (de 11% a -8%), haciéndose notar entre estos últimos, la baja correspondiente a los fertilizantes (de 66% a -12%). El organismo hace la salvedad de que, a pesar de las caídas previstas para 2023, los precios de algunos bienes básicos, como los energéticos y en menor medida, los alimentos, permanecerán por encima de los niveles vigentes en 2021, antes de la invasión en Ucrania.

Respecto al crecimiento de las principales economías mundiales en el cuarto trimestre de 2022, al **compararse con igual trimestre del año anterior**:

- En el caso de China creció 2.9%, de forma que el año terminó con un aumento de 3.0%, la segunda menor tasa de crecimiento en más de cuatro décadas. Por un lado, sobresalió el incremento en la actividad de Transmisión de la información, software y servicios de tecnología de la información (de 9.1%) y, por otro, la baja en Actividades inmobiliarias (de 5.1%).
- En la Unión Europea (1.7%) y la Zona Euro (1.8%) se dieron incrementos y el año terminó con una tasa de crecimiento de 3.5% en ambos casos. Por país, la mayor tasa correspondió a Irlanda (12.0%) y la menor, a Estonia (-1.3%), único país en que se dio una caída.
- En Estados Unidos se dio un aumento de 0.9%, para un crecimiento anual de 2.1%, contribuyendo, principalmente las actividades de: Servicios profesionales, científicos y técnicos; e Información y Actividades inmobiliarias y de alquiler. Mientras que, por el lado de las bajas, fue importante la experimentada en la Construcción.

Al **compararse con el trimestre inmediatamente anterior**, las tasas de crecimiento fueron bajas: para China (0.0%), Estados Unidos (0.6%, 2.6% anualizado), la Zona Euro (0.0%) y para la Unión Europea incluso se dio una reducción (de 0.1%).

Cuadro No. 3
Variación porcentual del Producto Interno Bruto de algunas economías ^{1/},
por trimestre: Año 2022

Detalle	2022			
	I trim	II trim	III trim	IV trim
Respecto al mismo trimestre del año anterior				
Estados Unidos	3.7	1.8	1.9	0.9
Unión Europea	5.7	4.4	2.6	1.7
Zona del euro	5.5	4.4	2.4	1.8
China	4.8	0.4	3.9	2.9
Respecto al trimestre anterior				
Estados Unidos ^{2/}	-0.4 (-1.6)	-0.1 (-0.6)	0.8 (3.2)	0.6 (2.6)
Unión Europea	0.7	0.7	0.4	-0.1
Zona del euro	0.6	0.9	0.4	0.0
China	1.6	-2.7	3.9	0.0

^{1/} Cifras ajustadas estacionalmente. Extraídas el 4 de abril de 2023.

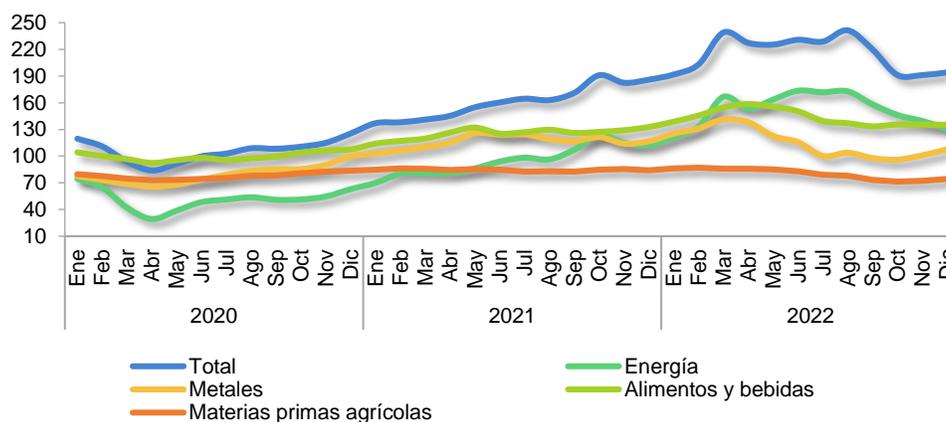
^{2/} Las cifras en paréntesis son ajustadas a tasas anualizadas.

Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Oficina de Análisis Económico de Estados Unidos (BEA) y Oficina Nacional de Estadísticas de China.

En lo que se refiere al índice de precios de los **commodities** calculado por el FMI, se registró un aumento de 4.4%, de la comparación de diciembre de 2022 con igual mes del año anterior. La mayor alza continuó correspondiendo al índice de los combustibles y la energía (16.4% más), seguido del de alimentos y bebidas (1.8% más). En cambio, se dieron disminuciones para las materias primas agrícolas (por 11.7%) y los metales (por 7.8%).

Por otro lado, si se compara el índice de los precios de los commodities de diciembre de 2022 respecto al de junio de igual año, se dieron bajas para el total (en 15.9%) y todos sus componentes: energía (24.6%), materias primas agrícolas (10.4%), alimentos y bebidas (10.1%) y metales (7.0%).

Gráfica No. 2
Índice de precios de los principales commodities, por tipo y mes ^{1/2/}: Años 2020 - 2022



^{1/} Incluyen: Energía (petróleo crudo, gas natural y carbón), Metales (cobre, aluminio, mineral de hierro, estaño, níquel, zinc, plomo y uranio), Alimentos y bebidas (alimentos -cereales, aceites vegetales, carnes, mariscos, azúcar, bananas y naranjas- y bebidas -café, té y cacao-) y Materias primas agrícolas (madera, algodón, lana, caucho y cuero).

^{2/} 2005=100, excepto para el total y para alimentos y bebidas, donde 2016=100.

Fuente: Index Mundi, con datos del Fondo Monetario Internacional.

II. Desempeño Económico

La economía global, luego de afrontar los efectos de más de dos años de pandemia, en 2022, se vio afectada por otro impacto negativo importante. La invasión de Rusia a Ucrania y sus consecuencias a nivel mundial, derivó en un menor dinamismo de la actividad económica e incidió en condiciones preexistentes como los cuellos de botella en la cadena de suministros, altos costos de transporte y presiones de la demanda. Lo anterior, se vio reflejado en un aumento significativo de los precios de las materias primas, lo que conllevó al endurecimiento de las condiciones financieras y a que los costos de endeudamiento hayan aumentado, en particular en las economías de mercados emergentes y en desarrollo, en respuesta a las presiones inflacionarias, una mayor incertidumbre y mayores riesgos geopolíticos.

Bajo este escenario internacional complejo, la economía panameña en su conjunto logró superar los efectos económicos causados por estos eventos. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) real de la República de Panamá fue de 10.8% con respecto a 2021, consolidándose así la recuperación económica. El PIB real en 2022 ascendió a B/.73,449.3 millones, lo que representa un repunte en 5.7% con respecto al registrado en 2019 (B/.69,502.7 millones).

Las actividades económicas con mayor tasa de crecimiento fueron: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas (47.4%), Hoteles y restaurantes (36.2%), Construcción (18.5%), Actividades profesionales, científicas y técnicas (17.8%), Comercio (16.3%), Transporte, almacenamiento y correo (13.7%), Actividades inmobiliarias (12.9%) y Otras actividades de servicios (11.8%).

A pesar de los desafíos en la economía mundial, en la República de Panamá se continuó fortaleciendo las finanzas públicas, a través de un proceso paulatino de consolidación fiscal, con el fin de reducir el déficit fiscal del Sector Público No Financiero (SPNF) en relación con el PIB, de conformidad con el cronograma establecido en la Ley de Responsabilidad Social Fiscal (LRSF).

En Panamá, como en otros países, se requirió adoptar medidas por parte del Gobierno para aminorar la afectación del poder adquisitivo de los hogares, entre las cuales destaca el congelamiento del precio de la gasolina y el diésel. Como resultado, se generaron presiones fiscales que se sumaron a las surgidas en años previos con la pandemia del COVID-19, como los gastos sanitarios y en subvenciones adicionales para apoyar a la población.

De esta forma, la diferencia entre ingresos (B/.13,273.2 millones) y gastos (B/.16,278.7 millones) del SPNF resultó en un déficit por B/.3,005.5 millones, que equivale a un 3.93% del PIB, lo que cumple con el límite establecido por la LRSF para el año 2022. Al considerar sólo ingresos y gastos corrientes, se generó ahorro por B/.1,087.5 millones. En tanto, la relación de la deuda bruta del SPNF con respecto al PIB nominal se redujo a 57.9%, proporción menor a la de los dos años previos (2020: 64.7% y 2021:60.1%), incidiendo el proceso gradual de reducción del déficit fiscal, según lo estipulado en la LRSF, así como el crecimiento de la economía.

Sobre el volumen del comercio mundial de mercancías, la Organización Mundial del Comercio (OMC) estima que subió 2.7% en 2022, en lo que destaca la resiliencia del comercio internacional, pese a los efectos de la invasión de Rusia a Ucrania. En nuestro país, el valor de las exportaciones de bienes, incluyendo las correspondientes a minerales de cobre y sus concentrados, aumentó en 0.2%.

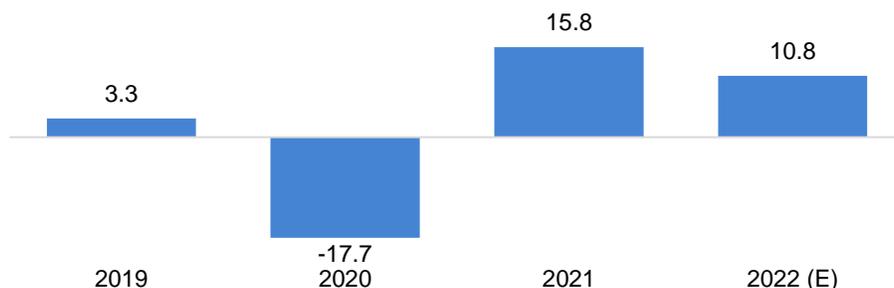
En cuanto a la variación del nivel de precios nacional urbano en el año 2022, datos del INEC indican que aumentó en 2.9%, principalmente, como consecuencia del encarecimiento del precio del combustible ante la invasión de Rusia a Ucrania que inició en febrero de 2022. El Gobierno adoptó una serie de acciones abordadas en mesas de diálogos con representantes de sectores populares y de la sociedad civil, tendientes a aliviar la reducción en el poder de compra de la población, tales como: la ampliación de la cantidad de productos alimenticios en la medida de control de precios de los alimentos, el establecimiento del margen bruto máximo de comercialización de algunos productos importados, la creación del programa “Productos Panamá” y la implementación del subsidio al combustible, con un precio de B/.3.25 por galón de gasolina y diésel, entre otras.

A. Situación de algunas actividades económicas

Evolución del Producto Interno Bruto real

La economía panameña en su conjunto logró superar los efectos económicos causados por la pandemia del COVID-19, en un contexto internacional complejo, marcado por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, el crecimiento en los niveles de precios a nivel mundial y los efectos económicos adversos derivados de la pandemia en algunos países. Así, el crecimiento del **Producto Interno Bruto (PIB)** real fue de 10.8%, consolidándose así la recuperación económica. Al respecto, el PIB real en 2022 totalizó B/.73,449.3 millones, superando en 5.7% al registrado en 2019 (B/.69,502.7 millones).

Gráfica No. 3
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la República de Panamá, con año de referencia 2018: Años 2019 – 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Las actividades que registraron mayor tasa de crecimiento en 2022 fueron: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas (47.4%), Hoteles y restaurantes (36.2%), Construcción (18.5%), Actividades profesionales, científicas y técnicas (17.8%), Comercio (16.3%), Transporte, almacenamiento y correo (13.7%), Actividades inmobiliarias (12.9%) y Otras actividades de servicios (11.8%). También sobresalió el crecimiento del componente de Impuestos a los productos netos de subvenciones (14.4%). Respecto de algunas de estas actividades es importante indicar lo siguiente:

- **Artísticas, de entretenimiento y recreativas**, fue impulsada por las apuestas de juegos de suerte y azar y ventas de la Lotería Nacional de Beneficencia.
- **Hoteles y restaurantes**, su crecimiento se debió a la recuperación progresiva de la actividad turística, impulsada por el aumento de viajes internacionales ante la mayor confianza de los viajeros y el levantamiento de restricciones sanitarias. Así, entraron más visitantes al país y creció el gasto turístico.
- **Construcción**, por el crecimiento de las obras de infraestructura pública, así como las construcciones residenciales y no residenciales.
- **Actividades profesionales, científicas y técnicas**, por el comportamiento positivo de las actividades de servicios jurídicos, publicidad e informática, entre otras.
- **Comercio**, crecieron las ventas de alimentos, productos farmacéuticos, prendas de vestir, materiales de construcción, combustibles, aparatos de uso doméstico y personal y vehículos. También aumentaron las reexportaciones de la Zona Libre de Colón. Además, continuó el apoyo a la población vulnerable por medio del Plan Panamá Solidario, garantizando el acceso al consumo de productos de primera necesidad.
- **Transporte, almacenamiento y correo**, gracias al impulso que dio el transporte aéreo, que superó los efectos causados por la pandemia; también creció el transporte terrestre y los ingresos por peajes del Canal de Panamá.
- **Actividades inmobiliarias**, por el crecimiento de las transacciones de bienes propios y alquilados.
- **Otras actividades de servicio**, por el incremento de servicios personales y reparación de equipos para uso personal y doméstico.

Cuadro No. 4
Tasa de crecimiento del PIB real de las actividades económicas en la
República de Panamá, con año de referencia 2018: Años 2019 - 2022

Actividades Económicas	2019	2020	2021	2022
Más dinámicas				
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	-3.2	-67.2	103.8	47.4
Hoteles y restaurantes	1.0	-61.7	28.9	36.2
Construcción	0.8	-47.6	28.8	18.5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.9	-21.5	20.1	17.8
Comercio al por mayor y al por menor	1.8	-16.3	18.7	16.3
Impuestos netos de subvenciones	-1.8	-31.1	21.6	14.4
Transporte, almacenamiento y correo	8.3	-15.6	16.9	13.7
Actividades inmobiliarias	3.6	-13.7	6.4	12.9
Otras actividades de servicio	2.6	-24.0	5.3	11.8
Moderadas				
Actividades administrativas y servicios de apoyo	15.6	-10.7	13.8	9.3
Explotación de minas y canteras	22.5	28.6	104.5	6.3
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	3.6	8.8	1.8	5.9
Actividades financieras y de seguros	4.3	1.1	1.1	5.5
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades conexas	5.6	1.9	4.7	5.2
Industrias manufactureras	-1.4	-20.7	11.4	5.1
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	17.2	-19.6	-6.2	4.5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3.1	2.5	6.3	3.2
Actividades inmobiliarias (propiedad de vivienda)	5.9	3.3	3.6	3.1
Información y comunicación	0.2	1.3	4.7	2.9
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y saneamiento	-6.1	-4.4	11.4	1.8
Otra producción no de mercado: Gobierno General ^{1/}	4.3	10.7	6.6	0.8
Desempeño inferior				
Servicios de educación privada	4.8	-8.7	-0.3	-2.0

^{1/} Corresponde a la suma de sus componentes.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Las actividades económicas **que anotaron crecimientos moderados en 2022**, fueron principalmente: Actividades administrativas y servicios de apoyo (9.3%), Explotación de minas y canteras (6.3%), Servicios sociales y relacionados con la salud humana (5.9%), Actividades financieras y de seguros (5.5%), Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas (5.2%), Industrias manufactureras (5.1%), Actividades de los hogares en calidad de empleadores (4.5%), Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (3.2%). De estas resalta lo siguiente:

- **Actividades administrativas y servicios de apoyo**, por el buen desempeño de alquiler de vehículos y equipos, agencias de viajes, servicios de seguridad y limpieza de edificios, entre otras.
- **Explotación de minas y canteras**, por el crecimiento de la extracción de minerales no metálicos que le proveen de materiales a la industria de la construcción. En la parte de la minería metálica se presentaron resultados mixtos en 2022, para la mina de cobre respecto del mismo periodo pasado, ya que, por una parte, hubo aumento de la producción de cobre (5.9%), mientras que las ventas nominales de la mina cayeron (6.4%), por efectos de la caída de los precios internacionales del cobre durante el periodo (5.3%).
- **Servicios sociales y relacionados con la salud humana**, por el aumento de la demanda de servicios médicos, de odontología; de auxiliares, enfermeras y laboratorios.

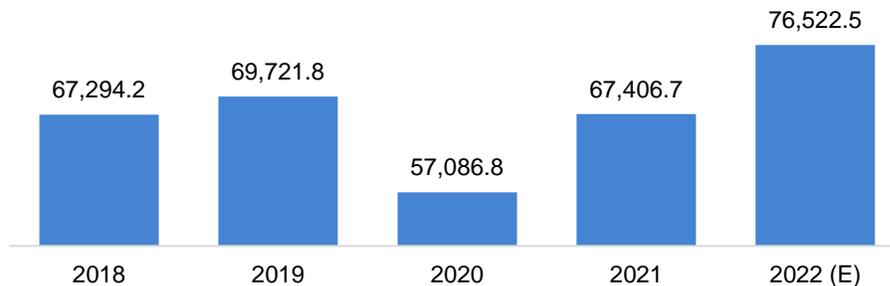
- **Actividades financieras y de seguros**, dado el incremento del saldo de la cartera de créditos, tanto externa, como interna. También de los depósitos, lo que denota la confianza de los ahorristas en la solidez del Centro Bancario Internacional. También creció la actividad aseguradora.
- **Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades conexas**, por el crecimiento en los rubros: arroz, sandía, piña, sacrificio de ganado vacuno y porcino, producción de carne de aves y huevos; y en la pesca, las exportaciones de camarones. El sector continuó beneficiándose de las compras a productores que realizó el Gobierno para el Plan Panamá Solidario.
- **Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado**, ante la mayor facturación de electricidad, destacando el crecimiento del sector comercial, industrial y gobierno. En tanto, aumentó la generación eléctrica con fuente renovable.

La única actividad que tuvo **caída** en **2022** fue servicios de educación privada (-2.0%), por la migración de estudiantes del sector particular al oficial, en todos los niveles de la educación básica general y universitaria.

Evolución del PIB nominal

El PIB nominal o a precios corrientes en 2022, totalizó B/.76,522.5 millones, esto significa que el país alcanzó y superó el nivel de PIB de pre pandemia (año 2019: B/.69,721.8 millones), demostrando la resiliencia de la estructura económica y la efectividad de las diversas acciones para brindar impulso a la recuperación económica, que han sido ejecutadas por los sectores público y privado.

Gráfica No. 4
 Producto Interno Bruto a precios corrientes de la República de Panamá,
 con año de referencia 2018: Años 2018 – 2022 (E)
 (En millones de balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

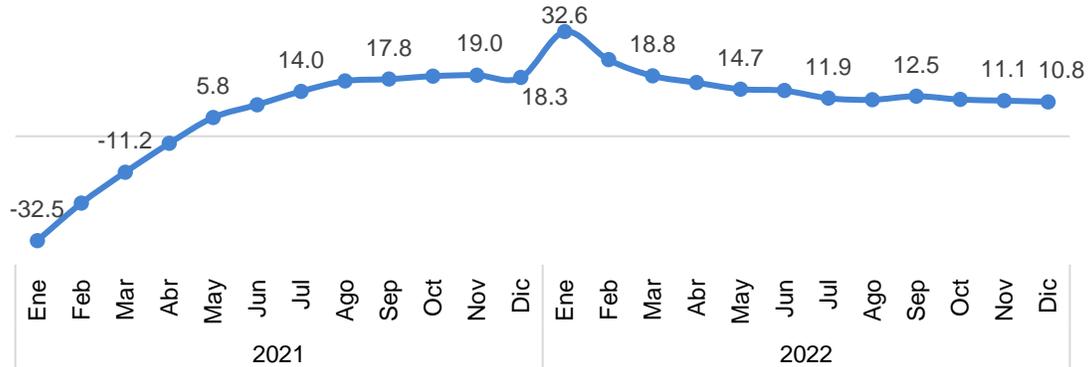
Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE)

La producción de bienes y servicios, medida por el IMAE, serie original, aumentó 10.8% para el periodo acumulado de enero a diciembre de 2022, en su versión estimada⁷. Estas cifras corresponden al año de referencia 2007, publicadas por el INEC con la actualización de la estructura económica utilizada para el IMAE; anteriormente, la publicación del 19 de abril de 2023, se refirió a cifras al año base 1996⁸.

⁷ Estas cifras fueron publicadas el día 19 de abril de 2023, periodo tomado para la preparación del presente informe; estas cifras después pueden ser revisadas por el INEC, por lo que quedarán plasmadas en posteriores informes económicos del MEF.

⁸ INEC. Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE): Nota Técnica de Nuevo año de referencia 2007. Abril de 2023. Disponible en: <https://www.inec.gob.pa/archivos/A0705547520230419150330Nota%20T%C3%A9cnica%20IMAE%20A%C3%B1o%20Base%202007.pdf>

Gráfica No. 5
 Variación porcentual del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), acumulado ^{1/} por mes, con año de referencia 2007: Años 2021 y 2022

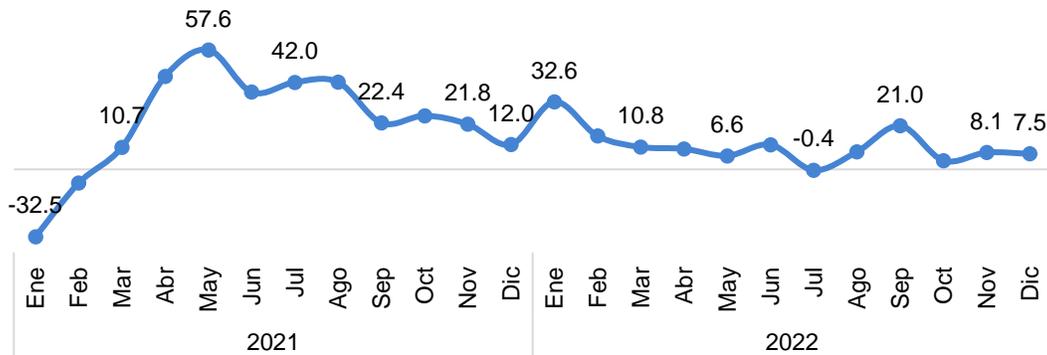


^{1/} Variación del promedio acumulado por mes, respecto del promedio acumulado al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

La evolución económica en 2022, medida por el IMAE, también evidencia la recuperación económica del país tras los efectos de la pandemia COVID-19. Así, el promedio del IMAE en 2022 fue de 230.76, superando el alcanzado en 2019, antes de la pandemia, cuando tuvo una media de 219.33, es decir estuvo 5.2% por encima.

Gráfica No. 6
 Variación porcentual interanual del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE), por mes, con año de referencia 2007: Años 2021 y 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

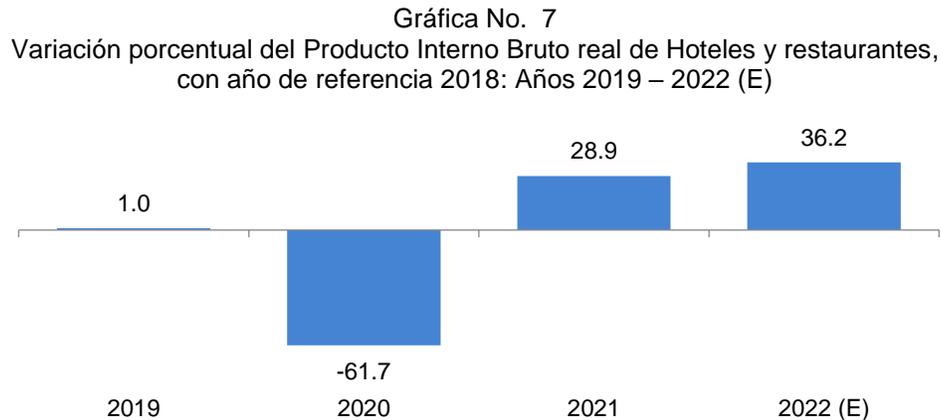
Las actividades económicas que registraron variaciones positivas en el periodo acumulado de enero a diciembre de 2022 fueron: Comercio, Construcción, Otras actividades comunitarias, Intermediación financiera, Industria manufacturera, Transporte, almacenamiento y comunicaciones, Actividades sociales y personales de servicio, Hoteles y restaurantes, Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, Salud privada, Enseñanza, entre otras.

El comportamiento interanual de los meses de 2022 fue casi en su totalidad positivos, presentándose los mayores aumentos en orden: enero, septiembre, febrero, junio, marzo y abril. La única caída del año se registró en el mes de julio y fue leve (-0.4%), por efectos de protestas sociales con cierre de la Carretera Panamericana, especialmente, del interior del país, realizadas en dicho mes, y que causó afectaciones en las actividades agroindustriales y comerciales.

Evolución de las principales actividades económicas

1. Turismo, hoteles y restaurantes

El PIB de Hoteles y restaurantes fue de B/.1,360.3 millones, B/.361.5 millones o 36.2% más con respecto al año anterior. Este año la actividad dio señales positivas de recuperación debido a la mayor entrada de visitantes extranjeros y los ingresos turísticos, sumándose las acciones del fondo de promoción internacional que tiene el país a través de PROMTUR Panamá.



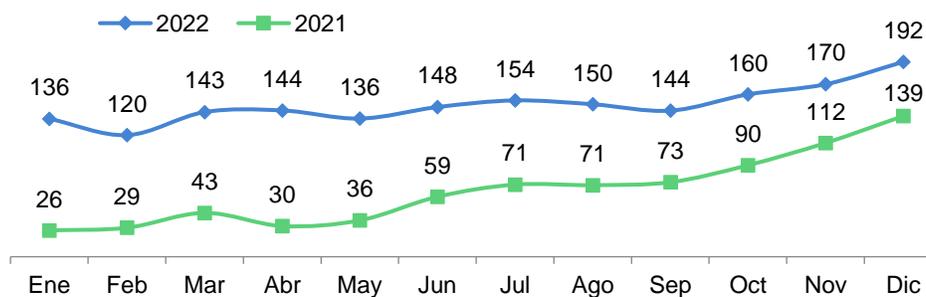
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Turismo

De acuerdo a los principales indicadores económicos relacionados con la actividad turística, entraron 1.8 millones visitantes, es decir 130.6% más con respecto al año anterior. Del total de visitantes, el 83.0% fueron turistas y el 17.0% entre los excursionistas y pasajeros en crucero, siendo este último grupo el de menor proporción. Como referencia, la temporada de cruceros inició en octubre con la llegada del crucero World Navigator de la Naviera Mystic Cruises, uno de las 52 reservas, de los cuales 22 corresponden al puerto base de Amador y el resto a Colón puerto base.

El gasto total de los visitantes fue de B/.4,720.9 millones, es decir unos B/.2,418.7 millones o 105.1% más que el año pasado. En este período, según la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), el promedio de gastos de los visitantes fue de B/.2,426 o unos B/.303 diarios, con una estadía promedio de 8 días en el país.

Gráfica No. 8
 Entrada de visitantes en la República de Panamá, por mes: Años 2021 y 2022
 (En miles de personas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

De acuerdo al informe de análisis estadístico publicado por la ATP, aumentaron las llegadas de: América del Sur (150.6%), principalmente de Colombia, Ecuador y Venezuela; América del Norte (124.4% más), mayormente de Estados Unidos y Canadá; y Europa (106.0%), destacaron España, Alemania, Italia, Holanda y Reino Unido.⁹

Promoción Turística

De acuerdo con PROMTUR Panamá, que realiza operaciones para el mercadeo y promoción turística internacional del país, en 2022, se generaron B/.1.8 mil millones en derrama económica estimada¹⁰. Sobre estos resultados, el monto fue atribuido al mercadeo directo de la marca turística “Panamá, Vive por Más”, también al desempeño de las alianzas estratégicas y a un plan de incentivos y programa de captación de eventos internacionales para Panamá.

Hoteles

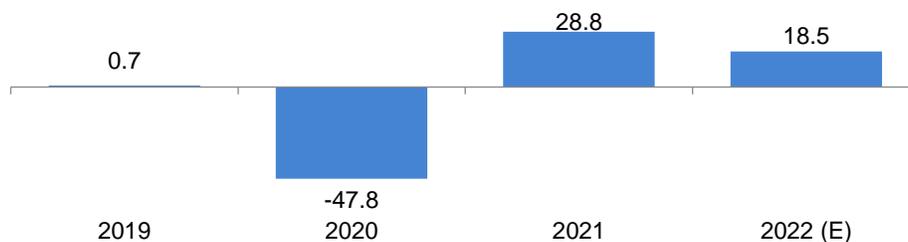
Al cierre de 2022 y de acuerdo a la información publicada en el reporte de “Análisis del Desempeño Turísticos” de la ATP, se estima que la tasa de ocupación estuvo alrededor de 53.0%, tomando como referencia la oferta hotelera de 23 mil habitaciones.

