



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

**MINISTERIO DE
ECONOMÍA Y FINANZAS**
DIRECCIÓN DE ANÁLISIS
ECONÓMICO Y SOCIAL

Informe

Económico y Social

Al tercer trimestre 2023

Héctor E. Alexander H.
Ministro de Economía y Finanzas

Carlos E. González M.
Viceministra de Economía

Jorge L. Almengor C.
Viceministro de Finanzas

Contenido

I.	Entorno Económico Internacional.....	13
II.	Desempeño Económico	18
A.	Situación de algunas actividades económicas.....	19
1.	Construcción	21
2.	Transporte, almacenamiento y correo	25
3.	Explotación de minas y canteras	29
4.	Comercio al por mayor y al por menor	30
5.	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.....	33
6.	Turismo, hoteles y restaurantes	35
7.	Enseñanza	37
8.	Industrias manufactureras	37
9.	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas .	38
10.	Servicios sociales y relacionados con la salud humana.....	41
B.	Situación financiera	42
1.	Servicios Bancarios	42
2.	Seguros.....	44
3.	Bolsa de Valores.....	44
C.	Situación fiscal.....	46
1.	Balance del Sector Público No Financiero	46
2.	Balance del Gobierno Central.....	47
3.	Deuda del Sector Público No Financiero.....	52
D.	Comercio Exterior - Exportaciones.....	53
E.	Costo de la vida e inflación.....	56
III.	Situación Social	59
A.	Mercado laboral.....	60
1.	Desocupados	61
2.	Ocupados.....	62
3.	Categoría en la ocupación.....	63
4.	Mediana del salario mensual de los empleados.....	64
5.	Informalidad	65
B.	Formación y capacitación laboral	67
C.	Salud.....	68
1.	Atenciones generales hospitalarias	68
2.	Epidemiología	69

D. Principales programas sociales.....	71
1. Red de Oportunidades.....	72
2. 120 a los 65.....	72
3. Ángel Guardián.....	72
4. Bono alimenticio.....	72
5. Asistencia educacional.....	72
6. Asistencia a personas con discapacidad.....	73

Estadísticas

Cuadro No. 1 Variación porcentual del Producto Interno Bruto mundial, de algunas regiones y países 1/: Años 2022 – 2024 (proyección)	15
Cuadro No. 2 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real, con año de referencia 2018, según categoría de actividad económica, por trimestre y acumulado: Al tercer trimestre de 2022 y 2023	20
Cuadro No. 3 Indicadores financieros y producción de Minera Panamá: Al tercer trimestre de 2022 y 2023.....	30
Cuadro No. 4 Demanda y oferta de energía eléctrica, por tipo: Al tercer trimestre de 2022 y 2023.....	34
Cuadro No. 5 Exportaciones de productos pesqueros, según categoría arancelaria: Al tercer trimestre de 2022 y 2023	40
Cuadro No. 6 Resumen de los principales indicadores del Sistema Bancario Nacional: Septiembre de 2022 y 2023	42
Cuadro No. 7 Variación porcentual de los siniestros pagados, según ramo de las unidades aseguradas: Al tercer trimestre de 2022 y 2023	44
Cuadro No. 8 Transacciones efectuadas en la Bolsa Latinoamericana de Valores, según mercado: Al tercer trimestre de 2020 – 2023.....	45
Cuadro No. 9 Balance fiscal preliminar del Sector Público No Financiero: Al tercer trimestre de 2022 y 2023.....	46
Cuadro No. 10 Balance fiscal preliminar del Gobierno Central: Al tercer trimestre de 2022 y 2023.....	48
Cuadro No. 11 Ingresos tributarios percibidos en efectivo por el Gobierno Central, según tipo: Al tercer trimestre de 2022 y 2023	49
Cuadro No. 12 Ingresos no tributarios percibidos en efectivo por el Gobierno Central, según tipo 1/: Al tercer trimestre de 2022 y 2023	50
Cuadro No. 13 Deuda mensual del Sector Público No Financiero, según tipo de obligación e instrumento, por trimestre: III trimestre de 2022 – III trimestre de 2023.....	52
Cuadro No. 14 Valor de los principales capítulos arancelarios de exportación, excluyendo los de minería metálica: Al tercer trimestre de 2022 y 2023	55
Cuadro No. 15 Variación porcentual del nivel de precios nacional urbano en la República de Panamá, según grupo de artículos y servicios: Al tercer trimestre de 2022 y 2023.....	58
Cuadro No. 16 Población total de 15 años y más, por condición económica: EML de agosto 2019, EML Telefónica de septiembre 2020, EML de octubre 2021, Encuesta de Propósitos Múltiples (EPM) de abril 2022 y EML de agosto 2023.....	60
Cuadro No. 17 Número de personas desocupadas y tasa de desocupación, según grupo de edad: EPM de abril 2022 y EML de agosto 2023	62
Cuadro No. 18 Población ocupada, según categoría de la ocupación: EML de agosto de 2019, EMLT de septiembre 2020, EML de octubre 2021, EPM de abril 2022 y EML de agosto de 2023.....	63
Cuadro No. 19 Número de contratos de trabajo registrados, según región y tipo: Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (P)	66

Cuadro No. 20 Pacientes admitidos en los hospitales del país 1/, por dependencia, según mes: Al tercer trimestre de 2022 y 2023 (P).....	69
Cuadro No. 21 Promedio de beneficiarios de los programas sociales ejecutados por el Ministerio de Desarrollo Social, según provincias y comarcas indígenas: Al tercer trimestre de 2022 y 2023 (P).....	71
Cuadro No. 22 Programas del Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos: Al tercer trimestre de 2022 y 2023 (P)	73
Cuadro No. 23 Número de personas beneficiarias y monto asignado a nivel nacional por la Secretaría Nacional de Discapacidad, según servicio y proyecto: Al tercer trimestre de 2022 y 2023 (P).....	73

Gráficas

Gráfica No. 1 Índice de precios de los principales commodities, por tipo y mes1/ 2/: Años 2020 – 2023	13
Gráfica No. 2 Variación porcentual del Producto Interno Bruto de América Latina y el Caribe, por organismo: Años 2022 – 2024 (proyección) 1/	16
Gráfica No. 3 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la República de Panamá, con año de referencia 2018: Al tercer trimestre de 2019 – 2023	19
Gráfica No. 4 Índice Mensual de Actividad Económica acumulado 1/ por mes: Años 2022 y 2023.....	21
Gráfica No. 5 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Construcción, con año de referencia 2018: Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (E)	22
Gráfica No. 6 Costo y área de construcciones, adiciones y reparaciones particulares: Al tercer trimestre de 2020 – 2023	23
Gráfica No. 7 Producción de concreto premezclado y cemento gris: Al tercer trimestre de 2020 – 2023.....	23
Gráfica No. 8 Número de propiedades horizontales y no horizontales inscritas en el Registro Público de Panamá: Al tercer trimestre de 2020 – 2023.....	24
Gráfica No. 9 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Transporte, almacenamiento y comunicaciones, con año de referencia 2018: Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (E).....	25
Gráfica No. 10 Variación porcentual de los principales indicadores del Canal de Panamá: Al tercer trimestre de 2022 y 2023.....	25
Gráfica No. 11 Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, por mes: Años 2022 y 2023	26
Gráfica No. 12 Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, por puerto: Al tercer trimestre de 2022 y 2023.....	26
Gráfica No. 13 Movimiento de pasajeros de Copa Airlines, en el Aeropuerto Internacional de Tocumen: Al tercer trimestre de 2019 – 2023	27
Gráfica No. 14 Demanda de la Red del Metro de Panamá, Línea 1 y Línea 2, por mes: Años 2021 – 2023	28
Gráfica No. 15 Pasajeros transportados en el sistema MiBus, por mes: Años 2021 – 2023.....	28

Gráfica No. 16 Ingresos en los corredores Norte, Sur, Este y Madden Colón, por mes: Años 2021 – 2023	29
Gráfica No. 17 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Explotación de minas y canteras, con año de referencia 2018: Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (E).....	29
Gráfica No. 18 Valor de la exportación de cobre de Minera Panamá, por trimestre: Años 2020 – 2023.....	30
Gráfica No. 19 Variación del Producto Interno Bruto real del Comercio al por mayor y menor, con año de referencia 2018: Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (E).....	31
Gráfica No. 20 Número de automóviles nuevos inscritos, por tipo de segmento: Al tercer trimestre de 2022 y 2023.....	31
Gráfica No. 21 Valor de las reexportaciones de la Zona Libre de Colón y su variación porcentual: Al tercer trimestre de 2019 – 2023	33
Gráfica No. 22 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento, con año de referencia 2018: Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (E).....	33
Gráfica No. 23 Variación porcentual en la facturación de agua por tipo de cliente: Al tercer trimestre de 2023	35
Gráfica No. 24 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Hoteles y restaurantes, con año de referencia 2018: Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (E).....	35
Gráfica No. 25 Entrada de visitantes en la República de Panamá: Al tercer trimestre de 2019 – 2023.....	36
Gráfica No. 26 Gastos de visitantes en la República de Panamá: Al tercer trimestre de 2019 – 2023.....	36
Gráfica No. 27 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Enseñanza, con año de referencia 2018: Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (E).....	37
Gráfica No. 28 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de las Industrias manufactureras, con año de referencia 2018: Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (E)...	37
Gráfica No. 29 Variación porcentual de los principales indicadores económicos de la actividad de las Industrias manufactureras: Al tercer trimestre de 2022 y 2023	38
Gráfica No. 30 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas, con año de referencia 2018: Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (E).....	39
Gráfica No. 31 Producción pecuaria: Al tercer trimestre de 2022 y 2023.....	39
Gráfica No. 32 Exportaciones agropecuarias y pesqueras, por categoría arancelaria: Al tercer trimestre de 2022 y 2023	40
Gráfica No. 33 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de los Servicios sociales y relacionados con la salud humana, con año de referencia 2018: Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (E).....	41
Gráfica No. 34 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de las Actividades financieras y de seguros, con año de referencia 2018: Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (E).....	42
Gráfica No. 35 Tasas de interés de préstamos personales, por mes: Años 2019 – 2023	43

Gráfica No. 36 Índice de préstamos morosos y vencidos del Sistema Bancario Nacional, por mes: Años 2019 – 2023	43
Gráfica No. 37 Índice bursátil de la Bolsa Latinoamérica de Valores de Panamá (LTXSI), por mes: Septiembre de 2022 a septiembre de 2023	45
Gráfica No. 38 Valor de las exportaciones de bienes de origen nacional de la República de Panamá: Al tercer trimestre de 2019 – 2023	54
Gráfica No. 39 Valor de las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, por trimestre: II trimestre de 2022 – III trimestre de 2023	54
Gráfica No. 40 Variación porcentual del nivel de precios nacional urbano, acumulado por mes: Septiembre de 2022 a septiembre de 2023	57
Gráfica No. 41 Número de personas desocupadas y tasa de desocupación total: EML de agosto 2010 – 2019, EMLT de septiembre de 2020, EML de octubre de 2021, EPM de abril 2022 y EML de agosto 2023	61
Gráfica No. 42 Población ocupada de 15 y más años de edad: EML de agosto 2010 – 2019, EMLT de septiembre de 2020, EML de octubre de 2021, EPM de abril 2022 y EML de agosto 2023	62
Gráfica No. 43 Mediana del salario mensual de los empleados no indígenas de 15 y más años de edad: EML de agosto de 2013 - 2019, EML de octubre 2021, EPM de abril 2022 y EML de agosto de 2023 1/	64
Gráfica No. 44 Porcentaje de empleo informal en el empleo no agrícola, por sexo: EML de agosto 2007 – 2019, EMLT de septiembre de 2020 1/, EML de octubre de 2021, EPM de abril 2022 y EML de agosto de 2023.....	65
Gráfica No. 45 Número de personas matriculadas en los cursos del Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano, por sector de formación: Al tercer trimestre de 2021 – 2023.....	67
Gráfica No. 46 Total de casos de COVID-19 en la República de Panamá, por situación: De marzo de 2020 a septiembre de 2023.....	70

Notas aclaratorias

Salvo que se exprese lo contrario, las variaciones que se indiquen en este reporte se estiman respecto a la de igual periodo del año anterior.

En caso de utilizar el material contenido en este informe, agradecemos citar la fuente o acreditar la autoría al Ministerio de Economía y Finanzas.

Signos convencionales que se emplean con mayor frecuencia en la publicación:

.	Para separar decimales.
,	Para la separación de millares, millones, etc.
..	Dato no aplicable al grupo o categoría.
...	Información no disponible.
-	Cantidad nula o cero.
0	} Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.
0.0	
0.00	
(P)	Cifras preliminares o provisionales.
(R)	Cifras revisadas.
(E)	Cifras estimadas.
n.e.p.	No especificado en otra partida.
msnm	Metros sobre el nivel del mar.
FOB	“Free on board” (franco a bordo).
CIF	“Cost, insurance and freight” (costo, seguro y flete).
TEU	“Twenty-foot equivalent unit” (capacidad de carga de contenedor normalizado de 20 pies).
Nm3	Metros cúbicos normales.
kw-h	Kilowat – hora.
Gwh	Gigavatio-hora.

Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir con la cifra impresa.

I. Entorno Económico Internacional

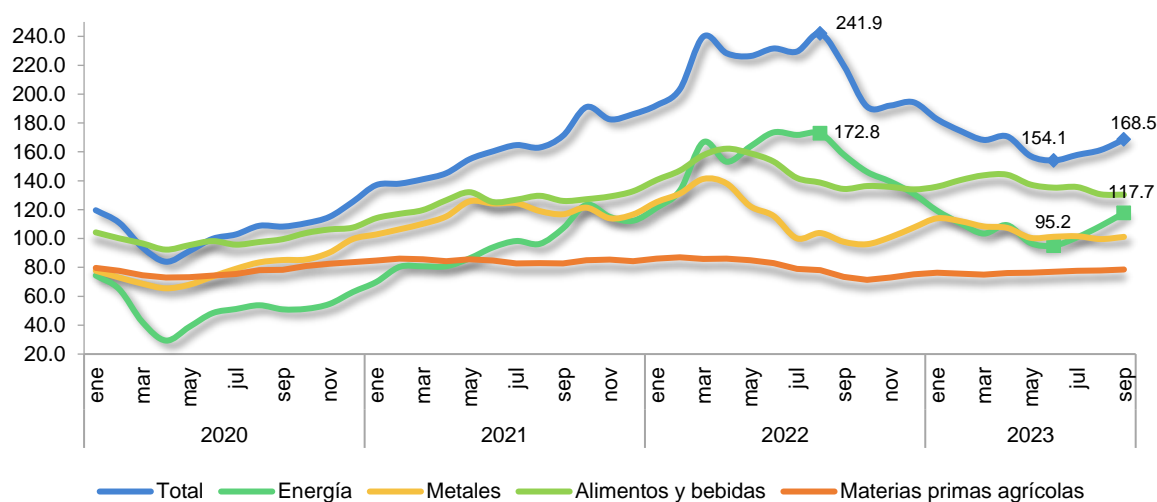
Los organismos internacionales señalan los diferentes desafíos que afectan el entorno internacional, entre ellos, la débil demanda económica, ante aspectos como la política monetaria restrictiva de los países con banco central y un menor impulso por la recuperación económica mundial; consecuencias de largo plazo de la pandemia del COVID-19, como el mayor nivel de endeudamiento; la incertidumbre en torno a la guerra en Ucrania; las presiones inflacionarias, aunque decrecientes, en muchas regiones del mundo; la creciente fragmentación geoeconómica y eventos climáticos extremos. No obstante, también se destaca la resiliencia que ha mostrado la economía global y de la región de América Latina y el Caribe, toda vez que los shocks económicos adversos están provocando una desaceleración, pero no un estancamiento del crecimiento.

De acuerdo con el informe del Fondo Monetario Internacional (FMI) de octubre de 2023¹, se dan diferencias entre los países y actúan, principalmente, tres fuerzas: la recuperación casi completa de los servicios; la fase en que los países con banco central se encuentren en relación a su política monetaria restrictiva, y la forma en que el shock de precios de 2022 los impactó (por ejemplo, los más dependientes de exportaciones rusas de energía han sido más afectados).

También se hace referencia al menor impulso de la recuperación de China, por la crisis de su sector inmobiliario. Se señala que los promotores inmobiliarios de China enfrentan graves limitaciones de financiación, lo que les impide completar las viviendas ya vendidas; esto a su vez socava la confianza de los compradores de viviendas y prolonga la desaceleración del sector inmobiliario.

Entre los aspectos positivos, los precios de los commodities se han aminorado. Al comparar el índice del FMI de septiembre de 2023 con el de igual mes del año anterior, éste se redujo en 23.4%, su novena baja mensual interanual consecutiva, mayormente por lo correspondiente a energía (25.6% menos).

Gráfica No. 1
 Índice de precios de los principales commodities, por tipo y mes^{1/ 2/}: Años 2020 – 2023



^{1/} Incluyen: Energía (petróleo crudo, gas natural y carbón), Metales (cobre, aluminio, mineral de hierro, estaño, níquel, zinc, plomo y uranio), Alimentos y bebidas (alimentos -cereales, aceites vegetales, carnes, mariscos, azúcar, bananas y naranjas- y bebidas -café, té y cacao-) y Materias primas agrícolas (madera, algodón, lana, caucho y cuero).

^{2/} 2005=100, excepto para el total y para alimentos y bebidas, donde 2016=100.

Fuente: Index Mundi, con datos del Fondo Monetario Internacional.

¹ FMI. Informe de perspectivas de la economía mundial. Octubre 2023.

Disponible en: <<https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2023/10/10/world-economic-outlook-october-2023>>.

No obstante, se han dado alzas en algunos precios en los últimos meses, de forma que, si el índice de septiembre 2023 se compara con el de junio de igual año, se incrementó en 9.4%, sobre todo por el alza de la energía (23.7% más); por otro lado, el precio de alimentos y bebidas retrocedió (en 3.6%), a pesar del retiro de Rusia de la Iniciativa de Granos del Mar Negro en julio de 2023.

Las tasas de interés de países con banco central se mantienen elevadas para controlar los niveles de precios, que siguen por encima de sus valores de diciembre de 2020. Desde inicios de 2022 hasta septiembre de 2023, la Reserva Federal de los Estados Unidos (FED, por sus siglas en inglés) subió sus tasas de referencia en once ocasiones; el Banco Central Europeo (BCE), en diez; el Banco de Inglaterra, en trece; el Banco de Canadá, en diez; y el Banco Nacional de Suiza, en cinco.

No obstante, el ritmo del aumento de dichas tasas se moderó durante el 2023, ante aspectos como la reducción de la demanda y con ello, del nivel de precios, así como las presiones provocadas sobre algunos bancos, cabiendo citar las quiebras del Silicon Valley Bank y el Signature Bank, así como la compra de emergencia del Credit Suisse en marzo. También la incautación del First Republic Bank y venta de sus activos a JP Morgan en mayo. Cabe señalar que el FMI indica en su informe que el riesgo por la inestabilidad financiera ha ido reduciéndose ante las acciones de los países afectados.

El informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)² de septiembre de 2023 señala que, como complemento de las alzas en las tasas de interés, para controlar el nivel de precios, algunos países adoptaron políticas de restricción cuantitativa, es decir, reducciones de sus hojas de balance por la disminución de la tenencia de activos, mediante su venta o no recompra a su vencimiento. La CEPAL cifra el valor de la reducción de títulos por parte de la FED en aproximadamente USD1.0 billón anual³; también indica que el BCE anunció una reducción de activos por €15,000 millones mensuales entre marzo y junio de 2023⁴. Posteriormente, el BCE dejó de reinvertir el principal de los valores que vencían en su Programa de Compras de Activos (APP)⁵.

La CEPAL también enfatiza en la caída en la liquidez mundial, que data de 2021 y es explicada, en gran parte, por el aumento de las tasas de interés de corto plazo y la adopción de políticas de endurecimiento cuantitativo. El organismo, además, señala que se dio un aumento en el riesgo soberano en la primera mitad de 2022 para los países emergentes, como consecuencia de los riesgos y tensiones financieras mundiales; para la región de América Latina y el Caribe luego retomó una tendencia a la baja.

Los factores del entorno incidieron en el desempeño de los países desarrollados. El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en el tercer trimestre de 2023, al **compararse de forma interanual**:

- Para *Estados Unidos*, aumentó 2.9%, más que a igual periodo del año previo (1.7%).
- *China* creció 4.9%, también superando lo correspondiente al año previo (3.9%), cuando prevalecían las restricciones para controlar el contagio del COVID-19. Destacaron las actividades de Alojamiento y servicios de comidas y bebidas (12.7%) y Servicios de transmisión de la información, software y tecnología de la información (10.3%). La menor tasa fue para las Actividades inmobiliarias (-2.7%).
- La *Unión Europea* (0.0%) y la Zona del euro (0.0%) no crecieron. De sus principales economías, se dio aumento en España (1.9%), Francia (0.6%) e Italia (0.1%), pero una caída en Alemania (-0.3%). Del total de países, la mayor tasa correspondió a Malta (7.1%) y la menor, a Irlanda (-5.6%).

² CEPAL. **Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2023**. Septiembre de 2023. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/67989-estudio-economico-america-latina-caribe-2023-financiamiento-transicion>.

³ Desde junio de 2022, la FED sólo reinvierte los pagos de principal que excedan USD30 mil millones para valores del Tesoro y USD17.5 mil millones para los respaldados por hipotecas de agencias; desde septiembre de 2022, sólo si exceden USD60 mil millones y USD35 mil millones, respectivamente.

Disponible en: <https://www.federalreserve.gov/newsevents/pressreleases/monetary20220504b.htm>.

⁴ El BCE estableció un descenso en el tamaño de la cartera del APP, dado que no reinvertiría íntegramente el principal de los valores que fueran venciendo. El descenso promedio se estableció en €15.000 millones mensuales para el periodo entre marzo y junio de 2023. Disponible en:

<https://www.ecb.europa.eu/press/pr/date/2022/html/ecb.mp221215-f3461d7b6e.es.html>.

⁵ BCE. Nota de prensa. Decisiones de política monetaria. Junio de 2023.

Disponible en: <https://www.ecb.europa.eu/press/pr/date/2023/html/ecb.mp230615-d34cddb4c6.es.html>.

Cuadro No. 1
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto de las mayores economías mundiales ^{1/}, por trimestre: III trimestre de 2022 – III trimestre de 2023

Detalle	Trimestre				
	2022		2023		
	III	IV	I	II	III
Respecto al mismo trimestre del año anterior					
Estados Unidos	1.7	0.7	1.7	2.4	2.9
Unión Europea	2.6	1.7	1.1	0.5	0.0
Zona del euro	2.5	1.9	1.3	0.6	0.0
China	3.9	2.9	4.5	6.3	4.9
Respecto al trimestre anterior					
Estados Unidos ^{2/}	0.7 (2.7)	0.6 (2.6)	0.6 (2.2)	0.5 (2.1)	1.2 (4.9)
Unión Europea	0.5	-0.2	0.1	0.1	-0.1
Zona del euro	0.5	-0.1	0.1	0.1	-0.1
China	3.7	0.8	2.3	0.5	1.3

^{1/} Cifras ajustadas estacionalmente. Extraídas el 9 de febrero de 2024.

^{2/} Las cifras en paréntesis son ajustadas a tasas anualizadas.

Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Oficina de Análisis Económico de Estados Unidos y Oficina Nacional de Estadísticas de China.

Al **compararse con el trimestre inmediatamente anterior**, la economía de Estados Unidos mostró un incremento de 1.2% (4.9% anualizado), destacando la contribución del Comercio al por menor, seguido de Información, Manufactura de bienes no durables y Construcción; contrapesó, principalmente, la provisión de Servicios Públicos (agua, electricidad, etc.). Por su parte, el crecimiento de China fue similar al de Estados Unidos (1.3%); mientras que la Unión Europea y la Zona Euro presentaron decrecimientos (-0.1% en ambos casos).

Cuadro No. 1
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto mundial, de algunas regiones y países ^{1/}:
 Años 2022 – 2024 (proyección)

Detalle	2022	2023 (Proy)				2024 (Proy)
		Ene-23	Abr-23	Jul-23	Oct-23	
PRODUCTO MUNDIAL	<u>3.5</u>	<u>2.9</u>	<u>2.8</u>	<u>3.0</u>	<u>3.0</u>	<u>2.9</u>
ECONOMÍAS AVANZADAS	<u>2.6</u>	<u>1.2</u>	<u>1.3</u>	<u>1.5</u>	<u>1.5</u>	<u>1.4</u>
Estados Unidos	2.1	1.4	1.6	1.8	2.1	1.5
Zona del euro	3.3	0.7	0.8	0.9	0.7	1.2
Alemania	1.8	0.1	-0.1	-0.3	-0.5	0.9
Francia	2.5	0.7	0.7	0.8	1.0	1.3
Italia	3.7	0.6	0.7	1.1	0.7	0.7
España	5.8	1.1	1.5	2.5	2.5	1.7
Japón	1.0	1.8	1.3	1.4	2.0	1.0
Reino Unido	4.1	-0.6	-0.3	0.4	0.5	0.6
Canadá	3.4	1.5	1.5	1.7	1.3	1.6
Otras economías avanzadas ^{2/}	2.6	2.0	1.8	2.0	1.8	2.2
ECONOMÍAS EMERGENTES Y EN DESARROLLO	<u>4.1</u>	<u>4.0</u>	<u>3.9</u>	<u>4.0</u>	<u>4.0</u>	<u>4.0</u>
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	4.5	5.3	5.3	5.3	5.2	4.8

Detalle	2022	2023 (Proy)				2024 (Proy)
		Ene-23	Abr-23	Jul-23	Oct-23	
China	3.0	5.2	5.2	5.2	5.0	4.2
India	7.2	6.1	5.9	6.1	6.3	6.3
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	0.8	1.5	1.2	1.8	2.4	2.2
Rusia	-2.1	0.3	0.7	1.5	2.2	1.1
América Latina y el Caribe	4.1	1.8	1.6	1.9	2.3	2.3
Brasil	2.9	1.2	0.9	2.1	3.1	1.5
México	3.9	1.7	1.8	2.6	3.2	2.1
Medio Oriente y Asia Central	5.6	3.2	2.9	2.5	2.0	3.4
África Subsahariana	4.0	3.8	3.6	3.5	3.3	4.0

^{1/} Las cifras de 2022 y 2024 corresponden al informe de octubre de 2023; para las cifras de 2023, se indica la fecha del informe. Las de 2023 y 2024, corresponden a proyecciones.

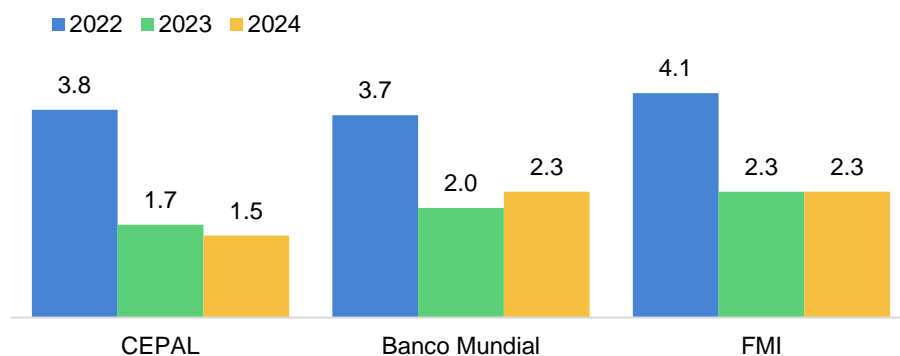
^{2/} Excluye el Grupo de los Siete (Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y el Reino Unido) y la Zona del euro.

Fuente: Fondo Monetario Internacional, perspectivas de la economía mundial.

En cuanto a las proyecciones de crecimiento del **PIB mundial**, el **informe de octubre de 2023 del FMI** previó un 3.0% para 2023 y un 2.9% para 2024, lo que implica una desaceleración respecto al 2022 (3.5%). Se espera:

- Para las *economías avanzadas*, una moderación desde 2.6% en 2022 hasta 1.5% en 2023 y 1.4% en 2024, sobresaliendo las desaceleraciones de los países de la Zona del euro y el Reino Unido, afectados por el alto precio de la energía.
- Para las *economías emergentes y en desarrollo*, un crecimiento de 4.0% en 2023 y 2024 (versus 4.1% en 2022). Destacan las Economías emergentes y en desarrollo de Asia (con 5.2% en 2023 y 4.8% en 2024), que incluyen a China e India, mientras que, para el resto de las regiones, el crecimiento será más moderado.
- Para el *comercio mundial* de bienes y servicios, una desaceleración a 0.9% en 2023 (desde 5.1% el año anterior) y una recuperación para 2024 (3.5%).
- Para el precio de las *materias primas*, bajas de 16.5% para el petróleo y de 6.3% para los no-combustibles en 2023, luego de los aumentos en 2022 (de 39.2% y 7.9%, respectivamente). Mientras que se esperan reducciones más moderadas en 2024 (0.7% y 2.7%, respectivamente).

Gráfica No. 2
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto de América Latina y el Caribe,
 por organismo: Años 2022 – 2024 (proyección) ^{1/}



^{1/} La de CEPAL corresponde a septiembre 2023; las del FMI y el Banco Mundial, a octubre 2023.

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional.

Las **previsiones de crecimiento del PIB para América Latina y el Caribe** para el FMI fueron de 2.3% para 2023 y 2024; mientras que, para la CEPAL, de 1.7% y 1.5%, respectivamente. Por su parte, el Banco Mundial, en su informe regional de octubre de 2023⁶, estimó 2.0% para 2023 y 2.3% para 2024.

El Banco Mundial señala tres desafíos que se seguirán enfrentando en la región y que se refuerzan mutuamente: bajo crecimiento, espacio fiscal acotado e insatisfacción por parte de la ciudadanía. También considera que el PIB de América Latina y el Caribe se encuentra por encima de su nivel pre pandémico, pero prevé que, en los próximos años, experimente un crecimiento más débil que el resto de las regiones.

⁶ Banco Mundial. **Informe económico de América Latina y el Caribe**. Octubre 2023.
Disponible en: <<https://www.bancomundial.org/es/region/lac/publication/perspectivas-economicas-america-latina-caribe>>.

II. Desempeño Económico

El entorno internacional se muestra complejo, ante una desaceleración de la economía global, influida por diversos factores, entre los cuales resaltan las consecuencias de largo plazo de la pandemia del COVID-19, la incertidumbre en torno a la guerra en Ucrania y la menor demanda resultante de la política monetaria restrictiva de los países con banco central, surgida como respuesta a las presiones inflacionarias que ya datan de hace varios años.

A pesar del contexto externo, al tercer trimestre de 2023 la economía panameña siguió mostrando fortaleza, de forma que el Producto Interno Bruto (PIB) real ascendió a B/.57,639.7 millones, B/.4,687.9 millones u 8.9% más que el año anterior.

Las actividades que brindaron más aporte al crecimiento absoluto del PIB real fueron aquellas con más peso en su diversificada composición: Construcción, que mostró dinamismo por la ejecución de obras de infraestructura pública y la inversión privada; Comercio al por mayor y al por menor, por el crecimiento del consumo interno y de las ventas de la Zona Libre de Colón (ZLC); y Transporte, almacenamiento y correo, por el desempeño del transporte aéreo de pasajeros, el transporte terrestre y las operaciones del Canal de Panamá.

En términos de tasa de crecimiento, las actividades económicas con más incremento fueron: Construcción de mercado (24.5%), Construcción para uso final propio (14.1%), Transporte, almacenamiento y correo (11.9%), Explotación de minas y canteras (11.1%), Comercio al por mayor y menor (10.5%), Artes, entretenimiento y creatividad; otras actividades de servicios (9.6%) y Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento (9.5%).

También cabe citar algunas actividades con crecimiento más moderado: Actividades inmobiliarias, profesionales, científicas y técnicas; administrativas y servicios de apoyo (8.1%), Hoteles y restaurantes (7.9%), Enseñanza privada (5.9%), Actividades de los hogares en calidad de empleadores (4.5%), Industrias manufactureras (3.6%), Actividades financieras y de seguros (3.0%), Propiedad de vivienda (2.9%) e Información y comunicación (2.5%).

Los distintos aspectos de la economía nacional e internacional incidieron sobre las finanzas públicas. Es así, que a septiembre de 2023 los ingresos del Sector Público No Financiero (SPNF) aumentaron (en B/.925.1 millones u 11.2%), apoyados parcialmente por entradas extraordinarias, como la venta de tierras a la Autoridad del Canal de Panamá (ACP). Los gastos también aumentaron (en B/.1,332.0 millones u 11.3%), destacando el pago de intereses, en lo que influyeron los compromisos adquiridos en años previos, sobre todo durante el periodo más álgido de la pandemia, así como el incremento de tasas de interés internacional. Como resultado, el balance preliminar del SPNF reflejó un déficit acumulado a septiembre de B/.3,932.4 millones, un 4.8% del PIB estimado.

En relación al valor del comercio mundial de mercancías, de acuerdo con datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC), cayó 8% en el tercer trimestre 2023 de forma interanual, luego de haberse reducido también en los dos trimestres anteriores; este comportamiento es atribuible a los persistentes efectos de los altos precios de la energía y el incremento en el nivel de precios en las economías avanzadas, factores que debilitaron la demanda mundial. Por su parte, en nuestro país, el valor de las exportaciones de bienes, incluyendo las correspondientes a minerales de cobre y sus concentrados, creció en 5.7% al tercer trimestre respecto al mismo periodo de 2022, mientras que el volumen o peso neto exportado disminuyó en 1.5%.

Por su parte, al tercer trimestre de 2023 la variación del nivel de precios nacional urbano fue de 1.4%, menor a la registrada en similar periodo un año antes (2.9%). Al respecto, la variación acumulada del índice de Precios al Consumidor (IPC) Nacional Urbano se redujo en 6 de los 12 grupos de artículos y servicios, incidiendo que en el año se mantuvieron en ejecución acciones para reducir el precio de algunos productos como el combustible y medicamentos, con el fin de preservar el poder de compra de la población frente a los incrementos de precios internacionales. En los otros 6 grupos, se dio un aumento en los niveles de precios, sobre todo en los relacionados a la tarifa eléctrica, algunos productos alimenticios y gastos escolares.

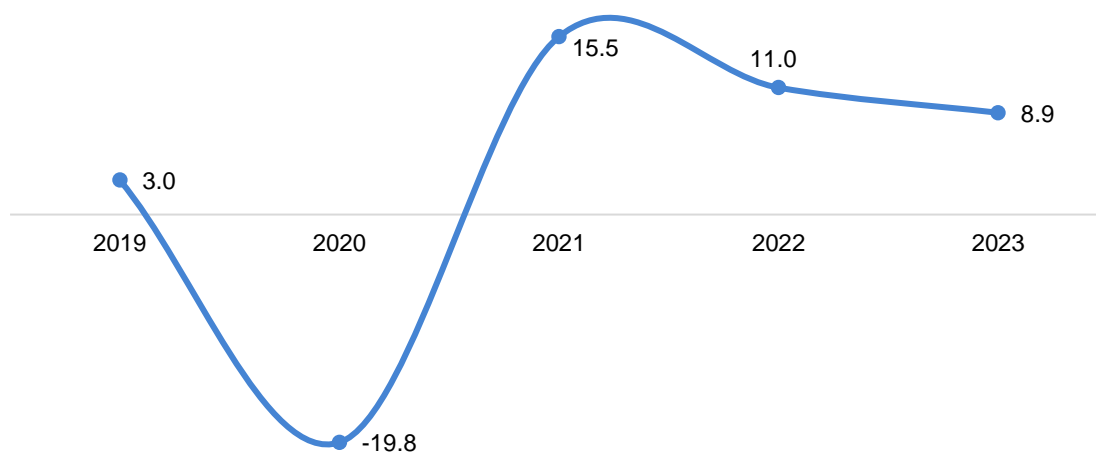
A. Situación de algunas actividades económicas

Evolución del Producto Interno Bruto real

Al tercer trimestre de 2023, el PIB real creció 8.9% o B/.4,687.9 millones de forma acumulada, siendo las actividades de Construcción, Comercio y Transporte, almacenamiento y correo las que brindaron más aporte a su crecimiento absoluto. Durante el periodo, la economía panameña siguió mostrando fortaleza en un contexto internacional complejo, marcado por la debilidad de la producción y el comercio mundial, el endurecimiento de la política monetaria por parte de los bancos centrales de las principales economías con el objetivo de disminuir los niveles de precios y los conflictos geopolíticos por los que ha atravesado el mundo durante los últimos años.

En el tercer trimestre del año, la economía panameña afianzó su dinamismo al crecer 9.0%, luego de haber crecido 8.2% en el segundo trimestre y 9.3% en el primero.

Gráfica No. 3
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la República de Panamá,
 con año de referencia 2018: Al tercer trimestre de 2019 – 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En términos de tasa de crecimiento, las actividades económicas **con más incrementos** en su valor agregado acumulado **al tercer trimestre de 2023** fueron: Construcción de mercado (24.5%), Construcción para uso final propio (14.1%), Transporte, almacenamiento y correo (11.9%), Explotación de minas y canteras (11.1%), Comercio al por mayor y menor (10.5%), Artes, entretenimiento y creatividad; otras actividades de servicios (9.6%) y Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento (9.5%).

Las actividades mencionadas resaltaron por lo siguiente:

- **Construcción:** por el crecimiento de las obras de infraestructura pública y construcciones residenciales y no residenciales. Los indicadores relacionados también aumentaron: producción de concreto premezclado (25.6%) y venta de cemento gris (11.6%).
- **Transporte, almacenamiento y correo:** ante el comportamiento dinámico del transporte aéreo, ya que el conglomerado de la principal aerolínea incrementó sus ingresos de operaciones en 22.6% de enero a septiembre de 2023, interanual. Además, en el transporte terrestre, crecieron los pasajeros transportados en el Metro de Panamá (18.0%) y MiBus

(7.7%), así como el aforo en los corredores (11.1%). Por su parte, los ingresos por peajes del Canal de Panamá crecieron 14.8%.

- **Explotación de minas y canteras:** dado el aumento de la demanda de materiales de piedra y arena para la industria de la construcción. Mientras que, en la minería metálica, la producción de cobre creció 2.9% y el valor de las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados se incrementó en 2.7%.
- **Comercio:** ya que crecieron las reexportaciones de la ZLC y en lo referente al comercio local, aumentaron las ventas de alimentos, combustibles, autos, efectos personales, entre otros.
- **Artes, entretenimiento y creatividad; otras actividades de servicios:** impulsaron el crecimiento en las apuestas de juegos de suerte y azar, así como las ventas de la Lotería Nacional de Beneficencia.
- **Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento:** por el crecimiento de la facturación de energía eléctrica y la generación de electricidad en plantas térmicas, eólicas y solares.

Cuadro No. 2

Variación porcentual del Producto Interno Bruto real, con año de referencia 2018, según categoría de actividad económica, por trimestre y acumulado: Al tercer trimestre de 2022 y 2023

Actividad económica	2022				2023			
	Trimestre			Acumulado	Trimestre			Acumulado
	I	II	III		I	II	III	
TOTAL	13.2	9.6	10.1	11.0	9.3	8.2	9.0	8.9
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas	0.2	4.0	7.1	3.8	-3.7	2.1	3.6	0.8
Explotación de minas y canteras	9.6	4.2	4.1	6.4	8.4	4.9	21.2	11.1
Industrias manufactureras	5.5	4.4	5.8	5.2	4.5	3.8	2.5	3.6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	6.4	2.5	4.6	4.5	4.0	14.5	9.8	9.5
Construcción (mercado)	22.5	13.8	14.5	17.6	31.5	18.5	19.8	24.5
Comercio al por mayor y al por menor (incluye zonas francas), reparación de vehículos de motor y motocicletas	15.9	15.3	16.5	15.9	12.7	10.2	8.7	10.5
Transporte, almacenamiento y correo	11.3	16.1	13.3	13.6	13.2	11.8	10.8	11.9
Hoteles y restaurantes	64.7	37.6	24.9	39.8	10.3	6.7	7.0	7.9
Información y comunicación	9.6	2.7	3.9	5.3	-2.1	4.4	5.1	2.5
Actividades financieras y de seguros	2.1	5.9	8.6	5.6	5.5	0.4	3.1	3.0
Actividades inmobiliarias; profesionales, científicas y técnicas; administrativas y servicios de apoyo	17.3	16.6	14.1	15.9	7.5	9.8	6.9	8.1
Enseñanza	-3.6	-0.1	-1.3	-1.8	6.8	5.3	5.5	5.9
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	3.8	7.9	4.9	5.5	-0.2	-3.3	4.0	0.3
Artes, entretenimiento y creatividad; otras actividades de servicio	76.6	18.5	14.6	32.1	9.2	11.4	8.3	9.6
Construcción (para uso final propio)	22.2	17.9	16.4	19.4	15.9	13.5	11.8	14.1
Actividades inmobiliarias (propiedad de vivienda)	2.8	3.0	3.2	3.0	2.8	3.0	2.8	2.9
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	3.0	5.7	4.4	4.4	5.3	4.5	3.7	4.5
Otra producción no de mercado, mayormente Gobierno General	0.8	-1.6	1.3	0.2	2.7	3.2	1.1	2.3
Impuestos sobre la producción netos	49.7	2.2	4.8	16.1	-21.4	1.4	10.4	-3.7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

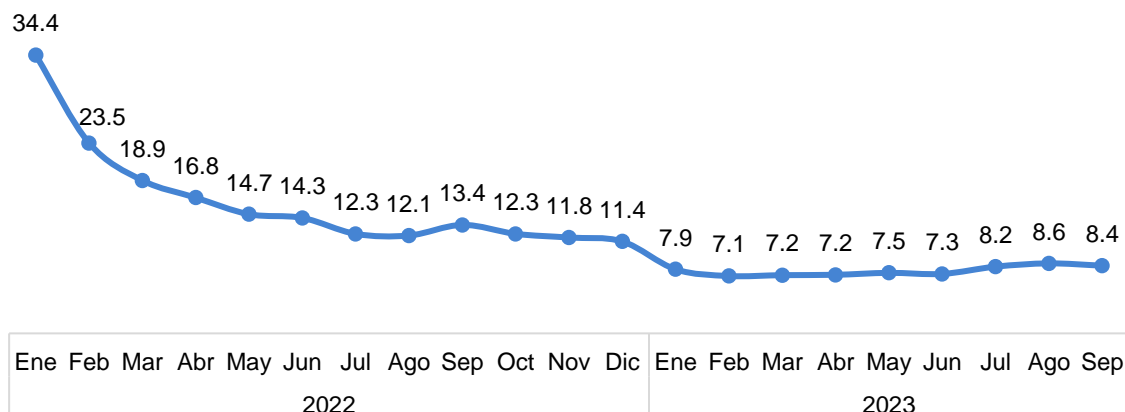
Las actividades económicas **que anotaron crecimientos moderados**, en lo acumulado al **tercer trimestre de 2023** fueron: Actividades inmobiliarias, profesionales, científicas y técnicas; administrativas y servicios de apoyo (8.1%), Hoteles y restaurantes (7.9%), Enseñanza privada (5.9%), Actividades de los hogares en calidad de empleadores (4.5%), Industrias manufactureras (3.6%), Actividades financieras y de seguros (3.0%), Propiedad de vivienda (2.9%), Información y comunicación (2.5%), Otra producción de no mercado, que incluye mayormente al Gobierno General (2.3%), Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas (0.8%) y Servicios sociales y relacionados con la salud humana (0.3%).

El único componente del PIB que tuvo **caída de forma acumulada al tercer trimestre de 2022** fue el de Impuestos a los productos netos de subvenciones (-3.7%).

Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE)

La producción de bienes y servicios, medida por el IMAE, serie original, aumentó 8.4% para el periodo acumulado de enero a septiembre de 2023 respecto a su equivalente del año anterior. Para los meses que conforman el tercer trimestre, el crecimiento respecto del mismo mes del año previo fue así: 13.4% en julio y 11.1% en agosto, sobresaliendo ambos meses porque reflejaron el dinamismo económico del año y la mejora respecto de los mismos meses del año pasado, cuando hubo protestas sociales; por su parte, en septiembre el crecimiento interanual fue de 6.4%.

Gráfica No. 4
 Índice Mensual de Actividad Económica acumulado ^{1/} por mes: Años 2022 y 2023
 (Variación porcentual)



^{1/}Variación del promedio acumulado por mes, respecto del promedio acumulado al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Según el INEC, las actividades económicas que registraron variaciones positivas en el periodo fueron, principalmente: Construcción, Comercio, Transporte, almacenamiento y comunicaciones, Intermediación financiera, Electricidad y agua, Hoteles y restaurantes, Actividades comunitarias y Explotación de minas y canteras.

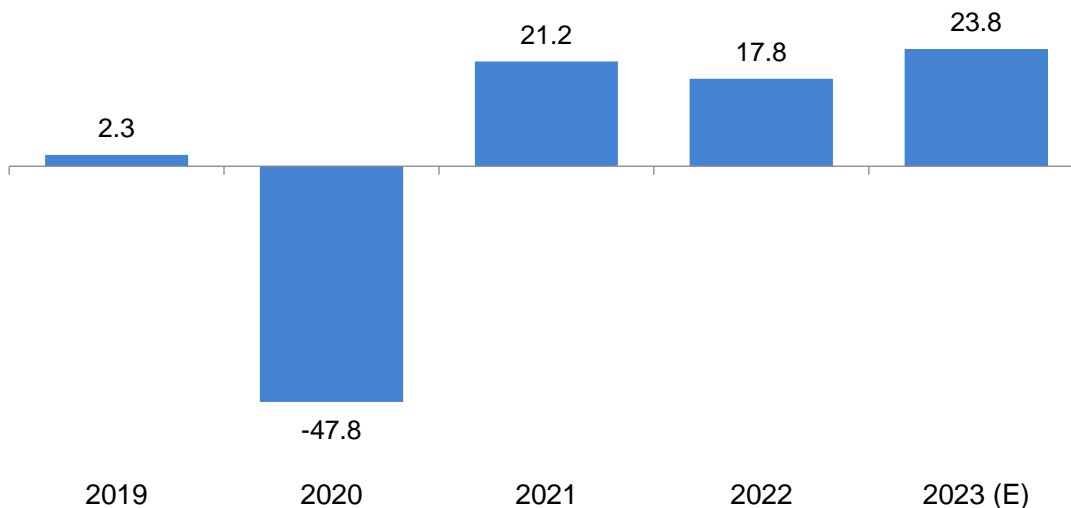
Evolución de las principales actividades económicas

1. Construcción

A septiembre de 2023, el PIB acumulado de la actividad incluyendo la construcción para uso final propio totalizó B/.9,525.1 millones, B/.1,830.3 millones más que a igual mes del año anterior. Se dio crecimiento a razón de la ejecución de obras de infraestructura pública, así como de la inversión privada, que impulsó la actividad por el lado de la construcciones residenciales y no residenciales.

Para finales del tercer trimestre, el crecimiento de la construcción privada aún estaba por debajo del periodo pre pandemia. Sin embargo, se mantenía positivo debido al movimiento del inventario existente, lo que permitió mantener el interés en la actividad⁷.

Gráfica No. 5
Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Construcción,
con año de referencia 2018: Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

De enero a septiembre de 2023, los principales indicadores económicos relacionados con la construcción se mantuvieron creciendo. De tal forma, la inversión privada acumulada a septiembre, medida por los permisos de construcción, sumó B/.1,009.3 millones o B/.353.1 millones adicionales al año previo. Esta inversión correspondió a nuevos proyectos de viviendas individuales, apartamentos, dúplex, plazas comerciales, comercios, entre otros⁸.

El mayor crecimiento se dio por parte de los permisos no residenciales (81.8%), que representaron el 41.8% de la inversión total. Con excepción del distrito de Santiago, en el que la inversión de este tipo disminuyó 12.9%, todos los demás distritos experimentaron crecimientos importantes, destacando: David (178.8%), La Chorrera (174.3%) y Colón (168.2%). El distrito de Panamá creció 49.9%.

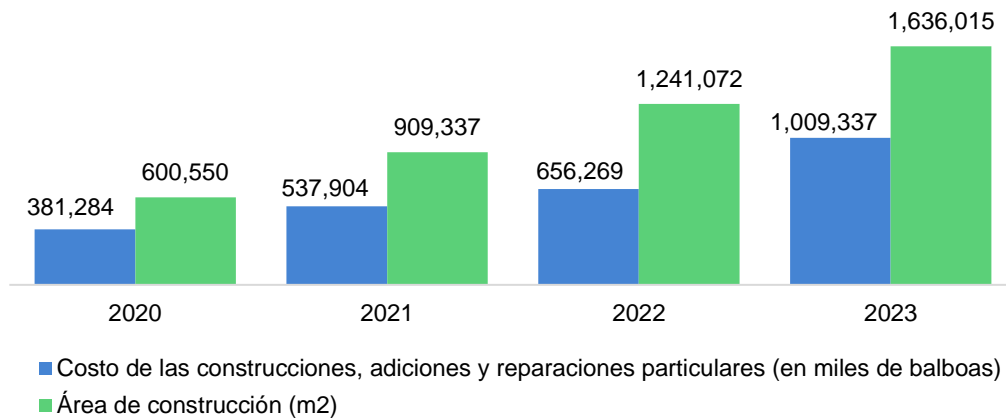
Por su lado, los permisos residenciales crecieron 38.5% y representaron 58.2% del total invertido. Los distritos con mayor crecimiento fueron: Panamá (60.6%) y Chitré (49.3%). Mientras que en el distrito de Colón la inversión residencial disminuyó 17.9%.

La inversión se correspondió con un incremento de 31.8% en los metros cuadrados de construcción; la parte no residencial creció 69.2% y la residencial, 17.3%. Por distrito, el mayor crecimiento se dio en Colón (186.0%) y Aguadulce (105.2%), por las construcciones comerciales, en ambos. En el distrito de Panamá, donde se concentra la mayor parte de la inversión, los metros cuadrados de construcción aumentaron 14.0%, por los permisos residenciales.

⁷ Sector de la construcción espera mantener crecimiento en 10% este año. Septiembre de 2023. Disponible en: <<https://www.prensa.com/economia/sector-de-la-construccion-espera-mantener-crecimiento-en-10-este-ano/>>.

⁸ Crecen las inversiones en el sector de la construcción, pero temen frenazo en las obras. Noviembre de 2023. Disponible en: <<https://www.martesfinanciero.com/portada/crecen-las-inversiones-en-el-sector-de-la-construccion/>>.

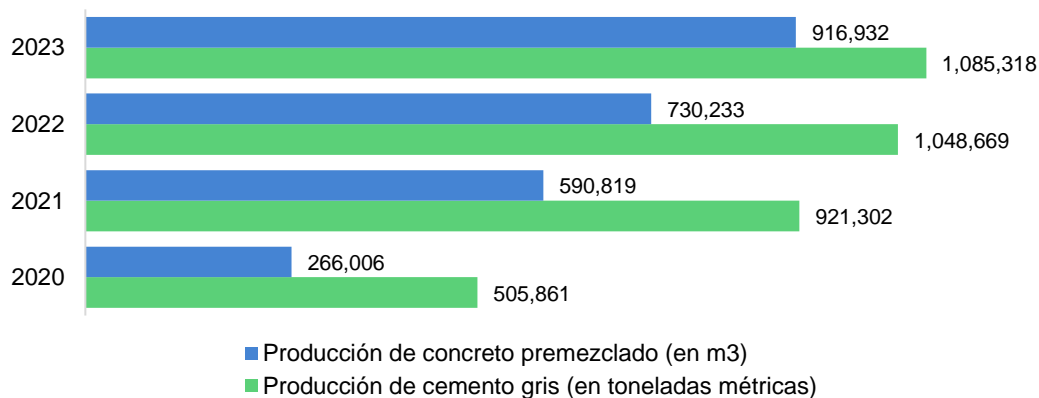
Gráfica No. 6
 Costo y área de construcciones, adiciones y reparaciones particulares:
 Al tercer trimestre de 2020 – 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

El incremento del área de construcción de enero a septiembre implicó una mayor demanda de materia prima para la construcción. Así fue como la producción de concreto premezclado aumentó en 25.6% y la de cemento gris 3.5% (la venta de este material se incrementó en 11.6%).

Gráfica No. 7
 Producción de concreto premezclado y cemento gris:
 Al tercer trimestre de 2020 – 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por el lado de los proyectos de infraestructura pública a septiembre, se mantenían en ejecución: la ampliación de la Línea 2 hasta Villa Zaita y la construcción de la Línea 3 del Metro de Panamá; la Ampliación de la carretera Autopista-Puerto Vacamonte para beneficio de una población de 220,779 habitantes en Panamá Oeste; los trabajos de rehabilitación y remodelación de la Escuela Guillermo Patterson en el corregimiento de Las Cumbres; y la construcción de la Policlínica “Dr. Edilberto Culiolis” en Panamá Norte para beneficio de 291 mil habitantes, por mencionar algunos.

Además, para finales del periodo, la Comisión de Presupuesto de la Asamblea Nacional aprobó un crédito extraordinario por B/.110.8 millones al Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (MIVIOT) para reactivar diversos proyectos habitacionales en el país (Fondo Solidario de Vivienda, Renovación Urbana de Colón, Recuperando Mi Barrio y Techos de Esperanza, entre otros).

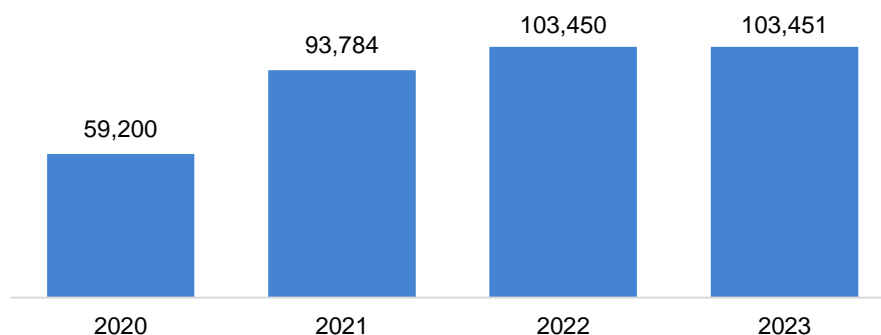
Sector inmobiliario

De enero a septiembre de 2023, la actividad inmobiliaria mantuvo un comportamiento dinámico, impulsado por el mayor movimiento en la parte residencial. Hubo un auge en la venta de viviendas de “alta calidad”⁹ (aunque las unidades de viviendas hasta B/.180,000 continúan como el mayor sector de ventas) y en el sector inmobiliario comercial¹⁰.