Por su parte, la Asociación de Hoteles de Panamá (APATEL)¹¹, manifestó que la ocupación hotelera se está recuperando de manera gradual. En detalle, lograron un 60% de ocupación (en algunos de los meses como junio, septiembre, octubre y noviembre) sobre la base de la capacidad disponible y que la actividad reestableció alrededor del 70% de lo registrado en 2019, considerando que el 85% del mismo se debió a los visitantes extranjeros a Panamá.

2. Construcción

La actividad de la Construcción, de mercado y de uso propio, sumó un PIB real anual de B/.10,373.2 millones o un incremento de B/.1,620.7 millones con respecto al año anterior. Este crecimiento de la actividad se dio producto de la ejecución de proyectos de infraestructura pública como los trabajos en las líneas del Metro, ensanche y mantenimiento de carreteras y de un mayor dinamismo de la inversión en el sector privado.

Gráfica No. 9
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Construcción, de mercado y de uso propio, con año de referencia 2018: Años 2019 – 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

⁹ ATP. Informe de Análisis Estadístico Enero a diciembre 2021 vs 2021. Disponible en: <https://www.atp.gob.pa/wp-content/uploads/2023/04/Analisis-Estadistico-de-enero-a-diciembre-2022.pdf>

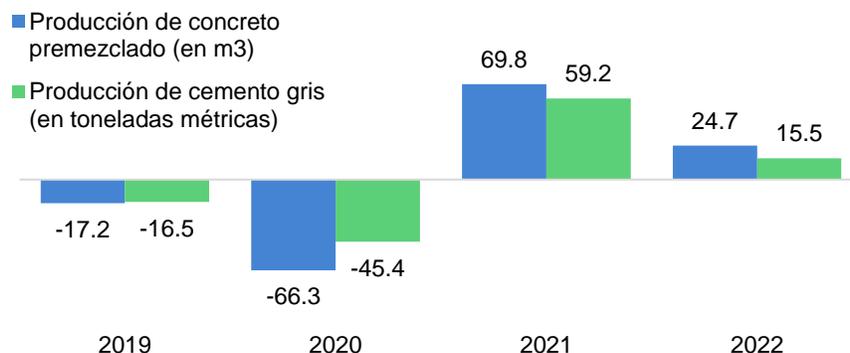
¹⁰ Información tomada del sitio web El Capital Financiero. “Estrategia de promoción turística internacional de PROMTUR Panamá, genera impacto económico al país de B/.1.8 mil millones en el 2022”. Disponible en: <https://elcapitalfinanciero.com/estrategia-de-promocion-turistica-internacional-de-promtur-panama-genera-impacto-economico-al-pais-de-1-8-mil-millones-en-el-2022/>

¹¹ Información tomada del sitio web Agencia de Noticias Panamá. “La recuperación hotelera en el 2022 se ha dado de manera gradual”. Disponible en: <https://www.anpanama.com/13405-La-recuperacion-hotelera-en-el-2022-se-ha-dado-de-manera-gradual.note.aspx>

Los indicadores relacionados a la construcción privada mostraron crecimiento a lo largo del año. La producción de concreto premezclado totalizó 806,717 metros cúbicos o 24.7% más que en 2021 y la de cemento gris, 1,376,947 toneladas métricas o 15.5% más.

La producciones de concreto y cemento crecieron en mayor medida durante la segunda mitad del año en comparación a los primeros meses del año, los inversionistas mostraron más confianza y empezaron a construir más.

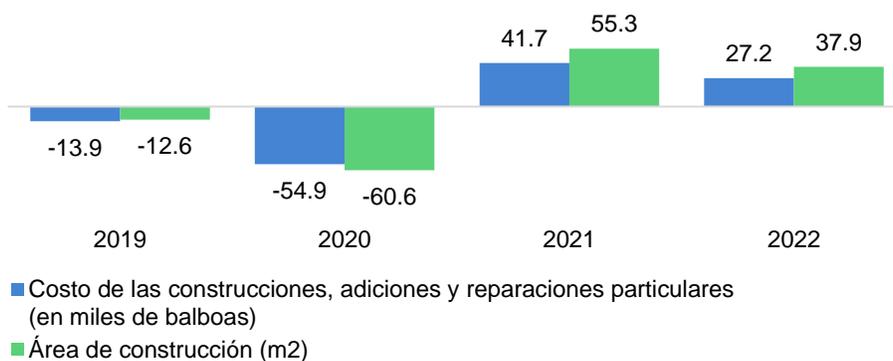
Gráfica No. 10
 Variación porcentual de la producción de concreto premezclado
 y cemento gris: Años 2019 - 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Los permisos de construcción aprobados, que son una forma de medir la intención de construcción privada, representaron una inversión total de B/.918.8 millones o B/.196.2 millones más que la inversión del año pasado. El 68.4% de este total correspondió a inversiones para proyectos residenciales y, el 31.6%, para obras no residenciales.

Gráfica No. 11
 Variación porcentual del costo y área de construcciones, adiciones
 y reparaciones particulares: Años 2019 - 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

El costo de los permisos no residenciales fue el que mayor incremento registró respecto al año pasado (42.9% más). En esta categoría, todos los distritos sujetos a seguimiento por el INEC registraron crecimiento. Los distritos donde creció más la inversión privada fueron: Arraiján (108.6%), Chitré (91.2%), Santiago (84.2%) y Colón (80.7%); el distrito de Panamá, que concentra la mayor inversión, creció 32.6%. Por su parte, los permisos residenciales crecieron 21.0%. Por

distrito, el mayor crecimiento de la inversión se dio en: Arraiján (52.9%) y en La Chorrera (41.8%). Particularmente el distrito de Panamá, donde se concentró el 58.0% del total de la inversión, tuvo un incremento de 18.9% o B/58.1 millones más que lo invertido en 2021.

En cuanto a la infraestructura pública, entre algunos de los proyectos que se ejecutaban a diciembre estuvieron:

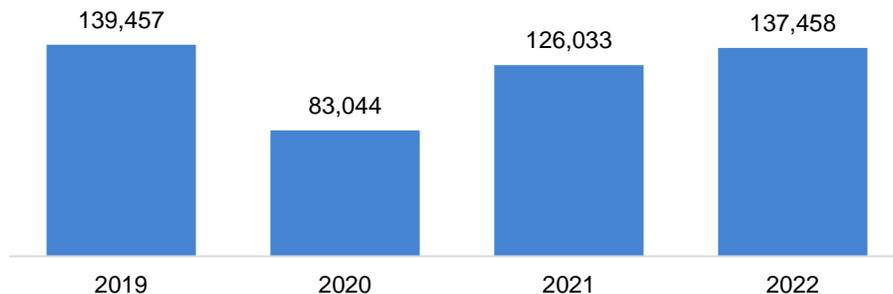
- La ampliación de la carretera interamericana tramo Puente de las Américas - Arraiján,
- La construcción y rehabilitación de Vía Puerto Vacamonte - El Chumical - Veracruz,
- El estudio, diseño, construcción y financiamiento para la Interconexión Cinta Costera III – Calzada de Amador,
- La rehabilitación de la carretera El Ejido - La Espigadilla -Tres Quebradas - Agua Buena en Los Santos,
- La ampliación a seis carriles - Corredor de Playas,
- La restauración del Museo Arqueológico Reina Torres de Araúz,
- La continuación de la construcción de la Línea 3, la extensión de la línea 1 hasta Villa Zaita y la continuación de los trabajos de la Línea 2 Ramal Aeropuerto ejecutados por El Metro de Panamá,
- La construcción de la planta eléctrica Generadora Gatún,
- La infraestructura de salud: Ciudad de la Salud, Nuevo Hospital del Niño, Nuevo Hospital de Almirante en Bocas del Toro y Hospital de Puerto Armuelles en Chiriquí,
- La continuación de la construcción, ampliación y mejoras de plantas potabilizadoras a nivel nacional.

Además, al mes de diciembre, existían más de 20 contratos llave en mano con orden de proceder.

Sector inmobiliario

Las operaciones de la actividad inmobiliaria marcharon positivamente durante 2022. El registro de propiedades horizontales y no horizontales se incrementó 9.1%, inscribiéndose 11,425 propiedades adicionales a las del año pasado. Los desarrolladores inmobiliarios mantuvieron un ritmo moderado de construcción de nuevos proyectos para enfocarse en la venta del inventario existente, esto permitió la reducción del inventario e impulsó las operaciones inmobiliarias.

Gráfica No. 12
 Número de propiedades horizontales y no horizontales inscritas en el Registro Público:
 Años 2019 - 2022



Fuente: Registro Público de Panamá.

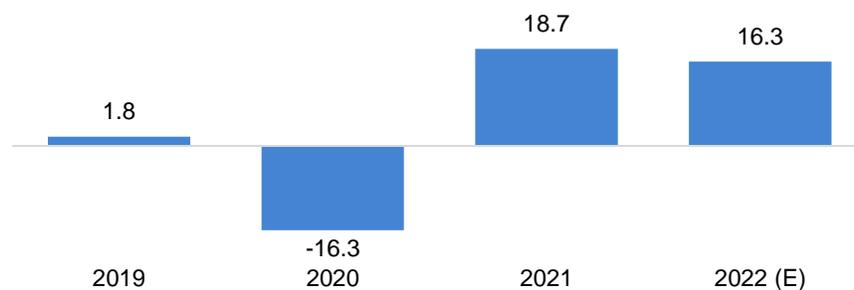
Durante el año el sector inmobiliario residencial mostró una sólida recuperación post pandemia. Las ferias inmobiliarias que se realizaron a lo largo del año lograron atraer inversiones por más de B/.370 millones. De acuerdo con los organizadores, la Asociación Panameña de Corredores y Promotores de Bienes y Raíces (ACOBIR) y la Cámara Panameña de la Construcción (CAPAC), un promedio de 87.5% de los proyectos de viviendas transados se encontraban en el rango del interés preferencial.

Por la parte pública, el Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (MIVIOT) incorporó 5,909 unidades inmobiliarias, entre comerciales y residenciales, al Régimen de Propiedad Horizontal (PH), reflejando un incremento de 28% respecto al 2021. Además, la Dirección Nacional de Ventanilla Única de la entidad, aprobó 112 trámites de planos de construcción y 230 de anteproyectos para la edificación de 57,718 unidades de vivienda en distintas áreas del país.

3. Comercio al por mayor y al por menor

El valor agregado a precios constantes de la actividad Comercio al por mayor y menor registró crecimiento de 16.3% o B/.2,031.5 millones en el año 2022, explicado por el aumento de las ventas mayoristas, minoristas y de la Zona Libre de Colón (ZLC). La actividad comercial es la que más peso tiene en la economía del país (19.8% del total del PIB), así mismo fue la que brindó mayor contribución al crecimiento absoluto del PIB nacional en 2022, aportando un 28.4%. La actividad superó los niveles pre pandemia en B/.1,958.1 millones o 15.6% (2022 respecto de 2019).

Gráfica No. 13
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real del Comercio al por mayor y menor, con año de referencia 2018: Años 2019 – 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En el Comercio al por menor, crecieron las ventas de alimentos, combustible para automotores, artículos de ferretería, pinturas, productos farmacéuticos, venta de automóviles, entre otros, según Informes de Comentarios del Producto Interno Bruto del INEC.

En los indicadores de seguimiento coyuntural del comercio al por menor resalta lo siguiente:

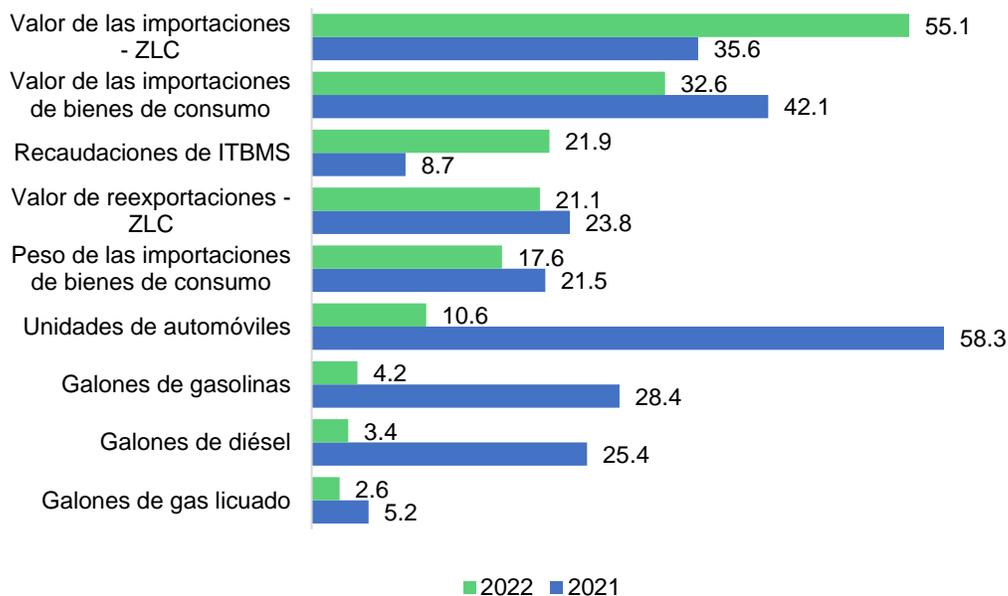
- Las ventas (en galones) de los combustibles para uso en vehículos aumentaron, las de gasolinas, 4.2% y las de diésel, 3.4%; la mayor demanda fue explicada en parte por el precio subsidiado al que se vendieron estos combustibles. Así, desde el mes de junio de 2022, el Gobierno Nacional estableció, primero, un precio solidario de B/.3.95 por galón de combustible, diésel y gasolinas de 91 y 95 octanos, inicialmente otorgado al transporte público de pasajeros, flota comercial terrestre y maquinaria agrícola rodante. Después, tras acuerdos con actores sociales, el Gobierno Nacional estableció un precio solidario de B/.3.25 por galón a los sectores antes beneficiados sumándose, los autos particulares y personas que lo utilizan en maquinaria de trabajo como güiras, entre otros. Este beneficio se extendió hasta el 15 de enero de 2023 para la gasolina de 91 y 95 octanos, así como el diésel bajo en azufre.
- Las ventas de automóviles nuevos sumaron 42,169 unidades, 4,028 unidades o 10.6% más que en 2021. Los segmentos que mostraron más aumentos fueron: SUV'S (4,764 o 29.9% más), la modalidad de vehículos de mayor venta (49.0% del total); camiones (234 o 21.4% más) y buses (168 o 69.1% más). Disminuyeron principalmente los regulares – sedan y coupe – (1,216 u 11.3%) y pickup (96 o 1.4%). Así mismo, el valor de las importaciones de vehículos y sus partes creció B/.243.0 millones o 30.3%; el mayor incremento en valores absolutos provino de las importaciones de vehículos para uso personal (B/.165.4 millones más), estos últimos vehículos provienen mayormente de Japón (16.3% del total), Estados

Unidos (14.9%), Argentina (9.8%), India (8.6%), Tailandia (8.4%), México (8.1%), Corea del Sur y China (7.8% cada uno), Indonesia (5.9%) y Brasil (4.8%).

- La recaudación del impuesto de transferencia de bienes inmuebles y prestación de servicios (ITBMS) aumentó 21.9% de enero a diciembre de 2022, respecto del mismo periodo pasado, indicativo del mayor consumo de bienes y servicios por parte de los hogares y las empresas.
- El consumo de los hogares, se apoyó con los préstamos que otorgó el Sistema Bancario Nacional. Así, la cartera de créditos al consumo tuvo un incremento en el saldo de 1.4% a diciembre de 2022, por los préstamos personales (3.3% más) y para la compra de automóviles (1.7% más). En tanto que, los préstamos nuevos al consumo crecieron 18.5% de enero a diciembre de 2022.
- El sector comercial, también apalancó sus operaciones con el financiamiento bancario. Así, los saldos de los préstamos al sector crecieron 7.8%, a diciembre de 2022, por los extendidos al comercio al por mayor (10.2%: Zona Libre de Colón, 16.8% y los del resto del país, 7.0%); además aumentaron los del comercio al por menor (14.5%) y a los servicios (4.3%). La cartera de créditos comerciales representó 19.9% de los préstamos totales del Sistema Bancario Nacional, también fue la actividad económica a la que se le concedió más nuevos financiamientos (45.1% del total y 44.7% más que el año previo) reflejo de la recuperación económica que tuvo la actividad.

Gráfica No. 14

Variación porcentual de algunos indicadores de la actividad Comercio al por mayor y menor:
Años 2021 y 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

El comercio mayorista presentó crecimiento en el volumen de ventas de productos alimenticios, bebidas, productos textiles, prendas de vestir, materiales de construcción y venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y otros; de acuerdo con Informes de Comentarios del Producto Interno Bruto del INEC.

Los indicadores de referencia tuvieron el siguiente comportamiento en 2022:

- Crecieron las importaciones de bienes de consumo, 32.6% en valor y 17.6% en volumen o peso. Por valor y uso económico, la agrupación de bienes no duraderos creció 16.6%, sobresaliendo, la categoría de otros, que aglutina medicamentos y productos de aseo (22.9% más); mientras que los productos alimenticios para consumo humano aumentaron 11.0%.
 - Específicamente el valor de las importaciones de jabones y productos de limpieza creció, 16.6%, perfumes y cosméticos, 11.8% y productos farmacéuticos, 21.7%.
 - Los alimentos con más incrementos en las compras (valor) al exterior fueron: cereales, grasas y aceites comestibles, productos lácteos, preparaciones de hortalizas y frutas, preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula y leche; preparaciones alimenticias diversas y café, té y especias.
- También, aumentó el valor de otros grupos de importaciones de bienes de consumo: combustibles, 81.7% y bienes semiduraderos, 10.7%. Mientras que disminuyeron las correspondientes a utensilios domésticos, 19.5%.
- En cuanto a las importaciones de equipos de uso masivo en los hogares crecieron las de refrigeradoras (13.1%), aires acondicionados (7.6%), celulares y partes (2.4%), computadoras (3.2%) y monitores y televisores (1.5%). Además, aumentaron el valor de las importaciones de calzados (36.6% más) y prendas y complementos de vestir (5.4% más).
- El volumen de venta de combustible marino a barcas aumentó 4.3%, mientras que los despachos de combustibles o bunkering en puertos disminuyeron 3.8%.

Las ventas o reexportaciones de la Zona Libre de Colón aumentaron B/.2,022.6 millones o 21.1%, luego de totalizar ventas por B/.11,625.6 millones. El crecimiento de la demanda en la ZLC, guardó relación con la recuperación de las economías latinoamericanas. Así, las proyecciones de las importaciones de los países de América Latina y el Caribe indican un crecimiento de 24% durante el año 2022, según la CEPAL¹²; similar resultado estima la Organización Mundial de Comercio (OMC), ya que en promedio el valor de las importaciones de los países de Sur y Centro América crecieron 24.3%¹³.

El comportamiento de algunos indicadores de la rama de actividad, tomando en cuenta el valor de reexportaciones fue el siguiente:

- Los destinos con más crecimiento de las ventas fueron: Venezuela (B/.506.5 millones o 74.9%), por aparatos de reproducción y sonido, de prendas de vestir, calzados, neumáticos, bebidas y líquidos alcohólicos, partes de vehículos; España (B/.361.0 millones o 4,260.9%), este importante crecimiento se explica por la distribución de productos químicos para medicamentos (cap 29 del Arancel Nacional), le siguen los aumentos a: Puerto Rico (B/.170.5 millones o 41.4%), Costa Rica (B/.139.2 millones o 18.3%), República Dominicana (B/.123.2 millones o 22.5%), Estados Unidos (B/.115.5 millones o 26.2%), Guatemala (B/.91.1 millones o 16.7%) y Colombia (B/.86.9 millones o 12.3%).
- Por productos, incrementaron más: químicos de uso en medicamentos (B/.552.7 millones o 138.5%), artefactos eléctricos y de reproducción y sonido (B/.231.8 millones o 16.6%, por celulares y partes, televisores y otros artículos eléctricos), prendas de vestir (B/.188.9 millones o 14.7%), productos farmacéuticos (B/.184.0 millones o 10.7%), calzados (B/.157.1 millones o 19.9%), bebidas y líquidos alcohólicos (B/.152.1 millones o 45.8%), cosméticos y perfumes (B/.119.6 millones o 26.5%) y partes de vehículos (B/.117.0 millones o 48.0%).

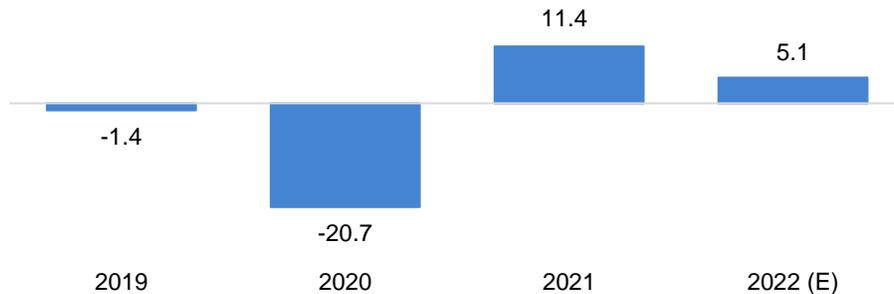
¹² CEPAL. Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2022. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/48574-balance-preliminar-economias-america-latina-caribe-2022>

¹³ OMC. Disponible en: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/merch_value_latest.pdf

4. Industrias manufactureras

La actividad de Industrias manufactureras presentó un crecimiento de 5.1% en su Valor Agregado Bruto, alcanzando los B/3,525.7 millones en 2022. El aumento se sustentó por el incremento en la producción de: productos cárnicos, dado el mayor sacrificio de ganado porcino (7.7%), vacuno (1.5%) y procesamiento de carne de pollo (2.0%); azúcar (17.0%) y Alcohol rectificado (28.4%). Cabe destacar también, que en la actividad industrial incidió el alza de la producción de cemento gris (15.5%), producto de la demanda de la actividad de la construcción, la cual creció en 18.5% y está basada principalmente por el desarrollo de obras de infraestructura de inversión pública, así como por las obras residenciales y no residenciales del sector privado.

Gráfica No. 15
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de las Industrias manufactureras, con año de referencia 2018: Años 2019 – 2022 (E)

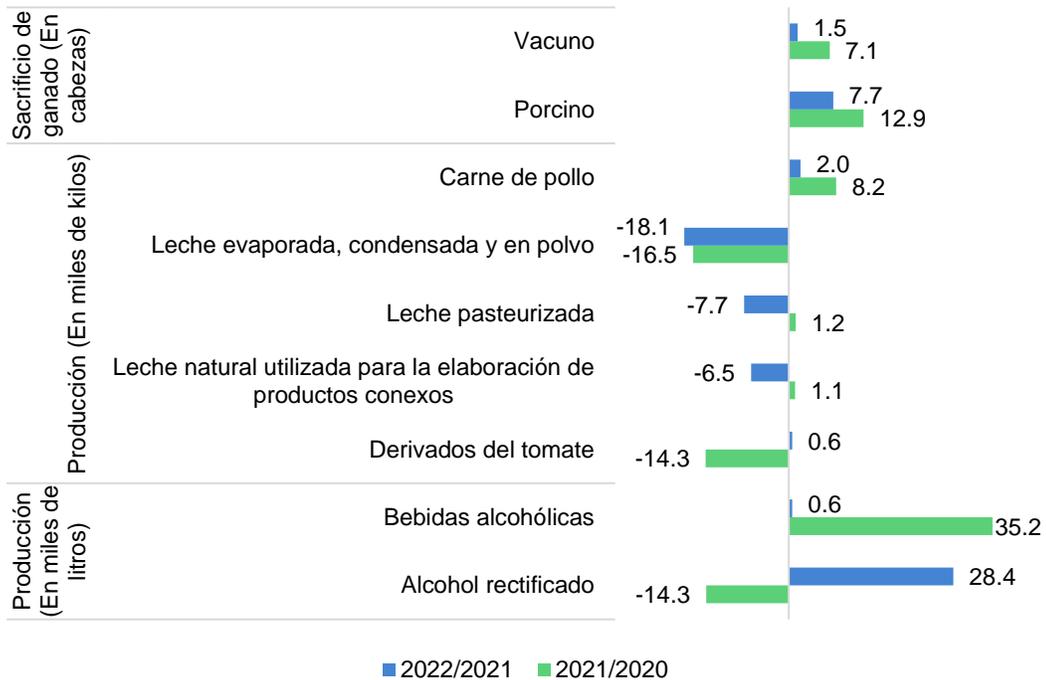


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por otra parte, las actividades de producción de productos lácteos se han visto afectadas durante todo el año, presentando tasas negativas en los cuatro trimestres (con excepción de leche pasteurizada en el primer trimestre que creció en 1.6%). Al respecto, los descensos al cuarto trimestre fueron de 18.1% en la producción de Leche evaporada, condensada y en polvo, 7.7% en Leche pasteurizada y 6.5% en Leche natural utilizada para la elaboración de productos conexos.

En lo referente a la disminución de la producción de Leche evaporada, condensada y en polvo, cabe señalar que desde mediados del año el Consejo de Gabinete aprobó una rebaja temporal del arancel de importación a la leche entera en polvo a 0% hasta el 31 de diciembre de 2022 o una fecha anterior cuando las cantidades importadas excedieran las 1,600 toneladas métricas, esto con la finalidad de evitar el desabastecimiento de productos lácteos que requerían este insumo. En cuanto a esto, el titular del Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) señaló que “la producción nacional de leche entera en polvo a partir de leche cruda nacional es casi nula, lo que hace que la industria nacional que produce derivados lácteos y utiliza esta leche como materia prima dependa de la importación de este insumo”.

Gráfica No. 16
 Variación porcentual de los principales indicadores económicos de la actividad de la Industria manufacturera: Años 2021/2020 y 2022/2021

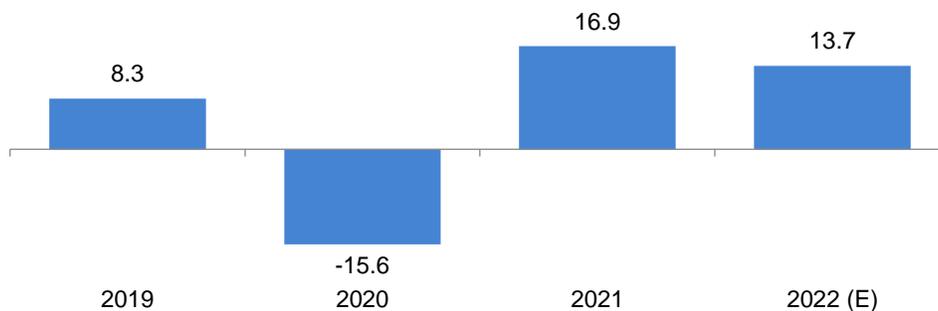


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

5. Transporte, almacenamiento y correo

El PIB de Transporte, almacenamiento y correo fue de B/8,364.8 millones, sumando B/1,007.5 o 13.7% más al valor agregado con respecto al año anterior. Esto es principalmente el resultado del incremento de las operaciones del transporte aéreo de pasajeros, logrando superar los valores pre pandemia.

Gráfica No. 17
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Transporte, almacenamiento y correo, con año de referencia 2018: Años 2019 – 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Transporte aéreo

- **Aeropuerto Internacional de Tocumen**

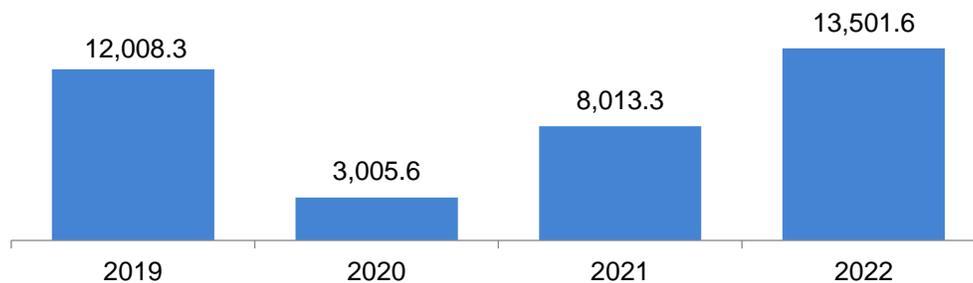
En el Aeropuerto Internacional de Tocumen, en total, se movilizaron 15.8 millones de pasajeros, 6.6 millones o 72.2% más con respecto al año pasado. Incidieron la recuperación de más del 95% de las rutas internacionales, el retorno de algunas compañías aéreas, la modernización de la infraestructura y la puesta en marcha de la terminal 2 en su totalidad desde junio de 2022.