En el mes de septiembre se llevó a cabo en la Ciudad de Panamá el VIII Congreso Inmobiliario Latinoamericano (CILA), que reunió a representantes y profesionales de bienes raíces de 18 países. En el evento se exploraron las nuevas tendencias del mercado inmobiliario, incluyendo temas como planificación urbana, estrategia digital, construcción e inteligencia artificial. En el mismo, representantes de la Asociación Panameña de Corredores y Promotores de Bienes Raíces (ACOBIR) indicaron que aún no alcanzaban niveles de pre pandemia, pero veían de manera positiva el mercado¹¹.

Durante los tres primeros meses del año se registraron 103,451 propiedades horizontales y no horizontales en el Registro Público de Panamá, de forma que hubo una unidad adicional en comparación a igual periodo del 2022. Del total de propiedades registradas, 79.6% fueron no horizontales y 20.4%, horizontales.

Gráfica No. 8
 Número de propiedades horizontales y no horizontales inscritas en el Registro Público de Panamá: Al tercer trimestre de 2020 – 2023



Fuente: Registro Público de Panamá.

Por la parte inmobiliaria que ejecuta el MIVIOT, durante los meses de enero a septiembre se lograron completar 700 soluciones habitacionales del Programa de Gradualidad Residencial Social (Progreso) en cuatro provincias (Chiriquí, Bocas del Toro, Herrera y Los Santos).

También, se destinó una partida de B/.11.5 millones (parte del crédito extraordinario de B/.110 millones solicitado en el segundo trimestre) para continuar con el proyecto residencial Ciudad Esperanza en el distrito de Arraiján, provincia de Panamá Oeste. Este proyecto beneficiará a 2,250 familias de bajos recursos. Continúan con otros proyectos urbanísticos como Miguel “Mickey” Sierra, de 400 apartamentos en San Miguelito; Altos de Los Lagos-Segunda Etapa, de 1,620 soluciones en su primera etapa en Colón; así como el programa Fondo Solidario de Vivienda.

Finalizando el mes de septiembre, se sancionó la Ley 399 de 25 de septiembre de 2023, que extendió la vigencia de los intereses preferenciales hasta diciembre de 2025.

⁹ Conoce el crecimiento del mercado inmobiliario en Panamá. Septiembre de 2023. Disponible en: <https://onlyrentpty.com/crecimiento-del-mercado-inmobiliario-en-panama/>.

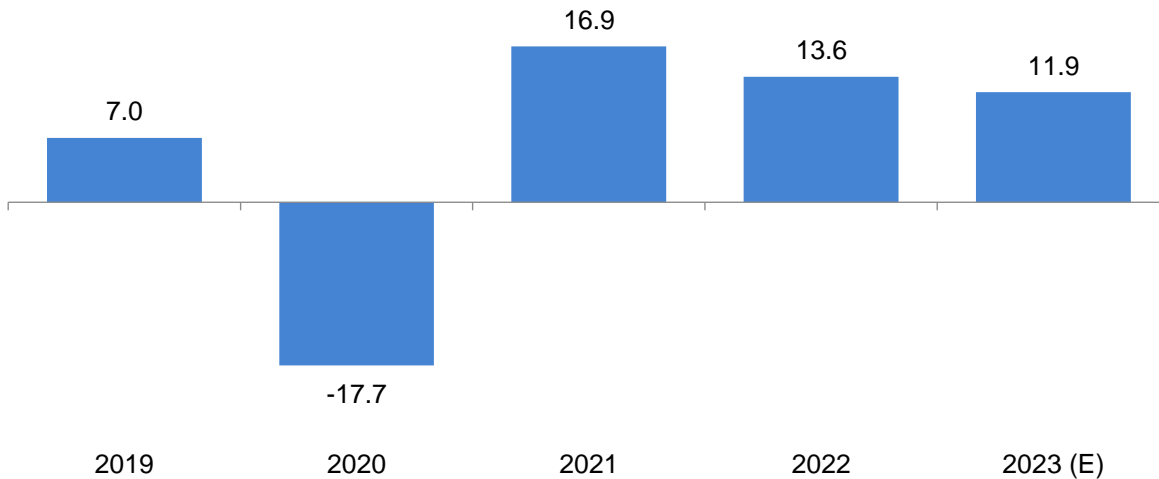
¹⁰ Sector inmobiliario comercial panameño se recupera y está en expansión, según expertos. Disponible en: <https://www.laestrella.com.pa/economia/sector-inmobiliario-comercial-panamenose-recupera-JELE496609>.

¹¹ Sector inmobiliario de Latinoamérica visualiza a Panamá como fuente de negocios. Disponible en: <https://www.laestrella.com.pa/economia/230927-sector-inmobiliario-latinoamerica-visualiza-panama-EELE498792>.

2. Transporte, almacenamiento y correo

Al tercer trimestre de 2023, la actividad de Transporte, almacenamiento y correo sumó un valor agregado de B/.6,775.6 millones, B/.721.1 millones u 11.9% más respecto al mismo periodo pasado, como resultado del buen desempeño del transporte aéreo de pasajeros y el transporte terrestre, así como las operaciones del Canal de Panamá.

Gráfica No. 9
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Transporte, almacenamiento y comunicaciones, con año de referencia 2018: Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (E)



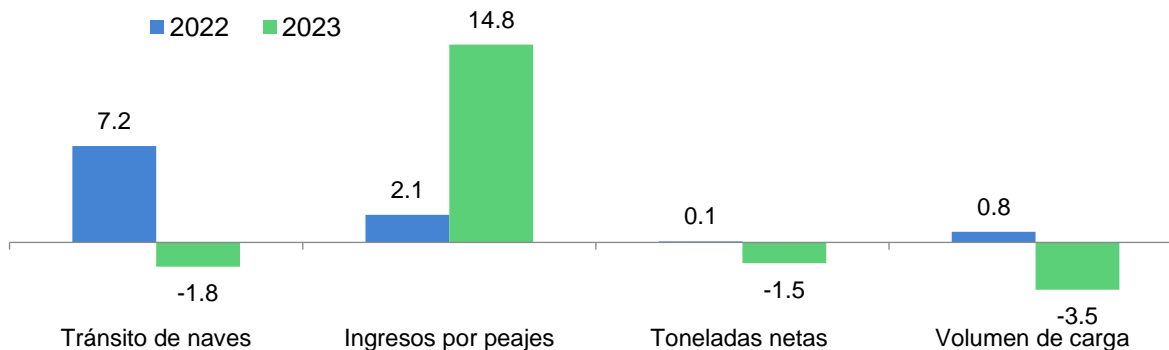
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Transporte marítimo

- **Canal de Panamá**

De acuerdo con los principales indicadores económicos de la vía interoceánica, los ingresos por peajes se incrementaron en B/.332.6 millones o 14.8%, totalizando B/.2,577.5 millones; de estos ingresos, 56.1% correspondió al paso de los buques Neopanamax y 43.9%, al de los Panamax. En cambio, los indicadores de tránsito de buques, volumen de carga y toneladas netas disminuyeron en 1.8%, 3.5% y 1.5%, respectivamente.

Gráfica No. 10
 Variación porcentual de los principales indicadores del Canal de Panamá:
 Al tercer trimestre de 2022 y 2023



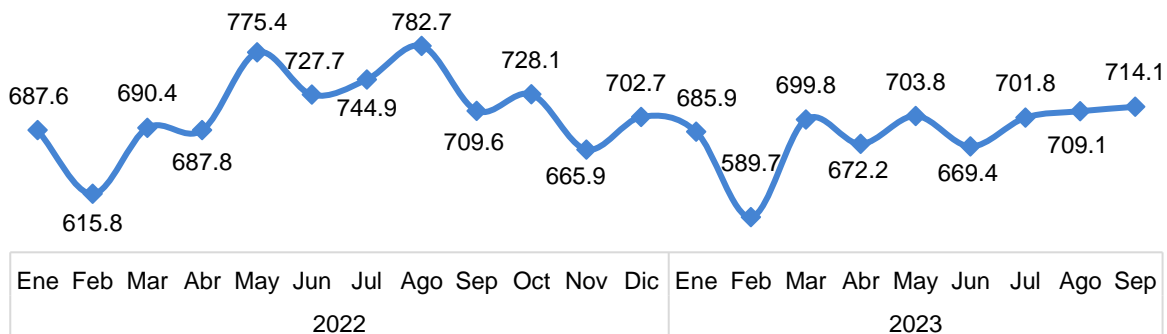
Fuente: Autoridad del Canal de Panamá.

Hubo incrementos importantes en algunas de las mercaderías transportadas por el Canal, como: gas licuado de petróleo (36.4%), gas natural licuado (9.7%) y la carga en portacontenedores (8.7%), a diferencia del año pasado, cuando estos segmentos tuvieron un comportamiento a la baja por la inestabilidad económica a nivel internacional, toda vez que los conflictos entre Rusia y Ucrania provocan que los barcos de gas con destino a Asia disminuyan su paso por el Canal, ya que se desvían hacia Europa.

- **Actividad portuaria**

Entre enero y septiembre de 2023, el movimiento de contenedores fue de 6.1 millones de TEUS, 4.3% menos que el mismo período pasado, como resultado del menor movimiento del comercio mundial y el lento crecimiento económico, que también afecta la actividad portuaria local.

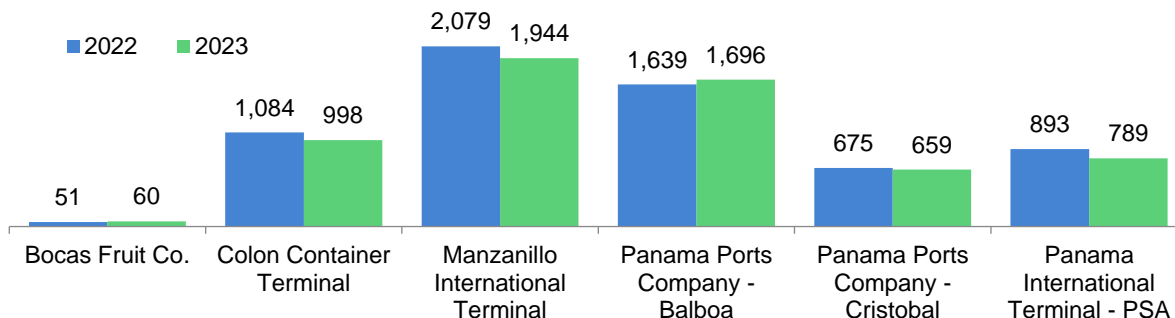
Gráfica No. 11
 Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, por mes: Años 2022 y 2023
 (En millones)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En detalle sobre el comportamiento de los puertos, el movimiento de contenedores TEUS de Panama Ports Company - Balboa se incrementó en 3.5% debido al trasbordo de carga; es así, que por la reducción del calado de los barcos que transitan por el Canal, se descarga la mercadería en el puerto para trasladar vía terrestre en camiones o en el ferrocarril hacia los puertos del Atlántico. Caso contrario se dio en: Panama International Terminal - PSA (-11.7%), Colon Container Terminal (-7.9%), Manzanillo International Terminal (-6.5%) y Panama Ports Company – Cristobal (-2.4%).

Gráfica No. 12
 Movimiento de contenedores TEUS en el Sistema Portuario Nacional, por puerto:
 Al tercer trimestre de 2022 y 2023
 (En miles)



Fuente: Autoridad Marítima de Panamá.

Transporte aéreo

- **Aeropuerto Internacional de Tocumen**

Se movilizaron 13.1 millones de pasajeros, lo que significó 1.4 millones de pasajeros más que en el mismo período de 2022. El 45% de los pasajeros que transitaron la terminal venían de Suramérica, 27% de Norteamérica, 11% de Centroamérica, 12% del Caribe y 5% de los mercados europeos.

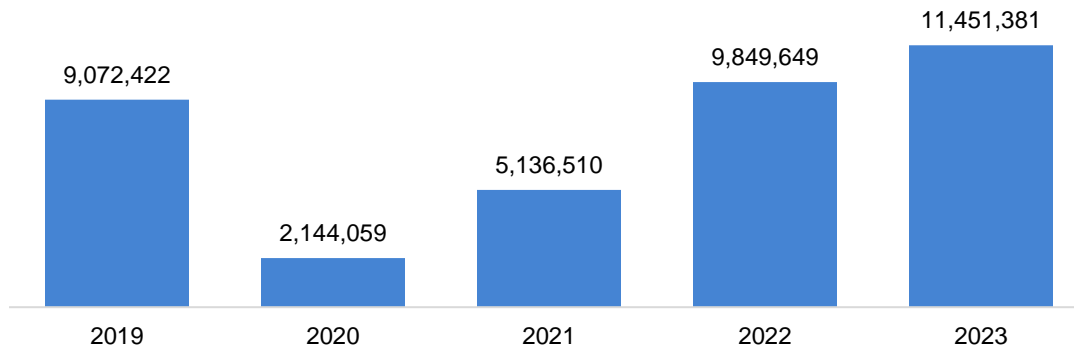
De acuerdo al Aeropuerto Internacional de Tocumen S.A., 74% del total del movimiento de pasajeros fue por conexión alrededor de los 87 destinos y 16 aerolíneas comerciales, logrando un desempeño superior respecto al mismo período de 2022.

- **Copa Airlines**

La aerolínea Copa movió 11.4 millones de pasajeros, 1.6 millones o 16.3% más que en 2022; esto representó 87.0% del total de pasajeros en la terminal aérea de Tocumen. También se restablecieron 80 destinos en 32 países del continente americano e inclusive, se agregaron mayores frecuencias semanales en algunos destinos ya establecidos.

Gráfica No. 13
 Movimiento de pasajeros de Copa Airlines, en el Aeropuerto Internacional de Tocumen:
 Al tercer trimestre de 2019 – 2023

(En millones)



Fuente: Autoridad de Aeronáutica Civil de Panamá.

Transporte terrestre

- **Metro de Panamá**

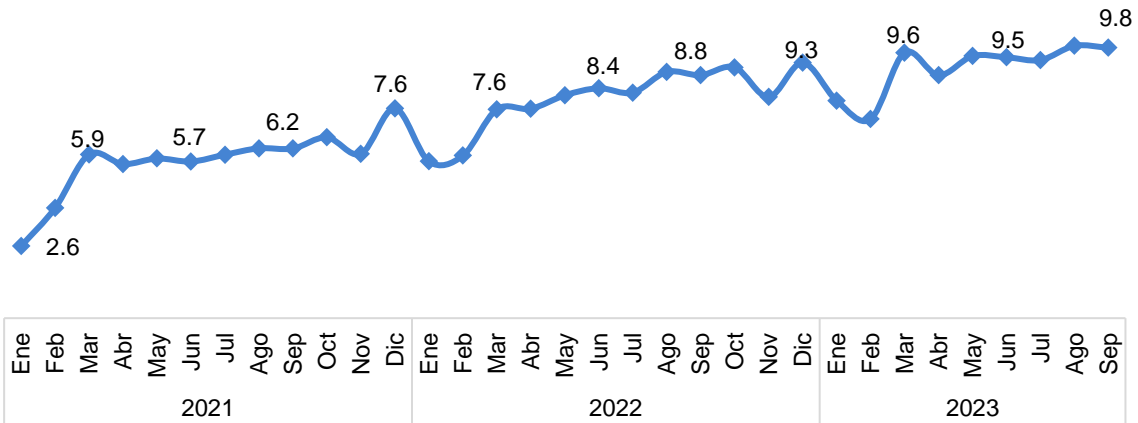
En los primeros nueve meses de 2023, la demanda de pasajeros en la red del Metro de Panamá (Línea 1 y Línea 2) sumó 81.7 millones de usuarios, un incremento de 18.0% respecto a igual periodo de 2022. En el mes de septiembre se movilizaron 9.8 millones de personas, alcanzando niveles similares a los vistos a igual mes de 2019 (10.8 millones de usuarios).

En marzo se inauguró el ramal de la Línea 2 del metro que conecta con el Aeropuerto Internacional de Tocumen, beneficiando no solo a los residentes de ese sector, sino también a los turistas y estudiantes del Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH) y del Instituto Técnico Superior Especializado (ITSE). La demanda diaria del ramal se situó entre 6,500 a 7,000 personas¹².

¹² El tren que ayudó al turismo durante la crisis. Diciembre de 2023. Disponible en: <https://www.panamaamerica.com.pa/economia/el-tren-que-ayudo-al-turismo-durante-la-tesis-1230062>.

Gráfica No. 14
Demanda de la Red del Metro de Panamá, Línea 1 y Línea 2, por mes:
Años 2021 – 2023

(En millones de pasajeros)



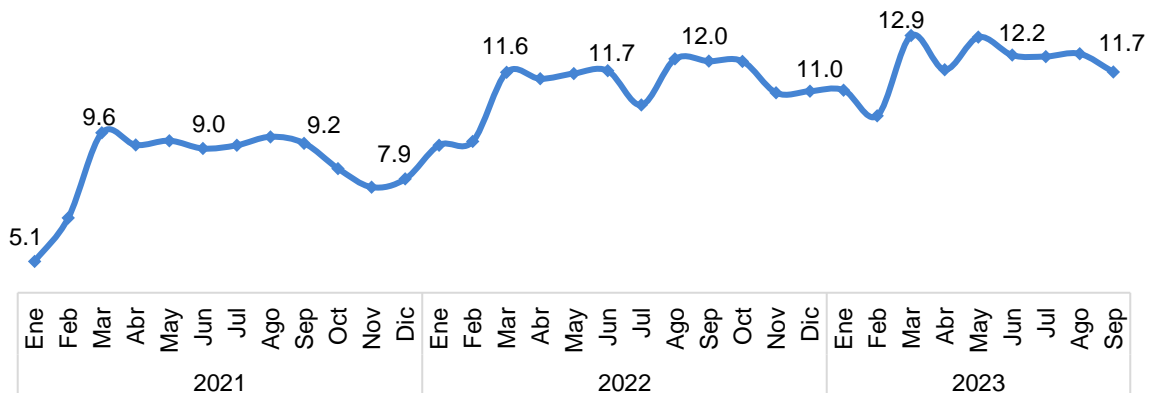
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

- **MiBus**

A septiembre de 2023, la demanda de pasajeros fue de 107.1 millones, 7.7% más que al mismo periodo del año anterior. Diariamente se movilizaron aproximadamente 450 mil pasajeros en los distritos de Panamá y San Miguelito.

Gráfica No. 15
Pasajeros transportados en el sistema MiBus, por mes: Años 2021 – 2023

(En millones de pasajeros)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

- **Corredores**

Los corredores Norte, Sur, Este y Madden Colón reportaron ingresos por el orden de B/.126.8 millones, 10.5% más que al tercer trimestre del año previo. Mientras que se registraron 93.4 millones de vehículos que transitaron por los corredores, 11.1% más.

septiembre. En particular, el tercer trimestre fue el más positivo para la actividad, con un crecimiento en el ingreso por ventas de 31.5% respecto al tercer trimestre de 2022 y 33.4% en comparación al segundo trimestre del 2023. De igual forma, para el tercer trimestre, la producción de cobre fue la mayor producción trimestral desde que empezó a operar la extracción, con 112,734 toneladas métricas.

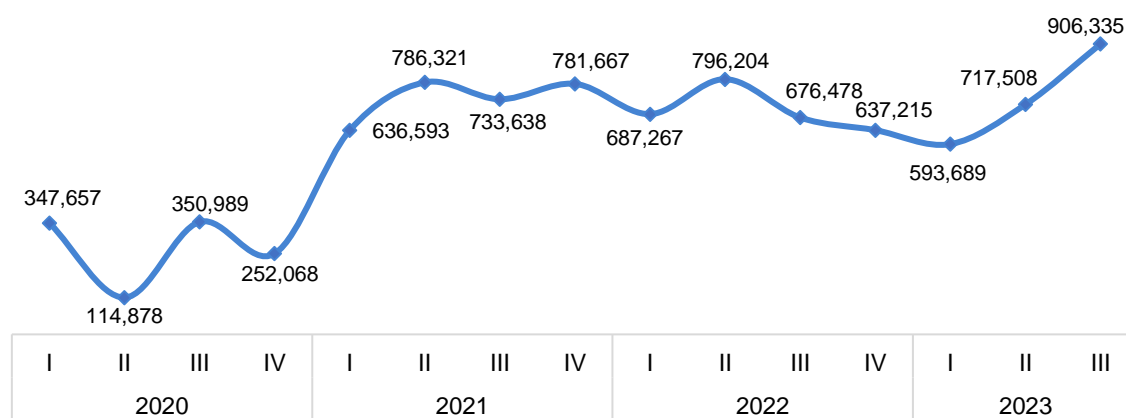
Cuadro No. 3
Indicadores financieros y producción de Minera Panamá: Al tercer trimestre de 2022 y 2023

Detalle	2022	2023	Variación absoluta	Variación porcentual
Ingreso por ventas (USD millones)	2,285	2,233	-52.0	-2.3
Costo de ventas, excluyendo depreciación (USD millones)	-952	-940	12.0	-1.3
Ganancias o pérdidas (USD millones)	868	831	-37.0	-4.3
Producción de oro (onzas)	101,449	98,868	-2,581	-2.5
Producción de cobre (toneladas métricas)	260,786	268,247	7,461	2.9

Fuente: First Quantum Minerals Ltd.

Por su parte, la exportación de minerales de cobre y sus concentrados, según datos del INEC de enero a septiembre de 2023, registró un aumento de valor de 2.7% y en peso de 6.9%, respecto a igual periodo de 2022. Para el primer semestre, con excepción de los meses de enero y abril, el valor exportado fue menor que el año anterior. Mientras que en el tercer trimestre la exportación presentó una recuperación luego de la baja en los meses anteriores, tomando en cuenta que en el primer trimestre se dio una paralización de 15 días en la producción de cobre.

Gráfica No. 18
Valor de la exportación de cobre de Minera Panamá, por trimestre: Años 2020 – 2023
(En miles de balboas)

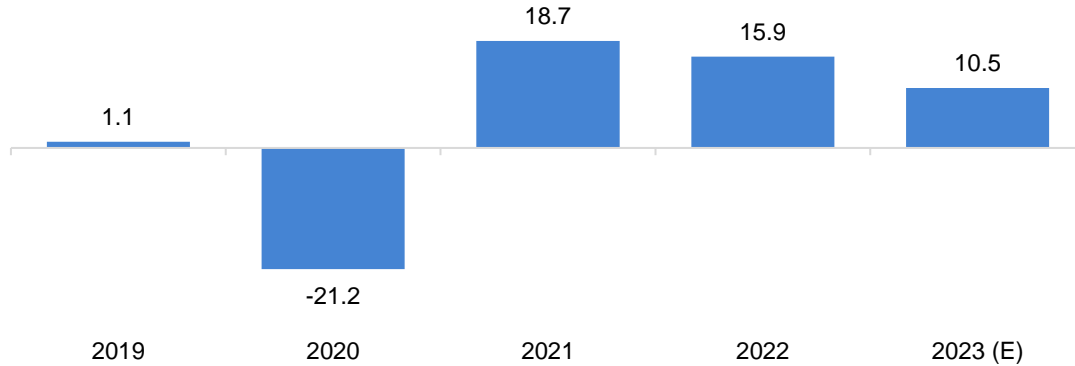


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

4. Comercio al por mayor y al por menor

El Comercio al por mayor y al por menor registró un crecimiento de 10.5% en su valor agregado para el periodo acumulado al tercer trimestre de 2023. La actividad comercial contribuyó en 22.0% al crecimiento absoluto del PIB nacional, por lo que fue una de las que más aportó al dinamismo de la economía.

Gráfica No. 19
Variación del Producto Interno Bruto real del Comercio al por mayor y menor,
con año de referencia 2018: Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (E)
 (En porcentaje)



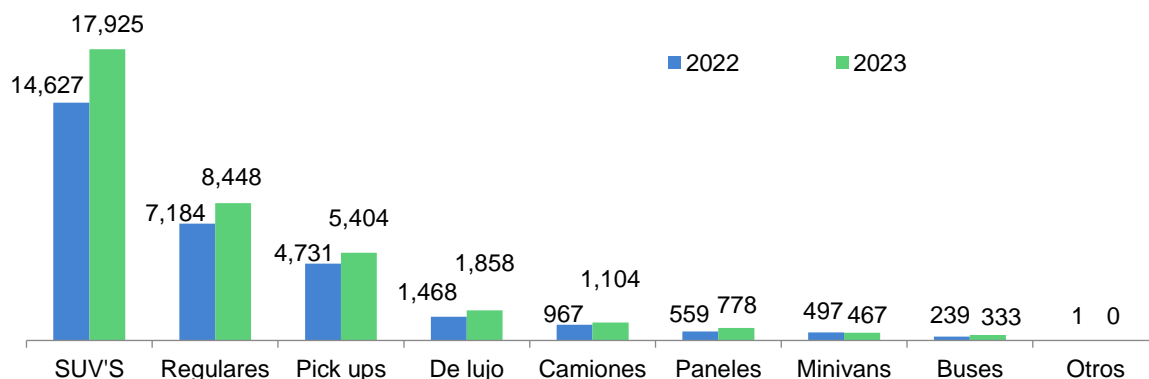
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por trimestre, la actividad creció así: en el primero, 12.7%, en el segundo, 10.2% y en el tercero, 8.7%. Influyó la sólida recuperación de la economía y el crecimiento de la ocupación, lo que aunado a los programas sociales que ejecuta el Gobierno Nacional en beneficio de la población más vulnerable, ha contribuido al crecimiento del consumo. También incidió el incremento de las ventas de las empresas de la ZLC.

En el *Comercio al por menor*, crecieron las ventas de automóviles, textiles, entre otros, según el Informe de Comentarios del Producto Interno Bruto Trimestral del INEC. De los indicadores de seguimiento mensual del comercio al por menor se resalta lo siguiente:

- Las ventas de automóviles nuevos crecieron 20.0% a septiembre, colocándose 6,044 unidades más que en 2022, como resultado de la recuperación económica, incluso en esta clase de bienes que son más costosos. Los segmentos que mostraron más aumentos en términos absolutos fueron: SUV'S (3,298 o 22.5%), regulares –sedan y coupe– (1,264 o 17.6%) y pickups (673 o 14.2%). Las clases de autos más vendidas fueron: SUV'S (49.4% del total), regulares (23.3%), pickups (14.9%), de lujo (5.1%) y camiones (3.0%).

Gráfica No. 20
Número de automóviles nuevos inscritos, por tipo de segmento:
Al tercer trimestre de 2022 y 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

- Un evento que afianzó las ventas en centros comerciales fue el Panamá Black Weekend (del 26 de septiembre al 2 octubre), donde 3,100 locales en 16 centros comerciales participaron. Los comerciantes esperaban lograr ventas por un valor de B/.900 millones. Para estas fechas ingresaron al país compradores internacionales de Costa Rica, Colombia, Perú, Ecuador y Argentina, según reportó la Asociación de Centros Comerciales de Panamá (APACECOM)¹³.
- Las ventas de los combustibles (en galones) para uso en vehículos aumentaron de enero a septiembre de 2023 respecto a igual periodo del año anterior: las de gasolinas, 8.2% y las de diésel, 4.0%. Contribuyó al desempeño, el incremento de la movilidad en vehículos y el subsidio que estuvo vigente desde julio de 2022 para la gasolina de 91 octanos y el diésel (para la gasolina de 95 octanos culminó en abril de 2023), con el fin de preservar el poder adquisitivo de los hogares y mantener estables los costos de producción de las actividades económicas.
- El consumo de los hogares se apoyó en el financiamiento bancario. Así, la cartera de créditos al consumo tuvo un incremento en el saldo de 3.5% a septiembre de 2023, por los préstamos personales (3.4% más), para la compra de automóviles (4.8% más) y tarjetas de crédito (2.9% más).
- Los saldos de los préstamos al sector comercial crecieron 3.6%, por los extendidos al comercio al por mayor (2.8%) y a los servicios (5.5%); mientras que bajaron levemente los del comercio al por menor (en 0.2%).

El *comercio mayorista* anotó crecimiento del volumen de ventas de combustibles y efectos personales, de acuerdo con el Informe de Comentarios del Producto Interno Bruto Trimestral del INEC. Los indicadores de referencia tuvieron el siguiente comportamiento:

- La totalidad de las ventas de combustibles para consumo nacional aumentaron 12.1%, destacando los despachos de combustibles utilizados para la generación de energía eléctrica, como el bunker C (55.6%); además, crecieron en su conjunto las ventas de gas natural, jet fuel, kerosene, asfalto y lubricantes (26.3%), las de gas licuado de petróleo (2.5%) y, como se mencionó anteriormente, las de gasolinas y diésel.
- El valor de las importaciones de bienes de consumo disminuyó 9.0%. Por agrupaciones según su uso económico: disminuyeron los no duraderos (5.0%), los semi duraderos (2.6%) y los combustibles (15.8%); mientras que crecieron los utensilios domésticos (3.3%).
- En algunas categorías de consumo en los hogares hubo aumento en la factura de importaciones: perfumes y cosméticos (14.8%), jabones y productos de limpieza (0.5%), aires acondicionados (26.8%), celulares y partes (16.2%) y calzados (4.4%). Respecto a los alimentos con más incrementos en las compras (valor) al exterior, estos fueron: cereales (21.5%), preparaciones alimenticias diversas (7.8%), preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula y leche (6.9%), carnes (3.9%), productos de molinería (7.7%) y azúcares (8.2%).

Las *ventas o reexportaciones de la ZLC* aumentaron en B/.981.0 millones u 11.8% al tercer trimestre de 2023. El 99.2% del incremento se debió a las reexportaciones para la industria farmacéutica, que ha establecido un centro de almacenaje y distribución de estos productos, debido a las ventajas logísticas que ofrece la ZLC y en general el país.

¹³ ¡Se vive el Black Week! Septiembre de 2023.

Disponible en: <<https://www.metrolibre.com/economia/se-vive-el-black-week-DJ4920599>>.

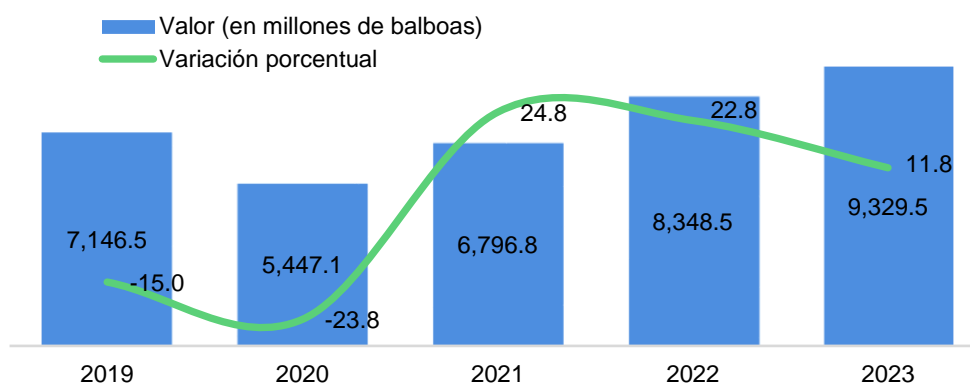
Exitoso Panamá Black Week 2023. Octubre de 2023.

Disponible en: <<https://www.metrolibre.com/economia/exitoso-panama-black-week-2023-XN4942176>>.

El comportamiento de la rama de actividad relacionada a la ZLC, tomando en cuenta el valor de sus reexportaciones, fue el siguiente:

- Los destinos con más crecimiento de las ventas fueron: España (B/.364.8 millones), Costa Rica (B/.118.0 millones); Nicaragua (B/.74.0 millones), Ecuador (B/.65.8 millones) y El Salvador (B/.47.8 millones).
- Los productos con más crecimiento fueron: químicos de uso en medicamentos (B/.779.4 millones o 167.3%), productos farmacéuticos (B/.193.6 millones o 13.5%), cosméticos y perfumes (B/.90.7 millones o 21.1%) y bebidas y líquidos alcohólicos (B/.46.8 millones o 13.7%).

Gráfica No. 21
 Valor de las reexportaciones de la Zona Libre de Colón y su variación porcentual:
 Al tercer trimestre de 2019 – 2023

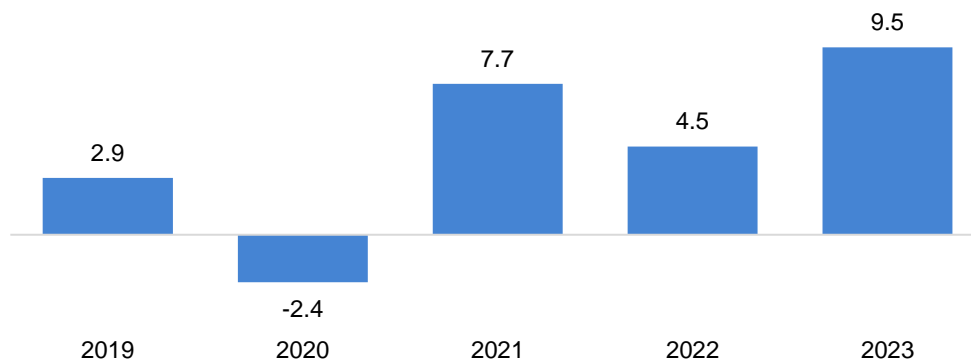


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

5. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado

A septiembre de 2023, el PIB real del Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento sumó B/.1,282.2 millones, incrementándose en 9.5% respecto a igual periodo del año anterior, impulsado principalmente por el incremento del consumo de energía en los sectores comercial y residencial.

Gráfica No. 22
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento, con año de referencia 2018: Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Cuadro No. 4
Demanda y oferta de energía eléctrica, por tipo: Al tercer trimestre de 2022 y 2023
(En MWh)

Demanda	2022	2023	Variación porcentual
TOTAL	8,726.4	9,116.0	4.5
Residencial	2,482.2	2,638.7	6.3
Comercial	2,565.9	2,754.7	7.4
Industrial	98.2	84.9	-13.5
Gobierno	1,051.2	1,124.2	6.9
Otros	26.6	29.5	10.8
Grandes clientes	1,352.5	1,428.9	5.6
Generadores	246.0	11.7	-95.2
Pérdida en la transmisión y distribución	645.3	773.7	19.9
Exportación	258.5	269.7	4.3

Oferta	2022	2023	Variación porcentual
TOTAL	8,726.4	9,116.0	4.5
Hidráulica	5,728.0	4,125.8	-28.0
Eólica	472.2	760.5	61.0
Solar	540.7	626.4	15.8
Térmica	1,616.9	3,422.6	111.7
Autogeneración	148.1	64.2	-56.6
Importación	220.5	116.7	-47.1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

La demanda de energía creció 4.5%, lo que significó 389.6 MWh, para totalizar 9,116.0 MWh. Del total, 2,754.7 MWh fueron consumidos por el sector comercial, el cual creció 7.4% en comparación al año pasado; también crecieron el consumo del gobierno (6.9%), de grandes clientes (5.6%), la exportación (4.3%) y otros (10.8%). Por otro lado, disminuyeron su demanda el sector industrial (13.5%) y los generadores (95.2%). Mientras que las pérdidas de energía en la transmisión y distribución aumentaron 19.9%.

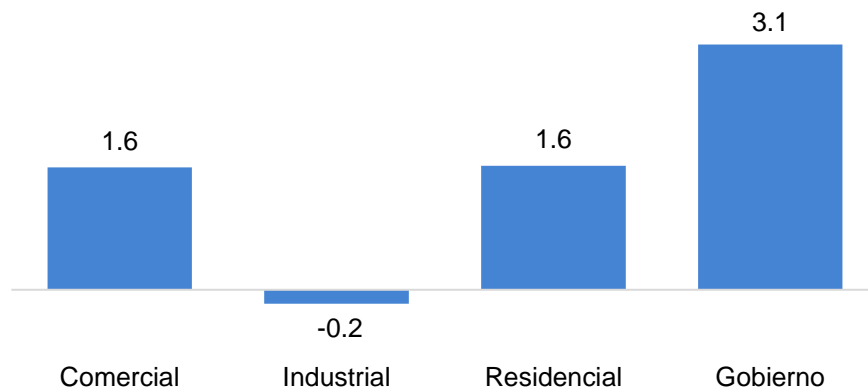
La energía suministrada correspondió a las siguientes fuentes: 45.3% hídrica, 37.5% térmica, 15.2% entre eólica y solar, 0.7% autogeneración y 1.3% por importación. Disminuyeron la generación por fuente hídrica (28.0%), por autogeneración (56.6%) y la importación (47.1%). Mientras que crecieron la energía térmica (111.7%), la eólica (61.0%) y la solar (15.8%).

Para el trimestre, los precios monómicos promedio por fuente de energía fueron los siguientes: B/.90.06 por MWh de energía hídrica, B/.172.81 por MWh de energía térmica y B/.104.33 por MWh de energía eólica y solar.

De los nueve primeros meses de 2023, agosto fue el que registró la mayor demanda máxima de energía (2,235 MW), siendo la capacidad total instalada de 3,978 MW.

La facturación de agua sumó 89.2 mil millones de galones, lo que representó un incremento de 1.7% respecto al año pasado. La demanda de agua del sector gobierno se incrementó en 3.1%, mientras que las de los sectores comercial y residencial, en 1.6% en ambos casos. El mayor consumo de agua se dio en los hogares (sector residencial) con el 76.7% de la demanda.

Gráfica No. 23
 Variación porcentual en la facturación de agua por tipo de cliente:
 Al tercer trimestre de 2023

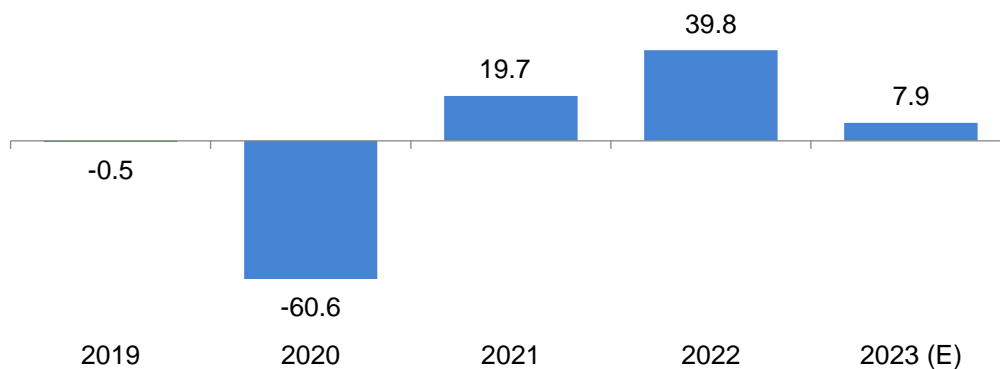


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

6. Turismo, hoteles y restaurantes

De enero a septiembre de 2023, el valor agregado de Hoteles y restaurantes totalizó B/.1,034.8 millones, B/.75.8 millones o 7.9% más respecto al mismo periodo anterior, como resultado del aumento de visitantes, especialmente por el turismo de ocio, con una estadía promedio de 8 a 10 días.

Gráfica No. 24
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de Hoteles y restaurantes,
 con año de referencia 2018: Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (E)



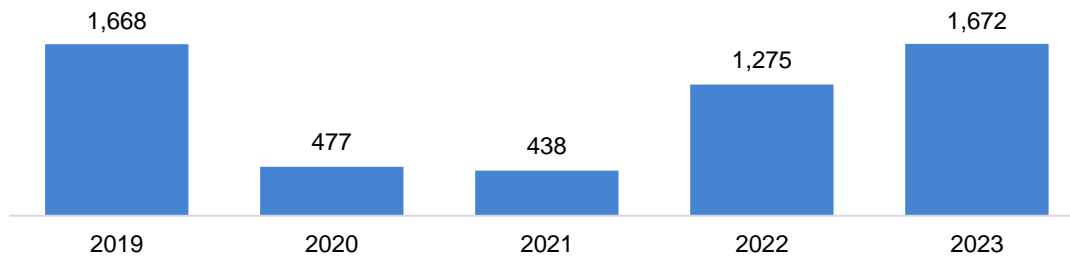
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Turismo

Entre enero y septiembre de 2023, entraron 1.7 millones de visitantes al país, 397.1 mil o 31.2% más. Así mismo, se dio una tendencia positiva en los ingresos generados por los visitantes, que aumentaron en B/.663.3 millones o 19.1%, totalizando B/.4.1 millones. Esto como resultado del desempeño de la marca turística “Panamá, Vive por más”, en países como Colombia, Brasil, Costa Rica, Argentina, Canadá y España.

El 70.9% del total de visitantes entró por el principal puerto aéreo, el Aeropuerto Internacional de Tocumen, mientras que 12.5% entraron a través del puerto de cruceros, 4.1% por vía terrestre por Paso Canoas y 12.5% por otros.

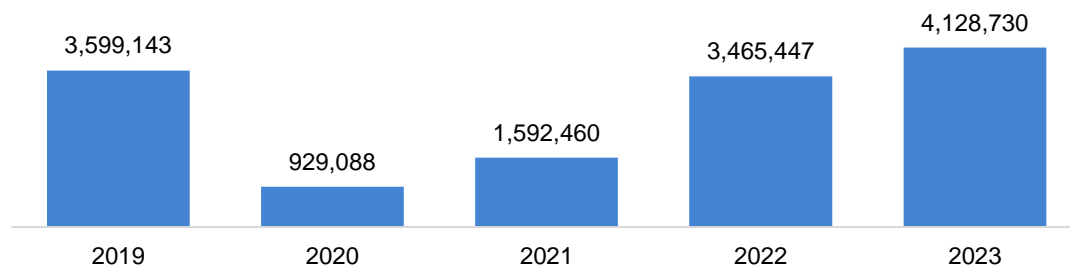
Gráfica No. 25
Entrada de visitantes en la República de Panamá: Al tercer trimestre de 2019 – 2023
 (En miles de personas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

De acuerdo al informe de análisis estadístico de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), el movimiento de visitantes por el Aeropuerto Internacional de Tocumen aumentó en 20.8% y la participación porcentual por región fue: América del Sur (36.7%) América del Norte (29.3%), Europa (15.5%), América Central (8.5%), El Caribe (4.5%) y Asia (5.0%).

Gráfica No. 26
Gastos de visitantes en la República de Panamá: Al tercer trimestre de 2019 – 2023
 (En miles de balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

El gasto promedio por visitante fue de B/.2,187, aproximadamente B/.273 por día, con una estadía promedio de 8 a 10 días en el país.

Fondo de Promoción Turística Promtur

De acuerdo con datos del reporte de actualización de la industria¹⁴, cada dólar invertido en la promoción internacional del país generó un retorno aproximado de 60 veces su valor, logrando un impacto económico estimado de B/.1,221 millones de enero a septiembre de 2023, como resultado de alianzas con aerolíneas y agencias de viajes.

Hoteles

Según cifras de la ATP, al tercer trimestre de 2023, se estima que el porcentaje de ocupación hotelera con categoría de turismo de la Ciudad de Panamá estuvo alrededor de 56%. Del total de la oferta de 32 mil habitaciones, 9 mil habitaciones estaban fuera de inventario. Adicionalmente, según los indicadores de rendimiento hotelero: los ingresos se incrementaron en 127% y la cantidad de cuartos vendidos, en 113%, de acuerdo a la información del reporte de actualización de la industria por PROMTUR, Panamá.

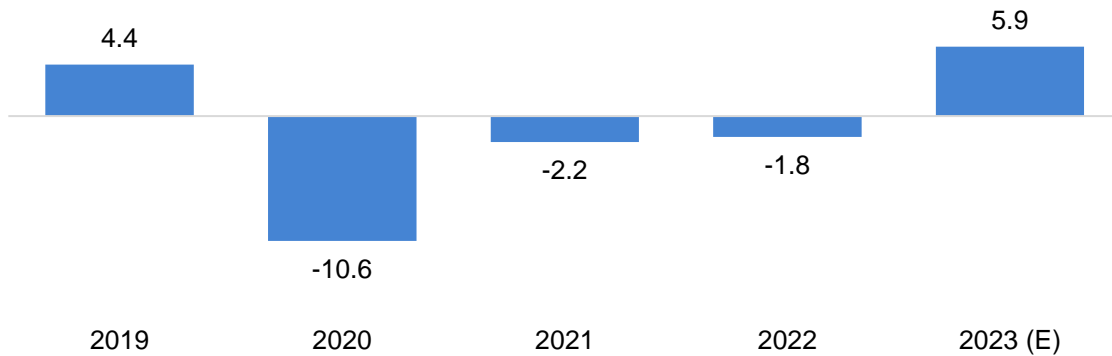
¹⁴ PROMTUR PANAMÁ. **Reporte Actualización a la Industria, periodo de enero-septiembre del 2023.** Disponible en: <https://www.promturpanama.com/recursos-para-la-industria/>.

7. Enseñanza

Entre enero y septiembre de 2023, la actividad económica denominada Enseñanza registró un PIB real de B/.463.6 millones, aumentando 5.9% en comparación con similar periodo de 2022, ante el mejor desempeño del sector educativo privado en todos los niveles, desde preescolar hasta terciario. En años previos, este importante sector mostró variaciones negativas tras las afectaciones económicas y sociales de la pandemia por COVID-19.

En relación al comportamiento de este sector, es importante señalar la evolución de los precios, que inciden en la demanda y oferta de los servicios. En referencia, el nivel de precios del grupo de Educación, componente del IPC, aumentó 3.6% de forma acumulada a septiembre, al acrecentarse el nivel de precio de los distintos niveles de enseñanza: preescolar y primaria 4.6%, secundaria 4.5% y terciaria 1.5%.

Gráfica No. 27
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Enseñanza,
 con año de referencia 2018: Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (E)

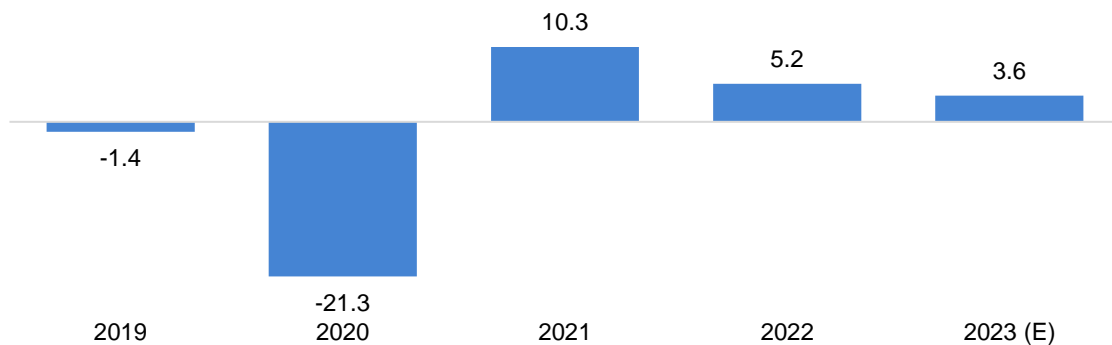


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

8. Industrias manufactureras

Al tercer trimestre de 2023, la actividad de las Industrias manufactureras presentó un valor agregado bruto acumulado de B/.2,762.6 millones, mostrando un incremento de 3.6% respecto a igual periodo del año anterior.

Gráfica No. 28
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de las Industrias manufactureras, con
 año de referencia 2018: Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (E)

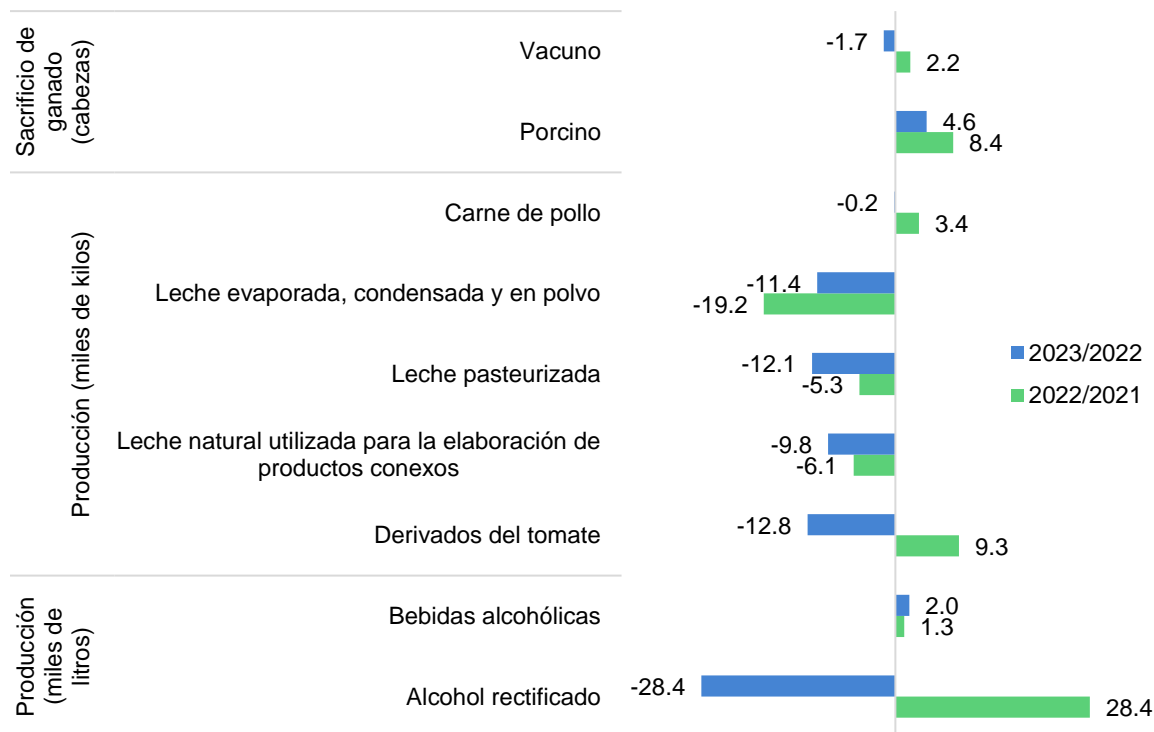


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Las condiciones no fueron distintas a las mostradas hasta el primer semestre del año. Los principales incrementos se continuaron reportando en la producción de sal (31.9%) y bebidas gaseosas (5.8%), así como en el sacrificio de ganado porcino (4.6%) y la fabricación de cemento (3.5%). De igual forma, los mayores descensos se mantuvieron en las mismas actividades, entre éstas: la producción de alcohol rectificado (28.4%), azúcar (13.4%), leche pasteurizada (12.1%), leche evaporada condensada y en polvo (11.4%) y leche natural utilizada para la elaboración de productos conexos (9.8%). Esto se atribuye, ya sea al descenso en la oferta de materia prima o al efecto del Fenómeno de El Niño, que alcanzó una intensidad más fuerte en el país a partir de los meses de agosto y septiembre de 2023 según el boletín de la Oficina Nacional de Administración Atmosférica (NOAA)¹⁵.

Gráfica No. 29

Variación porcentual de los principales indicadores económicos de la actividad de las Industrias manufactureras: Al tercer trimestre de 2022 y 2023



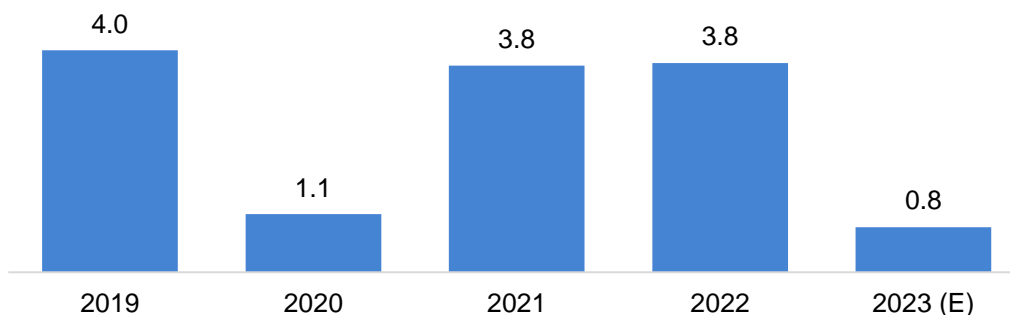
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

9. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas

La actividad agropecuaria pesquera mejoró al crecer 0.8% acumulado al tercer trimestre de 2023, respecto al año previo. Esto debido al comportamiento positivo del tercer trimestre, en el desempeño de actividades como el cultivo de maíz (2.4% más) y las actividades no tradicionales transables en el exterior, como el caso del banano, que registró un incremento de 44.4% en sus exportaciones. También fueron superiores las exportaciones de productos pesqueros, sobre todo de pescado fresco, refrigerado y congelado (87.2% más).

¹⁵ Instituto de Meteorología e Hidrología de Panamá (IMHPA). Noviembre de 2023. Disponible en: <https://www.imhpa.gob.pa/es/noticias/imhpa-fenomeno-el-nino-alcanzo-la-intensidad-fuer>.

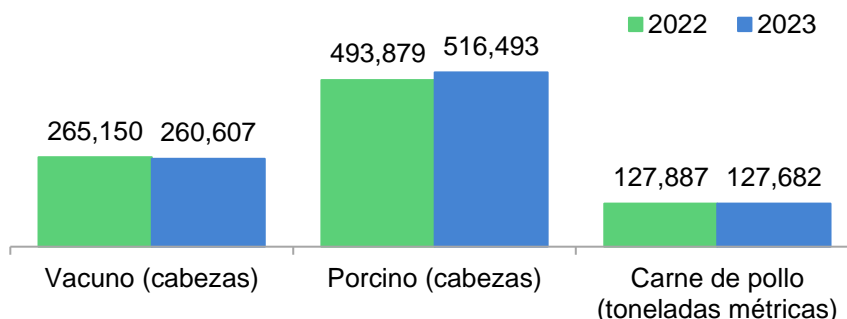
Gráfica No. 30
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de la Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas, con año de referencia 2018:
 Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

El sector pecuario mostró resultados mixtos, por cuanto aumentó la producción de carne de aves en el trimestre (0.5% más), aunque en su acumulado a septiembre se mantiene en descenso (0.2% menos); también aumentó el sacrificio de ganado porcino (4.6% acumulado). Mientras que no mejoró el sacrificio de ganado vacuno (1.7% menos, acumulado).