Hasta la fecha, un total de 18 aerolíneas estaban operando en el Aeropuerto para prestar servicios en el Hub a 85 destinos, entre ellas vuelos directos desde Frankfurt operados por Eurowings Discover y los vuelos directos desde Estambul operados por Turkish Airlines.

- **Copa Airlines**

La aerolínea panameña Copa Airlines movilizó 13.5 millones de pasajeros del total registrado en el Aeropuerto Internacional de Tocumen, 5.5 millones o 68.5% más que en 2021, mostrando una importante recuperación impulsada por el aumento de la demanda en la región, influenciada por la confianza de los pasajeros. Copa Airlines restableció 77 de 81 destinos tanto nacionales como internacionales, hacia los cuales incrementó las frecuencias semanales de sus operaciones.

Gráfica No. 18
 Movimiento de pasajeros de COPA, en el Aeropuerto Internacional de Tocumen:
 Años 2019 - 2022
 (En miles)



Fuente: Autoridad de Aeronáutica Civil de Panamá.

En 2022, la línea aérea pudo compensar el impacto del alza de combustible por el aumento en los ingresos unitarios, con un alto margen operativo (15.2%) e inclusive por encima del reportado en 2019 (9.5% más)¹⁴. Asimismo, Copa Airlines alcanzó una flota consolidada de 97 aviones de los 102 que tenía en 2019.

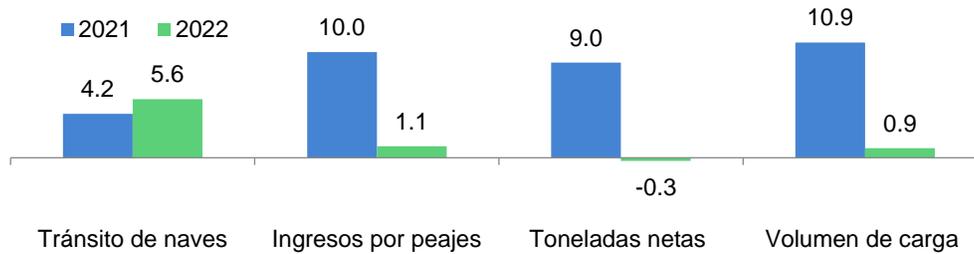
Transporte marítimo

- **Canal de Panamá**

De acuerdo a los principales indicadores económicos de la vía interoceánica, los ingresos por peajes totalizaron B/.3,015.9 millones, un incremento de B/.33.0 millones o 1.1% comparados con el año pasado. El volumen de carga también creció, en 0.9%, mientras que las toneladas netas disminuyeron, en 0.3%; este resultado mixto se obtuvo en medio de una crisis logística global y los efectos en el comercio marítimo internacional como consecuencia de la invasión de Rusia a Ucrania.

¹⁴ Información tomada del sitio web Aviacionline.com. "Copa Holding reportó ganancias por USD 348.1 millones en 2022". Disponible en: [Copa Holdings reportó ganancias por USD 348,1 millones en 2022 - Aviacionline.com](https://www.aviacionline.com/actualidad/copa-holding-reporta-ganancias-por-348-1-millones-en-2022)

Gráfica No. 19
Variación porcentual de los principales indicadores del Canal de Panamá:
Años 2021 y 2022



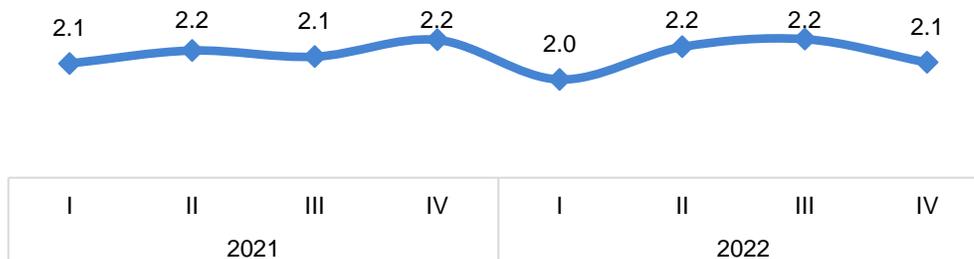
Fuente: Autoridad del Canal de Panamá.

Según datos de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP), las mercaderías que atraviesan el Canal mostraron un comportamiento mixto. Aumentó el paso de gas licuado de petróleo (0.7%), los portacontenedores (0.1%) y los buques de pasajeros, esto último como resultado del inicio de temporada de cruceros. Mientras que el gas natural licuado experimentó una disminución en el movimiento, como efecto del escenario geopolítico que llevó a los productores de Estados Unidos a incrementar sus exportaciones a Europa¹⁵.

- **Actividad portuaria**

El Sistema portuario nacional movió 8.5 millones de TEUS, lo que representó 105,502 o 1.2% menos. Un descenso leve, considerando los problemas en el comercio marítimo internacional, por el impacto del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, el aumento de los precios de los combustibles y las restricciones financieras en algunos mercados, según voceros de la industria marítima nacional.

Gráfica No. 20
Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, por trimestre:
Años 2021 y 2022
(En millones)



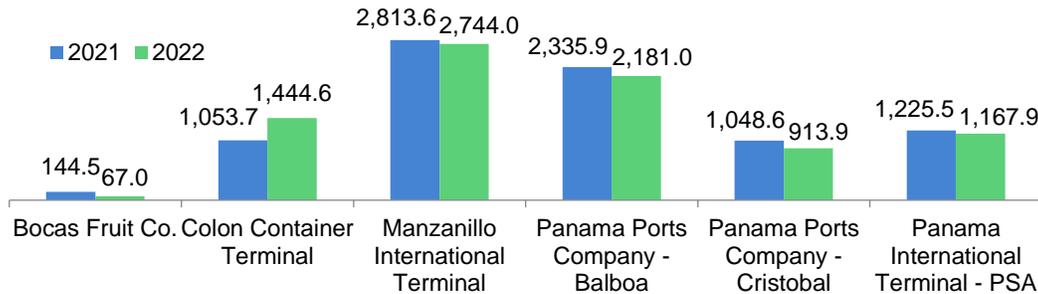
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo y Autoridad Marítima de Panamá.

El puerto Colon Container Terminal aumentó su movimiento en 37.1%, entretanto, otras terminales portuarias reportaron disminuciones: Panama Ports Co. Cristobal (12.8%), Panama Ports Co. Balboa (6.6%) y Manzanillo International Terminal (2.5%). Estos resultados, conforme al Consejo Empresarial Logístico (COEL), se relacionan con las turbulencias y contracciones en el comercio internacional experimentadas en el año, asociadas con las perturbaciones en la cadena de suministro global a causa del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, que ha afectado el flujo regular de carga

¹⁵ Información tomada del sitio web dfsud.com. "Canal de Panamá soportó la tormenta y cerró un positivo 2022 a pesar de la crisis en la cadena global de suministros". Disponible en: [Canal de Panamá soportó la tormenta y cerró un positivo 2022 a pesar de la crisis en la cadena global de suministros | DF SUD.](#)

marítima, ante los altos precios de los bienes y servicios y el encarecimiento escalonado de los precios del combustible.¹⁶

Gráfica No. 21
Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, por puerto:
Años 2021 y 2022
(En miles)



Fuente: Autoridad Marítima de Panamá.

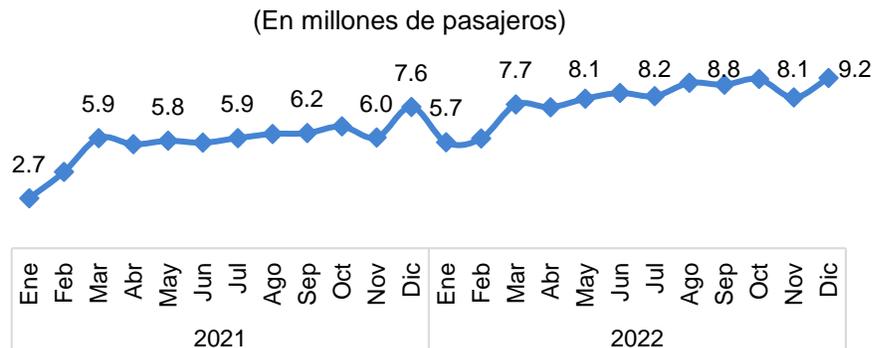
Transporte terrestre

- **Metro de Panamá**

Para 2022, la demanda de pasajeros en la red del metro (Línea 1 y Línea 2), sumó 95.7 millones de usuarios, un incremento de 40.2% con respecto al 2021. Según la Memoria Anual 2022 del Metro de Panamá, varios factores influyeron en el aumento en la demanda, por ejemplo: el regreso a clases presenciales, el levantamiento de medidas de restricciones, así como también, la modificación del servicio de Mibus, donde se eliminaron rutas troncales.

Hasta octubre de 2022, estaban en operación 23 trenes en la Línea 1 y 17 trenes en la Línea 2. Por su parte, según el Metro de Panamá, hasta ese mes, los ingresos tarifarios acumularon B/.36.2 millones: B/.20.3 millones en la Línea 1 y B/.15.9 millones, en la Línea 2.

Gráfica No. 22
Demanda de la Red del Metro de Panamá, Línea 1 y Línea 2, por mes:
Años 2021 y 2022
(En millones de pasajeros)



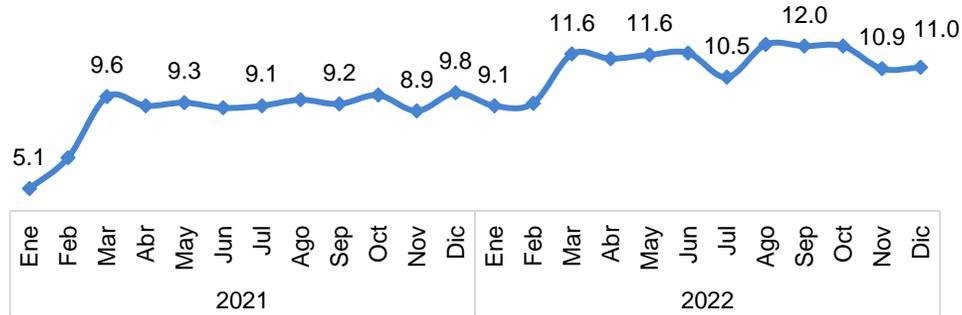
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

¹⁶ Información tomada del sitio web Martes Financiero. “Actividad portuaria cierra 2022 con menos movimiento de contenedores”. Disponible en: [Actividad portuaria cierra 2022 con menos movimiento de contenedores | Revista Martes Financiero](#).

- **MiBus**

La demanda de pasajeros, a diciembre de 2022, fue de 133.4 millones, 27.4% más que el año pasado. Con el 100% de aforo de las unidades, la demanda del 2022 estuvo 31.0% por debajo a la observada en 2019.

Gráfica No. 23
 Pasajeros transportados en el sistema MiBus, por mes: Años 2021 y 2022
 (En millones de pasajeros)

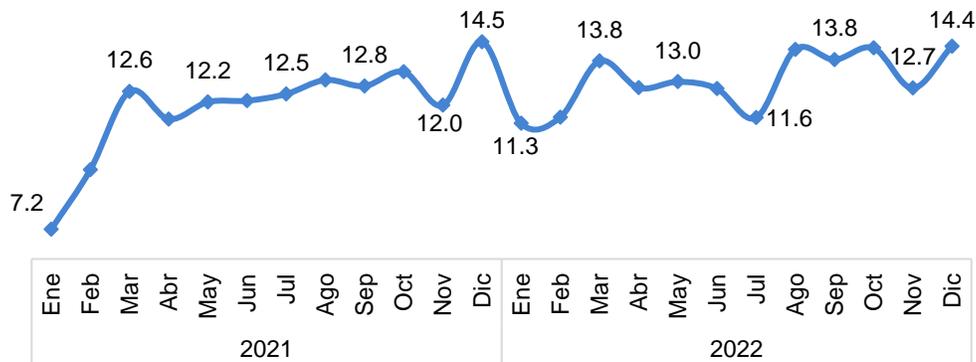


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

- **Corredores**

Según información proveniente del INEC, los corredores Norte, Sur, Este y Madden Colón reportaron, a diciembre de 2022, ingresos por el orden de B/.156.1 millones, 8.8% más que el año anterior.

Gráfica No. 24
 Ingresos por peajes en los corredores Norte, Sur, Este y Madden Colón, por mes:
 Años 2021 y 2022
 (En millones de balboas)

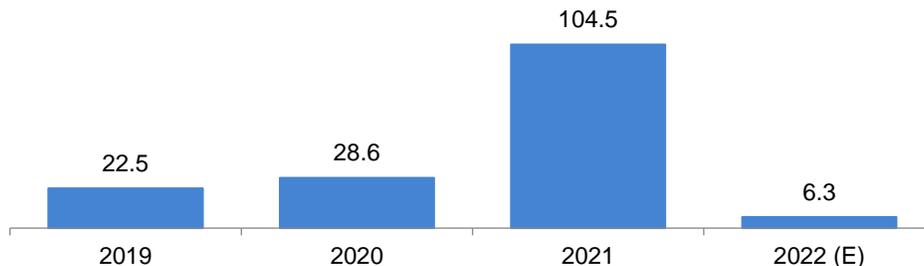


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

6. Explotación de minas y canteras

La actividad de Explotación de minas y canteras sumó un PIB de B/.2,905.7 millones, B/.171.3 millones adicionales o 6.3% más que en 2021. El aumento en la demanda de materia prima para proyectos de construcción impulsó la extracción de materiales (piedra, arena y arcilla, etc.). También, las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados se mantuvieron positivas.

Gráfica No. 25
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Explotación de minas y canteras, con año de referencia 2018: Años 2019 – 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En lo referente a la minería metálica, el informe al 31 de diciembre de 2022 de First Quantum reportó un ingreso por ventas acumulado de USD2,959 millones en Cobre Panamá. Este ingreso estuvo por debajo de las ventas del 2021, por el incremento de los costos operativos (materias primas, electricidad, combustible, explosivos y otros).

Cuadro No. 5
 Indicadores financieros y producción de Cobre Panamá: Años 2021 y 2022

Detalle	2021	2022	Variación absoluta	Variación porcentual
Ingreso por ventas (USD millones)	3,160	2,959	-201.0	-6.4
Costo de ventas, excluyendo depreciación (USD millones)	-1,132	-1,286	-154.0	13.6
Ganancias o pérdidas (USD millones)	1,449	1,065	-384.0	-26.5
Producción de oro (onzas)	141,637	139,751	-1,886	-1.3
Producción de cobre (toneladas métricas)	331,000	350,438	19,438	5.9

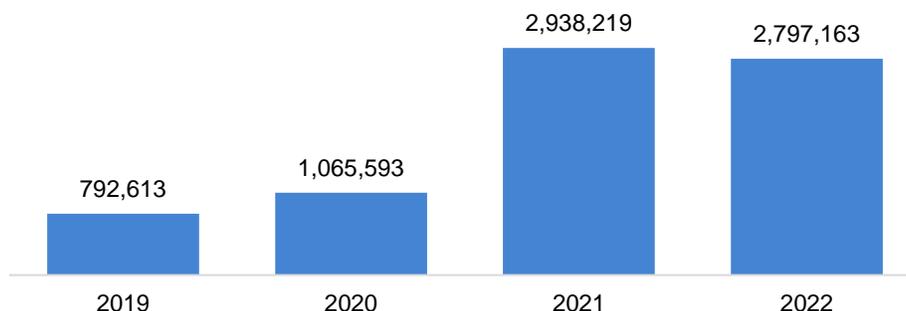
Fuente: First Quantum Minerals Ltd.

Por su parte, según el reporte anual de First Quantum Minerals, la producción de cobre anual aumentó por la introducción de mejoras en la eficiencia de la planta. En los meses de noviembre y diciembre se registraron records de producción debido a la adición de un nuevo triturador de material, contribuyendo a un incremento de 12% de la producción de cobre en el cuarto trimestre.

Respecto a las mejoras en la mina, terminó la construcción del proyecto de expansión para un procesamiento de 100 millones de toneladas de mineral por año (la producción de concentrado de cobre alcanzará más de 375 mil toneladas para finales de 2023). Además, Cobre Panamá firmó un contrato de largo plazo a precio fijo con AES Panamá para la compra de 64MW de poder eléctrico, que se garantiza tendrá como fuente una combinación de energías solares, eólicas e hidroeléctricas.

El valor de la exportación de minerales de cobre y sus concentrados, registrada por el INEC en el año 2022, presentó una disminución de 4.8% con relación al año anterior, principalmente por una menor exportación durante el tercer y cuarto trimestre (-7.8% y -18.5%, respectivamente). El peso del concentrado que se exportó fue levemente superior al de 2021, con un incremento de 1.3%, por el crecimiento que tuvo en el segundo y tercer trimestre (2.3% y 10.6%, en orden).

Gráfica No. 26
 Valor de la exportación de minerales de cobre y sus concentrados: Años 2019 - 2022
 (En miles de balboas)



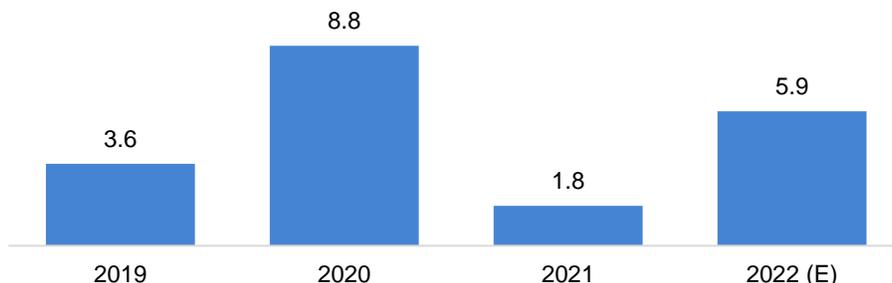
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En cuanto a la recaudación por regalías de extracción de minerales metálicos (cobre), en 2022 únicamente se registró un pago en abril por B/.14.2 millones.

7. Servicios sociales y relacionados con la salud humana

La actividad de Servicios sociales y relacionados con la salud humana ofrecidos en el sector privado, concluyó el año 2022 con un PIB de B/.755.1 millones, B/.42.1 millones o 5.9% más que el año previo. Este comportamiento se asoció al incremento de la demanda de servicios médicos, odontológicos, de auxiliares, enfermeras y laboratorios, según el INEC. En 2021, creció 1.8% y en 2020, 8.8%, esencialmente por la atención de salud que se requirieron por la pandemia por COVID - 19 y otras enfermedades.

Gráfica No. 27
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la actividad de
 servicios sociales y relacionados con la salud humana, con año de referencia 2018:
 Año 2019 – 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

De acuerdo con datos del INEC, la variación porcentual anual del índice de precios de algunos servicios de salud aumentó: consulta médica 1.4%, servicio de odontología 0.3%, servicios de otros profesionales de la salud 1.1%, exámenes médicos 2.2% y servicios de hospital 2.3%, lo que incide

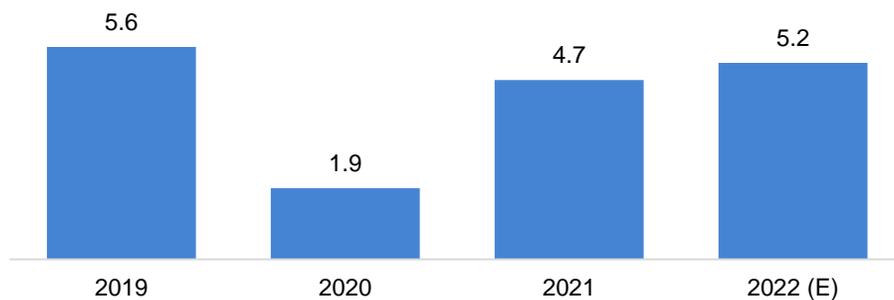
en la oferta y demanda del sector. Como referencia, en 2022 se admitieron 288,129 pacientes en los hospitales del país (38.6% hombres y 61.4% mujeres): 252,464 en el sector oficial y 35,665 en el particular.

8. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas

El año 2022 cerró con un crecimiento de B/.93.2 millones o 5.2% en la actividad agropecuaria y pesquera, situándose el valor agregado bruto en B/.1,890.5 millones. Producto de actividades como el cultivo de arroz que aumentó 3.2%, por las superficies sembradas y cosechadas; y por el aumento de las exportaciones de especies marinas (18.0% en peso bruto y 37.6% en valor FOB). En tanto, las exportaciones de productos agropecuarios mostraron resultados mixtos, 5.0% menos en peso y 10.7% más en valor.

Gráfica No. 28

Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas, con año de referencia 2018: Años 2019 – 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por la parte pecuaria, el sacrificio de ganado vacuno creció 1.5%, el porcino 7.7% y la producción de carne de pollo, 2.0%, mostrando niveles de producción superiores a los de los años anteriores más recientes.

Cuadro No. 6

Sacrificio de ganado vacuno y porcino, y producción de carne de pollo:
Años 2019 - 2022

Año	Sacrificio de ganado (en cabezas)				Producción de carne de pollo	
	Vacuno		Porcino		Toneladas métricas	Variación (%)
	Animales sacrificados	Variación (%)	Animales sacrificados	Variación (%)		
2019	341,571	..	539,750	..	178,605	..
2020	326,573	-4.4	559,130	3.6	156,138	-12.6
2021	349,660	7.1	631,422	12.9	168,884	8.2
2022	355,069	1.5	680,025	7.7	172,340	2.0

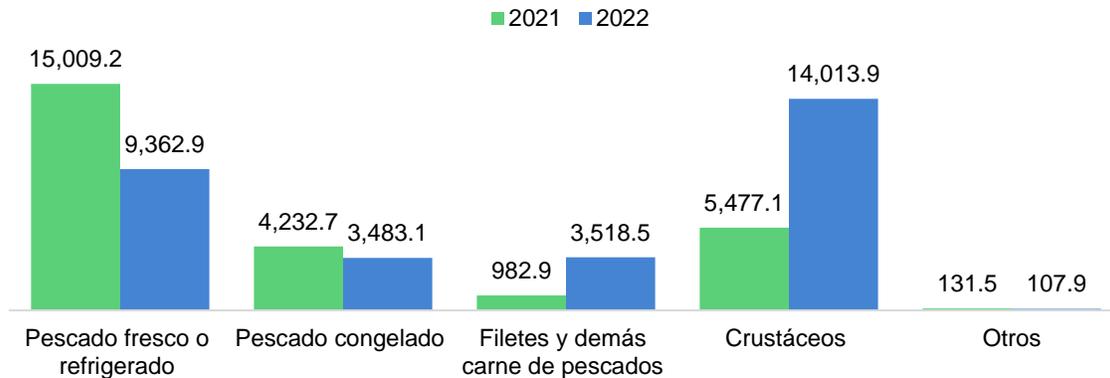
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

La actividad pesquera cerró con el comportamiento positivo mostrado a lo largo del año 2022, dado el incremento en las exportaciones de crustáceos (155.9% en peso bruto) y el mayor registro de especies marinas en los puertos (41.5%).

Sobre las exportaciones de crustáceos sobresalió el envío de camarones, cuyo peso bruto superó en 163.6% al del año anterior, con China - Taiwán como su principal mercado, hacia donde se dirigió

el 79.8% del camarón nacional, cultivado ahumado y también sin ahumar; mientras que el resto se distribuyó entre Estados Unidos (8.2%), España (3.5%) e Italia (2.7%), entre otros. No sucedió lo mismo con los envíos de pescado que en su conjunto disminuyeron 19.1% en peso bruto, sobre todo los de pescado fresco o refrigerado (37.6% menos) y congelado (17.7%), ya que los filetes continuaron aumentando (258.0% más).

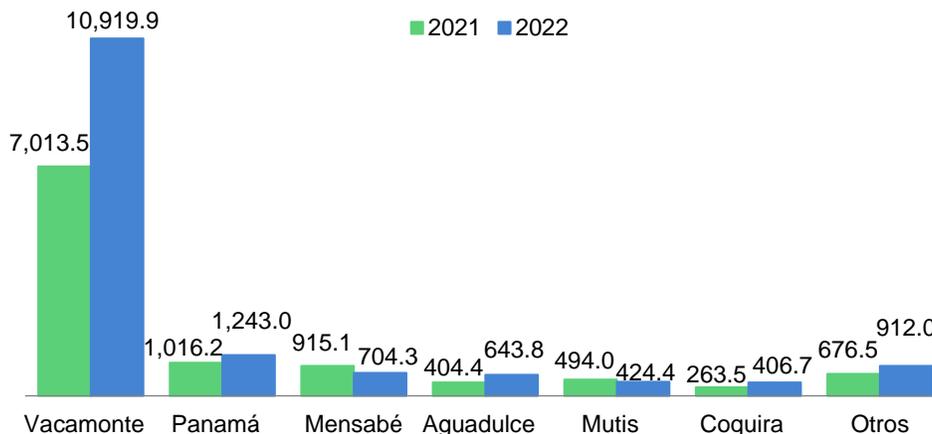
Gráfica No. 29
Exportaciones de productos pesqueros: Años 2021 y 2022
 (En toneladas métricas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Igualmente fue positivo el aumento de las especies marinas registradas en los puertos bajo jurisdicción de la Autoridad Marítima de Panamá (AMP), 41.5% más, sobresaliendo los registros en el Puerto de Vacamonte (55.7% más), que representaron el 71.6% del total. El resto se comercializó en los puertos de Panamá (22.3% más), Mensabé (23.0% menos), Aguadulce (59.2% más), Puerto Mutis (14.1% menos) y Coquira (54.4% más), entre los principales.

Gráfica No. 30
Registro de datos de especies marinas, por puerto: Años 2021 y 2022
 (En toneladas métricas)



Nota: Información suministrada por los puertos bajo la jurisdicción de la AMP.

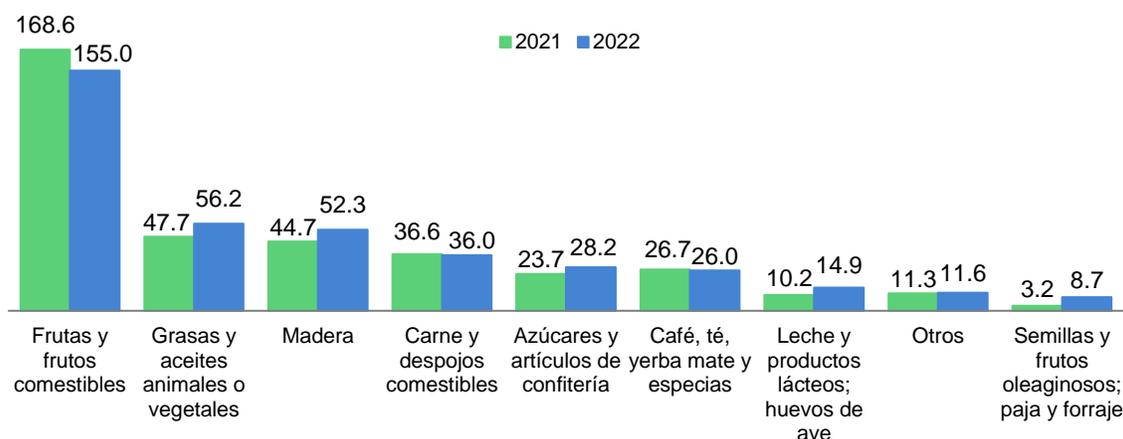
Fuente: Autoridad Marítima de Panamá.

En cuanto a las exportaciones agropecuarias en su conjunto, los resultados fueron mixtos, ya que cayeron 5.6% en toneladas métricas, pero crecieron 4.3% en términos de valor FOB.

Similar comportamiento mostró la exportación del grupo leche y productos lácteos, que también cayó en peso bruto (9.8%), pero aumentó en los ingresos generados (45.5%). Fue importante el crecimiento en la exportación de uno de sus componentes principales, huevos de ave con cáscara, frescos, conservados o cocidos, que crecieron tanto en peso como en valor (76.8% y 106.8%, respectivamente), enviados mayoritariamente a Costa Rica (53.2% del total de este rubro) y Nicaragua (44.7%).