Gráfica No. 31
 Producción pecuaria: Al tercer trimestre de 2022 y 2023



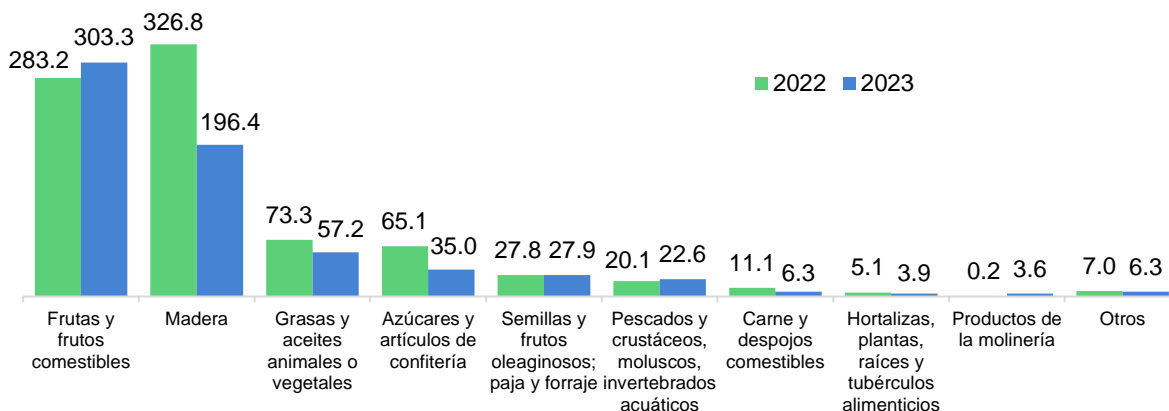
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Referente a las exportaciones agropecuarias y pesqueras, las toneladas métricas en su conjunto cayeron (19.2%), aunque con menor intensidad que en el acumulado a mitad de año (24.1%). Por otro lado, los ingresos fueron superiores en 2.3%.

En la caída de las cantidades enviadas al mercado internacional, impactaron mayormente las siguientes categorías arancelarias:

- Madera: las toneladas métricas exportadas disminuyeron 39.9%, lo mismo que los ingresos generados por ventas (30.1%), impactados por los menores envíos de Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada (43.1% menor peso bruto).
- Grasas y aceites animales o vegetales: 21.9% menos en términos de peso, aunque generando 4.0% más ingresos. La mayor caída en este grupo provino de la exportación de aceite de palma en bruto (28.3% menos).

Gráfica No. 32
Exportaciones agropecuarias y pesqueras, por categoría arancelaria:
Al tercer trimestre de 2022 y 2023
(En miles de toneladas métricas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

- Azúcares y artículos de la confitería: 46.2% y 6.5% menos, respectivamente, siendo menor la exportación de azúcar de caña (6.4%).
- Carne y despojos comestibles: 42.7% y 34.9% menos, respectivamente. En esta categoría, mermaron los envíos de despojos comestibles de animales de la especie bovina, frescos o refrigerados (39.9%) y de carne de animales de la especie bovina, congelada (47.1%).
- Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios: 22.8% y 11.3% menos, respectivamente, producto de la caída en los envíos de calabazas y calabacines (23.0%), principalmente.

Cuadro No. 5
Exportaciones de productos pesqueros, según categoría arancelaria:
Al tercer trimestre de 2022 y 2023

Categoría arancelaria	2022		2023		Variación porcentual
	Peso bruto (toneladas métricas)	Valor FOB (miles de balboas)	Peso bruto (toneladas métricas)	Valor FOB (miles de balboas)	Peso bruto (toneladas métricas)
TOTAL	20,127.9	79,059.7	22,555.0	91,110.9	12.1%
Peces vivos	0.0	0.0	0.1	5.6	..
Pescado total	12,023.3	38,798.7	15,446.1	47,742.1	28.5
Pescado fresco o refrigerado	7,134.0	23,897.5	9,855.8	31,361.8	38.2
Pescado congelado	2,395.4	5,633.3	3,667.0	7,822.8	53.1
Filetes y demás carne de pescado	2,493.9	9,268.0	1,901.1	8,171.2	-23.8
Pescado seco, salado o en salmuera	0.0	0.0	22.2	386.3	..
Crustáceos	8,022.1	40,212.6	7,037.4	43,287.7	-12.3
Moluscos	75.0	35.1	71.3	75.5	-4.9
Invertebrados acuáticos	7.5	13.3	0.0	0.0	-100.0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Por otro lado, algunos grupos arancelarios amortiguaron la caída en las cantidades exportadas e influyeron en el crecimiento de los ingresos por venta en el exterior, a saber:

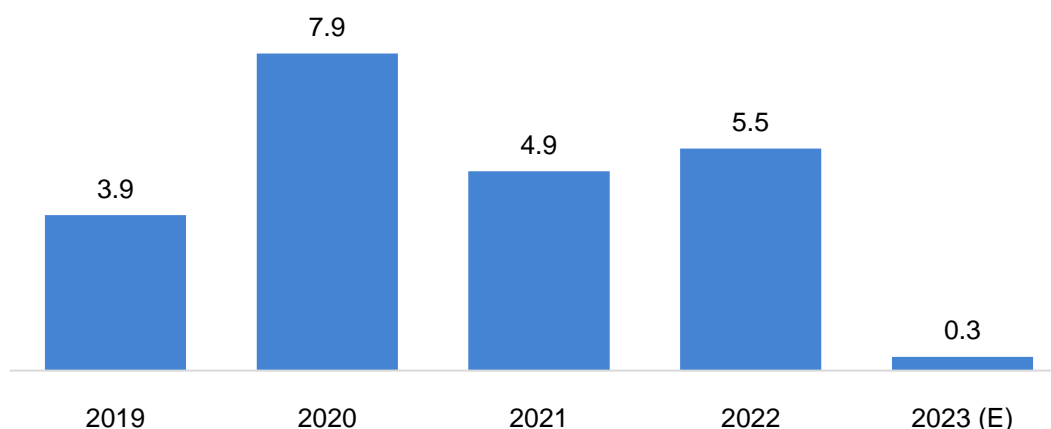
- Frutas: fue el grupo de mayor importancia relativa con respecto al total de exportaciones agropecuarias y creció tanto en peso (7.1%) como en valor (14.4%). Sobresalieron los envíos de bananos y plátanos (13.8% y 22.3% más, respectivamente) y papayas (30.1% y 34.1%, respectivamente).
- Semillas y frutos oleaginosos: esta categoría envió 0.5% más toneladas métricas, aunque sus ingresos fueron inferiores en 25.9%.
- Pescados y crustáceos, moluscos, invertebrados acuáticos: grupo que también mostró incremento tanto en sus cantidades exportadas (12.1%) como en los ingresos percibidos por ellas (15.2%), destacando los envíos de pescados (28.5% y 23.1%, respectivamente). Entre los pescados frescos o refrigerados (38.2% y 31.2%) resaltaron los pargos, cabrillas, dorados y otros y de los congelados (53.1% y 38.9%), atunes de aleta amarilla, peces espada y otros.

10. Servicios sociales y relacionados con la salud humana

En los últimos años, incluido el periodo de inicio de la pandemia (2020), la actividad económica comprendida como Servicios sociales y relacionados con la salud humana mostró dinamismo por la demanda de los servicios hospitalarios y médicos. Es así, que entre 2019 y 2022, el crecimiento del valor agregado al mes de septiembre estuvo en un rango entre 3.9% y 7.9%. Al tercer trimestre de 2023, su PIB real alcanzó los B/580.8 millones, 0.3% más que en igual periodo de 2022.

Datos relacionados con el sector y registrados por el INEC indican que, de enero a septiembre, se admitieron 212,004 pacientes en los hospitales del país (89,431 hombres y 122,573 mujeres). En contraste con 2022 fueron 8,293 pacientes menos. Según sector, 184,608 pacientes acudieron a una instancia oficial (4.0% menos) y 27,396 a una particular (2.0% menos). La variación del nivel de precios del grupo de Salud dentro del IPC, de forma acumulada al mes de septiembre, mostró una reducción de 1.8%, principalmente por el renglón de servicios de hospital, que bajó en 0.6%, y el de medicamentos, en 4.7%.

Gráfica No. 33
 Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de los Servicios sociales y relacionados con la salud humana, con año de referencia 2018:
 Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

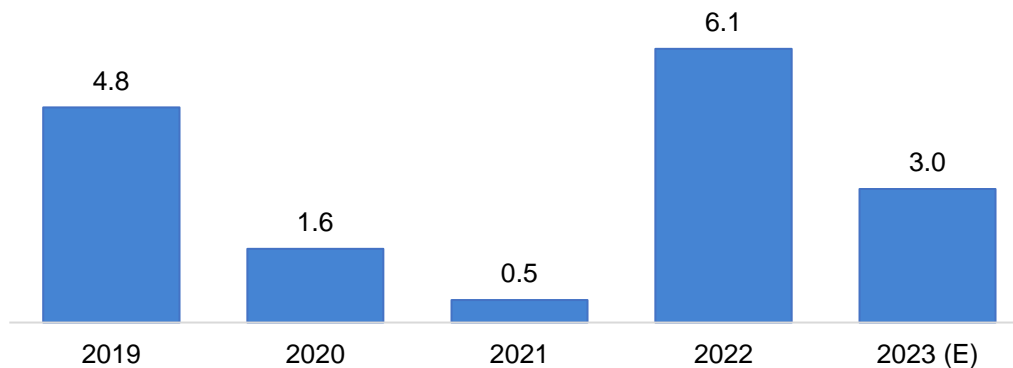
B. Situación financiera

1. Servicios Bancarios

Según estimaciones del INEC, al tercer trimestre de 2023 el PIB de las Actividades financieras y de seguros se incrementó en 3.0%, como resultado del comportamiento positivo de los servicios financieros del Centro Bancario Internacional.

Gráfica No. 34

Variación porcentual del Producto Interno Bruto real de las Actividades financieras y de seguros, con año de referencia 2018: Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (E)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

La liquidez del Sistema Bancario Nacional a septiembre fue de 57.1%, mayor al porcentaje reglamentado (30%). Los **depósitos** se incrementaron en 4.1%, siendo más dinámicas las captaciones externas (12.1%), lo que refleja la confianza en el sistema.

Cuadro No. 6

Resumen de los principales indicadores del Sistema Bancario Nacional:
Septiembre de 2022 y 2023

Detalle	2022	2023	Variación porcentual
Depósitos (millones de B/.)	84,519.6	87,970.0	4.1
Locales	61,089.8	61,706.4	1.0
Externos	23,429.9	26,263.6	12.1
Cartera crediticia neta (millones de B/.)	75,199.5	79,295.6	5.4
Locales ^{1/}	55,811.9	58,453.6	4.7
Externos ^{1/}	19,387.6	20,842.0	7.5
Utilidad neta (millones de B/.)	1,082.6	1,669.8	54.2
Índice de liquidez (%) ^{2/}	57.7	57.2	-0.5
Tasa de morosidad (%) ^{2/}	1.8	1.7	-0.1
Tasa de vencimiento (%) ^{2/}	2.6	2.7	0.1

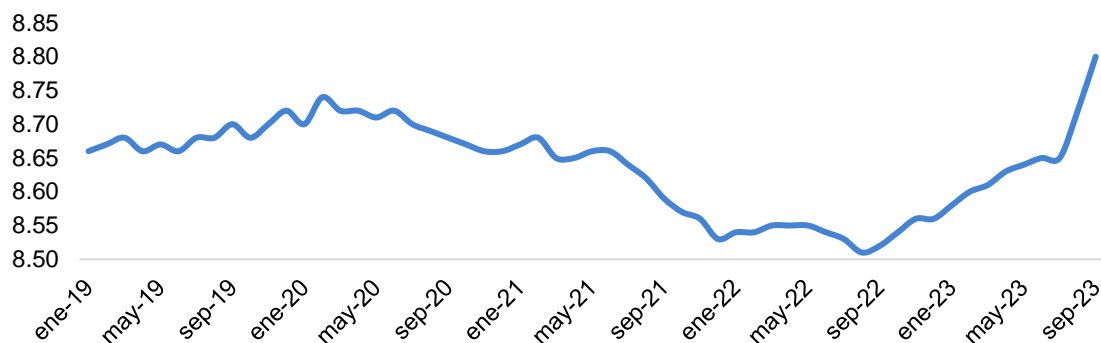
^{1/} Sin provisiones.

^{2/} Para los indicadores en términos porcentuales, la variación corresponde a la diferencia.

Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá.

Por su parte, los **préstamos netos** del sistema registraron un saldo de B/.79,295.6 millones, 5.4% más respecto a 2022. Los préstamos locales crecieron 4.7% y los externos, 7.5%. Hubo mayor demanda de créditos en los sectores de minas y canteras (16.5%) y pesca (11.4%), que representaron el 0.1% y 0.2% respectivamente del total del crédito de la banca privada. Mientras que las carteras con mayor participación registraron crecimientos moderados, como en el caso de las hipotecas (4.6%) y los préstamos al consumo personal (3.5%); este comportamiento puede deberse al leve incremento de las tasas de interés en algunas carteras.

Gráfica No. 35
Tasas de interés de préstamos personales, por mes: Años 2019 – 2023
(En porcentaje)

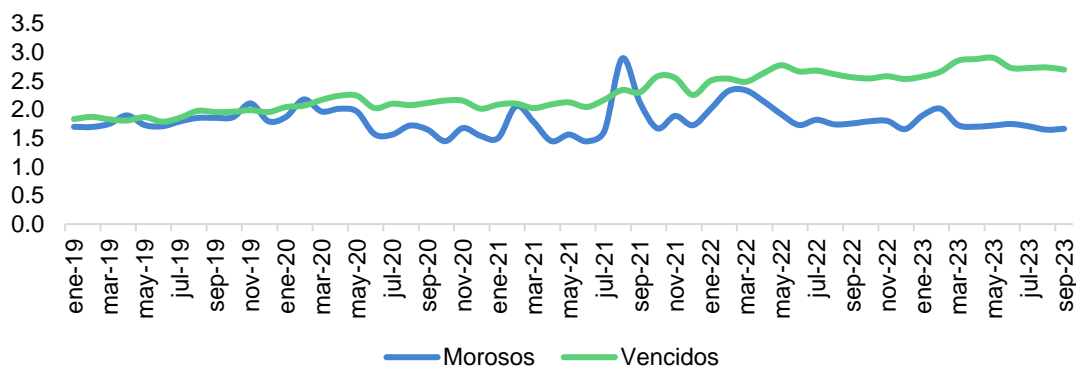


Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá.

En cuanto a las **utilidades netas** del sistema, se acumularon B/.1,669.8 millones, 54.2% más comparado con el año previo. Los ingresos por intereses sumaron B/.5,269.2 millones, un incremento de 39.3%. Se generaron menores provisiones para cuentas malas (107.5%), lo que influyó en la dinámica positiva de las utilidades netas.

En septiembre de 2023, la tasa de morosidad total del sistema (más de 30 días) se situó en 1.7%, mientras que la cartera vencida (con atrasos entre 30 y 90 días) fue de 2.7%; ambas tasas presentaron valores similares al año anterior (tasa morosa 1.8% y vencida 2.6%) y por debajo de los experimentados en 2021, luego de la culminación de las medidas de moratoria implementadas por la pandemia del COVID-19.

Gráfica No. 36
Índice de préstamos morosos y vencidos del Sistema Bancario Nacional, por mes:
Años 2019 – 2023



Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá.

2. Seguros

Se acumularon B/.1,386.9 millones en primas suscritas, 11.6% más al compararse con igual periodo del año pasado. Destacaron los ramos de responsabilidad civil (60.2%), ramos técnicos (34.5%) y casco¹⁶ (23.9%).

Según datos publicados por la Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá (SSRP), a septiembre de 2023 el pago por siniestralidad aumentó en 20.2%, principalmente en el ramo de casco (293.0%), especialmente en el aéreo; le siguió el ramo de fianzas (108.4%), en la línea de oferta y cumplimiento, la cual garantiza que el contratista cumplirá con la realización del contrato.

Cuadro No. 7
 Variación porcentual de los siniestros pagados, según ramo de las unidades aseguradas:
 Al tercer trimestre de 2022 y 2023

Ramos de seguro	2022	2023
TOTAL	<u>0.9</u>	<u>20.2</u>
Casco	21.3	293.0
Fianzas	15.1	108.4
Incendio y líneas aliadas	8.4	92.8
Responsabilidad civil	-5.0	71.8
Robo	-38.1	48.5
Accidentes personales	74.0	20.6
Salud	10.5	11.1
Automóvil	14.6	8.4
Multiriesgo	47.1	6.8
Ramos técnicos	12.7	-0.4
Vida individual	-31.0	-13.3
Colectivos de vida	-27.7	-16.4
Transporte de carga	27.7	-21.4
Otros	10.3	18.0

Fuente: Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá.

Por su parte, la población asegurada (unidades aseguradas) creció 5.8%, siendo más dinámicos los ramos de accidentes personales (17.0%) y fianzas (9.0%). Mientras que se dio una disminución en los ramos técnicos (6.5%).

3. Bolsa de Valores

Según información de la Bolsa Latinoamericana de Valores (LATINEX), al tercer trimestre de 2023, se realizaron transacciones por un total de B/.5,030.6 millones, marcando un aumento de 1.2% en contraste con lo registrado en 2022, lo que refleja que los inversores, aunque con cautela, han elevado su inversión y adoptado estrategias para mitigar el riesgo en un entorno de mercado muy cambiante y sujeto a los efectos de eventos tanto a nivel interno del país como externo.

Del total negociado, 61.9% correspondió al mercado primario (donde se realiza la emisión inicial de los valores financieros), 28.2% al secundario (se realiza la compraventa de valores financieros ya emitidos previamente en el mercado primario) y 9.9% al de recompras.

En el mercado primario, se realizaron transacciones por B/.3,116.2 millones al mes de septiembre, 14.9% menos que hace un año. Dentro de este monto, B/.2,175.6 correspondió al sector privado (19.0% menos); la mayoría fueron bonos (B/.1,159.9 millones) y valores comerciales negociables (B/.848.9 millones). Del sector público fueron B/.940.5 millones (3.5% menos): B/.691.5 millones en Bonos del Tesoro y B/.249.1 millones en Letras del Tesoro.

¹⁶ Seguros aéreos y de embarcaciones comerciales.

Cuadro No. 8
Transacciones efectuadas en la Bolsa Latinoamericana de Valores, según mercado:
Al tercer trimestre de 2020 – 2023

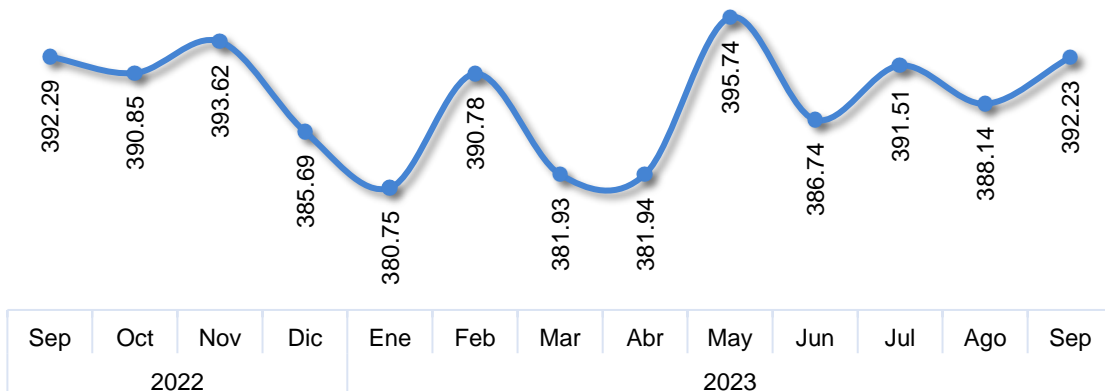
Transacciones por tipo	2020	2021	2022	2023	Variación	
					Absoluta	Porcentual
MERCADO TOTAL (millones de balboas)	6,215.6	7,887.7	4,969.2	5,030.6	61.4	1.2
Primario	4,151.9	5,847.1	3,661.5	3,116.2	-545.3	-14.9
Sector Privado	3,524.0	4,364.4	2,687.2	2,175.6	-511.5	-19.0
Sector Público	627.9	1,482.6	974.3	940.5	-33.8	-3.5
Secundario	1,679.1	1,911.3	954.7	1,417.6	462.9	48.5
Sector Privado	640.4	1,010.8	762.6	582.1	-180.5	-23.7
Sector Público	1,038.7	900.4	192.1	835.5	643.4	335.0
Recompras	384.6	129.4	353.0	496.8	143.8	40.7
NÚMERO DE TRANSACCIONES	6,351.0	8,775.0	8,125.0	7,601.0	-524.0	-6.4
MERCADO ACCIONARIO						
Volumen negociado (millones de balboas)	147.6	382.5	260.8	233.9	-26.9	-10.3
Número de acciones (miles de unidades)	5,489.3	36,902.7	32,868.8	4,099.2	-28,769.6	-87.5

Fuente: Bolsa Latinoamericana de Valores.

En el mercado secundario, se negociaron B/.1,417.6 millones, 48.5% más que en 2022, al aumentar lo comercializado en el sector público, que de B/.192.1 millones en 2022 pasó a B/.835.5 millones (B/.643.4 millones más); del total negociado en el sector, B/.673.9 millones fueron Bonos del Tesoro, B/.154.1 millones Notas del Tesoro y B/.7.5 millones Letras del Tesoro. Del sector privado fueron B/.582.1 millones (23.7% menos), la mayor parte en acciones (B/.368.1 millones) y bonos (B/.204.3 millones).

En lo que respecta a las recompras, se llevaron a cabo transacciones por un total de B/.496.8 millones, lo que representó un aumento de B/.143.8 millones en comparación con el mismo periodo del año anterior. Dentro de este mercado, B/.456.9 millones fueron en bonos y B/.40.0 millones se destinaron a acciones.

Gráfica No. 37
Índice bursátil de la Bolsa Latinoamericana de Valores de Panamá (LTXSI), por mes:
Septiembre de 2022 a septiembre de 2023
 (Dic 2002=100)



Fuente: Bolsa Latinoamericana de Valores.

En el periodo, se realizaron 7,601 transacciones, menos que lo reportado hace un año (8,125). Se negoció un volumen de acciones por B/.233.9 millones, 10.3% menos, mientras que el total de acciones comercializadas fue de 4,099.2 mil.

En septiembre, el índice bursátil de la Bolsa Latinoamericana de Valores de Panamá (LTXSI), fue de 392.2, superior al del mes de agosto (388.1). Este indicador muestra el rendimiento total de las acciones más significativas del mercado.

C. Situación fiscal

1. Balance del Sector Público No Financiero

El resultado del **Balance preliminar** del SPNF refleja un déficit acumulado a septiembre de B/.3,932.4 millones, un 4.8% del PIB estimado. Los ingresos totales del SPNF (B/.9,168.5 millones) aumentaron en B/.925.1 millones, mientras que los gastos totales (B/.13,100.9 millones), en B/.1,332.0 millones.

Cuadro No. 9
 Balance fiscal preliminar del Sector Público No Financiero:
 Al tercer trimestre de 2022 y 2023
 (En millones de balboas)

Detalle	2022	2023	Variación	
			Absoluta	Porcentual
INGRESOS TOTALES	<u>8,243.4</u>	<u>9,168.5</u>	<u>925.1</u>	<u>11.2</u>
Ingresos corrientes del Gobierno General	8,020.6	8,816.0	795.3	9.9
Gobierno Central	5,067.4	5,619.4	552.0	10.9
Caja de Seguro Social	2,775.9	2,968.1	192.2	6.9
Agencias consolidadas	170.0	210.7	40.7	23.9
Balance de empresas públicas	8.8	237.3	228.5	2,610.8
Agencias no consolidadas y otros	226.1	118.3	-107.9	-47.7
Ingresos de capital	7.4	17.8	10.4	141.6
Concesión neta de préstamos ^{1/}	-12.1	-3.0	9.1	-75.4
Donaciones	-	-	-	...
GASTOS TOTALES	<u>11,768.9</u>	<u>13,100.9</u>	<u>1,332.0</u>	<u>11.3</u>
Gastos corrientes	9,021.5	10,037.5	1,016.1	11.3
Gastos corrientes del Gobierno General ^{2/}	7,908.7	8,284.6	375.9	4.8
Gobierno Central	4,773.0	5,020.8	247.7	5.2
Caja de Seguro Social	2,889.6	3,008.6	118.9	4.1
Agencias consolidadas	246.0	255.2	9.2	3.7
Intereses	1,112.8	1,752.9	640.2	57.5
Gastos de capital	2,747.4	3,063.4	316.0	11.5
AHORRO CORRIENTE	<u>-766.0</u>	<u>-866.0</u>	<u>-100.0</u>	<u>13.1</u>
BALANCE PRIMARIO	<u>-2,412.7</u>	<u>-2,179.5</u>	<u>233.3</u>	<u>-9.7</u>
BALANCE TOTAL (superávit o déficit) ^{3/}	<u>-3,525.5</u>	<u>-3,932.4</u>	<u>-406.9</u>	<u>11.5</u>

^{1/} Incluye concesión de préstamos de instituciones como IFARHU, BHN y BDA.

^{2/} Excepto intereses.

^{3/} Tiene ajuste por financiamiento.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

Ingresos

Los **ingresos** corrientes del Gobierno General (B/.8,816.0 millones) aumentaron en B/.795.3 millones o 9.9%. Este incremento se explica en parte por la venta de tierras del Estado a la ACP, con el fin de conservar su bosque primario y construir un corredor logístico¹⁷. Además, por el buen comportamiento de las recaudaciones de la Caja de Seguro Social (CSS, B/.192.2 millones), por las cuotas regulares y especiales, asociadas al aumento del empleo formal. También se incrementaron los ingresos de las Agencias consolidadas, en B/.40.7 millones.

En lo que respecta al resto de las entidades, las Empresas públicas reflejaron una balanza operacional de B/.237.3 millones (B/.228.5 millones más), mientras que el Balance de las Agencias no consolidadas y otros (B/.118.2 millones) mostró una menor acumulación de depósitos en comparación al mismo periodo del 2022 producto de una mayor ejecución presupuestaria. Por su parte, los ingresos de capital aumentaron en B/.10.4 millones.

Gastos

Los **gastos** totales consolidados del SPNF sumaron B/.13,100.9 millones, reflejando un aumento de B/.1,332.0 millones u 11.3% en comparación al año anterior. Los *gastos corrientes* excluyendo el pago de intereses sumaron B/.8,284.6 millones, B/.375.9 millones más.

El **balance primario** del SPNF fue negativo por B/.2,179.5 millones. Mientras que, al considerar solo los ingresos y gastos corrientes, el **ahorro corriente** resultante fue deficitario por B/.866.0 millones.

El *gasto de capital* (B/.3,063.4 millones) aumentó en B/.316.0 millones. Entre las inversiones de mayor importancia en la ejecución al culminar el tercer trimestre, destacan:

- Las del Ministerio de Obras Públicas (MOP) con B/.419.5 millones, incidiendo las obras de mantenimiento y rehabilitación vial; del MIVIOT con B/.187.1 millones, por la construcción de viviendas y complejos habitacionales; y del Ministerio de Educación (MEDUCA) con B/.172.9 millones, principalmente por el mantenimiento, equipamiento y construcción de las escuelas.
- Las del Metro de Panamá S.A. con B/.449.9 millones, que corresponden principalmente a los proyectos de las Líneas 2 y 3 del Metro; de la CSS con B/.198.5 millones, que contemplan la construcción y mejoras del Proyecto Ciudad de la Salud; y del Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos (IFARHU), que pagó B/.266.6 millones en concepto de becas¹⁸, contribuyendo a la formación educativa y profesional de miles de estudiantes a nivel nacional.

2. Balance del Gobierno Central

La diferencia entre ingresos y gastos del Gobierno Central generó un **balance** deficitario en B/.5,055.3 millones.

Los ingresos fueron de B/.5,700.2 millones, superando los correspondientes del año anterior (en B/.566.9 millones u 11.0%). Incidió la venta de tierras a la ACP, por B/.501.1 millones. También destacó el incremento en el impuesto sobre la renta retenido sobre las planillas (B/.148.9 millones más), asociado a la generación de empleo formal e influido también por ingresos encima del promedio en agosto.

Contrapesó la menor recaudación de enero, por la extensión del periodo para el pago de tributos con vencimiento al 31 de diciembre de 2022 hasta el 13 de enero (Decreto Ejecutivo No. 1 de 4 de enero de 2023) y con ello, las medidas de “Regularización tributaria” (Ley 337 de 14 de noviembre de 2022).

¹⁷ MEF publica la venta de los terrenos a la ACP. Octubre de 2023. Disponible en: <https://www.laestrella.com.pa/panama/nacional/mef-publica-venta-terrenos-acp-FELE499826>.

¹⁸ El monto corresponde al flujo de caja de la entidad.

Los gastos fueron de B/.10,755.5 millones (B/.1,603.9 millones o 17.5% más). Cabe mencionar los pagos por intereses (B/.640.2 millones más), afectados por las necesidades de financiamiento ante la pandemia y otras contingencias, así como el aumento en las tasas de interés internacionales por la política monetaria restrictiva de los países con banco central, a pesar de que la mayor parte de la deuda está a tasa fija. También resaltaron las transferencias (B/.495.3 millones más), que incluyen el traspaso de recursos del Banco Nacional de Panamá (BNP) a la CSS por el uso de su fideicomiso¹⁹, así como el subsidio al combustible, que se otorga desde mediados del año pasado para paliar los efectos de su precio internacional en el poder adquisitivo de los hogares.

Ingresos

Los ingresos totales sumaron B/.5,700.2 millones y se dividieron en: tributarios (B/.4,139.6 millones), no tributarios (B/.1,547.1 millones) y de capital (B/.13.5 millones). Los **ingresos tributarios**, que provienen del recaudo de impuestos, representaron 72.6% y superaron los correspondientes del año anterior (en B/.43.8 millones o 1.1%). Por tipo de impuestos: 57.4% correspondió a los clasificados como directos y 42.6%, a los indirectos.

Cuadro No. 10
 Balance fiscal preliminar del Gobierno Central: Al tercer trimestre de 2022 y 2023
 (En millones de balboas)

Detalle	2022	2023	Variación	
			Absoluta	Porcentual
INGRESOS TOTALES	<u>5,133.3</u>	<u>5,700.2</u>	<u>566.9</u>	<u>11.0</u>
Ingresos corrientes ^{1/}	5,133.3	5,700.2	566.9	11.0
Tributarios	4,095.9	4,139.6	43.8	1.1
Directos	2,322.4	2,376.9	54.5	2.3
Indirectos	1,773.4	1,762.7	-10.7	-0.6
No Tributarios	1,035.3	1,547.1	511.8	49.4
Ingresos de Capital	2.1	13.5	11.3	528.5
Donaciones	-	-	-	...
GASTOS TOTALES	<u>9,151.6</u>	<u>10,755.5</u>	<u>1,603.9</u>	<u>17.5</u>
Gastos corrientes ^{1/}	6,605.9	7,962.3	1,356.4	20.5
Servicios personales	2,914.9	3,038.1	123.1	4.2
Bienes y servicios	437.8	539.0	101.2	23.1
Transferencias	2,070.2	2,565.5	495.3	23.9
Intereses de la deuda	1,112.8	1,752.9	640.2	57.5
Otros	70.2	66.8	-3.4	-4.9
Gasto de capital	2,545.7	2,793.2	247.5	9.7
AHORRO CORRIENTE	<u>-1,472.6</u>	<u>-2,262.1</u>	<u>-789.5</u>	<u>53.6</u>
BALANCE PRIMARIO	<u>-2,905.5</u>	<u>-3,302.4</u>	<u>-396.9</u>	<u>13.7</u>
BALANCE TOTAL (superávit o déficit) ^{2/}	<u>-4,018.3</u>	<u>-5,055.3</u>	<u>-1,037.0</u>	<u>25.8</u>

^{1/} Incluye documentos fiscales.

^{2/} Tiene ajuste por financiamiento.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

¹⁹ B/.517.5 millones de lo registrado en transferencias corrientes para la CSS en marzo de 2023 corresponden al uso depósito del fideicomiso para la institución en el BNP. Esto se requirió como apoyo para sufragar el déficit operacional de la institución.

Los *impuestos directos* fueron de B/.2,376.9 millones (B/.54.5 millones o 2.3% más). De lo percibido en efectivo, destacaron los impuestos:

- Sobre la renta de las planillas (B/.148.9 millones más), relacionado a la generación de empleo formal y por entradas extraordinarias en el mes de agosto (B/.138.4 millones más).
- Sobre la renta en concepto de dividendos (B/.15.0 millones más), gracias a las mayores utilidades de las empresas, como resultado del desempeño económico del país.

Cuadro No. 11
Ingresos tributarios percibidos en efectivo por el Gobierno Central, según tipo:
Al tercer trimestre de 2022 y 2023

(En millones de balboas)

Detalle	2022	2023	Diferencia	
			Absoluta	Porcentual
IMPUESTOS DIRECTOS	<u>2,262.4</u>	<u>2,315.1</u>	<u>52.7</u>	<u>2.3</u>
Renta - Planillas	767.5	916.5	148.9	19.4
Renta - Persona Jurídica	667.5	608.5	-59.0	-8.8
Avisos de Operación de Empresas	114.7	117.7	3.0	2.6
Renta - Dividendos	94.9	109.9	15.0	15.8
Inmuebles	116.8	106.1	-10.7	-9.1
Seguro Educativo	99.9	104.7	4.8	4.8
Renta - Complementario	100.4	96.4	-4.0	-4.0
Renta - Otros	300.6	255.2	-45.4	-15.1
IMPUESTOS INDIRECTOS	<u>1,669.3</u>	<u>1,690.0</u>	<u>20.7</u>	<u>1.2</u>
I.T.B.M.S. - Ventas	605.4	600.7	-4.7	-0.8
I.T.B.M.S. - Importación	382.1	395.8	13.8	3.6
Importación	227.7	208.2	-19.5	-8.6
Consumo de Combustible	87.4	125.5	38.1	43.6
I.S.C. - Automóviles	98.3	121.9	23.6	24.1
Otros	268.4	237.8	-30.6	-11.4

Fuente: Dirección General de Ingresos, Ministerio de Economía y Finanzas.

Dentro de esta categoría también se dieron reducciones, sobresaliendo los impuestos:

- Sobre la renta de persona jurídica (B/.59.0 millones menos). Por mes, sobresalió lo percibido en septiembre (B/.208.8 millones) y junio (B/.192.4 millones), que corresponden al segundo y primer pago de la renta estimada, ante expectativas positivas sobre la economía del país.
- Sobre ganancias de capital por enajenación de valores (B/.19.8 millones menos), mayormente por la recaudación de julio (B/.19.1 millones menos), ya que a igual mes del año anterior se dio una transacción sobresaliente en la bolsa de valores.
- Sobre la renta de persona jurídica retenido en la ZLC (B/.16.3 millones menos), pero a septiembre de 2023 se dio un aumento de su movimiento comercial.
- Sobre la renta de ganancias de capital por la enajenación de bienes inmuebles (B/.11.6 millones menos), toda vez que el número de propiedades inscritas en el Registro Público creció menos que en años previos.
- Sobre bienes inmuebles (B/.10.7 millones menos), incidiendo los ingresos de enero (B/.7.7 millones menos). Por otro lado, destacó lo recaudado en marzo y abril (B/.5.8 millones más, en conjunto), influyendo la Ley 337 de 2022, que mantuvo²⁰ para 2023 y 2024, un descuento de 15% por la cancelación de este impuesto en los primeros cuatro meses del año.

²⁰ La Ley 257 de 26 de noviembre de 2021 concedía este beneficio para el año 2022. La medida habitual corresponde a un descuento de 10% a todo pago hecho en los dos primeros meses del año.

Los *impuestos indirectos* sumaron B/.1,762.7 millones (B/.10.7 millones o 0.6% menos). De lo recibido en efectivo, resaltó el gravamen por consumo de combustible (B/.38.1 millones más), destacando lo retenido entre junio y agosto.

Respecto a las bajas, se puede mencionar los gravámenes:

- Por aranceles (B/.19.5 millones menos), por la menor factura (valor) de importaciones.
- De transferencia de bienes muebles y servicios (ITBMS) sobre ventas (B/.4.7 millones menos), producto del pago diferido de obligaciones, vigente hasta el 13 de enero de 2023. De esta forma, incidió la caída de la recaudación en el primer trimestre (por 20.1%); mientras que, en el segundo (7.0% más) y tercero (12.8% más) se dieron incrementos, en concordancia con un mayor consumo de bienes y servicios.
- Selectivos al consumo (B/.2.1 millones más), destacando las categorías de: automóviles (B/.23.6 millones más) y cigarrillos importados (B/.10.5 millones más). Contrapesaron algunas bajas, entre éstas: la de cerveza (B/.13.9 millones menos) y productos varios importados (B/.12.4 millones menos).

Cuadro No. 12
 Ingresos no tributarios percibidos en efectivo por el Gobierno Central,
 según tipo ^{1/}: Al tercer trimestre de 2022 y 2023
 (En millones de balboas)

Detalle	2022	2023	Diferencia	
			Absoluta	Porcentual
TASAS, DERECHOS Y OTROS	772.4	1,246.6	474.2	61.4
Concesiones Varias - Bienes Revertidos	5.4	508.2	502.8	9,284.9
Peajes del Canal	448.8	447.5	-1.3	-0.3
Tasa anual S. A.	59.5	49.4	-10.1	-17.0
Concesiones Varias - Casinos	47.3	41.4	-6.0	-12.6
Otros	211.4	200.1	-11.2	-5.3
PARTICIPACIÓN DE UTILIDADES Y APORTES	199.2	234.8	35.6	17.8
Lotería Nacional de Beneficencia	37.7	61.4	23.7	63.0
Autoridad Marítima de Panamá	50.0	52.5	2.5	5.0
Otros	111.6	120.9	9.4	8.4
OTROS INGRESOS CORRIENTES	63.6	43.8	-19.8	-31.1

^{1/} En el balance fiscal del Gobierno Central se incluyen también las primas por manejo de pasivos.

Fuente: Dirección General de Ingresos, Ministerio de Economía y Finanzas.

Los **ingresos no tributarios** totalizaron a B/.1,547.1 millones (B/.511.8 millones o 49.4% más), que se desagregan en: tasas, derechos y otros (80.6%), utilidades de empresas en las que el Estado tiene participación y aportes de entidades (15.2%), otros ingresos corrientes (2.8%) y primas por manejo de pasivos (1.4%). Estos evolucionaron de la siguiente manera:

- Las *tasas, derechos y otros* (B/.474.2 millones más), sobre todo por ingresos en Concesiones varias-bienes revertidos, debido a la venta de terrenos de propiedad del Estado al Canal de Panamá en el sector oeste de la ribera del Pacífico de Panamá por un monto mayor a los B/.500 millones²¹.

²¹ ACP materializa compra de 25,000 hectáreas al Estado. Agosto de 2023. Disponible en: <<https://www.laestrella.com.pa/nacional/230810/acp-materializa-compra-25-000>>. Considerando las Resolución de Gabinete No.101 de 30 de agosto de 2023 y la Resolución de Gabinete No. 94 de 23 de agosto de 2023.

Contrapesó la disminución en: regalías por recursos minerales metálicos (B/.14.2 millones menos), ya que no se recibieron pagos por parte de la empresa Minera Panamá desde abril de 2022, porque se trabajaba en un nuevo esquema tarifario; y tasa anual de sociedades anónimas (B/.10.1 millones menos), incidiendo las menores entradas de enero y la suspensión de derechos corporativos a empresas con falta de pago, según lo establecido en el artículo 318-A del Código Fiscal²².

- *Participación de utilidades y aportes de entidades* (B/.35.6 millones más), sobresaliendo los incrementos por: dividendos Cable & Wireless (B/.26.9 millones más), por los pagos correspondientes a 2022 y 2023 proyectados; así como aportes de la Lotería Nacional de Beneficencia (B/.23.7 millones más).

Mientras, que entre las bajas, cabe señalar: dividendos de Panamá Ports Company (B/.15 millones menos), por los pagos realizados en 2021 y 2022 correspondientes a los cinco primeros años de la extensión de la concesión²³; y dividendos de Petroterminal de Panamá (PTP) (B/.13.6 millones menos).

- *Otros ingresos corrientes* (B/.19.8 millones menos), principalmente por la recaudación de julio (B/.19.7 millones menos) en rentas, venta de bienes y servicios, tasas, derechos y otros fuera de la actividad regular de las instituciones, ya que a igual mes del año anterior se recibieron ingresos superiores a la media.
- En *primas por manejo de pasivos* se registraron B/.21.9 millones por la reapertura del Bono Global 2035 en marzo del presente año, a pesar de que las condiciones financieras internacionales siguen siendo restrictivas. Durante 2022 no se dieron ganancias por primas.

Gastos

Los **gastos** totalizaron B/.10,755.5 millones, que se desglosan en: corrientes, por B/.7,962.3 millones y de capital, por B/.2,793.2 millones. Los *gastos corrientes* aumentaron (B/.1,356.4 millones o 20.5%), en lo que cabe resaltar:

- Intereses de la deuda (B/.640.2 millones más), influyendo en los últimos años, la necesidad de financiamiento adicional por efectos de la pandemia y más recientemente, por medidas de apoyo a los hogares, ante el incremento en los precios internacionales de la energía y los alimentos. También inciden las mayores tasas de interés internacionales, ante los aumentos de las tasas de política monetaria de los países con banco central.
- Transferencias corrientes (B/.495.3 millones más), que reflejan el traspaso de recursos (por B/.517.5 millones) del Fideicomiso IVM-MEF-CSS desde el BNP a la CSS para su utilización. También influyeron los aumentos en transferencias a Agencias no consolidadas (B/.70.2 millones más), que incluyen lo correspondiente al subsidio del combustible. Otras transferencias se redujeron, resaltando las de Empresas públicas (B/.54.1 millones menos).
- Servicios personales (B/.123.1 millones más), en lo que inciden los pagos relacionados a leyes especiales y requerimientos de personal. Sobresalió lo destinado: al MEDUCA (B/.63.6 millones más), en lo que pudo influir la migración de alumnos de escuelas particulares a oficiales²⁴; y el Órgano Judicial (B/.30.4 millones más), que anunció pagos por sobresueldos adeudados²⁵. Siguieron: el Ministerio de Seguridad Pública (MINSEG, B/.15.4 millones más) y el Tribunal Electoral (B/.14.9 millones más), siendo 2023 un año pre-electoral. Contrapesó la reducción para la Asamblea Nacional (B/.27.1 millones menos).

²² DGI suspende derechos corporativos a 18,624 personas jurídicas. Abril de 2023. Disponible en: <https://www.mef.gob.pa/2023/04/dgi-suspende-derechos-corporativos-a-18624-personas-juridicas/>.

²³ Panamá Ports Company debe declarar dividendos mínimos por B/.7 millones anuales a favor del Estado, que por cinco años representan B/.35 millones. Con los pagos de 2021 (B/.20 millones) y 2022 (B/.15 millones en 2022), se completó el pago por los primeros 5 años de la extensión. Disponible en: <https://www.mef.gob.pa/2022/08/panama-ports-entrega-dividendos-al-estado-por-b-15-millones/>.

²⁴ Diversos factores que incrementan la migración de estudiantes. Enero de 2023. Disponible en: <https://www.meduca.gob.pa/node/4847>.

²⁵ 601 funcionarios reciben pagos por concepto de sobresueldos. Diciembre de 2022. Disponible en: <https://www.organosjudicial.gob.pa/noticias/601-funcionarios-reciben-pagos-por-concepto-de-sobresueldos>.

- Bienes y servicios (B/.101.2 millones más), por el incremento del gasto en servicios no personales (en B/.65.2 millones más), destacando los créditos reconocidos por servicios básicos (B/.24.8 millones más), y en materiales y suministros (en B/.36.0 millones más).

El balance excluyendo intereses o **balance primario** fue negativo en B/.3,302.4 millones, mientras que la diferencia entre ingresos y gastos corrientes o **ahorro corriente**, lo fue en B/.2,262.1 millones.

Los *gastos de capital* aumentaron (en B/.247.5 millones o 9.7%), ante la ejecución de los distintos proyectos de inversión pública de las instituciones del Gobierno Central.

3. Deuda del Sector Público No Financiero

La **deuda bruta del SPNF** fue de B/.45,796.2 millones, aumentando en los últimos doce meses, por la diferencia entre los desembolsos (B/.5,728.7 millones), utilizados para financiar los proyectos de inversión y otras necesidades presupuestales, y las amortizaciones (B/.3,464.7 millones). También influyó la variación cambiaria, que aumentó el saldo adeudado (en B/.12.9 millones), sobre todo entre noviembre 2022 y enero 2023, ante la depreciación del dólar estadounidense frente al yen japonés.

Durante el tercer trimestre de 2023, en agosto, la calificadora crediticia Standard & Poor's reafirmó el grado de inversión del país en BBB y mejoró la perspectiva a estable, ante el desempeño económico y la diversificación económica; mientras que, en septiembre, Fitch Ratings mantuvo la calificación en BBB-, pero redujo la perspectiva a negativa, por las presiones fiscales persistentes e incertidumbre sobre las perspectivas de consolidación.

Cuadro No. 13
 Deuda mensual del Sector Público No Financiero, según tipo de obligación e instrumento,
 por trimestre: III trimestre de 2022 – III trimestre de 2023

(En millones de balboas)

Detalle	Trimestre				
	2022		2023		
	III	IV	I	II	III
TOTAL	<u>43,519.3</u>	<u>44,274.0</u>	<u>45,898.7</u>	<u>45,737.0</u>	<u>45,796.2</u>
Empréstitos	10,799.0	10,530.0	10,507.5	10,803.6	10,884.8
Valores	32,720.3	33,744.0	35,391.2	34,933.4	34,911.4
DEUDA INTERNA	<u>7,912.7</u>	<u>7,421.4</u>	<u>7,407.5</u>	<u>7,383.0</u>	<u>7,361.0</u>
Empréstitos	<u>1,203.8</u>	<u>703.8</u>	<u>703.8</u>	<u>1,137.1</u>	<u>1,137.1</u>
Bancos oficiales	802.9	302.9	302.9	802.9	802.9
Bancos privados	400.9	400.9	400.9	334.2	334.2
Valores	<u>6,708.9</u>	<u>6,717.6</u>	<u>6,703.7</u>	<u>6,245.8</u>	<u>6,223.8</u>
Notas del Tesoro	2,538.4	2,538.4	2,538.4	2,538.4	1,789.9
Letras del Tesoro	289.7	298.4	312.2	234.7	261.2
Bonos del Tesoro	3,880.8	3,880.8	3,853.1	3,472.8	4,172.8
DEUDA EXTERNA	<u>35,606.6</u>	<u>36,852.6</u>	<u>38,491.2</u>	<u>38,354.0</u>	<u>38,435.2</u>
Empréstitos	<u>9,595.2</u>	<u>9,826.1</u>	<u>9,803.7</u>	<u>9,666.4</u>	<u>9,747.6</u>
Organismos multilaterales	9,241.1	9,378.7	9,393.1	9,304.6	9,406.9
Organismos bilaterales	152.7	265.8	262.0	233.0	225.4
Bancos comerciales	201.4	181.6	148.6	128.9	115.4
Valores	<u>26,011.4</u>	<u>27,026.5</u>	<u>28,687.6</u>	<u>28,687.6</u>	<u>28,687.6</u>
Bonos externos	26,011.4	27,026.5	28,687.6	28,687.6	28,687.6

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas.

La cartera por tipo de instrumento se dividió: B/.34,911.4 millones en valores y B/.10,884.8 millones, en préstamos. La mayor parte (81.2%) estaba contratada a tasa fija y el resto (18.8%), a tasa variable. Por tipo de obligación:

- La **deuda interna** fue de B/.7,361.0 millones, B/.551.7 millones menos que hace doce meses. De la baja, B/.60.4 millones corresponden a los primeros nueve meses de 2023, como resultado de la diferencia entre desembolsos (B/.1,461.2 millones) y amortizaciones (B/.1,521.6 millones); al respecto, destacan:
 - Entre los desembolsos: la emisión del Bono Euroclearable 2033 en julio (B/.700.0 millones), para cubrir parcialmente el Presupuesto General del Estado de 2023 y continuar desarrollando el mercado local de capitales, y la contratación de la línea de crédito interina con el BNP en junio (por B/.500.0 millones).
 - Entre las amortizaciones: el pago por el vencimiento de la Nota del Tesoro 2023 en septiembre (B/.748.5 millones) y la compra directa del Bono del Tesoro 2024 a la CSS en abril (B/.380.3 millones).
- La **deuda externa** ascendió a B/.38,435.2 millones, B/.2,828.6 millones más que a igual periodo del año previo, toda vez que fue la principal fuente de financiamiento adicional. De dicho aumento, B/.1,582.6 millones correspondieron a los nueve primeros meses del año 2023, debido mayormente a los desembolsos (B/.2,385.6 millones) y amortizaciones realizados (B/.773.4 millones).

Entre los desembolsos de enero a septiembre de 2023, destacan:

- Las emisiones del Bono Global 2035 (B/.800.0 millones) y el Bono Global 2054 (B/.1,000.0 millones), en marzo.
- El préstamo suscrito con el Fondo OPEP para el Desarrollo Internacional (OFID, por sus siglas en inglés) (por B/.120.0 millones) en enero, correspondiente al Programa de Apoyo a la Política Nacional de Cambio Climático de Panamá.
- Otros préstamos contratados con organismos multilaterales (B/.462.9 millones), destacando los correspondientes a programas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (B/.270.2 millones) y el Banco Mundial (B/.154.1 millones).

Mientras que entre las amortizaciones de los tres primeros trimestres del año sobresalieron los pagos a organismos multilaterales (B/.550.2 millones) y bonos globales (B/.138.9 millones), estos últimos, por la cancelación del Bono Global 2023.

D. Comercio Exterior - Exportaciones

Entorno internacional

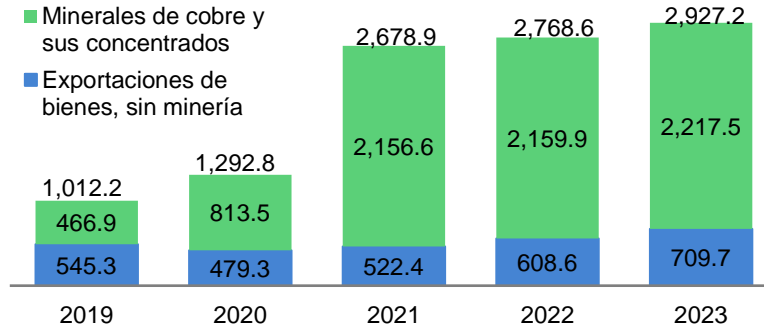
El valor del comercio mundial de mercancías cayó 8% en el tercer trimestre 2023²⁶ de forma interanual, luego de haber bajado 7% en el segundo trimestre y 2% en el primero. En el tercer trimestre, todas las principales regiones registraron una disminución de sus exportaciones e importaciones, según Informe de la OMC. Por su parte, el volumen del comercio de mercancías disminuyó levemente para el tercer trimestre (en 0.2%) respecto del trimestre previo, con datos ajustados por estacionalidad. El comportamiento del comercio de mercancías en 2023 fue el resultado de los persistentes efectos de los altos precios de la energía y del incremento en el nivel de precios en las economías avanzadas, factores que debilitaron la demanda mundial.

Exportaciones de bienes de origen nacional

El valor de las exportaciones de bienes, incluyendo las correspondientes a minerales de cobre y sus concentrados, sumó B/.2,927.2 millones, B/.158.6 millones o 5.7% más que al mismo periodo de 2022. El volumen o peso neto exportado disminuyó en 1.5%.

²⁶ OMC. Estadísticas sobre el comercio de mercancías.

Gráfica No. 38
Valor de las exportaciones de bienes de origen nacional de la República de Panamá:
Al tercer trimestre de 2019 – 2023
(En millones de balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

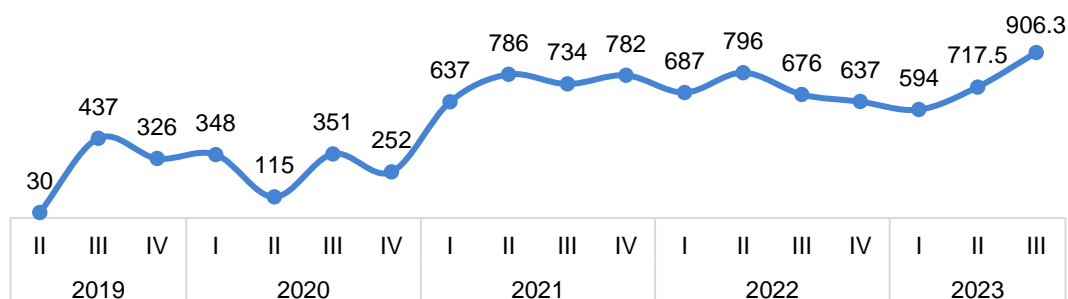
Los principales destinos de las exportaciones fueron: China (B/.1,179.3 millones o 40.3% del total), Japón (B/.398.6 millones o 13.6%), Corea del Sur (B/.207 millones o 7.1%), España (B/.178.9 millones o 6.1%), India (B/.168.6 millones o 5.8%), Alemania (B/.141.5 millones o 4.8%) y Estados Unidos (B/.114.6 millones o 3.9%).

Exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados

En los primeros tres trimestres del año, las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados sumaron B/.2,217.5 millones y representaron el 75.8% del total de exportaciones de bienes de origen nacional; respecto a igual periodo del año anterior crecieron B/.57.6 millones o 2.7%. Por su parte, el volumen o peso neto exportado totalizó 1,040,060 toneladas métricas, 7.1% más que lo acumulado a igual periodo de 2022. Por trimestre, respecto del mismo periodo del año previo, el valor de las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados bajó 13.6% en primero, 9.9% en el segundo y creció 34.0% en el tercero. Las exportaciones del tercer trimestre de 2023 registraron un valor de B/.906.3 millones, el más alto desde que iniciaron las operaciones de la mina de cobre.