Las exportaciones frutícolas continuaron en descenso, culminando el año con caídas tanto en toneladas métricas (29.9%) como en ingresos por venta (8.1%). Pero la presión a la baja provino sobre todo de los envíos de banano, dado que disminuyeron 37.4% en peso y 13.1% en valor, y corresponden a la mayor proporción del total de frutas. También cayeron los envíos de melones, 14.4% menos en toneladas métricas y 7.7% menos en ingresos. Sin embargo, hubo crecimiento en los de sandías (30.4% peso y 25.4% valor), piñas (18.3% peso y 19.4% valor) y papayas (71.0% peso y 80.4% valor). Su principal demanda se produjo de los mercados europeos (Países Bajos 33.9% del total de estas tres frutas; Reino Unido 23.3% y España 17.5%), y de Estados Unidos (17.5%).

Gráfica No. 31
Valor de las exportaciones de productos agropecuarios, según categoría arancelaria:
Años 2021 y 2022
 (En millones de balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Si bien las exportaciones de grasas y aceites animales y vegetales constituyeron las segundas más importantes del total nacional en términos de valor (gracias a los envíos de aceite de palma en bruto), al referirnos a cantidades fueron los envíos de madera los que continuaron en esta posición, ya que representaron el 37.5% del total de toneladas métricas de productos nacionales exportados, de lo cual deriva su importancia para la economía nacional. La exportación de este rubro aumentó 8.3% en peso y 17.0% en valor, favorecida sobre todo por los envíos de madera en bruto, descortezada, desalburada o escuadrada que crecieron 5.0% y 10.1%, respectivamente; y de madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada (85.6% y 117.7% más, respectivamente).

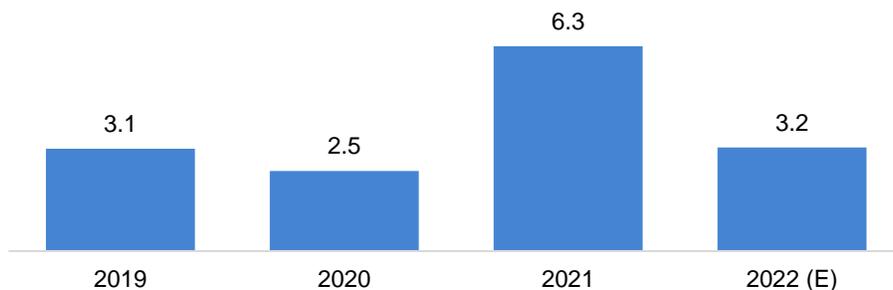
9. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado

El Producto Interno Bruto de Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado totalizó B/1,397.9 millones, un incremento de 3.2% con respecto a 2021.

La capacidad instalada total del sector eléctrico fue de 3,981.88 MW, de los cuales el 87.3% corresponden a plantas que prestan el servicio público de electricidad, el 11.6% a plantas de auto generadores conectados al Sistema Interconectado Nacional y el restante 1.2% pertenece a los sistemas aislados.

Gráfica No. 32

Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, con año de referencia 2018: Años 2019 – 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

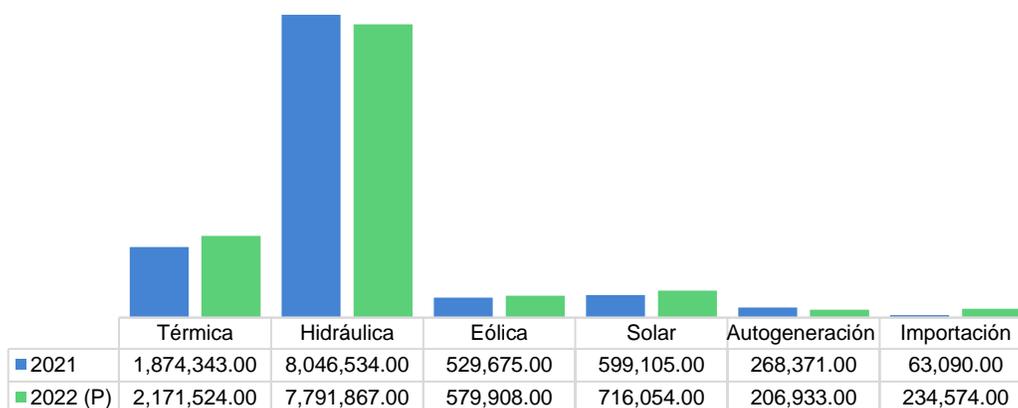
Según datos de la Autoridad de Servicios Públicos (ASEP), la capacidad instalada de las empresas generadoras corresponde, en su orden a: 13.5% AES Panamá, 10.3% Enel, 9.6% AES Colón, 7.5% Minera Panamá, 6.9% Celsia, 5.6% AES Changuinola, 5.4% Unión Eólica Penonomé II S.A. (UEP II), 4.0% ACP, 3.8% Generadora del Atlántico, 3.6% Ideal Panamá, 3.6% Pan Am Generating, 3.0% Avanzalia y el 23.2% pertenece a otros generadores.

Hasta diciembre de 2022, la generación de energía aumentó 2.8%. El 66.6% de la energía fue generada a través de fuente hídrica, 18.6% térmica, 6.1% solar, 5.0% eólica, 2.0% importada y 1.8% por autogeneración.

Gráfica No. 33

Generación acumulada de energía, por fuente: Años 2021 y 2022 (P)

(En miles de Kwh)



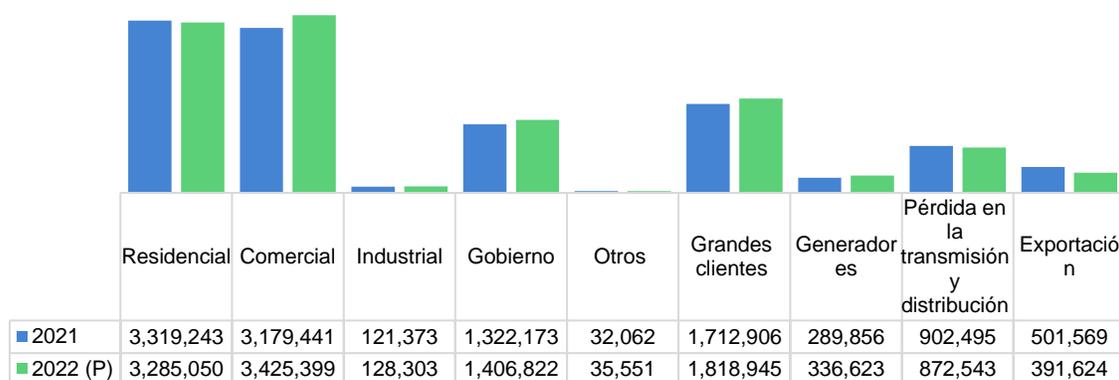
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

La generación por medio de fuente térmica, se incrementó en 15.9%, la solar 19.5%, eólica 9.5% e importación 271.8%. La autogeneración disminuyó en 22.9% y la hidráulica en 3.2%. Cabe señalar que, para finales del año, los niveles de embalse de los principales lagos que son fuentes de generación hídrica, estuvieron por debajo de los promedios históricos observados, lo que pudo haber influido en la disminución de la generación.

La demanda de energía a diciembre 2022 sumó 11,700,860 en miles de Kwh, 2.8% más que igual periodo de 2021. La demanda del sector comercial aumentó 7.7%, el industrial 5.7%, el gobierno 6.4%, los generadores 16.1%, otros 10.9% y grandes clientes 6.2%. Disminuyó el consumo residencial (1.0%), en lo cual pudo incidir la no extensión del subsidio del Fondo de Estabilización Tarifaria (FET) Extraordinario, dado que los consumidores residenciales con demandas de energía de hasta 750 KWh solo se les reconoció el subsidio hasta el mes de noviembre; además descendió, las pérdidas de energía en el sistema (3.3%) y las exportaciones (21.9%). La distribución de la demanda de energía por tipo de consumidor corresponde a: 28.1% consumo residencial, 29.3% comercial, 15.5% grandes clientes, 12.0% gobierno y 15.1% el resto.

En el año, se registró un total de 1,269,445 clientes, de los cuales 562,406 o 44.3% pertenecen a la zona de concesión de EDEMET, 531,617 o 41.9% a ENSA y 175,422 o 13.8% a EDECHI.

Gráfica No. 34
Demanda de energía por sector: Años 2021 y 2022
(En miles de Kwh)



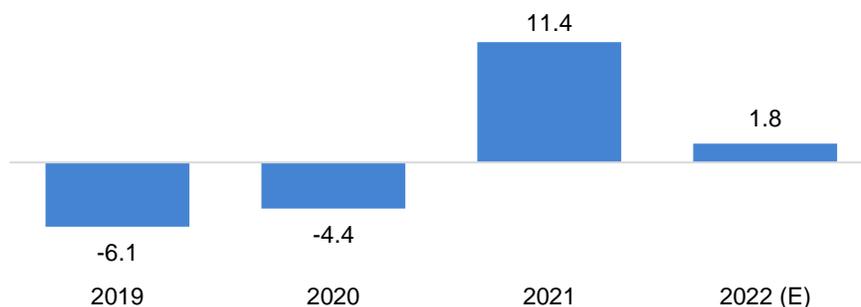
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

10. Suministro agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento

El Producto Interno Bruto real del Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento fue de B/.178.1 millones, un aumento de B/.3.1 millones o 1.8% con respecto al año anterior.

En 2022, en total, se facturaron 117,145.7 millones de galones de agua, equivalente a un incremento de 1.8% con respecto a lo facturado en 2021. La demanda estuvo compuesta de la siguiente manera: 76.8% residencial, 13.5% comercial, 8.4% gobierno y 1.3% industrial. En ese mismo orden, la facturación de agua subió en: 1.5%, 3.0%, 1.4% y 10.2%.

Gráfica No. 35
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real del Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento, con año de referencia 2018: Años 2019 – 2022 (E)



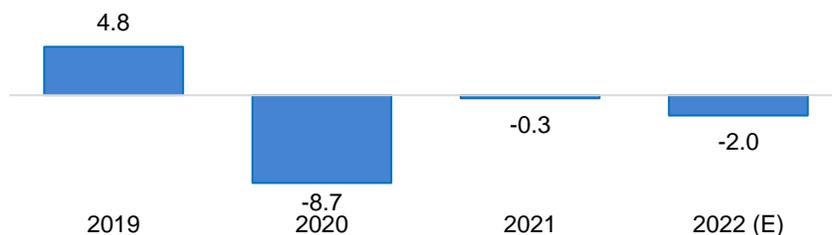
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

11. Servicios de enseñanza privada

En 2022, la actividad de Enseñanza (considerada en Producción de mercado), presentó un PIB de B/.609.5 millones, representando el 0.8% del PIB total. Fueron B/.12.5 millones o 2.0% menos que en 2021, según datos del INEC, vinculado primordialmente a la migración de estudiantes del sector privado al público.

Durante los últimos años, la actividad económica del sector educativo experimentó variaciones negativas. En 2022, la situación mejoró (comparado con 2020) gracias al proceso de vacunación iniciado en 2021, aunque persistió un desempeño negativo, debido al ajuste gradual de la oferta y la demanda educativa, en particular, por la migración de estudiantes, que se esperaba fuera de aproximadamente 14 mil alumnos. Según datos del Ministerio de Educación (MEDUCA), en el año lectivo 2022, la matrícula fue de 954.2 mil estudiantes, de los cuales el 87.0% correspondió al sector público (un aumento del 5.0% con respecto al año anterior) y el 13.0% al sector privado (un descenso del 15.8%).

Gráfica No. 36
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la actividad de Enseñanza, con año de referencia 2018: Años 2019 – 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

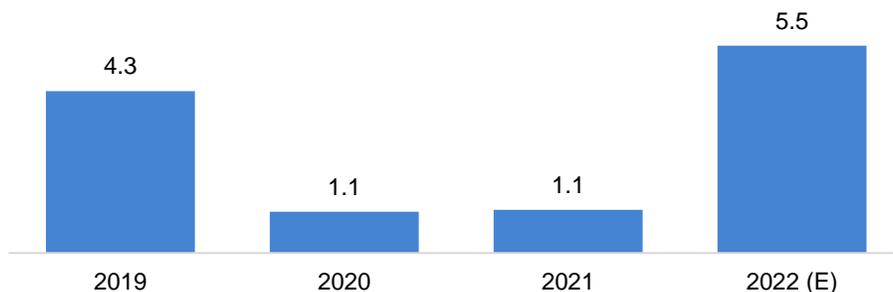
B. Situación financiera

1. Servicios Bancarios

Según estimaciones del INEC, el PIB de Intermediación financiera en el año 2022 sumó B/.4,657.0 millones, un incremento de 5.5%, impulsado por las actividades del Centro Bancario Internacional, especialmente por el desempeño del crédito local.

La capacidad de solvencia del Sistema Bancario Nacional excedió a lo mínimo reglamentado (30%), experimentando un índice de liquidez a diciembre de 2022 de 57.2%.

Gráfica No. 37
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Intermediación financiera, con año de referencia 2018: Años: 2019 – 2022 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por su parte, los **depósitos** bancarios del sistema correspondientes a diciembre de 2022 registraron un total de B/.86,291.5 millones, de estos el 72.3% o B/.62,423.4 millones fueron locales y el 27.7% o B/.23,868.2 millones extranjeros. En los depósitos locales, el 75.2% correspondía a particulares, especialmente a plazo (50.6%), el resto a ahorros (29.7%) y a la vista (19.7%), aquellos que se pueden disponer en cualquier momento. Mientras que, en los depósitos extranjeros, el 70.1% eran de particulares, principalmente a plazo (70.6%).

Cuadro No. 7
Resumen de los principales Indicadores del Sistema Bancario Nacional:
en diciembre de 2021 y 2022

Detalle	2021	2022	Variación porcentual ^{1/}
Depósitos (en millones de B/.)	85,363.5	86,291.5	1.1
Locales	62,928.4	62,423.4	-0.8
Externos	22,435.1	23,868.2	6.4
Cartera crediticia neta (en millones de B/.)	68,224.8	76,027.0	11.4
*Locales	52,876.7	56,395.4	6.6
*Externos	15,348.1	19,631.6	27.9
Utilidad Neta (en millones de B/.)	1,115.1	1,564.4	40.3
Índice de liquidez (%)	61.5	57.2	-4.3
Tasa de morosidad (%)	1.7	1.7	-0.3
Tasa de vencimiento (%)	2.3	2.5	0.3

* Sin provisiones

^{1/} Para los indicadores en términos porcentuales, corresponde a la variación en puntos porcentuales.

Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP).

A diciembre de 2022 la cartera de crédito sumó B/.76,027.0 millones, el 34.7% del saldo se relacionó al sector hipotecario, principalmente a la adquisición de viviendas. Le sigue el consumo personal con 22.9%, en rubros como préstamos personales, tarjeta de créditos, y préstamos de autos.

La tercera actividad con mayor participación en el sistema es el comercio con 20.4%, en líneas como servicios, comercio al por mayor y al por menor. Mientras que el sector de la construcción representó el 8.9% de la cartera crediticia, en líneas como vivienda infraestructura y local comercial.

Los préstamos nuevos siguen remontando, incrementándose 37.4%; siendo más dinámicos los créditos a: la agricultura, los cuales crecieron en 182.4%; consumo personal, lo hizo en 65.2% e industria, con 44.7%.

En cuanto a las utilidades netas del sistema, se acumularon B/.1,564.4 millones, 40.3% más comparado con el año pasado. Los ingresos por intereses sumaron B/.5,349.0 millones, un incremento de 14.5%. Se generaron menores provisiones para cuentas malas (22.0%), lo que influyó en la dinámica positiva de las utilidades netas.

La tasa de morosidad total (+30 días) del sistema, se situó en 1.65% en diciembre de 2022. Mientras que la cartera con atrasos entre 30 - 90 días, fue de 2.6%, ambas tasas presentaron similar tendencia del año pasado (tasa morosa 1.7% y vencida 2.3%).

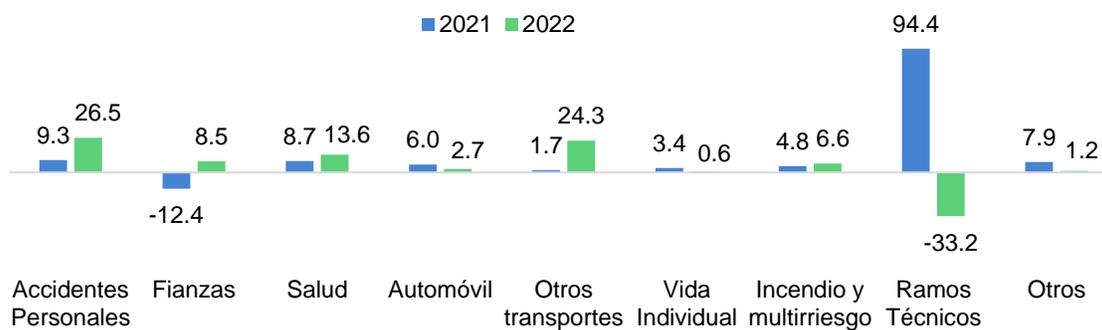
2. Seguros

Según datos publicados por la Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá se acumularon B/.1,702.1 millones en primas suscritas, 5.6% más con respecto al año pasado; los ramos con mayor dinamismo fueron los de embarcaciones (27.9%), accidentes personales (26.6%), transporte de carga (19.8%) y multirisgo (18.0%); mientras que disminuyeron los ramos técnicos (33.2%).

Se pagó más siniestralidad en multiriesgo (76.6%), accidentes personales (48.1%) y seguro de embarcaciones (41.9%).

En cuanto a la población asegurada (unidades aseguradas), esta creció 4.6%, especialmente en los ramos de accidentes personales (30.2%) y fianzas (12.2%). En tanto, disminuyeron los ramos de otros (1.3%) y ramos técnicos (0.5%).

Gráfica No. 38
 Variación porcentual de las unidades aseguradas: Años 2021 y 2022



Otros transportes: transporte de carga y casco.

Otros: responsabilidad civil, robo y otros (vida industrial y otras primas).

Fuente: Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá.

3. Bolsa de Valores

Hasta el mes de diciembre de 2022, en el mercado de capitales de Panamá se transaron B/.6,131.5 millones, 35.2% menos que en 2021 (año record en el histórico de volumen, según la Bolsa Latinoamericana de Valores - Latinex¹⁷), correspondiendo la mayor parte a lo negociado en el mercado primario, con el 69.9% del monto total. De acuerdo con el reporte de Latinex¹⁸, la baja se debió a que en 2022 no se dieron emisiones a los mercados internacionales, que sí se realizaron en años previos, como por ejemplo, emisiones del Aeropuerto Internacional de Tocumen (B/.1,855 millones en 2021) y otras que sumaron más de B/.2,355 millones; además, influyó que el país redujo el volumen de negociación en el mercado local y a que en la economía incidieron factores tanto internos como externos, en estos últimos se citan: volatilidad de los mercados de capitales, inflación y alza en las tasas de interés.

Durante el año se realizaron transacciones por B/.4,288.9 millones en el mercado primario (se negocian los instrumentos autorizados por primera vez), 38.2% menos. Del total negociado, la mayor parte correspondió al sector privado, con B/.3,284.5 millones (39.2% menor que en 2021). Estas se distribuyeron entre bonos (63.0%), valores comerciales negociables (24.1%), acciones (12.0%) y notas corporativas (0.9%). Lo transado en el sector público sumó B/.1,004.5 millones (35.1% menos), de las cuales, 71.0% fueron en bonos del tesoro y 29.0% en letras del tesoro.

En tanto, en el mercado secundario (se negocian valores ya emitidos), el volumen negociado fue de B/.1,307.7 millones, lo que representó una disminución del 43.3% con respecto al año anterior. De este total, B/.1,045.5 millones (19.5% menos) correspondieron al sector privado, donde los mayores montos fueron B/.679.0 millones en acciones y B/.344.5 millones en bonos. En el sector público, se registraron B/.262.3 millones (73.9% menos), principalmente por las notas del tesoro (B/.136.6 millones).

¹⁷ Antes conocida como Bolsa de Valores de Panamá. Su misión es "Desarrollar e impulsar el mercado bursátil panameño de una manera transparente y eficiente".

¹⁸ Bolsa Latinoamericana de Valores -Latinex. "Latinex presenta al mercado los resultados del 2022 y la estrategia para el 2023". Publicado el 15 de febrero de 2023, en su portal web: www.latinexbolsa.com

En recompras, se negoció un total de B/.534.8 millones, B/.323.5 millones o 153.1% más en comparación con el año anterior. En este mercado, el monto negociado en bonos de recompra fue de B/.487.3 millones y el de acciones, de B/.47.5 millones.

Fueron más de 10 mil transacciones realizadas en el 2022, menor que hace un año (11.4%). En tanto, en el mercado accionario, el número de acciones sumó 34.8 millones, por debajo de lo registrado en 2021 y el volumen negociado sumó B/.408.7 millones, 17.7% menos.

Cuadro No. 8
 Transacciones efectuadas en la Bolsa Latinoamericana de Valores, según mercado:
 Años 2019 - 2022

Transacciones por tipo	2019	2020	2021	2022	Variación 2022/2021	
					Absoluta	Porcentual
Mercado total (en millones de balboas)	<u>8,527.4</u>	<u>8,125.7</u>	<u>9,460.8</u>	<u>6,131.5</u>	<u>-3,329.4</u>	<u>-35.2</u>
Primario	6,872.1	5,673.1	6,945.0	4,288.9	-2,656.0	-38.2
Sector Privado	3,904.6	5,005.4	5,398.1	3,284.5	-2,113.6	-39.2
Sector Público	2,967.5	667.7	1,546.9	1,004.5	-542.4	-35.1
Secundario	<u>1,354.0</u>	<u>2,058.7</u>	<u>2,304.6</u>	<u>1,307.7</u>	<u>-996.8</u>	<u>-43.3</u>
Sector Privado	815.6	834.1	1,299.3	1,045.5	-253.9	-19.5
Sector Público	538.4	1,224.6	1,005.2	262.3	-743.0	-73.9
Recompras	<u>301.3</u>	<u>393.9</u>	<u>211.3</u>	<u>534.8</u>	<u>323.5</u>	<u>153.1</u>
Número de transacciones	9,717.0	8,620.0	11,416.0	10,111.0	-1,305.0	-11.4
Mercado accionario						
Volumen negociado (en millones de balboas)	344.6	193.0	496.4	408.7	-87.7	-17.7
Número de acciones (en miles de unidades)	11,741.4	8,090.0	66,203.0	34,793.8	-31,409.2	-47.4

Fuente: Bolsa Latinoamericana de Valores - Latinex.

El indicador de retorno total que sigue las más importantes acciones del mercado, denominado Índice Bursátil de la Bolsa de Valores de Panamá (BVPSI), en el mes de diciembre de 2022, fue de 385.69, menor tanto con el mes de noviembre (7.9 puntos) como con igual mes de 2021 (0.81 puntos).

Para 2022, la Bolsa Latinoamericana de Valores, continuó con el desarrollo de su plan estratégico, que incluye pilares de finanzas sostenibles (política de sostenibilidad establecida), eficiencia operativa, desarrollo de nuevos productos y servicios, desarrollo del Programa de Educación Bursátil, entre otros.

Gráfica No. 39
 Índice bursátil de la Bolsa de Valores de Panamá (BVPSI), por mes: Diciembre de 2021 a diciembre de 2022



Fuente: Bolsa Latinoamericana de Valores.

C. Situación fiscal

1. Balance del Sector Público No Financiero

El **Balance fiscal preliminar** del Sector Público No Financiero (SPNF) en el año 2022 mostró un déficit de B/.3,005.5 millones, lo que representó un 3.93% del PIB nominal, situándose dentro de lo establecido en la Ley de Responsabilidad Social Fiscal (LRSF), de 4.0%¹⁹.

Favoreció el crecimiento de los ingresos, producto de la normalización de las actividades económicas, el buen desempeño económico del país y el mejoramiento de la ocupación laboral y el empleo formal.

Los gastos aumentaron en menor medida, a pesar de las presiones adicionales a las surgidas con la pandemia, generadas por el incremento de los precios internacionales de la energía y los alimentos, que requirieron medidas para reducir la afectación del poder adquisitivo de los hogares, destacando el subsidio a la gasolina y el diésel.

El **ahorro corriente** de la vigencia fiscal 2022 fue positivo por B/.1,087.5 millones, lo que representó un 26.7% del gasto de capital. Para sufragar el resto, se requirió de financiamiento adicional.

Cuadro No. 9
Balance fiscal preliminar del Sector Público No Financiero: Años 2021 y 2022
(En millones de balboas)

Detalle	2021	2022	Variación	
			Absoluta	Porcentual
INGRESOS TOTALES	11,660.8	13,273.2	1,612.4	13.8
Ingresos corrientes del Gobierno General	11,389.5	13,111.4	1,721.9	15.1
Gobierno Central	7,782.3	9,159.9	1,377.6	17.7
Caja de Seguro Social	3,415.8	3,720.6	304.8	8.9
Agencias consolidadas	174.2	219.5	45.3	26.0
Balance de empresas públicas	-6.8	-10.7	-3.9	57.5
Agencias no consolidadas y otros	288.4	189.1	-99.4	-34.4
Ingresos de capital	17.1	11.3	-5.8	-33.9
Concesión neta de préstamos ^{1/}	-10.3	-16.5	-6.2	60.7
Donaciones	-	-	-	...
GASTOS TOTALES	16,006.0	16,278.7	272.7	1.7
Gastos corrientes	12,204.1	12,202.2	-1.9	0.0
Gastos corrientes del Gobierno General ^{2/}	10,664.2	10,884.7	220.6	2.1
Gobierno Central	6,444.6	6,537.3	92.6	1.4
Caja de Seguro Social	3,891.8	4,001.0	109.2	2.8
Agencias consolidadas	327.7	346.4	18.7	5.7
Intereses	1,539.9	1,317.5	-222.4	-14.4
Gastos de capital	3,801.9	4,076.4	274.5	7.2
AHORRO CORRIENTE	-533.0	1,087.5	1,620.5	-304.0
BALANCE PRIMARIO	-2,805.3	-1,688.0	1,117.2	-39.8
BALANCE TOTAL (superávit o déficit) ^{3/}	-4,345.2	-3,005.5	1,339.7	-30.8

^{1/} Incluye concesión de préstamos de instituciones como Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos (IFARHU), Banco Hipotecario Nacional (BHN) y Banco de Desarrollo Agropecuario (BDA).

^{2/} Excepto intereses.

^{3/} Tiene ajuste por financiamiento.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

¹⁹ Ley No. 185 de 25 de noviembre de 2020. "Que modifica un artículo de la Ley 34 de 2008, de Responsabilidad Social Fiscal".

Ingresos

Los **ingresos** corrientes del Gobierno General, que agrupan la gran parte del ingreso total del SPNF, aumentaron en B/.1,721.9 millones o 15.1%, destacando el Gobierno Central con un aumento de B/.1,377.6 millones, principalmente por las mayores recaudaciones tributarias impulsadas por el desempeño económico. También la Caja de Seguro Social (CSS), con un incremento de B/.304.8 millones, producto de una mayor recaudación de cuotas regulares y especiales, debido a la generación de empleo formal en el sector privado.

En lo que respecta al resto de las entidades, las Empresas Públicas presentaron una balanza operacional negativa de B/.10.7 millones. Los depósitos acumulados de las Agencias no Consolidadas y otros disminuyeron en B/.99.4 millones, como resultado de una mayor ejecución presupuestaria de las entidades que las conforman, así como de los municipios. Mientras que los ingresos de capital fueron menores en B/.5.8 millones.

Gastos

Los **gastos** totales consolidados del SPNF fueron de B/.16,278.7 millones, mostrando un aumento de B/.272.7 millones o 1.7%. Los *gastos corrientes*, excluyendo el pago de intereses, sumaron B/.10,884.7 millones, B/.220.6 millones más; la CSS fue la de mayor peso en el incremento, explicado por los pagos de prestaciones por jubilaciones y pensiones.