Al tercer trimestre de 2023, los destinos de estas exportaciones (por valor) fueron: China (B/.1,139.9 millones o 51.4%, del total), Japón (B/.393.1 millones o 17.7%), Corea del Sur (B/.201.7 millones o 9.1%), España (B/.160.9 millones o 7.3%), Alemania (B/.129.0 millones o 5.8%), India (B/.125.8 millones o 5.7%) y Bulgaria (B/.67.1 millones o 3.0%).

Gráfica No. 39
Valor de las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, por trimestre:
II trimestre de 2022 – III trimestre de 2023
(En millones de balboas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Los ingresos por ventas de Cobre Panamá sumaron USD2,233.0 millones²⁷ en lo acumulado al tercer trimestre de 2023, disminuyendo en USD52.0 millones o 2.3%; por trimestre, las ventas disminuyeron en el primero (18.2%) y el segundo (16.7%), mientras que en el tercero aumentaron 31.5%, pasando de USD707 millones en el tercer trimestre de 2022 a USD930 millones en el tercer trimestre de 2023.

Por su parte, la producción de cobre aumentó 2.9% en lo acumulado al tercer trimestre, favorecida por el incremento de la producción específica del tercer trimestre, que subió 23.0%, siendo la producción record por trimestre desde que iniciaron las operaciones debido a la puesta en marcha del proyecto de expansión de la mina y el mejor rendimiento del metal. Mientras que la producción de oro bajó 2.5% y la de plata aumentó 7.6%.

En cuanto a los precios promedio hasta el tercer trimestre de 2023, según estadísticas del Banco Mundial, el del cobre bajó 5.4% respecto del mismo periodo del año previo, por las caídas en el primer y segundo trimestre, ya que específicamente en el tercer trimestre crecieron 7.9%; en tanto, que en lo acumulado a septiembre el del oro aumentó 5.9% y el de la plata, 6.7%.

Exportaciones sin minería metálica

Las exportaciones sin minería metálica de cobre y sus concentrados sumaron B/.709.7 millones, aumentando B/.101.0 millones o 16.6% en comparación con igual periodo del año previo. El volumen de exportaciones (peso neto) bajó 8.4%; como resultado, aumentó el ingreso medio de las exportaciones, especialmente en productos como frutas, café, aceites, azúcar y desperdicios de la industria alimenticia, entre otros.

Los capítulos arancelarios con mayor participación porcentual en el valor de las exportaciones fueron: frutas (19.3% del total), pescados y crustáceos (12.8%), grasas y aceites vegetal y animal (11.2%), productos farmacéuticos (6.6%), fundición de hierro y acero (6.2%) y maderas y sus manufacturas (4.8%).

Cuadro No. 14
 Valor de los principales capítulos arancelarios de exportación, excluyendo los de
 minería metálica: Al tercer trimestre de 2022 y 2023

(En millones de balboas)

Capítulo arancelario	Descripción	Valor		Variación	
		2022	2023	Monetaria	Porcentual
	TOTAL	608.6	709.7	101.0	16.6
08	Frutas	112.7	137.2	24.5	21.7
03	Pescados y crustáceos	75.3	91.1	15.8	21.0
15	Grasas y aceites vegetal y animal	49.8	79.1	29.4	59.0
30	Productos farmacéuticos	33.0	46.9	13.9	42.0
72	Fundición de hierro y acero	39.7	43.8	4.1	10.2
44	Maderas y sus manufacturas	38.6	34.0	-4.6	-11.9
09	Café	21.4	27.7	6.3	29.2
74	Desperdicios de cobre	11.2	24.5	13.4	120.0
17	Azúcares	25.8	24.2	-1.6	-6.1
23	Desperdicios de la industria alimenticia	13.3	20.9	7.6	56.7
	Demás	187.8	180.3	-7.5	-4.0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

²⁷ FIRST QUANTUM. Condensed Interim Consolidated Financial Statements, Third Quarter ended September 30, 2023.

Los productos con los mayores incrementos absolutos en sus ventas externas fueron: grasas y aceites vegetal y animal (B/.29.4 millones), frutas (B/.24.5 millones), pescados y crustáceos (B/.15.8 millones), productos farmacéuticos (B/.13.9 millones) y desperdicios de cobre (B/.13.4 millones). Mientras que los que tuvieron más caída fueron: cementos (B/.7.1 millones), maderas (B/.4.6 millones), carnes y despojos comestibles (B/.3.5 millones), papel y cartón (B/.3.1 millones) y preparaciones de carne, pescado y crustáceos (B/.2.9 millones).

En lo concerniente a algunos de los principales bienes de exportación, sobresalió lo siguiente:

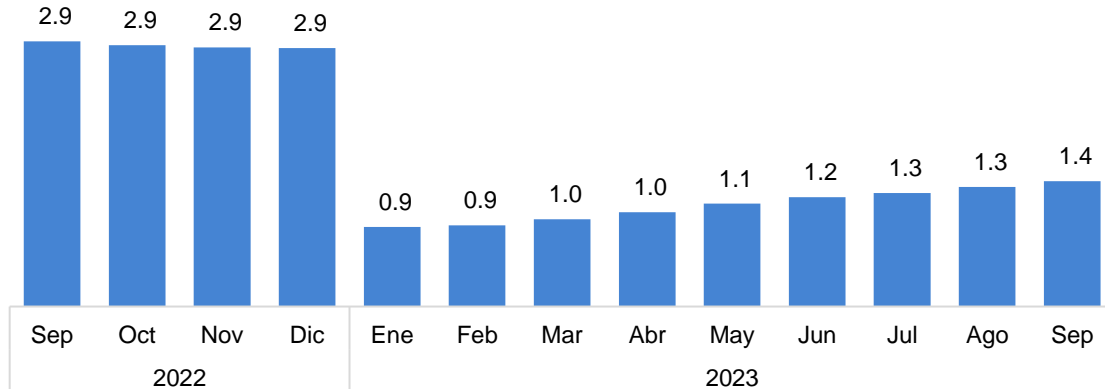
- La categoría arancelaria de frutas creció 21.7%:
 - Las exportaciones de bananos sumaron B/.115.0 millones, B/.20.4 millones o 21.5% más. Por trimestre, las ventas externas de bananos disminuyeron en el primero (19.9%) y aumentaron significativamente en el segundo (46.6%) y el tercero (57.5%), esto fue el resultado de una mayor producción y crecimiento de sus precios internacionales promedio a septiembre: 17.6% en Europa y 11.7% en Estados Unidos, según datos del Banco Mundial. Los destinos más relevantes por valor en ventas fueron: Países Bajos (B/.59.2 millones o 51.4% del total), Estados Unidos (B/.26.5 millones o 23.1%), Reino Unido (B/.25.9 millones o 22.5%) y Hong Kong (B/.3.3 millones o 2.9%).
 - En cuanto a otras frutas, hubo aumentos en el valor de las exportaciones de sandías (B/.3.3 millones más), plátanos (B/.913,444), papayas (B/.543,222) y piñas (B/.12,834); mientras que se dio una disminución para el melón (B/.623,321).
- Las exportaciones de pescado y crustáceos subieron 21.0% en valor; aumentaron más las de pescado fresco (B/.7.7 millones), crustáceos (B/.5.8 millones) y pescado congelado (B/.2.9 millones). Las especies más exportadas fueron las de camarones y langostinos, atunes aleta amarilla, pargos, dorados y cabrillas. Los principales mercados de las exportaciones de la pesca fueron: Estados Unidos (48.6% del total) y Taiwán (33.8%).
- El valor exportado de los productos farmacéuticos aumentó 42.0%, por los medicamentos para consumo humano y acondicionados para la venta al por menor, la mayoría de los cuales se distribuyeron desde la ZLC (76.7% del total); además, sobresalieron los envíos a Perú (11.3%) y Colombia (8.2%).
- Las ventas de grasas y aceites vegetales y animales crecieron 59.0%. Los tipos de aceites más exportados fueron los de palma (50.0% del total) y pescado (40.3%); más distantes estuvieron el aceite vegetal hidrogenado (3.7%), estearina de palma (2.2%) y grasas de ave (1.9%), mientras que el resto representó 1.9%. El mayor crecimiento fue del rubro aceite de pescado (B/.27.2 millones), que se envió casi en su totalidad a países europeos (93.3% del total).

E. Costo de la vida e inflación

Nivel de precios

Al tercer trimestre de 2023, la variación del nivel de precios nacional urbano fue de 1.4%, menor a la registrada en similar periodo un año antes (2.9%). Para contribuir con el poder de compra de la población, en el año se mantuvieron en ejecución acciones para reducir el precio de algunos productos como el combustible y medicamentos. El aumento observado se relacionó a mayores precios en: la tarifa eléctrica, algunos productos alimenticios y los gastos escolares. El desempeño de la economía, la disponibilidad de productos y la demanda también fueron factores determinantes en la evolución de los precios.

Gráfica No. 40
Variación porcentual del nivel de precios nacional urbano, acumulado por mes:
Septiembre de 2022 a septiembre de 2023
 (En porcentaje)



Nota: Las variaciones se miden respecto al nivel de precios medios del año anterior.

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas con datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo.

La variación acumulada del IPC a septiembre fue negativa en 6 de los 12 grupos de artículos y servicios, es decir, que experimentaron reducción de precio. Estos fueron:

- Transporte (3.2%), el segundo de mayor peso en la estructura del IPC, al mostrar reducción del índice de combustible para automóvil (11.8%), apoyado por la aplicación del precio solidario de la gasolina de 91 octanos y el diésel (B/.3.25 por galón) por parte del Estado. También bajó el precio de compra de automóvil (0.1%).
- Salud (1.8%), con reducción en el índice de precios de medicamentos (4.7%) y servicios de hospital (0.6%).
- Prendas de vestir y calzado (1.0%), resultando más económicos gran parte de los bienes considerados en este grupo. El precio de las prendas de vestir se redujo en 0.9%, principalmente por las de bebé y niñas, mientras que el de calzados lo hizo en 2.1%, en mayor medida, por los de niña y mujer.
- Comunicaciones (0.4%), por los equipos telefónicos (4.3%) y servicios de telefonía residencial (0.02%), ante las promociones recurrentes de parte de los comercios.
- Recreación y cultura (0.2%), sobre todo por los equipos para la recepción, grabación y reproducción de sonido e imágenes (5.4%).
- Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0.1%), por herramientas para el hogar (5.2%) y equipos electrodomésticos (3.5%).

En los otros 6 grupos, se dio aumento en el nivel de precios. Estos fueron:

- Vivienda, agua, electricidad y gas (10.4%), por la tarifa eléctrica, que registró una variación de 40.4%, porque en enero se realizó el ajuste tarifario por la finalización del subsidio extraordinario otorgado a los clientes por motivo de la pandemia. Por otro lado, el precio del gas mostró una reducción de 5.1%.
- Educación (3.6%), al incrementarse el nivel de precio de los distintos niveles de enseñanza, desde preescolar y primaria (4.6%) hasta el de educación terciaria (1.5%).
- Alimentos y bebidas no alcohólicas (3.1%), el de mayor peso en la estructura del IPC. El subgrupo de alimentos subió 3.1%, primordialmente por tubérculos (25.0%), margarina y mantequilla (18.8%) y pastas (8.3%). Con bajas, resaltaron: camarón (9.2%), vísceras de res (4.9%) y cereales (3.4%). El subgrupo de bebidas no alcohólicas aumentó en 3.3%, destacando el alza del café (3.5%) y jugos, bebidas hidratantes, energizantes y sodas (3.4%).

- Bienes y servicios diversos (3.1%), especialmente por seguro de auto (14.7%) y de salud (8.3%).
- Bebidas alcohólicas y tabaco (2.9%), por cerveza (4.7%).
- Restaurantes y hoteles (2.8%), entre otros, por las comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar (3.0%).

Cuadro No. 15
 Variación porcentual del nivel de precios nacional urbano en la República
 de Panamá, según grupo de artículos y servicios:
 Al tercer trimestre de 2022 y 2023

Grupo de artículos y servicios	2022	2023
TOTAL	<u>2.9</u>	<u>1.4</u>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3.2	3.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	2.9
Prendas de vestir y calzado	-0.2	-1.0
Vivienda, agua, electricidad y gas	1.6	10.4
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	1.3	-0.1
Salud	0.5	-1.8
Transporte	9.3	-3.2
Comunicaciones	-0.1	-0.4
Recreación y cultura	-0.5	-0.2
Educación	2.6	3.6
Restaurantes y hoteles	3.4	2.8
Bienes y servicios diversos	1.1	3.1

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas con datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo.

III. Situación Social

El dinamismo de la actividad económica se reflejó en el mercado laboral, toda vez que el nivel de ocupación de 2023 superó los valores registrados antes de la pandemia. Es así, que según la Encuesta de Mercado Laboral (EML) de agosto de 2023 del INEC, el número de personas ocupadas fue de 1,938,616, 92,253 o 5.0% más que el año anterior, aumento en el que preponderó la mayor cantidad de personas empleadas (77,892 o 7.0% más).

De igual manera, hasta el tercer trimestre se registró un incremento en las contrataciones (16.6%), para todos los tipos de contrato, sobre todo en aquellos por tiempo indefinido, que ofrecen una estabilidad laboral. Por su parte, la tasa de desempleo continuó disminuyendo, ubicándose en 7.4%, una reducción de 11.1 puntos porcentuales respecto al 2020.

El Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH) continuó promoviendo la formación profesional, capacitación laboral y capacitación en gestión empresarial en el país. Al tercer trimestre de 2023, acudieron al INADEH para matricularse en las áreas de formación y capacitación laboral 109,830 estudiantes y se dio apertura a 4,298 cursos. Los más solicitados fueron los del sector Comercio y servicios, en los que se inscribieron el 76.8% de los estudiantes.

Por otra parte, respecto a las atenciones generales hospitalarias, en los primeros nueve meses del año fueron admitidas en los hospitales del país 212,004 personas, para un promedio diario de 776 pacientes; 87.1% del total se atendieron en dependencias oficiales.

Las estadísticas relacionadas con el virus COVID-19 mostraron que, desde que inicio la pandemia al tercer trimestre de 2023, se registró un total acumulado de 1,048,574 personas contagiadas, de las cuales 99.2% se habían recuperado, mientras que los fallecidos sumaron 8,661 o 0.83% del total de contagiados. Al mismo periodo se aplicaron 8,963,680 dosis de vacunas contra el COVID-19 en todo el país, además de un total de 690,608 dosis de la vacuna bivalente.

En relación a los principales programas sociales ejecutados por el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), aproximadamente 192,133 personas fueron beneficiadas mediante los tres pagos correspondientes a los programas de transferencias monetarias condicionadas: Red de Oportunidades, 120 a los 65, Ángel Guardián y Bono alimenticio. El aporte del Estado fue de cerca de B/.169.1 millones.

Los programas del Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos (IFARHU) beneficiaron a un total de 856,465 estudiantes al tercer trimestre de 2023. El monto desembolsado por el Estado ascendió a B/.235.0 millones y la mayor parte de la población beneficiada correspondió al Programa de Asistencia Social Educativa Universal (PASE-U).

A. Mercado laboral

En el año 2023 el nivel de ocupación superó los valores registrados antes de la pandemia. La EML de agosto de 2023 del INEC indicó que el número de personas ocupadas fue de 1,938,616, mientras que en agosto de 2019 se reportaron 1,920,642. Este resultado en el mercado laboral obedece a la recuperación de la actividad económica, la cual creció 15.8% en 2021, 10.8% en 2022 y 8.9% hasta el tercer trimestre de 2023. Por su parte, la tasa de desempleo continuó disminuyendo, ubicándose en 7.4%, una reducción de 11.1 puntos porcentuales respecto al 2020. De igual manera, el impulso de la economía se vio reflejado en el incremento de contrataciones, siendo de 16.6% hasta el tercer trimestre.

Encuesta de Propósitos Múltiples de agosto 2023

El INEC presentó los resultados de la EML realizada en agosto de 2023, la cual indicó que la oferta laboral se mantuvo similar a la del año anterior. Es así, que la Tasa Global de Participación (TGP) fue de 62.4% en 2023, mientras que la de 2022 se ubicó en 62.3%.

La Población Económicamente Activa (PEA) presentó un aumento de 2.2%, situándose en 2,094,241 personas. Dentro de su composición, se registró un descenso fuerte en el número de personas desocupadas (47,628 o 23.4%), siendo mayor al presentado el año anterior (18,827 u 8.5%) y el tercero consecutivo. En cuanto al número de personas ocupadas, éstas se incrementaron en 92,253 o 5.0%, ubicándose en 1,938,616 personas y superando así, los niveles alcanzados antes de la pandemia.

En el incremento del número de personas ocupadas, preponderó el crecimiento de la cantidad de personas empleadas (77,892 o 7.0%), representando el 84.4% del total del aumento; mientras que el total de ocupados independientes subió en menor medida (14,361 o 1.9%). Por otra parte, la tasa de informalidad bajó de 48.2% en 2022 a 47.4% en 2023, inclusive situándose por debajo de la registrada en 2021 (47.6%).

La tasa de desocupación cayó en 2.5 puntos porcentuales, pasando de 9.9% a 7.4%; con excepción de la caída presentada en el año 2021 (7.3 puntos porcentuales), ésta superó los descensos de los años 2011 (2.0 puntos porcentuales), 2007 (2.3 puntos porcentuales) y 2005 (2.0 puntos porcentuales), que son los que han presentado valores más cercanos.

Cuadro No. 16

Población total de 15 años y más, por condición económica: EML de agosto 2019, EML Telefónica de septiembre 2020, EML de octubre 2021, Encuesta de Propósitos Múltiples (EPM) de abril 2022 y EML de agosto 2023

Año	Población total de 15 y más años de edad	Condición de la población de 15 y más años de edad					
		Económicamente activa					No económicamente activa
		Total	Porcentaje	Ocupada	Desocupada		
					Número	Porcentaje	
2019	3,105,765	2,066,753	66.5	1,920,642	146,111	7.1	1,039,012
2020 (Sep)	3,180,962	2,003,258	63.0	1,631,691	371,567	18.5	1,177,704
2021 (Oct)	3,258,241	1,966,467	60.4	1,744,387	222,080	11.3	1,291,774
2022 (Abr)	3,291,858	2,049,616	62.3	1,846,363	203,253	9.9	1,242,242
2023 (Ago)	3,354,784	2,094,241	62.4	1,938,616	155,625	7.4	1,260,543

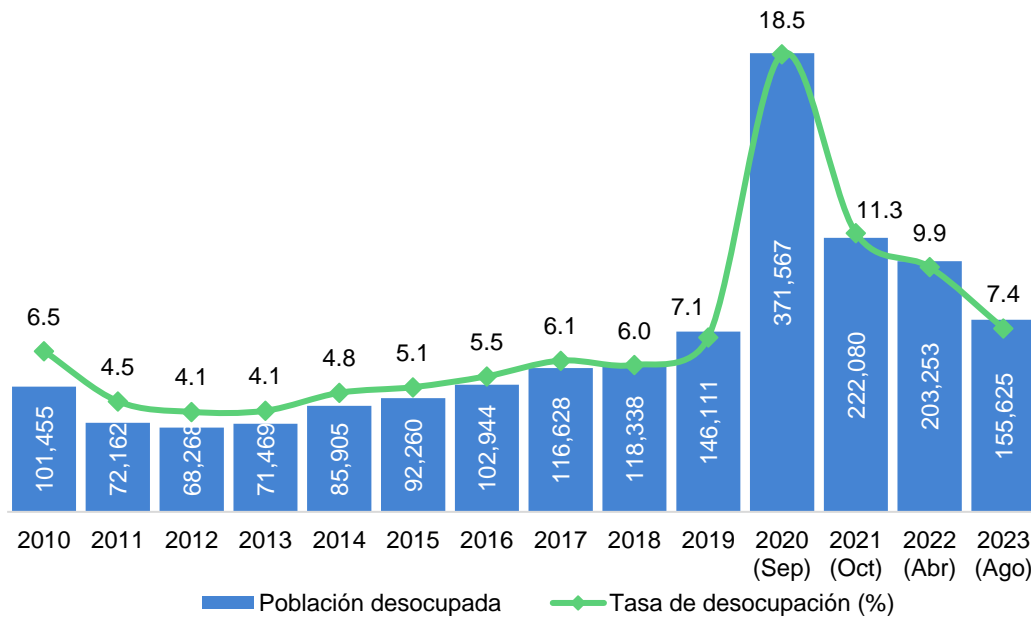
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

1. Desocupados

La población desocupada bajó de 203,253 en 2022 a 155,625 en 2023, una reducción de 47,628 o 23.4%. De este mismo modo, la tasa de desocupación se redujo de 9.9% a 7.4%, equivalente a 2.5 puntos porcentuales.

Los niveles de desocupación cayeron principalmente en el grupo de los hombres, pasando de 105,395 a 72,310; es decir, 33,085 o 31.4% menos, representando el 69.5% del descenso total. Mientras que la reducción de las desocupadas fue de 14,543 o 14.9%, pasando de 97,858 a 83,315.

Gráfica No. 41
 Número de personas desocupadas y tasa de desocupación total: EML de agosto 2010 – 2019,
 EMLT de septiembre de 2020, EML de octubre de 2021,
 EPM de abril 2022 y EML de agosto 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

La desocupación en términos absolutos disminuyó principalmente en las siguientes actividades económicas: Construcción (13,518 menos), Comercio al por mayor y al por menor (7,537) e Industrias manufactureras (4,623); además de estas actividades, hubo un descenso importante en el número de personas desocupadas que nunca habían trabajado (9,066). En tanto, de las veintiuna actividades económicas, solo hubo incremento de personas desocupadas en cinco y en todas ellas los aumentos fueron menores a 544, siendo éstas: Explotación de minas y canteras (543 más), Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas (523), Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio (450), Actividades inmobiliarias (416) y Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (339).

Por otra parte, en todos los grupos de edad disminuyó el número de personas desocupadas. Principalmente bajó en el rango de 15 a 19 años (9,872 o 39.5%), en el que también hubo el mayor descenso en la tasa de desocupación, al pasar de 27.0% a 18.4%, 8.6 puntos porcentuales menos. La segunda mayor caída en la tasa de desocupación se dio en el grupo etario de 20 a 24 (4.5 puntos porcentuales), rango en el que históricamente se ha concentrado la mayor proporción de desocupados (26.4%); la disminución en la cantidad de desocupados en este rango fue de 9,350 o 18.6%. El segundo grupo con la mayor caída en el número de desocupados fue el de 40 a 49 años (9,936 o 33.4%).

Cuadro No. 17
Número de personas desocupadas y tasa de desocupación, según grupo de edad:
EPM de abril 2022 y EML de agosto 2023

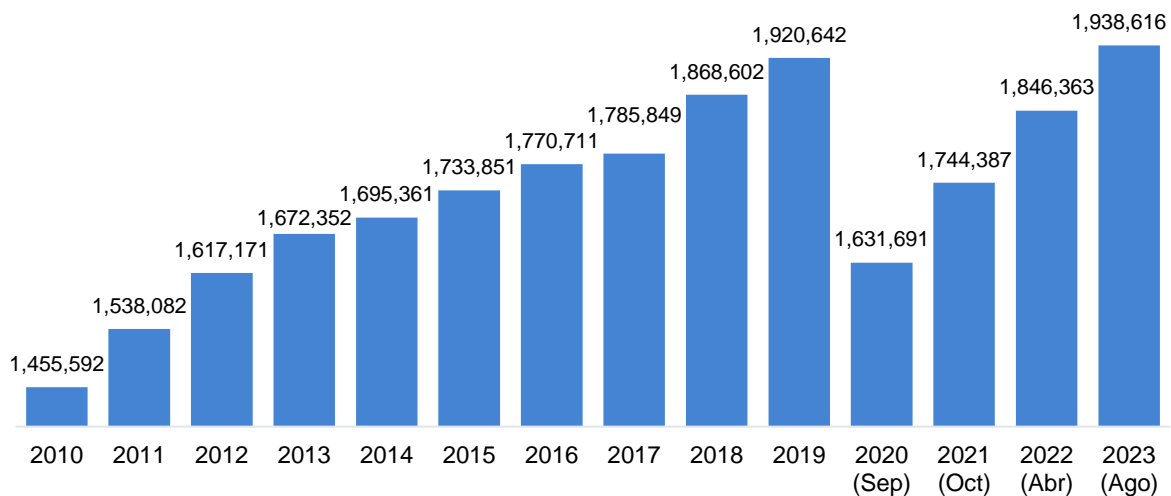
Grupos de edad	Población desocupada 2022 (Abr)		Población desocupada 2023 (Ago)		Variación del número de desocupados		Variación de la tasa de desocupación
	Número	Tasa de desocupación (%)	Número	Tasa de desocupación (%)	Absoluta	Porcentual	Puntos porcentuales
TOTAL	<u>203,253</u>	<u>9.9</u>	<u>155,625</u>	<u>7.4</u>	<u>-47,628</u>	<u>-23.4</u>	<u>-2.5</u>
15 – 19	24,963	27.0	15,091	18.4	-9,872	-39.5	-8.6
20 – 24	50,363	22.2	41,013	17.7	-9,350	-18.6	-4.5
25 – 29	34,813	14.8	28,465	12.2	-6,348	-18.2	-2.7
30 – 39	33,889	8.5	29,357	7.1	-4,532	-13.4	-1.4
40 – 49	29,731	7.0	19,795	4.5	-9,936	-33.4	-2.5
50 – 59	21,927	5.4	15,664	3.8	-6,263	-28.6	-1.6
60 – 69	7,149	3.6	5,872	2.8	-1,277	-17.9	-0.8
70 y más	418	0.7	368	0.5	-50	-12.0	-0.1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

2. Ocupados

La población ocupada se situó por encima de los valores registrados antes de la pandemia. El número de personas ocupadas alcanzó un total de 1,938,616 personas, 92,253 o 5.0% más en comparación con el año anterior, siendo el tercer mayor incremento (en términos absolutos) desde el año 2002 (los otros dos corresponden al año 2021 y 2022). La ocupación aumentó para ambos sexos, siendo superior en el caso de las mujeres, 47,310 o 6.3%; entre los hombres, fue de 44,943 o 4.1%. La distribución del total de ocupados según sexo quedó en 41.4% y 58.6%, respectivamente.

Gráfica No. 42
Población ocupada de 15 y más años de edad: EML de agosto 2010 – 2019,
EMLT de septiembre de 2020, EML de octubre de 2021, EPM de abril 2022 y EML de agosto 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

En seis actividades económicas se dieron aumentos considerables del nivel de ocupación, en términos absolutos: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas (14,149), Enseñanza (13,588), Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria (12,505), Servicios sociales y relacionados con la salud humana (12,130), Actividades administrativas y servicios de apoyo (11,575) y Hoteles y restaurantes (11,874), sumando en conjunto 75,821 nuevos puestos de trabajo.

En relación al aumento en Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas, los mayores incrementos se dieron en la provincia de Coclé (4,486) y en la comarca Ngäbe Buglé (3,434); en esta última división administrativa, el mes de aplicación de la encuesta concuerda con el inicio de la zafra cafetalera, la cual fomenta fuentes de empleo y cuya cosecha es cubierta generalmente por mano de obra Ngäbe. En cuanto a Hoteles y restaurantes, el mayor aumento lo presentó la provincia de Panamá (9,127), hecho que coincide con las explicaciones dadas por el presidente de la Asociación Panameña de Hoteles (APATEL), el cual indicó que el sector se ha ido recuperando, detallando que hasta el 31 de agosto los hoteles de la capital del país registraron una ocupación de 56.5%²⁸, 3 puntos porcentuales más que en el mismo periodo de 2022.