El *gasto de capital* (B/.4,076.4 millones) se incrementó en B/.274.5 millones, por la mayor ejecución en los proyectos de inversión de capital. Entre las inversiones de mayor importancia en la ejecución, se subrayan:

- Las del Ministerio de Obras Públicas (MOP) con B/.548.3 millones, por obras de mantenimiento y rehabilitación vial. Siguió: el Ministerio de Salud (MINSAL) con B/.382.9 millones, por la ejecución en salud ambiental, construcción y mejora de instalaciones e insumos sanitarios; el Ministerio de Educación (MEDUCA) con B/.204.5 millones, mayormente por proyectos de mantenimiento, equipamiento, rehabilitación y construcción financiados por el seguro educativo y correspondientes a escuelas; y el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) con B/.137.9 millones, destacando el fortalecimiento de la producción nacional de granos.
- Las del Metro de Panamá S.A., que ejecutó B/.404.1 millones en obras de extensión y construcción de las Líneas 2 y 3 del metro, y del Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos (IFARHU) en el Programa de Asistencia Social Educativa - Universal (PASE-U), que desembolsó B/.349.6 millones en becas.
- Los pagos del Plan Panamá Solidario (B/.411.4 millones), destinados a vales digitales y bolsas solidarias.

2. Balance del Gobierno Central

El **balance** del Gobierno Central resultó en un déficit de B/.3,108.4 millones, B/.1,387.2 millones o 30.9% menos que el año anterior. Los ingresos se incrementaron en B/.1,351.3 millones o 17.0%, como resultado de la normalización de las actividades, así como el crecimiento de la economía, el empleo y la recaudación tributaria. Por otro lado, los gastos se redujeron en B/.35.8 millones o 0.3%, particularmente, los corrientes. La diferencia entre ingresos y gastos corrientes resultó en **ahorro corriente** por B/.620.4 millones.

Ingresos

Los **ingresos tributarios** totalizaron B/.5,849.6 millones, superando los del año anterior (en B/.1,270.1 millones o 27.7%) e incluso los de 2019 (en B/.350.6 millones o 6.4%). Cuatro de los gravámenes con mayor caída en valor al inicio de la pandemia proveyeron la mayor parte del aporte adicional en efectivo: 27.4% el impuesto de la renta sobre las personas jurídicas y 24.0% el cobrado sobre las planillas, 12.4% el impuesto a la transferencia de bienes muebles y la prestación de servicios (ITBMS) sobre las ventas y 7.9% el ITBMS sobre las importaciones.

Estos gravámenes tuvieron, además, el mayor peso en la recaudación tributaria: el impuesto de la renta retenido sobre las planillas (con B/.1,268.2 millones en total) y las personas jurídicas (B/.884.6

millones), así como el ITBMS sobre las ventas (B/.865.1 millones) y sobre las importaciones (B/.541.5 millones).

Cabe mencionar que, como medida temporal para dinamizar la recaudación, mediante la Ley 337 del 14 de noviembre de 2022, la Dirección General de Ingresos (DGI) del Ministerio de Economía y Finanzas estableció la posibilidad de realizar acuerdos de pago extraordinarios para promover el cumplimiento apropiado y voluntario de las obligaciones derivadas de los actos administrativos dictados por la misma, los cuales podían solicitarse hasta finales de año; también se ofrecieron medidas de flexibilización de pagos, como las relacionadas con la amnistía tributaria²⁰, entre otras.

Posteriormente, con el Decreto Ejecutivo No. 1 del 4 de enero de 2023, se concedió un plazo adicional (hasta el 13 de enero) para el pago de tributos que fueran competencia de la DGI y pagaderos al 31 de diciembre de 2022.

Cuadro No. 10
Balance fiscal preliminar del Gobierno Central: Años 2021 y 2022

(En millones de balboas)

Detalle	2021	2022	Variación	
			Absoluta	Porcentual
INGRESOS TOTALES	<u>7,932.6</u>	<u>9,283.9</u>	<u>1,351.3</u>	<u>17.0</u>
Ingresos corrientes ^{1/}	7,932.6	9,283.9	1,351.3	17.0
Tributarios	4,579.6	5,849.6	1,270.1	27.7
Directos	2,490.2	3,339.9	849.7	34.1
Indirectos	2,089.4	2,509.8	420.4	20.1
No Tributarios	3,340.7	3,428.7	88.0	2.6
Ingresos de Capital	12.3	5.6	-6.7	-54.6
Donaciones	-	-	-	...
GASTOS TOTALES	<u>12,428.1</u>	<u>12,392.3</u>	<u>-35.8</u>	<u>-0.3</u>
Gastos corrientes ^{1/}	9,057.0	8,663.5	-393.5	-4.3
Servicios personales	3,791.8	3,899.3	107.4	2.8
Bienes y servicios	609.3	751.6	142.3	23.3
Transferencias	2,877.6	2,615.5	-262.1	-9.1
Intereses de la deuda	1,539.9	1,317.5	-222.4	-14.4
Otros	238.3	79.7	-158.6	-66.6
Gasto de capital	3,371.2	3,728.8	357.7	10.6
AHORRO CORRIENTE	<u>-1,124.4</u>	<u>620.4</u>	<u>1,744.8</u>	<u>-155.2</u>
BALANCE PRIMARIO	<u>-2,955.6</u>	<u>-1,790.9</u>	<u>1,164.7</u>	<u>-39.4</u>
BALANCE TOTAL (superávit o déficit) ^{2/}	<u>-4,495.5</u>	<u>-3,108.4</u>	<u>1,387.2</u>	<u>-30.9</u>

^{1/} Incluye documentos fiscales.

^{2/} Tiene ajuste por financiamiento.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

²⁰ Ley 99 de 11 de octubre de 2019. "Que concede Amnistía Tributaria General para el pago de tributos administrados por la Dirección General de Ingresos del Ministerio de Economía y Finanzas y modifica la Ley 76 de 2019, relativa al Código de Procedimiento Tributario".

Por tipo de impuestos, los *directos* (B/.3,339.9 millones) fueron los que más crecieron (B/.849.7 millones o 34.1%). De lo recibido en efectivo, destaca:

- El impuesto sobre la renta de persona jurídica (B/.343.4 millones más). Sobresalió lo percibido en marzo (B/.206.8 millones), mes de la declaración jurada de 2021, relacionada con el crecimiento de las actividades económicas de dicho año. También destacó lo de junio (B/.181.5 millones), septiembre (B/.204.5 millones) y diciembre (B/.202.6 millones), meses correspondientes a los pagos de la renta estimada, de modo que reflejan las expectativas de ingresos de las empresas para el año 2022.
- El impuesto sobre la renta de las planillas (B/.301.3 millones más), influyendo tanto el crecimiento regular de la recaudación como las entradas extraordinarias en algunos meses; la excepción fue la baja en marzo, por el contraste con entradas por encima de la media en el mismo mes de 2021.
- El impuesto sobre la renta sobre las ganancias de capital por la enajenación de valores (B/.52.5 millones más), sobresaliendo la recaudación adicional en los meses de julio y diciembre.
- El impuesto sobre la renta en concepto de dividendos (B/.34.6 millones más) y el complementario (B/.24.1 millones más), se incrementaron debido a las mayores utilidades o ganancias de las empresas.
- El impuesto sobre la renta de persona jurídica retenido en la Zona Libre de Colón (ZLC) (B/.28.4 millones más), ante el mejor desempeño de las empresas de la ZLC, que superó los niveles pre pandemia.

Los *impuestos indirectos* (B/.2,509.8 millones) también mostraron un crecimiento considerable (B/.420.4 millones o 20.1% más). De lo percibido en efectivo, sobresale:

- El ITBMS sobre ventas (B/.155.5 millones más), por el aumento en el consumo de bienes y servicios por parte de las empresas y hogares, tras superarse la fase más aguda de la pandemia.
- El ITBMS sobre las importaciones (B/.99.1 millones más) y los aranceles (B/.35.5 millones más), cuyo comportamiento suele correlacionarse con el valor de las importaciones de bienes, su base imponible.
- Los impuestos selectivos al consumo (ISC, B/.77.7 millones más), también beneficiados por la mayor demanda de bienes y servicios. Destacó el correspondiente a automóviles (B/.42.4 millones más), el de mayor peso entre los impuestos selectivos, por el crecimiento de las importaciones de vehículos.
- Primas de seguros (B/.20.4 millones adicionales), por el aumento de las primas suscritas.

Cuadro No. 11
 Ingresos tributarios percibidos en efectivo por el Gobierno Central, según tipo
 de impuestos: Años 2021 y 2022

(En millones de balboas)

Detalle	2021	2022	Variación	
			Absoluta	Porcentual
IMPUESTOS DIRECTOS	2,410.2	3,269.5	859.3	35.7
Renta - Planillas	966.9	1,268.2	301.3	31.2
Renta - Persona Jurídica	541.2	884.6	343.4	63.5
Renta - Dividendos	127.4	162.0	34.6	27.2
Inmuebles	144.6	160.1	15.6	10.8
Seguro Educativo	113.3	130.5	17.3	15.3
Avisos de Operación de Empresas	119.1	124.5	5.4	4.5
Renta - Complementario	82.7	106.8	24.1	29.1

Detalle	2021	2022	Variación	
			Absoluta	Porcentual
Renta - Autoridad del Canal (Planilla)	96.7	103.2	6.5	6.8
Renta - Ganancias de Capital (Inmuebles)	81.9	91.3	9.4	11.4
Renta - Otros	136.4	238.1	101.7	74.5
IMPUESTOS INDIRECTOS	1,998.2	2,394.3	396.1	19.8
I.T.B.M.S. - Ventas	709.5	865.1	155.5	21.9
I.T.B.M.S. - Importación	442.4	541.5	99.1	22.4
Importación	286.1	321.6	35.5	12.4
Consumo de Combustible	150.7	152.3	1.6	1.1
I.S.C. - Automóviles	104.5	147.0	42.4	40.6
Primas de Seguro	80.3	100.7	20.4	25.4
I.S.C. - Cerveza	46.7	57.3	10.6	22.7
I.S.C. - Suerte y Azar	28.8	42.5	13.6	47.2
I.S.C. - Otros	102.1	113.2	11.1	10.8
Otros	47.0	53.2	6.2	13.2

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

Se dieron **ingresos no tributarios** por B/.3,428.7 millones, B/.88.0 millones o 2.6% más. Destacaron las contribuciones del Canal de Panamá en dividendos y derechos por peajes, que sumaron B/.2,546.1 millones y en conjunto aportaron ingresos adicionales por B/.487.3 millones para las arcas estatales.

Contrapesaron algunas reducciones, como en concepto de *primas por manejo de pasivos*, que en 2021 generaron ganancias por B/.241.0 millones con las reaperturas de los Bonos Globales 2060, 2050 y 2032, pero en 2022 no se repitieron. Influyeron las condiciones financieras del entorno, por la incertidumbre ante el conflicto bélico en Ucrania, el menor espacio fiscal en muchos países, así como el incremento en las tasas de interés internacionales.

Cuadro No. 12
 Ingresos no tributarios percibidos en efectivo por el Gobierno Central, según tipo ^{1/}:
 Años 2021 y 2022

(En millones de balboas)

Detalle	2021	2022	Variación	
			Absoluta	Porcentual
TASAS, DERECHOS Y OTROS	971.5	1,025.9	54.5	5.6
Peajes del Canal	571.0	652.1	81.1	14.2
Tasa Anual S. A.	69.1	85.6	16.5	23.9
Concesiones Varias - Casinos	36.2	51.6	15.4	42.4
Otros	295.1	236.6	-58.5	-19.8
PARTICIPACIÓN DE UTILIDADES Y APORTES	2,026.6	2,328.9	302.3	14.9
Dividendos del Canal	1,487.8	1,894.0	406.2	27.3
Autoridad Marítima de Panamá	115.9	100.0	-15.9	-13.7
Banco Nacional de Panamá	59.5	94.6	35.1	59.1
Lotería Nacional de Beneficencia	49.5	75.0	25.5	51.6
Dividendos Empresas Eléctricas	78.0	72.3	-5.7	-7.3
Otros	236.0	93.0	-143.0	-60.6
OTROS INGRESOS CORRIENTES	101.6	73.7	-27.9	-27.4

^{1/} En el balance fiscal del Gobierno Central se incluyen también las primas por manejo de pasivos.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

Las *tasas, derechos y otros* aumentaron (en B/.54.5 millones). Al respecto, se cita:

- Peajes del Canal (B/.81.1 millones más), como resultado del mayor tránsito de naves y volumen de carga.
- Tasa anual de las sociedades anónimas (B/.16.5 millones más), sobresaliendo las entradas adicionales de enero, ya que a igual mes de 2021 se tomaban medidas para controlar el contagio del COVID-19²¹, y diciembre. El incremento se da a pesar de la disposición en la Ley 337 de 2022, que permite la exoneración de las tasas únicas adeudadas (excepto el último periodo fiscal), con la condición y la finalidad de que las sociedades con mora por varios años soliciten formalmente su disolución.
- Concesiones varias de casinos (B/.15.4 millones más), por el desempeño de sus operaciones.
- Otros (B/.58.5 millones menos), que incluye transferencias corrientes, servicios de vigilancia e ingresos varios, como los producidos por multas, recargos, intereses y permisos.
- Regalías por Recursos Minerales Metálicos (B/.21.8 millones menos), ya que durante el 2022 ingresaron B/.14.2 millones al fisco en abril; mientras que durante el 2021 ingresaron B/.36.1 millones en total.

Los ingresos por *participación de utilidades y aportes de entidades* finalizaron el año con un alza de B/.302.3 millones. Al respecto, cabe resaltar:

- Dividendos del Canal (B/.406.2 millones o 27.3% más), ya que el Estado recibió B/.1,894.0 millones por parte de la Autoridad del Canal Panamá (ACP) en 2022, el mayor aporte en dividendos para el tesoro nacional en la historia²².
- Dividendos del Banco Nacional de Panamá – BNP (B/.35.1 millones más) que, sumando los aportes de enero (correspondientes a finales de 2021) y diciembre, totalizaron B/.94.6 millones, los mayores desde 2018, toda vez que las utilidades de la institución alcanzaron cifras récord en 2022²³.
- Aportes de la Lotería Nacional de Beneficencia (B/.25.5 millones más), influyendo que las actividades de la entidad estaban suspendidas al iniciar el 2021 y se reestablecieron a mediados de febrero de dicho año²⁴.
- Dividendos de Panamá Ports Company (B/.115.0 millones menos), dado que en 2021 se dieron ingresos extraordinarios por B/.130.0 millones, aportes históricos de esta empresa a las arcas estatales. Este año, la empresa pagó B/.15.0 millones, según lo establecido²⁵ en el contrato por la participación del Estado.
- Autoridad Marítima de Panamá - AMP (B/.15.9 millones menos), asociado a la disminución del movimiento de carga en el Sistema Portuario Nacional.
- Dividendos de Petroterminal de Panamá (B/.15.9 millones menos) con las principales disminuciones en junio, octubre y diciembre.

Otros ingresos corrientes terminaron el 2022 a la baja (en B/.27.9 millones), principalmente los generados en rentas de activos, venta de bienes y servicios, tasas, derechos y otros, que fueron producidos fuera de la actividad regular de las instituciones.

²¹ Decreto Ejecutivo No. 1684 del 20 de diciembre de 2020, Decreto Ejecutivo No. 1686 del 28 de diciembre de 2020 (con sus modificaciones) y Resolución No. 201-9723 del 29 de diciembre de 2020.

²² El aporte total del Canal incluye también los correspondientes a peajes y otros ingresos, como tasas por servicios públicos.

²³ Banco Nacional de Panamá. Disponible en: <https://banconal.com.pa/noticias/794-banconal-alcanzo-la-utilidad-mas-alta-registrada-en-sus-118-anos-de-historia.html>

²⁴ Resolución No. 074 de 8 de febrero de 2021. "Que ordena la reapertura y operación de algunas actividades a partir del 9 de febrero de 2021".

²⁵ Ministerio de Economía y Finanzas. "Panamá Ports entrega dividendos al Estado por B/.15 millones. Disponible en: <https://www.mef.gob.pa/2022/08/panama-ports-entrega-dividendos-al-estado-por-b-15-millones/>.

Gastos

Los **gastos** totales fueron de B/.12,392.3 millones, distribuidos en: corrientes (B/.8,663.5 millones) y de capital (B/.3,728.8 millones). Se incluyen subvenciones que iniciaron con la pandemia, como: el Plan Panamá Solidario y el Fondo de Estabilización Tarifaria (FET) Extraordinario para el pago de la tarifa eléctrica. En 2022, se adicionan otros como el subsidio a la gasolina y el diésel.

Los *gastos corrientes* se redujeron (en B/.393.5 millones o 4.3%), cabiendo señalar:

- Transferencias corrientes (B/.262.1 millones menos), influyendo que el monto del año pasado incluye el traspaso de recursos del BNP a la CSS por el uso de su fideicomiso²⁶.
- Intereses de la deuda (B/.222.4 millones menos), incidiendo la transacción denominada "Swap de Flujo de Caja Escalonado", que redistribuye el pago de los intereses de varios bonos globales.
- Otros gastos (B/.158.6 millones menos), toda vez que en 2021 se realizó el pago correspondiente al swap del Bono Samurái realizado en 2015 (por B/.93.3 millones), mientras que este año no se repitió pago por un monto similar. También disminuyeron los gastos en comisiones, honorarios y otros correspondientes al servicio de la deuda (en B/.61.7 millones).

Por otro lado, se dieron los siguientes incrementos:

- Bienes y servicios (B/.142.3 millones más), por el aumento en pagos por servicios varios y, en menor medida, por el correspondiente a materiales y suministros.
- Servicios personales (B/.107.4 millones más), incidiendo aspectos como aumentos de salario por leyes especiales y necesidades de personal en algunas instituciones. Destacó lo destinado al MINSA, como refuerzo a la institución para enfrentar la crisis sanitaria. Siguieron el Órgano Judicial, el Ministerio de Seguridad Pública (MINSEG) y la Contraloría General de la República, que trabaja en el Censo Nacional de Población y Vivienda a realizarse en 2023.

Los *gastos de capital* aumentaron (en B/.357.7 millones o 10.6%). En cuanto a la ejecución de proyectos de inversión pública, se pueden destacar los del MOP, del MINSA, del MEDUCA y del MIDA. También se destinaron recursos al Plan Panamá Solidario y otras transferencias.

3. Deuda del Sector Público No Financiero

La **deuda bruta del SPNF** totalizó B/.44,274.0 millones al finalizar el año 2022, representando un 57.9% del PIB nominal, menos que en los dos años previos (2020: 64.7% y 2021:60.1%), incidiendo el proceso gradual de reducción del déficit fiscal, según lo estipulado en la LRSF, así como el crecimiento de la economía. Para más detalle sobre la forma en que se determina la deuda pública, véase anexo 1.

En los últimos doce meses se desembolsaron B/.6,681.0 millones (incluye también capitalización, ajustes y descuentos en precio), pero se dieron amortizaciones por B/.2,858.3 millones. La variación cambiaria contribuyó a reducir el saldo de la deuda (en B/.36.6 millones), sobre todo entre enero y octubre, ante la apreciación del dólar estadounidense, influida por la agresiva política de la Reserva Federal (FED, por sus siglas en inglés) con el fin de controlar la inflación.

Por tipo de instrumento, B/.33,744.0 millones de la cartera total correspondió a valores y B/.10,530.0 millones, a préstamos. Por tipo de interés, un 81.3% estaba a tasa fija y el resto (18.7%) a tasa variable, de manera que una mayor parte no es afectada por el alza en las tasas de interés internacionales. Cabe señalar que, durante el año 2022, de mucha incertidumbre en el entorno global, Panamá mantuvo su grado de inversión.

²⁶ B/.297.9 millones de lo registrado en transferencias corrientes para la Caja de Seguro Social en 2021 corresponden al uso de depósito del fideicomiso para la institución en el Banco Nacional de Panamá. Esto se requirió por primera vez, como apoyo para sufragar el déficit operacional de la institución.

Por tipo de obligación:

- La **deuda interna** sumó B/.7,421.4 millones, B/.222.6 millones menos que el año anterior. La reducción se correspondió con la evolución del saldo en Bonos del Tesoro, por la emisión del Bono del Tesoro Euroclearable con vencimiento en 2024 (B/.713.4 millones), contrapesada por la cancelación del Bono del Tesoro 2022 (B/.936.0 millones), ambas en julio.

También, entre las fuentes de financiamiento destacó en septiembre la contratación de la línea de crédito interina con el BNP (B/.500.0 millones), que se utiliza anualmente para apoyo presupuestario y luego se cancela al finalizar el año. Durante el año, además, se emitieron Letras del Tesoro (por B/.298.4 millones, incluyendo ajustes y descuentos), pero fueron compensadas por amortizaciones de igual monto.

- La **deuda externa** totalizó B/.36,852.6 millones, B/.4,008.8 millones más, destacando el aumento del saldo en bonos externos (B/.3,515.1 millones más). Durante el año se emitieron: en enero, los Bonos Globales 2063 (B/.1,500.0 millones) y 2033 (B/.1,000.0 millones), y en noviembre, el Bono Global 2035 (B/.1,500.0 millones), correspondiente a una operación de prefondeo para el presupuesto general del Estado 2023. Mientras que contrapesó la amortización del Bono Global 2024 en diciembre (B/.484.9 millones).

Asimismo, influyó el incremento del saldo en préstamos con organismos multilaterales (B/.499.6 millones más), como resultado de los desembolsos (B/.1,028.6 millones), las amortizaciones (B/.502.8 millones) y la variación cambiaria (-B/.26.2 millones). Entre los desembolsos, sobresalieron:

- En abril, B/.148.1 millones. Por una parte, B/.134.7 millones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), resaltando el Programa Global de Crédito para Promover la Sostenibilidad y Recuperación Económica de Panamá; el Programa de Apoyo al Desarrollo de la Conectividad Territorial de la Región Central y Occidental de Panamá y el Programa de Apoyo para la Conservación y Gestión del Patrimonio Cultural y Natural y, por otra, B/.13.4 millones del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) para el Programa Panamá Bilingüe.
- En junio, B/.329.9 millones, destacando B/.320.0 millones con el CAF para el Programa de Apoyo a la Política Nacional de Cambio Climático.
- En agosto, B/.262.9 millones. Compuestos por, B/.251.1 millones del Banco Interamericano de Reconstrucción y Fomento (BIRF), para el Préstamo de Apoyo Presupuestario basado en el Programa de Políticas de Desarrollo para la Respuesta a una Pandemia y la Recuperación del Crecimiento en Panamá II y el Programa de Apoyo al Plan Nacional de Desarrollo de los Pueblos Indígenas; B/.6.8 millones con CAF para el Programa de Acueductos y Sistemas de Alcantarillados Nacionales-PAYSAN y B/.5.0 millones con el BID para el Programa de Inclusión y Desarrollo Social.
- En diciembre, B/.175.8 millones. Constituidos por, B/.171.1 millones del BID para cubrir una serie de programas como el Programa para Impulsar y Mejorar el Sector Turístico Panameño, el Programa Redes de Servicios de Salud, el Programa Apoyo para la Conservación y Gestión del Patrimonio Cultural y Natural, el Programa de Saneamiento de la Ciudad y la Bahía de Panamá II, el Programa de Desarrollo Urbano Integral de Ciudades con Vocación Turística y el Programa de Integración Logística Aduanera; B/.2.8 millones con el BIRF como Apoyo al Proyecto del Plan Nacional de Desarrollo de los Pueblos Indígenas y B/.1.9 millones con CAF, para el Programa de Gestión de Aguas Residuales de Burunga y Arraiján Cabecera.

El saldo en préstamos bilaterales aumentó en B/.63.0 millones, sobresaliendo el correspondiente al Proyecto de Desarrollo de la Línea 3 del Transporte Urbano del Área Metropolitana de Panamá (por B/.104.0 millones) en octubre; mientras que el saldo en préstamos comerciales se redujo (en B/.69.0 millones).

Cuadro No. 13
Movimiento del saldo de la deuda del Sector Público No Financiero, según tipo de acreedor:
Años 2018 – 2022

(En millones de balboas)

Detalle	2018	2019	2020	2021	2022
TOTAL					
Saldo inicial	23,373.6	25,686.9	31,018.5	36,959.9	40,487.9
Sumas recibidas y ajustes ^{1/}	4,230.3	7,517.6	8,650.0	6,809.4	6,681.0
Amortizaciones	1,930.5	2,191.7	2,765.4	3,250.3	2,858.3
Variación cambiaria	13.5	5.7	56.9	-31.2	-36.6
Saldo final ^{2/}	<u>25,686.9</u>	<u>31,018.5</u>	<u>36,959.9</u>	<u>40,487.9</u>	<u>44,274.0</u>
DEUDA INTERNA					
Saldo inicial	4,983.5	5,112.1	6,795.3	7,142.6	7,644.0
Sumas recibidas y ajustes ^{1/}	1,602.0	3,404.2	1,416.5	2,348.4	1,511.8
Amortizaciones	1,473.4	1,721.0	1,069.3	1,846.9	1,734.4
Saldo final ^{2/}	<u>5,112.1</u>	<u>6,795.3</u>	<u>7,142.6</u>	<u>7,644.0</u>	<u>7,421.4</u>
DEUDA EXTERNA					
Saldo inicial	18,390.0	20,574.8	24,223.2	29,817.4	32,843.8
Sumas recibidas y ajustes ^{1/}	2,628.3	4,113.4	7,233.5	4,461.0	5,169.2
Amortizaciones	457.1	470.7	1,696.1	1,403.3	1,123.9
Variación cambiaria	13.5	5.7	56.9	-31.2	-36.6
Saldo final ^{2/}	<u>20,574.8</u>	<u>24,223.2</u>	<u>29,817.4</u>	<u>32,843.8</u>	<u>36,852.6</u>

^{1/} Incluye desembolsos, capitalización, ajustes y descuento en precio.

^{2/} Saldo final = saldo inicial + sumas recibidas y ajustes - amortizaciones + variación cambiaria.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

4. Presupuesto General del Estado

Se estima que el presupuesto del Sector Público para la vigencia 2022 ascendió a B/.24,356 millones, B/.367 millones o 1.5% más que el año anterior. El mismo se distribuyó entre: el Sector Público Financiero (20.1%), el SPNF sin el Gobierno Central (33.7%) y el Gobierno Central (46.2%).

De lo destinado al Sector Público Financiero (B/.4,891 millones), destacó lo concerniente al BNP (38.1%), las inversiones financieras de la CSS (30.6%) y la Caja de Ahorros (21.3%).

Dentro del SPNF sin el Gobierno Central (B/.8,212 millones), la mayor parte correspondió a la CSS (56.3%). El resto se otorgó a universidades estatales, el IFARHU, el Metro de Panamá, el IDAAN, MiBus y otras entidades del sector descentralizado.

Del monto total del Gobierno Central (B/.11,253 millones), una parte se utilizó para cubrir el servicio de la deuda del Gobierno Central (B/.3,710 millones) y otra, para el funcionamiento e inversiones del Gobierno Central (B/.7,543 millones), en particular, lo destinado al MEDUCA, el MINSA y el MINSEG, que en conjunto sumaron un 54.7% de estos últimos recursos.

Cuadro No. 14
Presupuesto del Sector Público, según clasificación institucional y entidades:
Años 2020, 2021 y 2022 (estimado)
(En millones de balboas)

Detalle	2020	2021	Cierre 2022 (estimado)	Distribución porcentual
TOTAL SECTOR PÚBLICO	<u>20,786</u>	<u>23,989</u>	<u>24,356</u>	
SECTOR PÚBLICO FINANCIERO	3,669	5,089	4,891	100.0
Banco Nacional de Panamá (BNP)	2,329	2,415	1,863	38.1
Caja de Ahorros	817	1,198	1,042	21.3
Inversiones financieras de la Caja de Seguro Social (CSS)	218	1,200	1,497	30.6
Otras entidades: Aeropuerto Internacional de Tocumen, S.A. (AITSA), Empresa Nacional de Autopistas (ENA) y Empresa de Transmisión Eléctrica, S.A. (ETESA) ^{1/}	305	276	489	10.0
SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO (SPNF) SIN EL GOBIERNO CENTRAL	<u>6,173</u>	<u>6,886</u>	<u>8,212</u>	<u>100.0</u>
CSS	3,807	3,945	4,623	56.3
Universidades Oficiales	459	509	569	6.9
Metro de Panamá	178	219	308	3.8
Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos (IFARHU)	338	376	385	4.7
Instituto de Acueductos y Alcantarillados Nacionales (IDAAN)	273	271	309	3.8
MiBus	131	139	140	1.7
Otras entidades del sector descentralizado	987	1,427	1,878	22.9
GOBIERNO CENTRAL	<u>10,944</u>	<u>12,014</u>	<u>11,253</u>	
Servicio de la deuda del Gobierno Central	3,135	4,135	3,710	
Funcionamiento e inversiones del Gobierno Central	<u>7,809</u>	<u>7,879</u>	<u>7,543</u>	<u>100.0</u>
Ministerio de Educación (MEDUCA)	1,616	1,740	1,700	22.5
Ministerio de Salud (MINSAL)	1,239	1,432	1,626	21.6
Ministerio de Seguridad Pública (MINSEG)	736	824	801	10.6
Ministerio de Obras Públicas (MOP)	357	408	400	5.3
Ministerio de Desarrollo Social (MIDES)	858	1,133	640	8.5
Otras entidades del Gobierno Central	3,003	2,342	2,376	31.5

^{1/} Para efectos de la LRSF, se excluyen de la definición del SPNF, de acuerdo con el Artículo 9 de la Ley 31 de 5 de abril de 2011.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

D. Comercio Exterior - Exportaciones

Entorno internacional

El volumen del comercio de mercancías subió 2.7% en 2022, según estimaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC)²⁷, destacan la resiliencia del comercio internacional, pese a los efectos de la invasión de Rusia a Ucrania. En los tres primeros trimestres de 2022 el crecimiento medio interanual del volumen de comercio de mercancías fue de 4.2% y en el último trimestre de 2022, bajó

²⁷ OMC. Perspectivas del comercio mundial y estadísticas. Con fecha del 5 de abril de 2023. Disponible en: https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/trade_outlook23_s.pdf

a 2.4%, respecto del trimestre anterior. Los determinantes o motores del comportamiento del volumen del comercio en 2022 fueron: las tensiones geopolíticas, el incremento de los precios de la energía y de los productos básicos, las presiones inflacionarias y el alza de los tipos de interés; y los efectos persistentes de la pandemia COVID-19, especialmente en China.

El valor del comercio mundial de mercancías creció 12% en 2022, la variación interanual por trimestre fue así: primero (20%), segundo (17%), tercero (13%) y cuarto (1%)²⁸. Los sectores con mayores aumentos en su valor fueron: combustibles (61%), productos agropecuarios (11%), hierro y acero (12%), productos químicos (12%), prendas de vestir (9%), máquinas de generación de energía y maquinas eléctricas y no eléctricas (8%) y productos de la industria del automóvil (6%)²⁹.

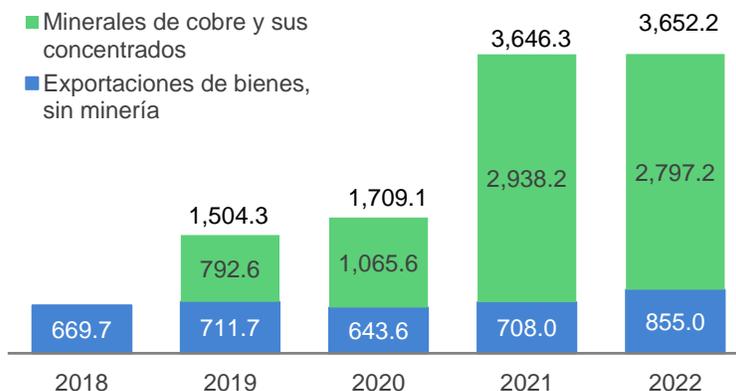
Exportaciones de bienes de origen nacional

El valor de las exportaciones de bienes, incluyendo las correspondientes a minerales de cobre y sus concentrados, totalizó B/3,652.2 millones, B/5.9 millones o 0.2% más que al mismo periodo de 2021.

Por otro lado, las exportaciones de bienes de origen nacional representaron 4.8% del PIB nominal, menos que en 2021 cuando fueron 5.4% del PIB, ya que tuvo incidencia en el resultado, la caída de las ventas externas de minerales de cobre y sus concentrados por la baja en los precios internacionales; no obstante, fue superior que en 2018 (1.0% del PIB), tiempo en que aún no se exportaba minerales de cobre; también que en 2019 (2.2% del PIB), en el momento en que inició el envío de estos; y que en 2020 (3.0% del PIB), año en que la actividad exportadora fue afectada por la pandemia COVID-19. En 2022, el volumen o peso neto exportado aumentó 7.0%.

Gráfica No. 40
 Valor de las exportaciones de bienes de origen nacional de la República de Panamá:
 Años 2018 - 2022

(En millones de balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados

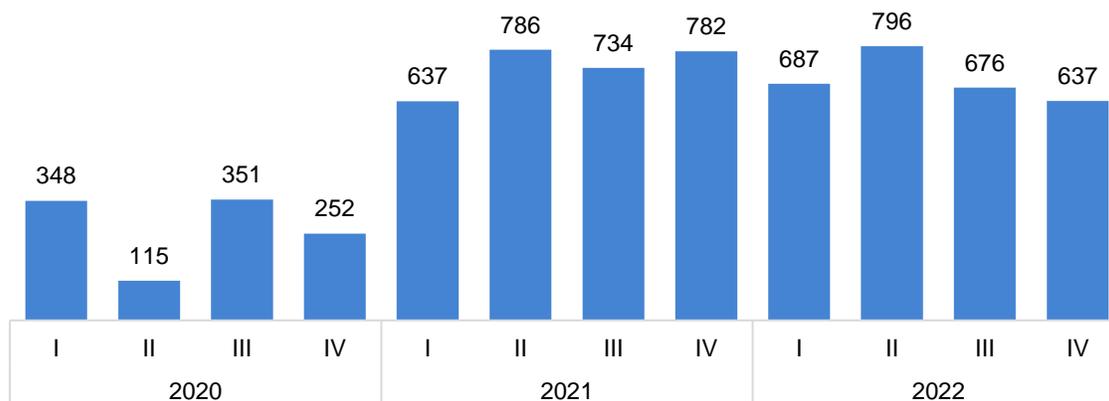
Las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, sumaron B/2,797.2 millones, representando el 76.6% de las exportaciones totales del país. En 2022, disminuyeron B/141.1 millones o 4.8%, respecto del año previo. En tanto, el volumen o peso neto exportado totalizó 1,300.4 toneladas métricas, 1.3% más que las registradas en 2021. En el cuarto trimestre de 2022, el valor de estas exportaciones fue B/637.2 millones, B/144.5 millones o 18.5% menos, que al mismo

²⁸ OMC. Estadísticas sobre el comercio de mercancías. Disponible en: https://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/merch_trade_stat_s.htm

²⁹ Ibid, pág 12.

periodo del año previo. En el resto de los trimestres, el comportamiento interanual fue el siguiente: en el primero creció, 8.0%, en el segundo subió, 1.3% y en el tercero bajó, 7.8%.

Gráfica No. 41
Valor de las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, por trimestre:
Años 2020 - 2022
 (En millones de balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por su parte, la empresa First Quantum, reportó ingresos por ventas del Proyecto Cobre Panamá de US\$2,959.0 millones a diciembre de 2022, una disminución de US\$201.0 millones o 6.4%. El volumen de producción anual de cobre sumó 350,438 toneladas de cobre, 5.9% más que en 2021. En el cuarto trimestre de 2022, las ventas sumaron US\$674 millones, B/.147 millones o 17.9% menos que el mismo periodo del año pasado, por la caída en los precios internacionales, ya que la producción de cobre de este periodo sumó 89,652 toneladas métricas, 12.0% más que en el mismo periodo de 2021, pero 2.2% inferior que el trimestre previo, por un menor rendimiento de la producción.

En referencia a los precios en el año 2022, en promedio disminuyeron 5.3%. Por trimestres el desempeño fue así: en el primero creció 17.8%, en el segundo disminuyó 1.9% y el tercero y cuarto bajó 17.3%, respecto de los mismos periodos de 2021. En el mes de julio se registró el precio mensual más bajo de 2022, US\$7,544.81/mt o US\$3.42 por libra y en marzo el mayor, alcanzando históricamente US\$10,230.89/mt o US\$4.64 por libra.

Exportaciones sin minería metálica

Las exportaciones sin minería metálica de cobre y sus concentrados, totalizaron B/.855.0 millones, creciendo B/.146.9 millones o 20.8% en comparación con el año previo. El volumen de exportaciones (peso neto) subió 12.2%.

Los ingresos medios de las exportaciones tradicionales en Panamá crecieron 7.6% en 2022, interanual, especialmente por lácteos y huevos, productos de la pesca, preparaciones de carnes y pescado; y desperdicios de: metales preciosos, productos de papel, medicamentos, cementos, maderas, entre otros. A nivel internacional, los precios se incrementaron, así el índice de alimentos del Banco Mundial, creció en promedio en 2022 un 17.9%, especialmente por los grupos: granos (21.4%), aceites y comidas (14.2%) y los otros alimentos (19.9%), registrándose los mayores aumentos en los precios de: pollo, trigo, maíz, soya, aceite de soya, girasol, colza y palma; café y productos de la pesca. Por su parte, el índice de alimentos de la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO) aumentó en promedio en el año 2022 un 14.3%, respecto de 2021, movido principalmente por los precios de trigo y maíz, que alcanzaron máximos históricos, también subieron

los aceites vegetales, productos lácteos y carnes, estos dos últimos con los niveles más altos desde 1990, según la FAO³⁰.

La trayectoria de los precios durante los últimos meses de 2022 fue tendiendo a la desaceleración, luego del incremento máximo del nivel de precios de los alimentos en el mes de mayo, producto de los efectos de la invasión de Rusia a Ucrania y las sanciones internacionales. Los precios fueron atenuando su alza como resultado de un acuerdo para el envío de granos en la zona de conflicto en el Mar Negro, con la mediación de la Organización de las Naciones Unidas y, por otra parte, una combinación de mayor oferta y una demanda más débil en algunos rubros específicos.

Los capítulos arancelarios con mayor participación porcentual en el valor de las exportaciones fueron: frutas (18.1% del total), pescados y crustáceos (14.2%), grasas y aceites animal y vegetal (7.2%), maderas y sus manufacturas (6.1%), fundición de hierro y acero (6.0%), productos farmacéuticos (5.6%) y carnes y despojos comestibles (4.2%).

Los productos con los mayores incrementos absolutos en sus ventas externas fueron: pescados y crustáceos (B/.37.9 millones), productos farmacéuticos (B/.18.2 millones), maderas (B/.16.1 millones), desperdicios de la industria alimenticia (B/.14.2 millones) y carnes y despojos comestibles (B/.10.6 millones). Mientras que los que tuvieron más caída fueron: frutas (B/.9.3 millones) y manufacturas de aluminio (B/.6.5 millones).

Cuadro No. 15
Valor de los principales capítulos arancelarios de exportación, excluyendo los de minería metálica:
Años 2021 y 2022
 (En millones de balboas)

Capítulo	Descripción	Valor		Variación	
		2021	2022	Absoluta	Porcentual
	Total	708.0	855.0	146.9	20.8
08	Frutas	164.3	155.0	-9.3	-5.7
03	Pescados y crustáceos	83.5	121.4	37.9	45.4
15	Grasas y aceites comestibles	55.7	61.4	5.7	10.2
44	Maderas y sus manufacturas	36.2	52.3	16.1	44.5
72	Fundición de hierro y acero	47.7	51.2	3.5	7.3
30	Productos farmacéuticos	29.7	47.9	18.2	61.4
02	Carnes y despojos comestibles	25.4	36.0	10.6	41.7
23	Desperdicios de la industria alimenticia	20.7	35.0	14.2	68.7
17	Azúcares	23.7	28.2	4.5	19.1
22	Bebidas y líquidos alcohólicos	21.3	28.1	6.8	32.0
23	Desperdicios de la industria alimenticia	20.7	35.0	14.2	68.7
48	Papel y cartón	16.2	19.8	3.6	22.1
25	Cementos	15.4	22.0	6.6	43.0
	Demás	147.5	161.7	14.2	9.6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo, sección comercio exterior.

³⁰FAO. "Los precios mundiales de los alimentos bajan en diciembre". Disponible en: [https://www.fao.org/newsroom/detail/world-food-prices-dip-in-december/es#:~:text=Roma%20%E2%80%93%20El%20C3%ADndice%20de%20precios,y%20la%20Agricultura%20\(FAO\).](https://www.fao.org/newsroom/detail/world-food-prices-dip-in-december/es#:~:text=Roma%20%E2%80%93%20El%20C3%ADndice%20de%20precios,y%20la%20Agricultura%20(FAO).)

Respecto de los bienes de exportación más representativos, sobresalió en la variación del valor de las ventas:

- Frutas, con una disminución de 5.7%, baja atribuida al descenso de las exportaciones de bananos en B/.20.6 millones o 13.9%, ante las dificultades que ha tenido el rendimiento de la producción en la provincia de Bocas del Toro, así como el incremento de los costos para producir, especialmente de fertilizantes, combustibles y plásticos³¹; ya que en promedio los precios internacionales se incrementaron (2.2% en Europa y 23.5% en Estados Unidos, en 2022, según cifras del Banco Mundial). La caída del volumen exportado de bananos fue mayor (23.8%). El destino de las exportaciones de banano fue principalmente: Países Bajos (70.9% del total de ventas), seguido de Estados Unidos (14.2%) y Reino Unido (11.8%). En cuanto a otras frutas aumentaron las ventas de sandía (B/.8.8 millones), piña (B/.1.6 millones), papaya (B/.906,576), coco (B/.48,600) y melones (B/.32,969); y disminuyeron levemente las de plátanos (B/.62,592).
- Pescados y crustáceos crecieron 45.4%, por las mayores exportaciones de crustáceos (B/.37.4 millones o 118.7% más), que representaron el 56.8% del total de las exportaciones de productos de la pesca; y por las filetes y carne de pescado (B/.9.5 millones o 249.7% más). Mientras que las que más cayeron fueron las de pescados frescos y refrigerados (B/.10.0 millones o 24.3%). Los principales mercados de las exportaciones fueron: Estados Unidos (43.3% del total), Taiwán (42.4%), Costa Rica (2.9%), España (1.8%) e Italia (1.4%). El volumen exportado (peso neto) de la categoría creció 21.5%.
- Grasas y aceites subieron 10.2%, de estas las exportaciones de aceite de palma en bruto representaron el 80.2% del total de la categoría o B/.49.3 millones, y tuvieron incremento de B/.6.0 millones o 13.8%; se dirigieron a 10 destinos, sobresaliendo: México (60.5% del total), Países Bajos (17.4%), Suiza (5.7%) y Marruecos (5.3%). Otro rubro que tuvo crecimiento fue aceite vegetal hidrogenado para la industria alimenticia (B/.1.8 millones más), principalmente enviado a España (44.2% del total) y Bélgica (41.0%). Por su parte, las exportaciones de aceite de pescado, representaron 8.5% de la categoría, y disminuyeron B/.3.0 millones o 36.2%.
- Maderas tuvieron incremento de 44.5%, especialmente por las maderas en bruto (B/.12.3 millones más), ya que totalizaron ventas por B/.46.0 millones en 2022, las mayores de los últimos cinco años, siendo la variedad teca (B/.45.0 millones) la madera más demandada; también crecieron las maderas desbastadas (B/.3.4 millones más). El 81.2% del total exportado en maderas va a la India, 9.4% a China, 6.0% a Vietnam, siendo estos los principales mercados. Este dinamismo de las exportaciones de maderas fue de la mano con la participación de la marca Panama Teak, para la madera de teca panameña en Dubai en marzo de 2022, con el apoyo de la Autoridad para la Atracción de Inversiones y Promoción de las Exportaciones “PRO PANAMA”³².
- Fundición de hierro y acero crecieron 7.3%. El 97.1% de estas exportaciones correspondieron a desperdicios o chatarra de hierro y acero. Los principales destinos fueron: Tailandia (53.6% del total), Taiwán (15.8%), India (9.9%) y Bangladesh (4.0%).
- Productos farmacéuticos incrementaron 61.4%, la principal partida arancelaria (3004) corresponde a medicamentos acondicionados para la venta al por menor, totalizando exportaciones por un valor de B/.46.2 millones, de estas el 85.0% se envía a través de la Zona Libre de Colón que los distribuye a países de la región.
- Carnes y despojos comestibles aumentaron 41.7%, especialmente por la carne de ganado bovino congelada y refrigerada (B/.8.0 millones más), totalizando ventas por B/.25.3

³¹ Información tomada del sitio web La Prensa. “Chiquita navega con baja del 50% en su rendimiento”. Disponible en: <https://www.prensa.com/economia/chiquita-navega-con-baja-del-50-en-su-rendimiento/>

³² Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones (PROPANAMA). “Dubai WoodShow 2022, El destino más popular para los especialistas en madera de todo el mundo”. Disponible en: <https://propanama.gob.pa/es/evento/159>

millones, de estas un 78.1% fue a China, 12.1% a Taiwán, 5.5% a Jamaica, entre los principales destinos. También crecieron las exportaciones de despojos comestibles (B/.2.4 millones más), siendo los principales destinos Japón (36.9% del total), México (19.8%), Taiwán (14.6%), China (10.9%) y Perú (7.4%).

Exportaciones por regiones geográficas y destinos

Las exportaciones según regiones fueron mayoritariamente a: Asia (66.4% del total), Europa (20.1%), Norteamérica (6.6%) y Centroamérica (2.6%). Las regiones con mayores aumentos de exportaciones fueron: Asia (B/.102.5 millones) y Norteamérica (B/.33.1 millones). Mientras que, las bajas más significativas las registraron: Europa (B/.84.4 millones) y Suramérica (B/.69.0 millones).

Los principales destinos fueron: China (32.7% del total), Japón (15.0%), Corea del Sur (7.4%), India (6.5%), Alemania (6.4%), España (4.3%), Bulgaria (3.5%), Estados Unidos (3.4%) y Países Bajos (3.1%); exceptuando a Estados Unidos y Países Bajos, donde no se registraron exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, en el resto de países, es este el producto de mayor exportación.

Los destinos de las **exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados (por valor) fueron:** China (B/.1,133.0 millones o 40.5%, del total), Japón (B/.541.6 millones o 19.4%), Corea del Sur (B/.262.9 millones o 9.4%), Alemania (B/.230.1 millones u 8.2%), India (B/.186.5 millones o 6.7%), España (B/.139.2 millones o 5.0%), Bulgaria (B/.128.6 millones o 4.6%), Canadá (B/.75.5 millones o 2.7%), Filipinas (B/.61.9 millones o 2.2%), y Bélgica (B/.37.6 millones o 1.3%).

Cuadro No. 16
 Valor de las exportaciones de bienes de origen nacional, según principales destinos:
 Años 2021 y 2022

(En millones de balboas)

Destino	Valor		Variación	
	2021	2022	Absoluta	Porcentual
Total	3,646.3	3,652.2	5.9	0.2
China	1,038.8	1,194.5	155.7	15.0
Japón	554.7	548.4	-6.3	-1.1
Corea del Sur	386.2	269.9	-116.3	-30.1
India	248.8	236.0	-12.8	-5.2
Alemania	183.3	233.2	49.9	27.2
España	346.4	156.5	-189.9	-54.8
Bulgaria	117.1	128.6	11.6	9.9
Estados Unidos	128.6	124.3	-4.2	-3.3
Países Bajos	114.5	114.4	-0.1	-0.1
Canadá	49.6	78.2	28.6	57.7
Taiwán	32.8	70.1	37.2	113.5
Zona Libre de Colón	52.7	68.2	15.4	29.3
Filipinas	21.4	61.9	40.5	189.3
Bélgica	3.1	43.7	40.6	1,306.8
Costa Rica	33.0	41.1	8.1	24.6
México	29.3	38.0	8.7	29.6
Resto	306.0	245.2	-60.8	-19.9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo, sección comercio exterior.

Los principales destinos de las exportaciones nacionales de bienes tradicionales, exceptuando las de minerales metálicos fueron:

- Estados Unidos (B/.124.3 millones), principalmente por pescados, azúcar, bananos, camarones, sandías, café, desperdicios metálicos y calabazas;
- Países Bajos (B/.114.4 millones), especialmente por bananos, aceite de palma en bruto y sandías;
- Zona Libre de Colón (B/.68.2 millones), por medicamentos, desperdicios de oro y bebidas alcohólicas;
- China (B/.61.5 millones), por harina de pescado, carne de bovinos y despojos de estos, café, maderas, desperdicios metálicos y cueros;
- India (B/.49.4 millones), por maderas y desperdicios metálicos de hierro, acero y aluminio;
- Costa Rica (B/.41.1 millones), por semillas y frutos oleaginosos, huevos fecundados para incubación de gallinas, pescados y crustáceos, aceite de palma, cementos sin pulverizar, harina y pellets, pan y galletas, envases de cartón, construcciones de hierro, medicamentos, bolsas de plástico; y
- México (B/.38.0 millones), por aceite de palma en bruto, envases para cervezas y gaseosas, despojos comestibles de bovinos, pinturas, estearina de palma, filete y carne de pescado.

Los destinos que registraron mayor crecimiento en las exportaciones de productos no mineros, fueron: Taiwán (B/.37.2 millones), Zona Libre de Colón (B/.15.4 millones), México (B/.8.7 millones), Costa Rica (B/.8.1 millones) e Italia (B/.4.4 millones).

E. Costo de la vida e inflación

Nivel de precios

La variación del nivel de precios nacional urbano en el año 2022 fue de 2.9%, mayor al registrado en el año previo (1.6%), según datos del INEC. Relacionado principalmente al encarecimiento del precio del combustible dada la invasión de Rusia a Ucrania en febrero de 2022, situación que también provocó alteraciones en el comercio mundial, la cadena logística y en los precios de otros commodities, como granos y aceites.

Tras el aumento del costo de algunos bienes y servicios por factores externos, el Gobierno adoptó una serie de medidas, adicionales a las ya existentes (como el control de precios), respondiendo a las demandas de la población e incidir en elevar el poder adquisitivo. Algunas de estas medidas incluyeron la ampliación de la cantidad de productos alimenticios en la medida de control de precios³³ de los alimentos, el establecimiento del margen bruto máximo de comercialización de algunos productos importados³⁴, la creación del programa “Productos Panamá”³⁵ y la implementación del subsidio al combustible, con un precio de B/.3.25 por galón de gasolina y diésel, entre otras.

A su vez, el mayor dinamismo de la economía panameña, al experimentar un incremento del PIB de 10.8%, tras dos años de pandemia, y mejor desempeño del mercado laboral, incentivaron una mayor demanda de bienes y servicios e inciden en los precios.

En 4 de los 12 grupos de artículos y servicios del Índice de Precios al Consumidor (IPC) nacional urbano, utilizado para la medición de este indicador, la variación fue negativa, es decir, menores precios que el año anterior, asociado en gran parte a ofertas y promociones en los comercios. Los grupos fueron:

- Recreación y cultura (0.6%), sobresaliendo menor precio en televisor y reproductor de DVD (5.9%) y medios para grabar (3.1%).

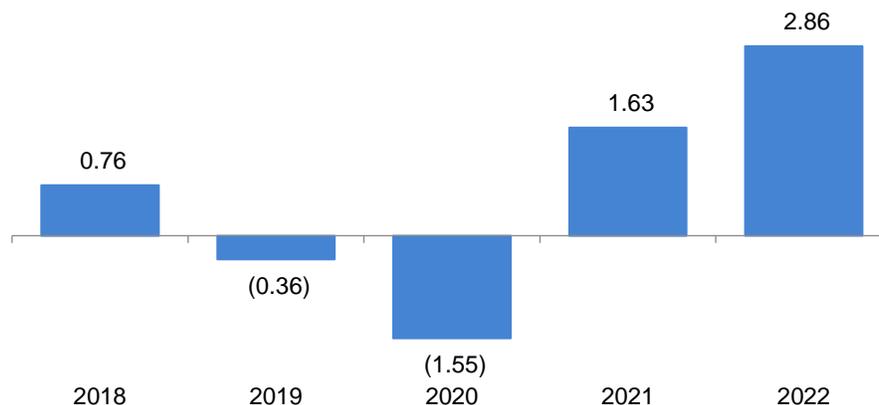
³³ Decreto ejecutivo No.13 de 13 de julio de 2022. “Que modifica el Decreto Ejecutivo No. 165 de 1 de julio de 2014 y adopta otras disposiciones para su adecuada implementación”.

³⁴ Decreto ejecutivo No. 16 de 26 de julio de 2022. “Por la cual se decreta el margen bruto máximo de comercialización para algunos productos importados tales como alimentos, artículos de aseo personal y de limpieza, en función de la eliminación de los aranceles de importación de dichos productos, y se adoptan otras disposiciones”.

³⁵ Decreto ejecutivo No.17 de 26 de julio de 2022. “Que crea el Programa denominado “Producto Panamá” para el alivio del Costo de la Canasta Básica”.

- Prendas de vestir y calzado (0.3%), por la ropa para bebé (2.9%) y los calzados para niñas (2.8%).
- Comunicaciones (0.1%), en especial por equipo telefónico (1.2%).
- Salud (0.1%), por otros productos médicos (2.4%).

Gráfica No. 42
 Variación porcentual del nivel de precios nacional urbano: Años 2018 - 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En los otros 8 grupos, se produjeron alzas, las mayores estuvieron en:

- Transporte (7.5%), al encarecer más el combustible para automóvil (21.9%), afectado por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania y las oscilaciones en la oferta y demanda a nivel mundial. Desde el mes de julio, el Gobierno ejecutó el precio solidario del combustible (B/.3.25 el galón de gasolina y diésel) en beneficio de la población. A nivel internacional, el precio medio del barril de petróleo West Texas Intermediate (WTI) en 2022 fue de USD94.79, cuando en 2021 fue USD67.99, según datos de la Administración de Información de Energía de los Estados Unidos (EIA, por sus siglas en inglés).
- Restaurantes y hoteles (4.0% más), con mayores precios en las comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar (4.2%) y las bebidas alcohólicas (4.0%).
- Alimentos y bebidas no alcohólicas (3.9%), por la margarina y la mantequilla (13.1%), seguido de frijoles en conserva (11.7%) y café (10.0%).

Los demás aumentos correspondieron a: Educación (2.7%), Vivienda, agua, electricidad y gas (1.8%), Bienes y servicios diversos (1.5%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1.3%) y Bebidas alcohólicas y tabaco (0.8%).

En general, el IPC nacional urbano aumentó ligeramente de 107.7 en noviembre a 107.8 en diciembre, lo que representó 0.2% más. Entre los grupos de artículos y servicios, las mayores variaciones correspondieron a Bebidas alcohólicas y tabaco, con un incremento de 1.8% y Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un alza de 0.6%. También, en términos porcentuales, fue mayor la variación del IPC de Restaurantes y Hoteles (0.3%), Bienes y servicios diversos (0.2%), Recreación y cultura (0.03%) y Transporte (0.01%). Hubo una disminución de precios en los grupos de Salud (0.3%), Comunicaciones (0.1%), Vivienda, agua, electricidad y gas (0.1%), Prendas de vestir y calzado (0.1%) y Muebles (0.01%). El de Educación se mantuvo sin variación mensual.

Por su parte, la variación interanual del IPC en diciembre de 2022 (en contraste con diciembre de 2021) fue de 2.1%, la más baja comparada con la registrada en otros países de la región y con economías desarrolladas. Por ejemplo, este indicador fue mayor en: Argentina (94.8%), Colombia (13.1%), Chile (12.8%), Italia (11.6%), Nicaragua (11.6%), Reino Unido (10.7%), Alemania (10.1%), Unión Europea (9.2%), Guatemala (9.2%), México (7.8%), República Dominicana (7.8%), Estados Unidos (6.5%), Canadá (6.3%), España (5.7%), entre otros.

Cuadro No. 17
Variación porcentual del nivel de precios nacional urbano, según grupos de artículos y servicios en la República de Panamá: Años 2021 y 2022

Grupos de artículos y servicios	2021	2022
Total	<u>1.6</u>	<u>2.9</u>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.6	3.9
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.5	0.8
Prendas de vestir y calzado	-0.5	-0.3
Vivienda, agua, electricidad y gas	-3.7	1.8
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.5	1.3
Salud	0.7	-0.1
Transporte	9.2	7.5
Comunicaciones	-0.2	-0.1
Recreación y cultura	-0.1	-0.6
Educación	-0.9	2.7
Restaurantes y hoteles	1.0	4.0
Bienes y servicios diversos	0.3	1.5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

III. Situación Social

Las mejoras de los indicadores del mercado laboral panameño en 2022 respondieron acorde al crecimiento de la actividad económica. Los datos de la Encuesta de Propósitos Múltiples de abril de 2022 del INEC mostraron que la tasa de desocupación disminuyó de 11.3% en 2021 a 9.9% en 2022; mientras que la población ocupada aumentó en 5.8%. De igual manera, el nivel de contrataciones laborales se ajustó a un incremento del 6.6%, similar al impulso que se ha mostrado anteriormente en periodos de crecimiento económico, a medida que se recupera el nivel de inscripciones, la confianza e intenciones de contratación por el lado de la demanda.

El Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH) continuó promoviendo la formación profesional, capacitación laboral y capacitación en gestión empresarial en el país. En el año se matricularon 186,663 estudiantes y se dio apertura a 7,266 cursos, talleres y programas. La mayoría de estos cursos, talleres y programas estaban relacionados al sector Comercio y servicios, donde acudió el 77.8% del total de los estudiantes matriculados.

Por otra parte, en las atenciones generales hospitalarias, se reportó una disminución de 2.7% en la cantidad de pacientes admitidos en los hospitales en el país. En cuanto a las estadísticas relacionadas con el virus COVID-19, desde que inicio la pandemia, hasta diciembre de 2022, en el país se registraron 1,025,844 personas contagiadas, de ellos el 99.9% ya se habían recuperado. Los fallecidos sumaron al momento 8,575 o 0.84% con relación al total de contagiados.

Con relación a los principales programas sociales ejecutadas por el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), aproximadamente 191,586 personas en situación de pobreza o vulnerabilidad fueron beneficiadas por medio de alguna de las transferencias monetarias, alguna de ellas condicionadas, que representaron cerca de B/.224.3 millones al Estado.

Los programas del Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos (IFARHU) beneficiaron a un total de 873,460 estudiantes en 2022. La inversión correspondiente representó un monto de B/.257.7 millones y la mayor parte de la población beneficiada correspondió al Programa de Asistencia Social Educativa Universal (PASE-U).

En cuanto a los subsidios que se han mantenido y contribuyen con el bienestar de la población, el Estado ha destinado B/.2,116.3 millones en el año 2022. De este monto, la mayor parte fue entregado a hogares (73.7% del total), seguido de la Caja de Seguro Social (19.4%) y empresas (6.9%). Dentro del subsidio a hogares, la mayor asignación provino del apoyo social COVID-19, que comprende el Plan Panamá Solidario.

A. Mercado laboral

En el año 2022 se contó con los resultados de la Encuesta de Propósitos Múltiples realizada por el INEC en el mes de abril, los cuales mostraron que la tasa de desocupación disminuyó de 11.3% en 2021 a 9.9% en 2022, hecho que fue cónsono con la tasa de crecimiento de la economía en el primer trimestre del año.

En cuanto a los registros de contratos laborales, luego del repunte mostrado en 2021 (70.8%), en parte por un efecto rebote y dada la apertura gradual de las actividades económicas, en 2022 el incremento de contrataciones se ajustó a un 6.6%, tasa que se asimila a las percibidas en el periodo 2012 – 2014 (promedio 6.0%).

Encuesta de Propósitos Múltiples de abril 2022

Los resultados de la encuesta revelaron un aumento de la oferta laboral, después de dos años consecutivos en descenso, producto de la pandemia provocada por el virus COVID-19. Es así que, la Tasa Global de Participación (TGP) bajó de 66.5% en agosto de 2019 a 63.0% en septiembre de 2020 y se ubicó en 60.4% en octubre de 2021; no obstante, en abril de 2022 la TGP aumentó a 62.3%.

La Población Económicamente Activa (PEA) se situó en 2,049,616 personas, un aumento de 83,149 o 4.2% con respecto al año anterior; dentro de sus componentes, la población ocupada se incrementó en 101,976 o 5.8% y la desocupada descendió en 18,827 u 8.5%.

Cuadro No. 18

Población total de 15 años y más de edad, por condición económica: Encuesta de Mercado Laboral (EML) de agosto 2018 - 2019, Encuesta de Mercado Laboral Telefónica (EMLT) de septiembre 2020, EML de octubre 2021 y Encuesta de Propósitos Múltiples (EPM) de abril 2022

Año	Población total de 15 y más años de edad	Condición de actividad económica de la población de 15 y más años de edad					
		Económicamente activa					No económicamente activa (NEA)
		Total	Porcentaje	Ocupada	Desocupada		
					Número	Porcentaje	
2018	3,038,407	1,986,940	65.4	1,868,602	118,338	6.0	1,051,467
2019	3,105,765	2,066,753	66.5	1,920,642	146,111	7.1	1,039,012
2020 (Sep)	3,180,962	2,003,258	63.0	1,631,691	371,567	18.5	1,177,704
2021 (Oct)	3,258,241	1,966,467	60.4	1,744,387	222,080	11.3	1,291,774
2022 (Abr)	3,291,858	2,049,616	62.3	1,846,363	203,253	9.9	1,242,242

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

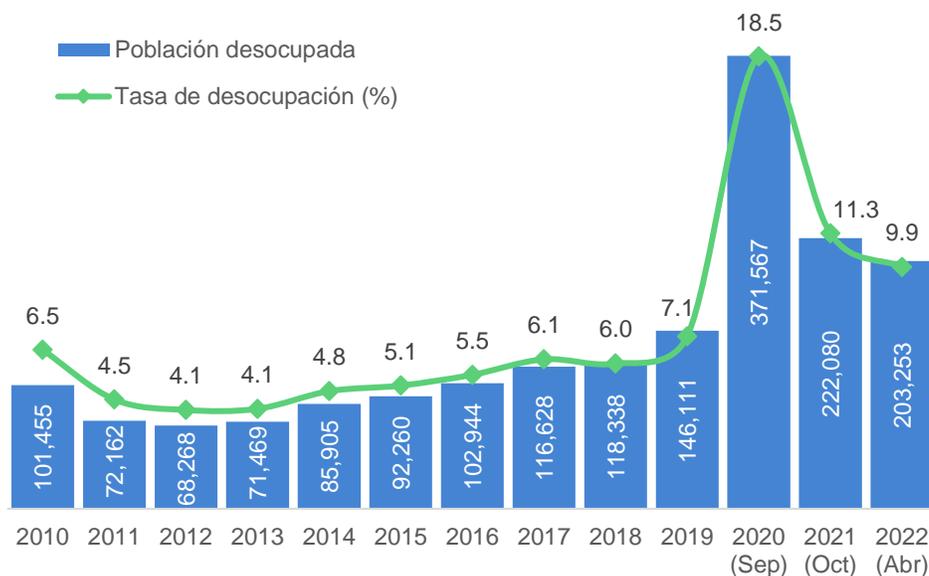
En cuanto a la cantidad de personas desocupadas, esta disminuyó por segundo año consecutivo, situándose en 203,253 personas en abril de 2022. Esto se reflejó en la caída de la tasa de desocupación de 11.3% en 2021 a 9.9% en 2022, un descenso de 1.4 puntos porcentuales, en correspondencia con la tasa de incremento de la actividad económica que se presentó en el primer trimestre.

El número de personas desocupadas se redujo en las actividades económicas, tales como: Comercio al por mayor y al por menor (6,311), Construcción (3,631) y Servicios sociales y relacionados con la salud humana (2,699). En tanto, solo aumentó en cuatro actividades económicas: Industrias manufactureras (1,505), Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas (112), Arte, entretenimiento y creatividad (76) y Administración pública y defensa (18), sumando en conjunto 1,711 personas desocupadas. No obstante, el mayor incremento se dio en

aquellas personas que nunca habían trabajado (3,851), ya sea por un flujo de la NEA a la PEA o por el crecimiento demográfico de la población en edad de trabajar.

Gráfica No. 43

Número de personas desocupadas y tasa de desocupación total: EML de agosto 2010 - 2019, EMLT de septiembre de 2020, EML de octubre de 2021 y EPM de abril 2022



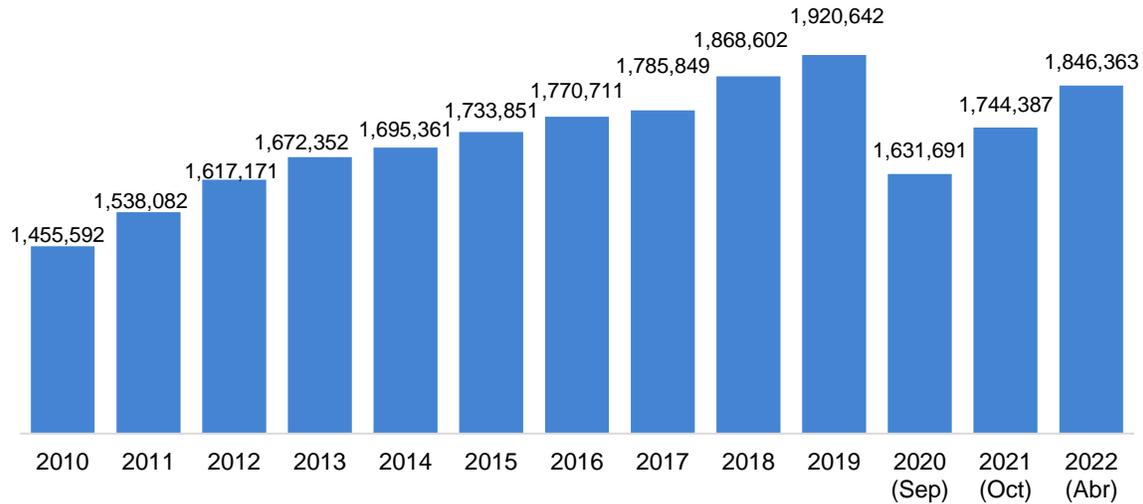
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por otro lado, si bien en el año 2021 hubo un periodo de reapertura gradual de las actividades económicas, el incremento de la población ocupada de 15 y más años de edad en este año (112,696) y en 2022 (101,976) sumaron en conjunto la generación de 214,672 puestos de trabajo.

En el año 2022, las actividades económicas que presentaron los principales aumentos en el número de personas ocupadas fueron las relacionadas con: Comercio al por mayor y al por menor (22,843 personas), Construcción (14,222) e Industrias manufactureras (14,004), totalizando en conjunto 51,069 nuevos puestos de trabajo. En el caso de la primera actividad, los principales aumentos se dieron en la provincia de Panamá (11,122) y Panamá Oeste (7,565), ambas por la mayor proporción de establecimientos y zonas comerciales en el país y por la recuperación de las ventas en los centros comerciales, las cuales han sido cercanas a las registradas en 2019, según la Asociación Panameña de Centros Comerciales (APACECOM).

En cuanto a la Construcción, la mayor alza se generó en la provincia de Panamá (7,548 personas), incidiendo el desarrollo de obras de infraestructura pública como, por ejemplo, la interconexión de la Cinta Costera 3 – Calzada de Amador y , porque posiblemente, personas de esta provincia trabajen en proyectos ubicados en la provincia contigua de Panamá Oeste, como la construcción de la Línea 3 del Metro de Panamá y la construcción del proyecto de ampliación y rehabilitación de la carretera Panamericana, tramo Puentes de las Américas – Arraiján.

Gráfica No. 44
 Población ocupada de 15 y más años de edad: EML de agosto 2010 - 2019, EMLT de septiembre de 2020, EML de octubre de 2021 y EPM de abril 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Contratos de trabajo

El Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL) cerró el año 2022 con un registro de 240,954 inscripciones de contratos laborales, 15,016 o 6.6% más con respecto al año anterior. Las inscripciones de contratos por tiempo definido continuaron presentando el mayor incremento, finalizando con 12,930 o 12.0% más con respecto a 2021; en tanto, los contratos por tiempo indefinido aumentaron en 2,848 o 5.1% y los realizados por obra determinada disminuyeron por primera vez, 762 o 1.2% menos.

En las oficinas centrales de la Ciudad de Panamá se reportó un descenso de 13,818 o 15.0% con respecto al año anterior, ubicándose así en 78,486 inscripciones; incidiendo principalmente la disminución de contratos por obra determinada (3,634 o 21.2%), como también por el descenso de las contrataciones por tiempo indefinido (4,592 o 15.6%) y por tiempo definido (5,592 o 12.2%). Cabe resaltar, que la contribución de los contratos tramitados digitalmente ha ido aumentando desde su implementación, de 8.4% en 2020 a 10.4% en 2021 y 16.4% en 2022, lo que ha provocado un cambio en la estructura, ya que la participación de contrataciones en dichos años en las oficinas centrales ha disminuido de 44.1% a 40.9% y 32.6% correspondientemente; mientras que, en las direcciones regionales ha aumentado de 47.6% a 48.7% y 51.0%, respectivamente.

Las contrataciones tramitadas digitalmente aumentaron en 16,103 o 68.5% con respecto al año anterior. Se incrementaron principalmente aquellos contratos para ejercer una ocupación o función de necesidad permanente en las empresas o contratos por tiempo indefinido (7,080 o 139.6%), seguido por los realizados por tiempo definido (8,446 o 77.7%). En tanto, en el conjunto de direcciones regionales, el nivel de contrataciones superó al del año anterior en 12,731 u 11.6%. En estas creció particularmente el registro de contratos por tiempo definido (10,076 o 19.6%). Las direcciones de Herrera y Panamá Este fueron las que registraron mayor cantidad de nuevos contratos: 6,241 y 3,690, en su orden.

Cuadro No. 19
 Número de contratos de trabajo registrados, según región y tipo:
 Años 2018 - 2022

Región y tipo	2018	2019	2020	2021	2022 (P)
TOTAL	<u>422,894</u>	<u>378,495</u>	<u>132,278^{a/}</u>	<u>225,938</u>	<u>240,954</u>
Definido	188,884	182,683	62,035	108,090	121,020
Indefinido	96,667	79,734	27,845	56,350	59,198
Obra determinada	137,343	116,078	31,333	61,498	60,736
Oficinas centrales	<u>258,203</u>	<u>216,198</u>	<u>58,282</u>	<u>92,304</u>	<u>78,486</u>
Definido	112,985	101,443	30,580	45,744	40,152
Indefinido	70,637	54,191	16,148	29,415	24,823
Obra determinada	74,581	60,564	11,554	17,145	13,511
Direcciones regionales	<u>164,691</u>	<u>162,297</u>	<u>62,931</u>	<u>110,111</u>	<u>122,842</u>
Definido	75,899	81,240	31,455	51,477	61,553
Indefinido	26,030	25,543	11,697	21,865	22,225
Obra determinada	62,762	55,514	19,779	36,769	39,064
Tramitados Digitalmente	-	-	<u>11,065</u>	<u>23,523</u>	<u>39,626</u>
Definido	-	-	...	10,869	19,315
Indefinido	-	-	...	5,070	12,150
Obra determinada	-	-	...	7,584	8,161

^{a/} La cifra o suma total contiene la cantidad de contratos laborales registrados en los tres tipos de contrataciones, tanto de las oficinas centrales como de las regionales y los contratos registrados digitalmente; en estos últimos, no se presentó información desagregada por tipo de contrato.

Fuente: Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral.

Por otra parte, se finalizó el año con un registro de 52,893 renunciaciones, 4,427 o 9.1% más que el año anterior. En las oficinas centrales se notificaron 26,116 y en las direcciones regionales 26,777, aumentando en 25.4% y 19.7%, en forma respectiva.

B. Formación y capacitación laboral

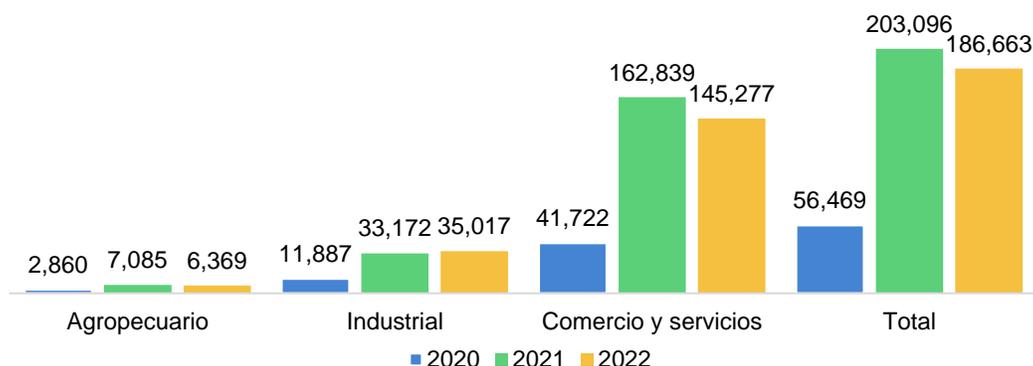
En las áreas de formación y capacitación laboral se matricularon 186,663 estudiantes, según las estadísticas del Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH), 8.1% menos con relación al año 2021. La modalidad de formación presencial fue del 58.0%, de modo virtual 41.7% y semipresencial 0.3%.

En el año 2022, el INADEH dio apertura para 7,266 cursos, talleres y programas, de estos, 5,422 fueron para el sector Comercio y servicios, donde acudieron a capacitarse 77.8% del total de los estudiantes matriculados. De este porcentaje, la mayoría eligió los cursos de Gestión empresarial (17.2%), Tecnologías de la información y comunicaciones (15.6%), Idiomas (15.3%), Gastronomía (12.6%) y los cursos de Belleza y cosmetología (8.6%) como los más concurridos, concentrando el 69.3% de los inscritos dentro del sector.

La cantidad de cursos impartidos en el área de formación del sector Industrial fue de 1,555 y en estos se inscribió el 18.8% de la matrícula total. Destacaron las matrículas en el área de Artesanía (31.2%), Construcción civil (27.2%), Electricidad, electrónica y refrigeración (11.5%) y Mecánica automotriz (8.5%); estas 5 áreas de formación agruparon al 78.5% de matriculados en el sector. Por otro lado, 289 cursos se abrieron para el sector Agropecuario y se anotaron 6,369 alumnos. De los cursos planteados para este año, 6,562 (90.3%) ya han finalizado, el resto está en proceso.

En general, acudieron a capacitarse más mujeres, 66 de cada 100 personas inscritas. El 65.5% de ellas ya ha terminado sus cursos cumpliendo con las horas exigidas. El rango de las horas de los cursos va desde las 8 hasta las 301 y más horas. El 41.9% eligió cursos de entre 41 y 100 horas.

Gráfica No. 45
 Número de personas matriculadas en los cursos del INADEH, según sector de formación:
 Años 2020 - 2022



Fuente: Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano. Dirección de Planificación y Evaluación, con datos del Sistema de Gestión Educativa - SISGED.

Como parte de la evolución y mejora integral del INADEH, se puso a disposición el renovado sitio web de la institución, más accesible, amigable e innovador. El nuevo portal web aportará un mejor conocimiento de la realidad de la formación profesional del país, a través de un directorio y un mapa de recursos de información, así como de un repositorio de estadísticas y documentos descargables, atendiendo las normas sobre transparencia y acceso a la información vigentes. Entre la información que se podrá acceder estarán:

- Ofertas de formación profesional.
- Descarga de certificados digitales de cursos virtuales.
- Verificación de certificados físicos para retirar por centro de formación.
- La Plataforma “Actualízate” para conocer más a los participantes.
- Datos estadísticos para la Institución, para generar información valiosa.
- Identificación de egresados para seguimiento de impacto.

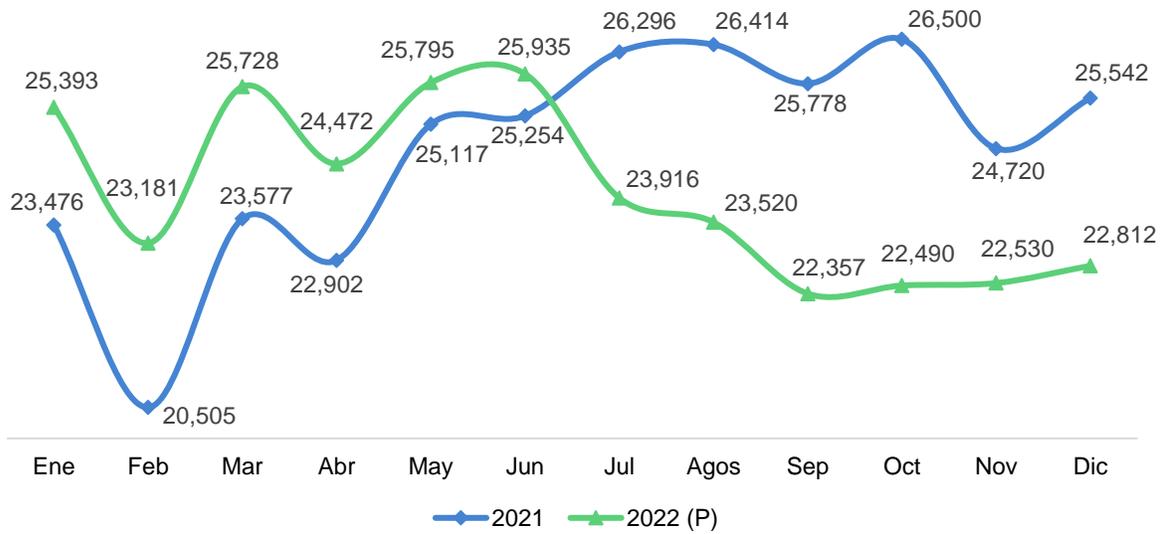
C. Salud

1. Atenciones generales hospitalarias

Durante el año 2022 fueron admitidas en los centros hospitalarios del país, 288,129 personas, 7,952 menos con relación al año 2021, según estadísticas recopiladas por el INEC provenientes de hospitales públicos (el 87.6% de los casos) y privados (12.4%) a nivel nacional. Se reportó un promedio mensual de 24,011 admisiones. Los meses de mayor ingreso fueron marzo, mayo y junio, cada uno, con más de 25 mil personas internadas; en el otro extremo, hubo menos ingresos en septiembre, octubre, noviembre y diciembre. En promedio, de cada 100 personas admitidas, 61 eran del sexo femenino y 39 del masculino.

En referencia a las consultas médicas, datos disponibles del Departamento Nacional de Registros y Estadísticas de Salud de la CSS para la Región Metropolitana, evidenciaron que, en el año 2022, se otorgó un total de 639,264 citas; de ellas, el 49.2% se atendieron de manera presencial, 46.9% vía web y 3.9% por llamada. Los servicios más demandados según área de atención fueron: Medicina General (36.6%), Odontología (9.2%), Fisioterapia (8.1%), Pediatría (7.7%), Ginecología (5.9%) y Medicina Familiar (4.3%). El resto de las citas otorgadas agruparon el 28.3% de los servicios.

Gráfica No. 46
Pacientes admitidos en los hospitales del país^{1/}, por mes: Años 2021^{2/} y 2022 (P)



Notas: ^{1/} Las cifras estadísticas están sujetas a revisión y verificación hasta la aprobación de los datos oficiales al cierre del año.

^{2/} A finales de febrero de 2021 se rehabilitaron los servicios de consulta externa y cirugías programadas por especialidad y diversos padecimientos. No se suministró información de los hospitales modulares. Incluye recién nacidos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

2. Epidemiología

Datos publicados del Departamento de Epidemiología del MINSA³⁶ revelaron un aumento de casos entre las enfermedades infecciosas y de transmisión, en particular, infecciones respiratorias y transmitidas por alimentos y vectores.

Del comportamiento de los grupos de eventos de salud y sus eventos específicos relacionados con el aumento de estas enfermedades llamaron la atención los siguientes:

- Dentro de las enfermedades por infecciones respiratorias y de entre otros grupos de eventos de salud aquí descritos, en 2022, la Influenza presentó el mayor número de casos, 230,342, también, el mayor incremento de ellos (46.6% más). En el año, el Programa Ampliado de Inmunización (PAI) del MINSA, aplicó 1,495,972 dosis de la vacuna contra la Influenza; en 2021 fueron menos: 1,016,459. El mayor número de dosis se aplicó en la Región Metropolitana (369,162) y, le siguió, la provincia de Chiriquí (178,383). Además, por el

³⁶ MINSA, Dirección General de Salud Pública, Departamento Nacional de Epidemiología. Boletín Epidemiológico semanal. Año 2022, semana N° 49 (del 4 al 10 de diciembre). Disponible en: https://cdn.corprensa.com/la-prensa/uploads/2023/03/23/boletin_epidemiologico_2022_sem_se49.pdf

número de casos, en este grupo, respecto al año pasado se reportaron 50,754 personas enfermas por Neumonía y Bronconeumonía (12,318 o 32.0% más); 12,541 personas con Bronquitis (4,941 o 65.0% más) y, con tuberculosis, 1,596 casos (19.9% más). Vale indicar sobre secuelas del COVID-19, puesto que mucho más de la mitad de las personas que enfermaron por Influenza (81.4%) y Neumonía y Bronconeumonía (71.3%) habían padecido el contagio por este virus.

- Entre las enfermedades transmitidas por alimentos predominaron las Diarreicas, que afectaron a 163,956 personas, 54,816 o 50.2% más; también, por Intoxicación, los casos aumentaron en 36.5%.
- En cuanto a las Enfermedades transmitidas por vectores, fue notorio el aumento de los casos de Dengue de 1,884 en 2021 a 7,932 en 2022 (6,048 más). Las tasas de incidencia más altas de casos de dengue por cada 100,000 habitantes se dieron en: Bocas del Toro (505.9), Panamá Norte (479.9), Herrera (387.2), Panamá Este (284.5), Panamá Metro (225.3), San Miguelito (217.6) y Panamá Oeste (178.4). En el año hubo 4 fallecimientos. También, fue significativo el incremento de casos de Malaria a 6,288 este año de 3,348 en 2021 (2,940 más), se reportó un deceso y el mayor número ocurrió en las regiones de salud de Guna Yala, Darién, Panamá Este, Ngäbe Buglé y Panamá Norte.

Cuadro No. 20
 Número de casos de algunas enfermedades infecciosas y de transmisión:
 Años 2021 y 2022

Grupo de eventos	Evento	Número de casos		Variación absoluta
		2021	2022	
Enfermedades transmitidas por vectores	Leishmaniasis	1,250	1,239	-11
	Dengue	1,884	7,932	6,048
	Malaria	3,348	6,288	2,940
	Zika	14	4	-10
	Chikungunya	6	4	-2
Infecciones respiratorias	Influenza	157,074	230,342	73,268
	Neumonía y bronconeumonía	38,436	50,754	12,318
	Tuberculosis	1,331	1,596	265
	Bronquitis	7,600	12,541	4,941
Enfermedades prevenibles por vacuna	Varicela	739	2,015	1,276
	Hepatitis A	12	6	-6
	Otras	15	34	19
Enfermedades transmitidas por alimentos	Diarreica	109,140	163,956	54,816
	Intoxicación	989	1350	361
Zoonosis	Cardio pulmonar y fiebre por Hantavirus	17	52	35
Infecciones de transmisión sexual	Sífilis congénita y en embarazadas	804	980	176
Enfermedades inflamatorias del sistema nervioso central	Meningitis Bacteriana y otras	74	116	42

Fuente: Ministerio de Salud, Departamento de Epidemiología.

- De las enfermedades prevenibles por vacuna, los registros apuntaron al aumento de casos de Varicela a 2,015 en el año, cuantificándose 1,276 más, develando la necesidad de mayor

conciencia de la población, por cuanto el MINSA llevó adelante una campaña permanente de vacunación.

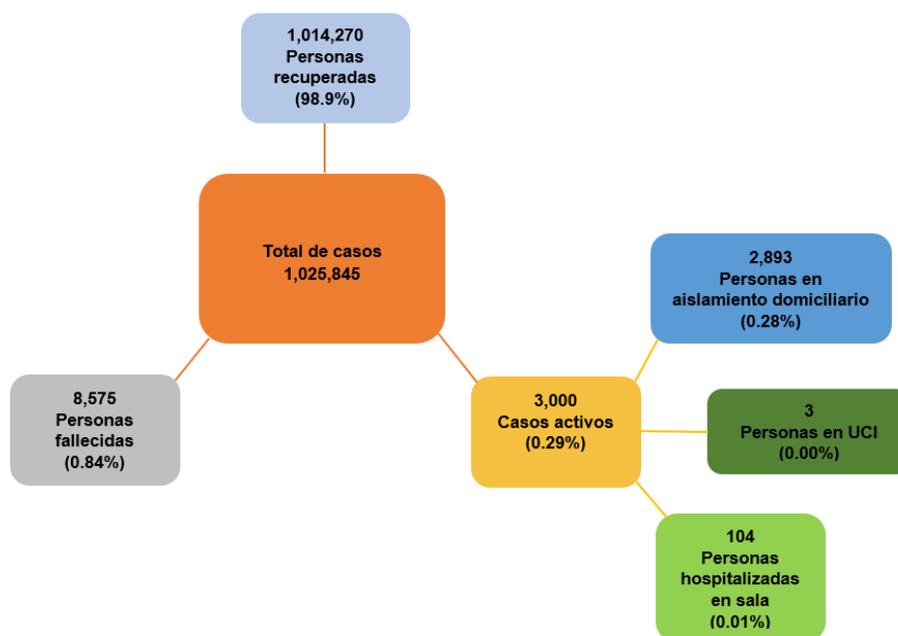
- La referencia entre las Infecciones de transmisión sexual fueron los 980 casos de la Sífilis congénita y en embarazadas. En especial en las embarazadas, sumaron 799 casos, aumentando en 210 (81.5% del total); en lo que respecta a la Sífilis congénita hubo una disminución de 34 casos.
- En el grupo de enfermedades por Zoonosis, con el Síndrome cardiopulmonar y fiebre por Hantavirus, se reportaron 52 casos, 35 más que el año pasado. En lo concerniente a la alerta epidemiológica por la Viruela del Mono (Viruela Símica - Monkeypox), activada en mayo a nivel mundial, en el país se detectaron 82 casos (el 98% en hombres), distribuidos en las regiones de salud de: Metro con 53 casos, San Miguelito 11, Panamá Oeste 10, Panamá Norte 6 y Panamá Este y Chiriquí con 1 caso cada una. Al mes de diciembre se contabilizaron 46 dosis de vacuna aplicadas y 13 casos activos: 10 en aislamiento domiciliario y 3 en instalaciones de salud.

Por lo que se refiere a eventos de salud, cuyos casos disminuyeron en el año, se señalan: Leishmaniasis (11 casos menos), Zika (10), Chikungunya (2) y Hepatitis A (6).

Estadísticas del COVID-19

Desde marzo de 2020 que inició la pandemia hasta diciembre de 2022, las estadísticas epidemiológicas del MINSA mostraron que, en el país, 1,025,845 personas se infectaron con el virus COVID-19, recuperándose 1,014,270 o 98.9%. Acumulado hasta el cierre del año, en el país se registró la lamentable pérdida de 8,575 vidas humanas, el 0.84% del total de contagios.

Ilustración No. 1
 Total de casos de COVID-19 en la República de Panamá, por situación:
 De marzo de 2020 a diciembre de 2022



Fuente: Ministerio de Salud.

En este periodo, se han aplicado 8,699,938 de dosis de vacuna a personas de 12 años y más, mientras que se colocaron 493,540 dosis pediátricas, distribuidas según edad, como sigue: 10,970 con edades entre 6 meses y 4 años, y 482,570 con edades entre 5 y 11 años.

Al finalizar el año 2022, se reportaron 3,000 casos activos por COVID-19: 2,893 personas se encontraban en asilamiento domiciliario, 104 hospitalizadas en sala y 3 en la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI). En la última semana de diciembre se realizaron 29,665 pruebas de COVID-19, resultando una positividad de 10.5%. El aumento se atribuyó a la movilidad por las fechas festivas en los últimos meses del año.

En el año, se continuó con medidas para prevenir y combatir el COVID-19, para lo cual se mantuvieron puntos de vacunación en distintas instalaciones de salud. Asimismo, el MINSA extendió la prestación de este servicio a estaciones del Metro de Panamá, la Terminal de Albrook y en centros comerciales en la ciudad capital y en el interior del país.

D. Principales programas sociales

En 2022 se mantuvieron en ejecución los programas de ayuda a la población, entre ellos, los de transferencias monetarias condicionadas, principalmente ejecutados por el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), a saber: Red de Oportunidades, 120 a los 65, Ángel Guardián y Bono alimenticio; además de la asistencia educativa ofrecida por medio del Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos (IFARHU); los servicios y proyectos brindados por la Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS) y los beneficios entregados por el Plan Panamá Solidario.

Aproximadamente 191,592 personas recibieron las transferencias monetarias otorgadas por el Estado a través del MIDES, 14 menos que en 2021, relacionado primordialmente al proceso de revisión y depuración habitual que se realiza para lograr la focalización de las ayudas. La inversión fue de B/.224.3 millones; un año antes fueron 191,606 personas y B/.227.6 millones distribuidos. En tanto, 873,460 estudiantes fueron beneficiados mediante becas y asistencias económicas y 10,155 personas recibieron apoyo de la SENADIS.

Cuadro No. 21

Promedio de personas beneficiarias de los programas sociales ejecutados por el Ministerio de Desarrollo Social, según provincias y comarcas indígenas: Años 2021 y 2022 (P)

Provincias y comarcas indígenas	Total		Red de Oportunidades		120 a los 65		Ángel Guardián		Bono alimenticio - SENAPAN	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Total	191,606	191,592	41,302	42,547	122,960	121,864	19,108	19,180	8,236	8,001
Provincias	157,634	156,808	22,132	22,495	113,816	112,614	18,293	18,341	3,393	3,358
Bocas del Toro	6,908	7,677	3,216	3,752	2,447	2,647	847	862	398	416
Coclé	18,978	18,408	3,921	3,722	13,299	12,944	1,631	1,628	127	114
Colón	8,42	8,248	1,100	1,027	5,865	5,782	1,139	1,134	318	305
Chiriquí	26,416	25,893	2,804	2,817	19,904	19,439	3,576	3,523	132	114
Darién ^{1/}	4,794	5,062	1,952	2,056	2,410	2,483	418	420	14	103
Herrera	9,640	9,734	783	810	7,929	7,993	836	845	92	86
Los Santos	8,992	9,246	384	418	7,624	7,830	885	909	99	89
Panamá ^{1/}	30,295	30,076	2,224	2,258	23,005	22,714	4,920	4,956	146	148
Panamá Oeste	18,413	18,205	2,067	2,023	14,095	13,818	2,238	2,270	13	94
Veraguas	24,776	24,259	3,681	3,612	17,238	16,964	1,803	1,794	2,054	1,889
Comarcas indígenas	33,972	34,784	19,170	20,052	9,144	9,250	815	839	4,843	4,643
Emberá Wounaan	2,444	2,844	1,529	1,862	753	810	162	172
Guna Yala	3,410	3,323	1,611	1,560	1,688	1,658	111	105
Ngäbe Buglé	28,118	28,617	16,030	16,630	6,703	6,782	542	562	4,843	4,643

^{1/} La provincia de Panamá incluye la comarca de Madugandí y Darién a la comarca Wargandí.

Fuente: Elaborado con datos del Ministerio de Desarrollo Social.

Sobre los programas sociales, se menciona lo siguiente:

1. Red de Oportunidades

- Consiste en un beneficio económico para las familias que se encuentran en situación de pobreza y pobreza extrema, con el fin de mejorar su calidad de vida. En 2022, fueron beneficiados 42,547 hogares en promedio, 1,245 más que en 2021. Este se entrega a la jefa de hogar.
- Los hogares beneficiados, liderados mayormente por mujeres, se ubicaron el 52.9% en provincias, principalmente en Bocas del Toro, Coclé y Veraguas, y el 47.1%, en las comarcas indígenas, sobre todo, en la Ngäbe Buglé.

2. 120 a los 65

- En promedio, esta ayuda la recibieron 121,862 personas de 65 años y más que, al momento de su registro, no contaban con jubilación ni pensión y se encontraban en condición de riesgo social, vulnerabilidad o pobreza. El proceso de registro, actualización y verificación se realiza periódicamente a fin de mejorar la focalización de este programa.
- Las personas beneficiarias residían: el 92.4% en las provincias, con mayor proporción en Panamá, Chiriquí, Veraguas y Panamá Oeste, mientras que el 7.6%, en las comarcas indígenas, sobresaliendo la Ngäbe Buglé.

3. Ángel Guardián

- Se benefició, en promedio, a 19,180 personas con alguna discapacidad severa y en condición de dependencia y extrema pobreza: 55.5% hombres y 44.5% mujeres.
- Las provincias con mayor número de personas beneficiarias fueron Panamá, Chiriquí, Panamá Oeste, Veraguas y Coclé y, entre las comarcas indígenas, la Ngäbe Buglé.

4. Bono alimenticio

- A través de la Secretaría Nacional para el Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SENAPAN), adscrita al MIDES, se entregaron bonos alimenticios de B/.50.00 mensuales a un promedio de 8,001 personas en condición de pobreza, lo que representó en el año una inversión anual de B/.4.8 millones.
- La mayor parte de los bonos se distribuyeron en la comarca Ngäbe Buglé, Veraguas y Bocas del Toro.

5. Asistencia educacional

En el año 2022, se han beneficiado con becas y asistencias económicas 873,460 estudiantes, 4.3% menos que para el año 2021, producto del descenso del número de personas beneficiarias en 4 de los 5 programas de ayudas. Solo en el programa de Asistencia Económica Educativa aumentó el número de personas beneficiarias (20.0%), así como el monto desembolsado (14.4%). Al término del año 2022, el desembolso total fue de B/.257.7 millones, 29.7% menos de lo invertido en 2021, según las estadísticas del Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos (IFARHU).

Los programas ejecutados por el IFARHU beneficiaron a 873,460 personas, de las cuales 795,304 o el 91.1% correspondieron al programa de Asistencia Social Educativa Universal PASE-U, lo que equivalió a B/.172.9 millones.

Mediante el programa de Becas, se benefició a 52,093 personas, 24.5% menos que el año previo, con un desembolso de B/.30.6 millones. En 2022, aplicaron por beca 157,000 estudiantes, 23,000 menos que en 2021.

En el año, 24,115 estudiantes en situación de vulnerabilidad y riesgo recibieron beneficios del programa de Asistencia Económica Educativa, mientras que del de Auxilio Económico fueron 1,736 nacionales para complementar el financiamiento de sus estudios. Entre ambos programas sumaron B/.51.2 millones. Por su parte, 172 estudiantes recibieron ayuda de los Otros fondos (principalmente

del subprograma IFARHU - SENACYT), mismos que están orientados a la formación de investigadores.

Cuadro No. 22

Programas del IFRHU, según número de personas beneficiarias y monto: Años 2021 y 2022 (P)

Programas	2021		2022 (P)	
	Número de beneficiarios	Monto (en balboas)	Número de beneficiarios	Monto (en balboas)
Total	912,983	366,481,898	873,460	257,705,027
Becas	68,984	38,741,823	52,093	30,626,271
Asistencia Económica Educativa	20,130	25,158,406	24,155	28,785,944
Auxilio Económico	2,070	26,306,272	1,736	22,391,650
Asistencia Social Educativa Universal PASE-U	821,581	271,049,490	795,304	172,934,640
Otros fondos	218	5,225,907	172	2,966,523

Fuente: Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos, datos obtenidos del portal web.

La Autoridad de Innovación Gubernamental (AIG) hizo el lanzamiento de la billetera electrónica **Listo**, herramienta dirigida a las personas becadas por el IFARHU y beneficiarias del Vale digital, para la realización de cobros y pagos a través del uso de su cédula; con el apoyo del Tribunal Electoral, se han tomado las medidas de seguridad biométrica.

6. Asistencia a personas con discapacidad

Durante 2022, la Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS), mediante diferentes programas y servicios, apoyó a 10,155 personas (5,577 hombres y 4,578 mujeres). Los beneficios ofrecidos totalizaron B/.1,059.7 millones, B/.305.5 mil más que el año pasado, si bien entonces, fueron más las personas receptoras de asistencia (12,767).

Cuadro No. 23

Número de personas beneficiarias y monto asignado a nivel nacional por la Secretaría Nacional de Discapacidad, según servicio y programa: Años 2021 y 2022

Servicios y programas	2021		2022	
	Cantidad	Monto (En Balboas)	Cantidad	Monto (En Balboas)
Total	12,767	754,153	10,155	1,059,696
Asesoría legal y certificación ^{1/}	5,372	-	6,820	-
Fami Empresa ^{2/}	213	174,844	373	376,886
Fondo Rotativo de Discapacidad (FODIS) ^{3/}	81	263,019	141	377,239
Subsidio Económico	927	142,950	695	104,250
Ayudas Genéricas y huerto comunitario	6,174	173,340	2,126	201,321

^{1/} Se refiere a los permisos de estacionamientos y certificación de discapacidad.

^{2/} De acuerdo con la SENADIS su objetivo es "Orientar, capacitar y propiciar la creación de pequeñas empresas familiares en los sectores agropecuarios, comerciales y de servicios".

^{3/} A través de este proyecto se "proporciona ayudas y/o auxiliares técnicos a las personas con discapacidad con el objetivo de que éstas mejoren su funcionalidad", según la SENADIS.

Fuente: Secretaría Nacional de Discapacidad.

Del total de personas beneficiarias con proyectos y servicios, el 67.2% correspondió a asesoría legal, certificaciones de discapacidad y permisos de estacionamiento; 20.9% a donaciones; 6.8% a subsidios económicos; 3.7% correspondieron al proyecto de Fami empresas; y el 1.4%, al Fondo Rotativo de Discapacidad (FODIS), que comprende la entrega principalmente de auxiliares auditivos y sillas de ruedas. Del total del monto orientado a esta asistencia, se distribuyó: 19.0% a donaciones, 9.8% a subsidios económicos y a Fami Empresa y FODIS un 35.6% a cada uno.

A nivel de provincias, en Panamá (35.4%), Panamá Oeste (14.3%), Chiriquí (9.6%), Coclé (7.3%) y Veraguas (6.7%), la cantidad de beneficiarios fue mayor. El resto (26.7%) se ubicó en las demás provincias y en comarcas indígenas.

En cuanto al monto asignado a nivel nacional (B/.1,059.7 millones), este se distribuyó de la siguiente forma: B/.377,239 fueron para FODIS, B/.376,886 para Fami empresas, B/.201,321 para donaciones y B/.104,250 para subsidios económicos.

Entre las personas que obtuvieron estos beneficios, más de la mitad (57.1%) tenía una discapacidad física. Entre los demás: 19.9% tenía discapacidad física, 8.1% en órganos y sistemas o visceral, 4.7% mental, 4.5% auditiva, 4.4% visual, 0.8% discapacidad múltiple y 0.4% no lo especificó.

7. Plan Panamá Solidario

El Plan Panamá Solidario siguió apoyando a los hogares, el mismo fue creado mediante el Decreto Ejecutivo No. 400 del 27 de marzo 2020, con el objetivo de garantizar la tranquilidad social y cubrir las necesidades básicas de la población panameña, afectada por el impacto económico ocasionado por la pandemia del COVID-19. Consiste en la entrega de Bolsas de comida, Bono solidario y Vale digital (por B/.120.00 mensuales), primordialmente dirigido a personas en condición de vulnerabilidad o que por motivo de la pandemia perdieron su trabajo o les fue suspendido su contrato laboral.

Cuadro No. 24
Beneficios entregados mediante el Plan Panamá Solidario, por tipo de ayuda,
según provincias y comarcas indígenas: De marzo 2020 a diciembre 2022 (P)

Provincias y comarcas indígenas	Bolsas de comida	Bonos físicos	Vale Digital ^{1/}		
			Beneficiarios	Carga (En balboas)	Recarga (En balboas)
Total	12,324,317	3,401,779	1,370,405	126,612,960	1,944,366,700
Provincias	10,638,968	3,397,637	1,360,693	125,645,860	1,936,157,080
Bocas del Toro	698,246	224,812	5,691	497,960	5,695,200
Coclé	847,016	354,161	19,132	1,655,440	19,698,180
Colón	964,376	71,032	140,434	12,111,660	233,099,280
Chiriquí	1,413,583	659,471	104,366	10,179,420	154,386,180
Darién	431,447	44,051	2,809	279,380	2,791,140
Herrera	465,621	114,860	33,120	3,252,580	45,008,960
Los Santos	325,143	146,064	5,959	525,920	6,280,540
Panamá	2,360,320	1,323,825	737,685	67,987,960	969,948,360
Panamá Oeste	2,383,702	206,495	252,668	23,352,040	414,640,700
Veraguas	749,514	252,866	58,829	5,803,500	84,608,540
Comarcas indígenas	1,451,356	4,142	7,513	704,300	6,941,280
Emberá	100,500	4,142	638	64,520	624,460
Guna Yala	246,523	-	2,231	222,240	2,681,700
Ngäbe Buglé	1,104,333	-	4,468	400,940	3,439,980
Guna de Madungandí	-	-	134	12,740	149,360
Guna de Wargandí	-	-	42	3,860	45,780
ATLAPA-Donaciones	191,593	-	-	-	-
No consta	42,400	-	2,199	262,800	1,268,340

^{1/} La columna de carga se refiere a la última realizada y la de la recarga es un acumulado de todo lo pagado a la fecha.

Fuente: Ministerio de la Presidencia de la República de Panamá.

Un total de 12,324,317 bolsas de comidas fueron distribuidas a nivel nacional desde que inició el Plan. En las provincias de Panamá Oeste y Panamá en conjunto, se entregaron 4,744,022 del total de bolsas repartidas en el país, representando el 19.3% y 19.2%, respectivamente; le siguieron, Chiriquí (11.5% del total), comarca Ngäbe Buglé (9.0%), Colón (7.8%), Coclé (6.9%) y Veraguas (6.1%). En el resto de las provincias y comarcas, se distribuyeron 2.5 millones de bolsas, según estadísticas del Plan Panamá Solidario a diciembre de 2022.

En cuanto a los bonos físicos, en sus respectivas etapas se entregaron a 3.4 millones de bonos, llevado mayormente a las provincias de: Panamá (38.9% del total), Chiriquí (19.4%), Coclé (10.4%), Veraguas (7.4%), Bocas del Toro (6.6%) y Panamá Oeste (6.1%).

Por su parte, cerca de 1.4 millones de personas recibieron el vale digital, invirtiéndose un total de B/1,944.4 millones en recargas. El 90.1% de los beneficiarios de esta asistencia monetaria habitaban en las provincias de: Panamá (53.8%), Panamá Oeste (18.4%), Colón (10.2%) y Chiriquí (7.6%).

En diciembre de 2022 el vale digital se entregó a 228,098 personas que cumplieron con la co-responsabilidad y los requisitos dispuestos, como son los cursos en INADEH o el servicio comunitario³⁷. Es importante mencionar que el Presidente de la República en diciembre 2022, anunció la extensión del vale digital hasta el mes de febrero de 2023, para aquellos beneficiarios activos y que cumplen con su compromiso ya establecido.

Para acceder al vale digital los beneficiarios debieron cumplir con 24 horas de servicio social comunitario o recibir una capacitación de 10 horas en el INADEH, según el tema de estudio en el que se inscribió previamente. Las personas usuarias del vale digital, ingresaron su número de cédula y código al portal de Panamá Solidario, Panamá Digital y MicedulaD. Este último es un Portal Ciudadano, en donde las personas beneficiarias pueden registrar su cédula, ver su saldo y el historial de compras.

E. Subsidios otorgados por el Estado

El total de subsidios otorgado por el Estado durante 2022, fue de aproximadamente B/2,347.3 millones, 18.8% menos que en 2021. Esta reducción se debió en gran parte a recortes en programas como el de Apoyo Social COVID-19 y los subsidios eléctricos, en la medida que los impactos negativos de la pandemia en la economía de los hogares disminuían. Estos se entregaron a: 71.6% a hogares, 22.2% a la Caja de Seguro Social y 6.2% a empresas.

Dentro del subsidio a hogares, que sumó B/1,680.9 millones (25.5% menos que en 2021), la mayor asignación provino del apoyo social COVID-19, con B/.411.4 millones o 24.5% del monto a hogares, 63.7% menos que el año anterior, relacionado a la menor cantidad de beneficiarios, por ajustes al programa ante mayor empleo de la población y reducción de los efectos adversos ocasionados por el COVID-19. Este aporte, comprende el Plan Panamá Solidario, mediante el cual se distribuyeron bolsas de alimentos, bonos y vales digitales.

En orden, las ayudas económicas entregadas mediante becas proporcionadas por el IFARHU, representaron un monto de B/.349.6 millones (20.8% de lo destinado a hogares). Le siguió el subsidio eléctrico, que entregó B/.269.0 millones (16.0% del total), 20.1% menos; el programa 120 a los 65, desarrollado por el MIDES, que contó con una asignación de B/.175.4 millones (10.4% del total), un 0.5% menos, entre otros.

Se otorgaron B/.520.6 millones a la CSS, 3.8% más que en 2021, correspondiendo las mayores ayudadas a: aumento de pensiones (2007-2009-2011) y Fondo Especial de Jubilados y Pensionados (FEJUPEN), por B/.162.9 millones (2.4% menos); aporte para sostenibilidad del régimen de

³⁷Decreto Ejecutivo 342 de 1 de julio de 2021. "Que establece que todo aspirante a la ayuda social, debe cumplir con cursos en línea o servicio comunitario".

Invalidez, Vejez y Muerte (IVM), con B/.140.0 millones (similar al año anterior) y la ayuda del 0.8% de los salarios básicos y pagos a jubilados, por B/.120.5 millones (1.6% más).

Los aportes económicos otorgados a las empresas fueron de B/.145.9 millones, lo que representó un alza de 10.5% en comparación con el período pasado. Los subsidios fueron mayores en: tasa de interés a través del Fondo Especial de Compensación de Intereses (FECI), que totalizó B/.65.5 millones (3.9% más) y exoneración de impuestos de importación, con un monto de B/.36.6 millones, lo que equivale a un incremento de 25.1%.

En general, a través de estos subsidios, el Estado ofrece un apoyo económico a la población contribuyendo con su bienestar, al tiempo que da apoyo a la economía del país.

Cuadro No. 25
 Monto otorgado por el Estado en concepto de subsidios: Años 2021 (R) y 2022 (P)
 (En millones de balboas)

Detalle	2021 Revisado	2022 Preliminar	Variación	
			Absoluta	Relativa (%)
TOTAL	<u>2,889.7</u>	<u>2,347.3</u>	<u>-542.4</u>	<u>-18.8</u>
A. HOGARES	<u>2,256.2</u>	<u>1,680.9</u>	<u>-575.3</u>	<u>-25.5</u>
Intereses Preferenciales	80.0	70.4	-9.6	-12.0
Gas Licuado	91.2	115.5	24.3	26.7
Subsidio Eléctrico	336.8	269.0	-67.9	-20.1
Fondo de Estabilización Tarifaria (FET)	186.9	109.8	-77.1	-41.3
Fondo de Estabilización Tarifaria Extraordinario (COVID-19)	128.8	131.0	2.2	1.7
Fondo Tarifario de Occidente (FTO)	21.2	28.2	7.1	33.4
Fondo Solidario de Vivienda	0.4	9.4	9.0	2,044.5
Programa 120/65	176.3	175.4	-0.9	-0.5
Red de Oportunidades	27.7	27.6	-0.1	-0.5
Programa de Asistencia Social Educativa – Universal (PASE-U)	334.2	349.6	15.5	4.6
Ángel Guardián	17.5	20.6	3.1	17.9
Metrobus	58.9	89.0	30.1	51.0
Metro	0.0	23.2	23.2	0.0
Apoyo Social COVID-19	1,133.2	411.4	-721.8	-63.7
Apoyo Combustible	0.0	119.8	119.8	0.0
B. CAJA DE SEGURO SOCIAL	<u>501.5</u>	<u>520.6</u>	<u>19.1</u>	<u>3.8</u>
Aporte para sostenibilidad del régimen de Invalidez, Vejes y Muerte (IVM)	140.0	140.0	0.0	0.0
0.8% de los salarios básicos y pagos a jubilados	118.9	120.5	1.9	1.6
Aumento de pensiones (2007-2009-2011) y Fondo Especial de Jubilados y Pensionados (FEJUPEN)	166.8	162.9	-3.9	-2.4
Aporte especial para maternidad y enfermedad	19.1	26.2	7.1	37.9
Aporte de intereses del 2% sobre valores del Estado	15.6	21.1	5.4	34.9
Aporte - Junta Técnica Actuarial	0.1	0.1	-0.0	-12.7
Participación del impuesto selectivo al consumo de bebidas	17.7	20.5	2.8	15.5
Pensión vitalicia dietilenglicol	10.0	10.1	0.0	0.3
Pensión de viudez (Decreto de Gabinete No.33 de 25-11-14)	1.7	1.6	-0.1	-5.1
Subsidio a víctimas afectadas en Changuinola	1.5	1.7	0.2	14.6
Aporte para neonatos afectados por intoxicación con Heparina (Ley 64 de 22-10-15)	0.1	0.1	0.0	9.6
Transferencias del Gobierno Central para cubrir pago de Prestaciones Económicas a trabajadores de las bananeras y productores independientes de Bananos.	1.3	6.9	5.4	434.5
Ingresos de Fondos Especiales de jubilados y pensionados que pasan a IVM (artículo 224 de la Ley 51)	8.9	9.2	0.3	3.2
C. EMPRESAS	<u>132.0</u>	<u>145.9</u>	<u>13.8</u>	<u>10.5</u>
Certificados de Fomento a la Agroexportación (CEFA), Certificado de Fomento Industrial (CFI), Certificado de Fomento Productivo (CFP)	18.7	20.4	1.7	9.2
Generadoras Hidroeléctricas (GHDR)	0.0	0.9	0.9	0.0
Certificados con Poder Cancelatorio Especiales (CPC), devolución de impuestos	3.4	4.9	1.4	41.2
Subsidio tasa de interés - Fondo Especial de Compensación de Intereses (FECI)	63.1	65.5	2.4	3.9
Exoneración de Impuesto de Importación	29.3	36.6	7.4	25.1
Exoneración de Impuestos sobre la renta	17.6	17.6	0.0	0.0

Nota: La suma puede no coincidir con los totales, por el redondeo del computador.

Fuente: Dirección de Presupuesto de la Nación y Dirección General de Ingresos del Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia de Bancos, Secretaría de Energía, Autoridad Nacional de los Servicios Públicos y Contraloría General de la República.

Anexos

Anexo No. 1

Cómo se determina el crecimiento de la deuda pública

El crecimiento de la deuda pública, lejos de definirse de manera improvisada o casual, está supeditado a las decisiones de política económica, financiera y fiscal, que se suelen tomar al inicio de cada administración y son las que realmente determinarán cuánto se solicitará en deuda cada año. En el caso de Panamá, estas decisiones se enmarcan en la Ley 34 de 5 de junio de 2008 “De Responsabilidad Social Fiscal” (LRSF).

Ilustración No. 2
Mecanismo de solicitud de la deuda pública



La LRSF establece, en su artículo 10, topes al déficit fiscal del Sector Público No Financiero (SPNF) con respecto al Producto Interno Bruto (PIB) nominal, permitidos para cada vigencia fiscal. Los topes actuales están estipulados en un cronograma que reduce paulatinamente el déficit fiscal permitido del SPNF³⁸. El tope va de un rango del 9.0% al 10.5% en 2020, hasta un 1.5% de 2025 en adelante, tal como se indica en la ilustración.

La ley, además, dispone en su artículo 16 que, en los primeros seis meses de instalada una administración, el Órgano Ejecutivo debe adoptar un Plan Estratégico de Gobierno (PEG), que incluya una estrategia económica y social, así como una programación financiera y un plan de inversiones públicas indicativo a cinco años. La programación financiera permite calcular el gasto de inversión posible para el SPNF, de forma que el PEG sea sustentable y se enmarque dentro de los límites que establece la LRSF.

La sostenibilidad y el cumplimiento de la LRSF se toman en cuenta para la elaboración del presupuesto de cada año, que se estipula por ley y determina el gasto público. De esta manera, cuando se calcula el balance fiscal anual (déficit si es negativo y superávit si es positivo), el gasto de cada vigencia queda limitado por el tope establecido para el déficit fiscal del SPNF.

Por su parte, el incremento de la deuda pública resulta del endeudamiento requerido para financiar el déficit del Gobierno Central (GC), cuyos datos forman parte del déficit del SPNF. De esta forma, por la vía de la restricción del déficit fiscal del SPNF se controla el aumento de la deuda pública. De tal forma, se busca asegurar que haya disciplina fiscal y un endeudamiento público sostenible, elementos necesarios para la estabilidad macroeconómica del país.

³⁸ Ley 185 de 25 de noviembre de 2020. “Que modifica un artículo de la Ley 34 de 2008, de Responsabilidad Social Fiscal”.

Dirección de Análisis Económico y Social

Hernán Arboleda
Director, encargado

**Departamento de Análisis
Económico**

Tel. 504-2842

María Elizabeth Rojas
Jefa

**Departamento de Análisis
Social**

Tel 504-2858

Yamileth Castillo G.
Jefa

**Departamento de Información
y Análisis Estadístico**

Tel 504-2854

Julio Diéguez H.
Jefe

Analistas de Análisis Económico y Social

Esilda Atencio
Janine Chandler
Joslyn Guerra
María C. González

Mariel Varela
Omar Moreno
Tanya Almario
Tatiana Lombardo

Margarita Aquino Cornejo
Asesora en temas sociales

Tel. 507-7073

Diseño de Relaciones Públicas

<http://www.mef.gob.pa>