En las otras cuatro actividades, las mayores subidas se dieron también en la provincia de Panamá: Enseñanza (5,004), Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria (4,886), Servicios sociales y relacionados con la salud humana (10,805) y Actividades administrativas y servicios de apoyo (7,129).

Por otra parte, de las 21 actividades, en cinco hubo descenso, principalmente en: Comercio al por mayor y al por menor (7,705) y Otras actividades de servicio (6,573).

3. Categoría en la ocupación

El 84.4% del incremento de la población ocupada correspondió al alza de los empleados asalariados (77,892 o 7.0%), alcanzándose un total de 1,183,818 empleados. La empresa privada fue la que generó la mayor cantidad de empleos nuevos en términos absolutos, subiendo en 59,805. En orden, le siguieron los aumentos de los empleados del gobierno (18,365) y empleados del servicio doméstico (6,856). Disminuyeron, principalmente, los empleados de las Organizaciones No Gubernamentales (ONG, 4,988).

Cuadro No. 18
 Población ocupada, según categoría en la ocupación: EML de agosto de 2019, EMLT de septiembre 2020, EML de octubre 2021, EPM de abril 2022 y EML de agosto de 2023

Categoría en la ocupación	2019	2020 (Sept)	2021 (Oct)	2022 (Abr)	2023 (Ago)
TOTAL	1,920,642	1,631,691	1,744,387	1,846,363	1,938,616
Total de Empleados	1,167,148	909,188	1,031,328	1,105,926	1,183,818
Del gobierno	293,398	317,330	300,547	311,515	329,880
De empresa privada	769,210	509,830	648,328	700,740	760,545
De una ONG	11,690	6,677	7,909	12,249	7,261
De cooperativa	4,194	4,113	2,145	4,595	2,449
De servicio doméstico	88,656	71,238	72,399	76,827	83,683
Total de Independientes	753,494	722,503	713,059	740,437	754,798
Por cuenta propia	592,063	603,138	572,927	605,389	600,778
Patrono (dueño)	55,894	35,733	53,827	46,228	55,346
Trabajador familiar	104,941	83,315	86,239	88,627	98,633
Miembros de una cooperativa de producción	596	317	66	193	41

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

²⁸ 12.7% de los hoteles en Panamá siguen cerrados. Septiembre de 2023. Disponible en:
<https://www.martesfinanciero.com/relieve/127-de-los-hoteles-en-panama-siguen-cerrados/>

El alza en el grupo de trabajadores independientes (14,361 o 1.9%) representó 15.6% del total del aumento de los ocupados, ubicándose así en 754,798 trabajadores. En este conjunto, aumentaron los patronos o dueños (9,118 o 19.7%) y trabajadores familiares (10,006 u 11.3%); mientras que los descensos se dieron entre los miembros de una cooperativa de producción (152 o 78.8%) y los trabajadores por cuenta propia (4,611 o 0.76%).

4. Mediana del salario mensual de los empleados

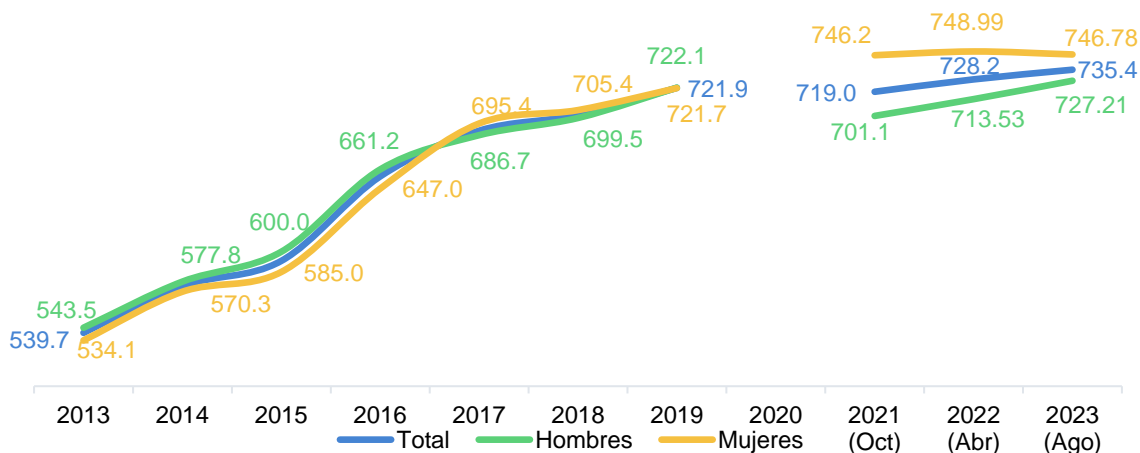
La mediana del salario mensual de los empleados fue de B/.735.43 en 2023, aumentando así por segundo año consecutivo; en el 2022 el incremento fue de B/.9.20 o 1.3% y en 2023 de B/.7.21 o 1.0%. Las divisiones administrativas con los mayores incrementos salariales fueron: la Comarca Guna Yala (B/.29.61 o 23.0%), así como las provincias de Darién (B/.59.30 o 13.5%) y Coclé (B/.52.85 u 8.5%). Mientras que los principales descensos se dieron en: las comarcas Ngäbe Buglé (B/.80.01 o 20.5%) y Emberá (38.04 u 11.5%), así como en la provincia de Veraguas (B/.40.94 o 5.8%).

Las remuneraciones mejoraron principalmente en las siguientes actividades económicas: Explotación de minas y Canteras (B/.212.09 o 21.8% más), Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento (B/.104.90 o 14.3%) y Construcción (B/.66.92 o 10.5%).

En los últimos tres años la mediana salarial mensual de las mujeres ha superado la de los hombres. En 2023 las mujeres ganaron en promedio B/.746.78 por mes, mientras que los hombres, B/.727.21 mensuales, una diferencia entre ambos sexos de B/.19.57. Por actividad económica, de las veintiuna, en diez de ellas las mujeres presentaron un salario promedio mensual superior al de los hombres (en términos absolutos), principalmente en: Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (B/.1,085.44 versus B/.749.40, en orden), Construcción (B/.914.77 versus B/.689.87) y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas (B/.493.15 versus B/.284.29), con diferencias de B/.336.04, B/.224.90 y 208.86, respectivamente. Las mujeres obtuvieron salarios inferiores que los hombres, principalmente en las siguientes actividades: Actividades profesionales, científicas y técnicas (B/.925.81 versus B/.1,326.16, en orden), Explotación de minas y canteras (B/.960.24 versus B/.1,217.14) y Actividades financieras y de seguros (B/.1,021.09 versus B/.1,156.27), con brechas equivalentes a: B/.400.35, B/.256.91 y B/.135.17, correspondientemente.

Gráfica No. 43

Mediana del salario mensual de los empleados no indígenas de 15 y más años de edad: EML de agosto de 2013 - 2019, EML de octubre 2021, EPM de abril 2022 y EML de agosto de 2023 ^{1/}



^{1/} Para el año 2020, no se cuenta con la información desagregada por sexo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

5. Informalidad

La medición de la informalidad se basa en la población ocupada no agrícola. Dicha población aumentó en 81,297 o 5.3%, situándose en 1,613,670 personas; es decir, 83.2% del total de la población ocupada total.

En este sentido, la proporción de trabajadores informales respecto a la población ocupada no agrícola disminuyó de 48.2% en 2022 a 47.4% en 2023, un leve descenso de 0.74 puntos porcentuales. Esto fue así, porque la población base o población ocupada no agrícola aumentó más que el número de personas ocupadas con empleos informales no agrícolas²⁹, que se incrementaron en 27,230 o 3.7%, al pasar de 737,922 en 2022 a 765,152 en 2023.

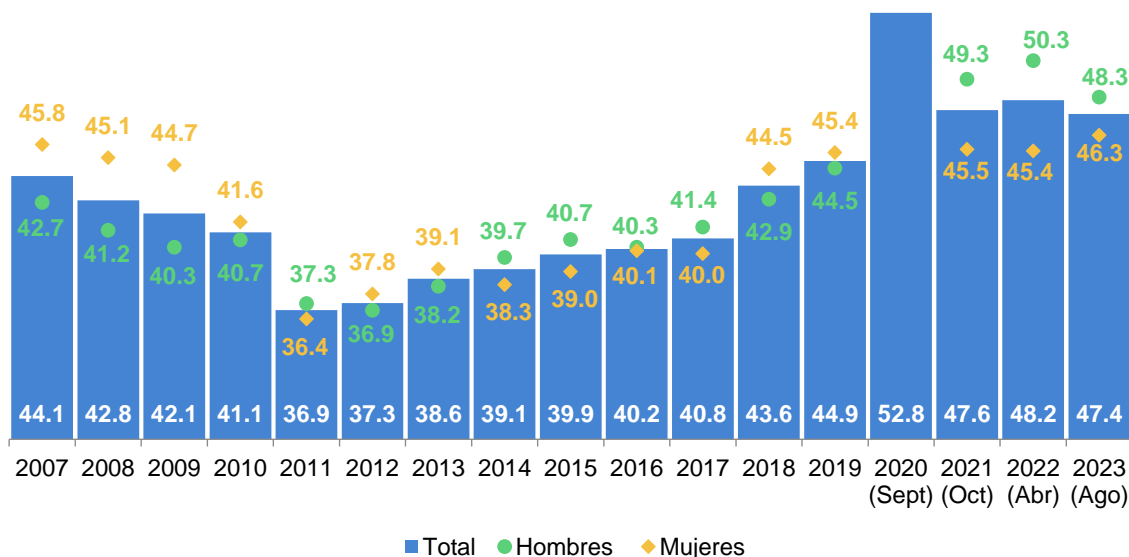
En el resto de la población ocupada no agrícola el aumento fue mayor; es decir, en el número de personas ocupadas con empleos formales no agrícolas, el incremento fue de 54,067 o 6.8%, pasando de 794,451 en 2022 a 848,518 en 2023.

La tasa de informalidad fue mayor entre los hombres (48.3%), que entre las mujeres (46.3%); no obstante, hubo una bajada de 2.0 puntos porcentuales en la tasa de los primeros y un aumento de 0.85 puntos porcentuales en la correspondiente a las mujeres.

La informalidad creció principalmente en los hogares (13,315 o 22.3%), al pasar de 59,685 personas en 2022 a 73,000 en 2023; seguido de los informales en empresas del sector formal (5.6%) y en empresas del sector informal (1.4%), subiendo de 108,715 a 114,770 y de 569,522 a 577,382, respectivamente.

Gráfica No. 44

Porcentaje de empleo informal en el empleo no agrícola, por sexo: EML de agosto 2007 – 2019, EMLT de septiembre de 2020 ^{1/}, EML de octubre de 2021, EPM de abril 2022 y EML de agosto de 2023



^{1/} Para el año 2020, no se cuenta con la información desagregada por sexo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

²⁹ Población ocupada no agrícola, sin seguridad social o sin contrato, excluye a los profesionales y técnicos que trabajan por cuenta propia o como patrones.

Contratos de trabajo

El Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL) reportó 208,051 inscripciones de contratos laborales al tercer trimestre, 29,687 o 16.6% más respecto a igual periodo del año anterior. El mayor incremento continuó reportándose en los contratos que ofrecen una estabilidad laboral o por tiempo indefinido (9,754 o 22.3%), mientras que los contratos por tiempo definido y por obra determinada crecieron en 13,920 o 15.8% y 6,013 o 12.9%, respectivamente.

Cuadro No. 19
Número de contratos de trabajo registrados, según región y tipo:
Al tercer trimestre de 2019 – 2023 (P)

Región y tipo	2019	2020	2021	2022 (P)	2023 (P)
TOTAL	<u>296,038</u>	<u>98,127^{1/}</u>	<u>162,544</u>	<u>178,364</u>	<u>208,051</u>
Definido	137,760	44,719	75,241	88,074	101,994
Indefinido	62,227	21,375	40,986	43,823	53,577
Obra determinada	96,051	24,010	46,317	46,467	52,480
Oficinas centrales	<u>170,875</u>	<u>43,347</u>	<u>60,877</u>	<u>56,395</u>	<u>61,880</u>
Definido	77,330	22,026	29,327	28,531	32,262
Indefinido	43,025	12,869	19,549	17,933	19,011
Obra determinada	50,520	8,452	12,001	9,931	10,607
Direcciones regionales	<u>125,163</u>	<u>46,757</u>	<u>81,525</u>	<u>91,466</u>	<u>67,568</u>
Definido	60,430	22,693	36,533	44,715	33,445
Indefinido	19,202	8,506	17,065	16,225	12,194
Obra determinada	45,531	15,558	27,927	30,526	21,929
Tramitados Digitalmente	...	<u>8,023</u>	<u>20,142</u>	<u>30,503</u>	<u>78,603</u>
Definido	9,381	14,828	36,287
Indefinido	4,372	9,665	22,372
Obra determinada	6,389	6,010	19,944

^{1/} La cifra o suma total contiene la cantidad de contratos laborales registrados en los tres tipos de contrataciones, tanto de las oficinas centrales como de las regionales y los contratos registrados digitalmente; para estos últimos, no se presentó información desagregada por tipo de contrato.

Fuente: Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral.

En relación a lo anterior, el ritmo de crecimiento en las contrataciones totales disminuyó con respecto al aumento reportado hasta el trimestre anterior (25.6%). Este hecho guarda relación con los resultados de la encuesta de Expectativas de Empleo de Manpower Group³⁰, la cual señalaba que los empleadores esperaban contratar menos trabajadores en el tercer trimestre, reportando una tendencia neta de empleo ajustada estacionalmente de 33%, una disminución de ocho puntos porcentuales respecto a lo presentado en el segundo trimestre. El reporte también indicaba que las organizaciones del sector Transporte, logística y automotriz presentaban las expectativas más optimistas con 55%, seguidas de las correspondiente a Tecnologías de la información (47%) y Energía y servicios públicos (43%).

Las inscripciones de contratos laborales en las oficinas centrales de la Ciudad de Panamá fueron superiores en 5,485 o 9.7% a las reportadas el año anterior, inclusive mejorando con respecto al crecimiento reportado hasta el segundo trimestre (6.0%). Entre éstas, el mayor incremento se dio en las contrataciones por tiempo definido (3,731 o 13.1%), representando un 68.0% del total del aumento en este grupo.

³⁰ MANPOWERGROUP. **ManpowerGroup Employment Outlook Survey Q3 2023**. Disponible en: <https://cdn.corprensa.com/la-prensa/uploads/2023/06/13/Reporte%20de%20expectativa%20de%20empleo.pdf>.

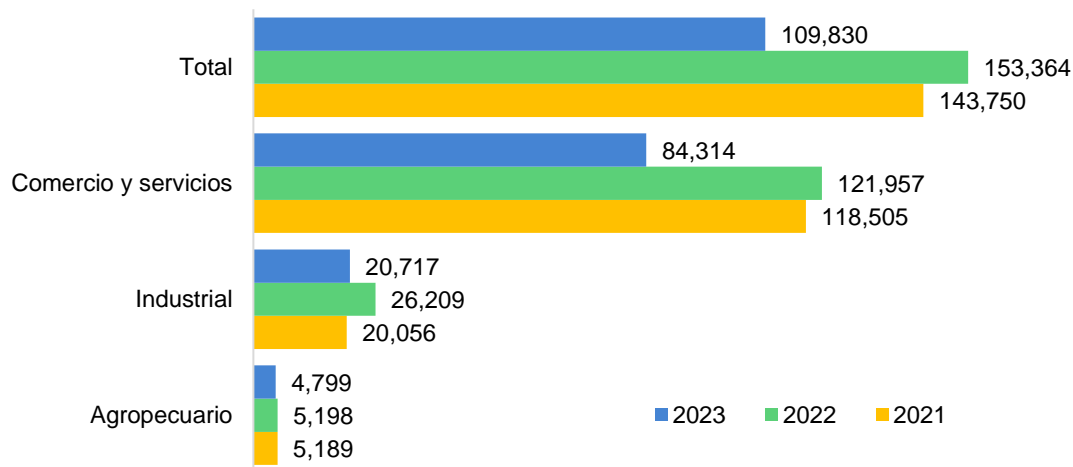
En el conjunto de direcciones regionales la disminución se acentuó en un 26.1%, dándose 23,898 contrataciones menos respecto al año anterior. Cayeron principalmente las contrataciones por obra determinada (8,597 o 28.2%) y por tiempo definido (11,270 o 25.2%). Las direcciones regionales que reportaron las mayores bajas, en términos absolutos, fueron las de Herrera (8,021), Colón (7,026) y Panamá Este (3,254); en el caso de las dos últimas, los descensos de contratos por obra determinada representaron el 30.2% y 49.0% del total en cada una.

La compensación a nivel total se da por el lado de los contratos tramitados digitalmente, los cuales continuaron con una alta tasa de crecimiento (48,100 o 157.7%). En esta modalidad, los tres tipos de contrataciones presentaron aumentos: por obra determinada (13,934 o 231.8%), por tiempo definido (21,459 o 144.7%) y por tiempo indefinido (12,707 o 131.5%). Por otra parte, se contabilizaron 57,562 renunciaciones, 17,805 o 44.8% más con respecto a igual periodo del año anterior. En tanto, en promedio se registraron 3.6 contrataciones por cada renuncia, manteniéndose dicha proporción con respecto a lo mostrado hasta el trimestre anterior.

B. Formación y capacitación laboral

Al tercer trimestre de 2023, acudieron al INADEH para matricularse en las áreas de formación y capacitación laboral 109,830 estudiantes, 28.4% menos que al mismo periodo de 2022. La reducción de la demanda de cursos responde a la menor cantidad de beneficiarios del Vale Digital, dado que estos necesitaban una capacitación de al menos 10 horas en el INADEH para cobrar el beneficio, aunque algunos optaban por cursos más largos. El 62.3% de los matriculados eran del sexo femenino y el resto, del masculino (37.7%). El 69.9% de los cursos fueron bajo la modalidad presencial y 30.1%, virtual. A la fecha, abrieron 4,298 cursos; la mayoría (37.9%), de 41 a 100 horas.

Gráfica No. 45
 Número de personas matriculadas en los cursos del Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano, por sector de formación:
 Al tercer trimestre de 2021 – 2023



Fuente: Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano. Planificación y Evaluación, con datos del Sistema de Gestión Educativa (SIGGED).

Los cursos más solicitados fueron los del sector Comercio y servicios, en los que se inscribieron el 76.8% de los estudiantes; de estos, la mayoría eligieron las áreas de Gestión empresarial (17.5%), Tecnologías de la información y comunicaciones (13.2%), Gastronomía (12.2%), Idiomas (12.0%) Belleza y cosmetología (10.4%) y Seguridad industrial e higiene ocupacional (7.0%), que agruparon al 72.3% de los matriculados en este sector. En el sector Industrial se inscribió el 18.9% de los estudiantes; entre sus áreas de formación, destacaron las de Artesanías (30.9%), Construcción civil (27.8%), Electricidad, electrónica y refrigeración (16.0%) y Mecánica automotriz (8.4%), que agruparon al 83.0% del sector. En tanto, el sector agropecuario acogió al 4.4% de los matriculados.

El 65.5% de los inscritos ya habían terminado sus cursos a septiembre de 2023, cumpliendo con las horas reglamentarias exigidas: con un rango de 41 a 100 horas, el 39.7%; de 101 a 150 horas, el 17.7%; de 151 a 200 horas, el 17.9%; de 0 a 40 horas, el 15.1% y el resto, 9.6%.

Con la finalidad de seguir brindando enseñanzas que impacten en lo laboral, el INADEH continúa con sus estrategias para mejorar la calidad de la capacitación, entre ellas:

- Avanza con el proyecto de Formación Profesional Dual, en colaboración con diferentes empresas privadas del país, con el propósito de capacitar jóvenes que el mercado laboral demanda. Los participantes, al hacer sus prácticas en las empresas, gozan de un seguro y una remuneración económica que consiste en el 70% del salario que tenga estipulado la compañía para sus labores.
- En coordinación con el Ministerio de Gobierno (MINGOB), en el Centro Penitenciario El Renacer se capacitó a privados de libertad en Albañilería intermedia, Autoestima integral grupal y Formación para el desarrollo humano; 70 privados participan en este plan de capacitación.
- Con los 3 simuladores bovinos de la institución, ubicados en sus centros de formación de Las Lajas (provincia de Chiriquí), El Bongo (Veraguas) y Chepo (Panamá), los estudiantes pueden realizar prácticas como la extracción de sangre, así como conocer toda la parte de fisiología y de anatomía de la res; además, poseen un parche con el que se simula la extracción de cesárea en caso necesario.
- En conjunto con la ACP, se definió la hoja de ruta para generar acciones que permitan capacitar personal en las ocupaciones técnicas que se necesiten en la actualidad y en un futuro.
- En alianza con la empresa Tropigas, se dictan cursos de Instalador Fontanero, entre ellos: Organización de trabajo de fontanería; Instalación de fontanería para desagües sanitarios y abastecimiento de agua; Instalación de fontanería para gas licuado de petróleo (GLP) y sistemas especiales; y Mantenimiento y reparación de fontanería. Parte de la formación fue dictada en el primer laboratorio de gas de Panamá en la sede en Tocumen, una donación brindada por Tropigas.
- Junto con la ATP y la APATEL, se inició el Programa de formación English for Tourism, con el objetivo de elevar capacidades en el idioma inglés y mejorar la calidad de atención para los turistas que llegan a Panamá. Se espera que el programa beneficie a alrededor de 200 colaboradores del sector hotelero.
- Como parte de su Plan de Transformación y Mejora Integral, con el apoyo de la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS), gestor integral del proyecto, y el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), que lo financia a través de un contrato de préstamo con el Gobierno Nacional, presentaron los diseños de los nuevos edificios del Centro de Formación de Tocumen, que brindará a los beneficiarios espacios modernos, diseñados bajo criterios de sostenibilidad ambiental, inclusión y accesibilidad para toda la población.

C. Salud

1. Atenciones generales hospitalarias

Según estadísticas del INEC, al tercer trimestre de 2023 fueron admitidas en los hospitales del país 212,004 personas, 8,293 menos que al mismo periodo del año previo. La mayoría de los ingresos a dependencias hospitalarias ocurrieron en el mes de enero, con 25,031 pacientes.

El promedio de pacientes admitidos diariamente por mes fue de 776, menos que a igual periodo del año anterior (807 pacientes por día). En los primeros nueve meses de 2023, se sobrepasó la media diaria en septiembre (831) y enero (807), mientras que los menores promedios diarios se dieron en febrero (716) y marzo (735).

Cuadro No. 20
Pacientes admitidos en los hospitales del país ^{1/}, por dependencia, según mes:
Al tercer trimestre de 2022 y 2023 (P)

Mes	2022			2023 (P)		
	Total	Oficial	Particular	Total	Oficial	Particular
TOTAL	<u>220,297</u>	<u>192,351</u>	<u>27,946</u>	<u>212,004</u>	<u>184,608</u>	<u>27,396</u>
Enero	25,393	21,699	3,694	25,031	22,150	2,881
Febrero	23,181	19,806	3,375	20,034	17,037	2,997
Marzo	25,728	22,688	3,040	22,775	20,037	2,738
Abril	24,472	21,526	2,946	23,227	20,286	2,941
Mayo	25,795	22,644	3,151	23,431	20,460	2,971
Junio	25,935	22,750	3,185	23,752	20,732	3,020
Julio	23,916	21,113	2,803	24,204	21,042	3,162
Agosto	23,520	20,249	3,271	24,615	21,323	3,292
Septiembre	22,357	19,876	2,481	24,935	21,541	3,394

NOTA: Las cifras estadísticas están sujetas a revisión y verificación hasta la aprobación de los datos oficiales al cierre del año.

^{1/} Incluye recién nacidos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

El 87.1% de los pacientes fueron acogidos en dependencias oficiales; de estos, el 58.1% eran del sexo femenino y el resto (41.9%), del masculino.

2. Epidemiología

Con base en el informe de la semana epidemiológica No. 38 al 23 de septiembre de 2023 del Departamento de Epidemiología del Ministerio de Salud (MINSa), se registraron 7,668 casos acumulados de **dengue** en todo el país. Las regiones de salud con mayor cantidad de casos fueron: Bocas del Toro (2,263), Colón (1,821), Panamá Metro (1,007), Panamá Oeste (616) y Panamá Norte (549). Hasta el momento, se contabilizaban 4 defunciones, ocurridas en las regiones de Bocas del Toro (2), Chiriquí (1) y Panamá Metro (1). A igual fecha, el número de casos en 2022 era de 6,108.

En cuanto a otras enfermedades de transmisión, los datos del MINSa indican lo siguiente:

- **Malaria:** se observaron 7,548 casos acumulados, ubicados principalmente en Guna Yala, Darién y Chiriquí. En referencia, el MINSa continúa reforzando las estrategias para aminorar el contagio mediante la promoción y prevención; además, ha distribuido mosquiteros con químicos y fortificado la capacidad operativa, así como el abastecimiento de medicamentos. En el mismo periodo de 2022, el total de casos ascendía a 4,569.
- **Leishmaniasis:** se confirmaron 1,128 casos. En la última semana de septiembre se ubicaron 15 casos, distribuidos así: Colón (5 casos), Panamá Metro (2), Veraguas (2), Bocas del Toro (1), Comarca Ngäbe Buglé (1), Coclé (1), Darién (1), Panamá Este (1) y Panamá Oeste (1). Entre enero y septiembre de 2022, fueron 1,037 casos.
- **Chikunguya:** se registraron 13 casos, distribuidos en sectores de Panamá Norte (Alcalde Díaz y Las Cumbres), San Miguelito (José Domingo Espinar), Panamá Oeste (Burunga), Panamá Metro (El Chorrillo, Calidonia y Las Garzas), Panamá Este (Chepo) y Veraguas (Atalaya). Para septiembre de 2022, se registraron 2 casos.
- **Zika:** sólo se registraron tres casos en todo el país, igual número que al mismo periodo del año que antecedió.
- **Hantavirus:** se dieron 41 casos acumulados, repartidos de la siguiente manera: Los Santos (31); Herrera (6) y Coclé (4 casos). Del total, 21 fueron Síndrome Cardiopulmonar por Hantavirus, y 20 con fiebre por hantavirus. Se registraron dos defunciones: una en Herrera

y otra, en Los Santos. Cabe recordar que el MINSA recomienda mantener las casas y su entorno limpio; mientras que los granos recolectados (como el arroz y el maíz) deben guardarse en envases sellados. Para igual periodo de 2022, eran 43 casos.

- Viruela Símica:** se contabilizaron 148 casos acumulados; la mayoría eran hombres (146) y el resto (2), mujeres. En 15 semanas consecutivas, no se registraron eventos. Hasta la última semana de septiembre de 2023, no había casos activos, en aislamiento domiciliario ni hospitalizados y se mantenía 1 defunción. Al mismo periodo, se habían colocado 3,061 dosis contra la viruela símica (2,141 primeras dosis y 920 segundas dosis). A esta fecha de 2022, existían 14 casos.

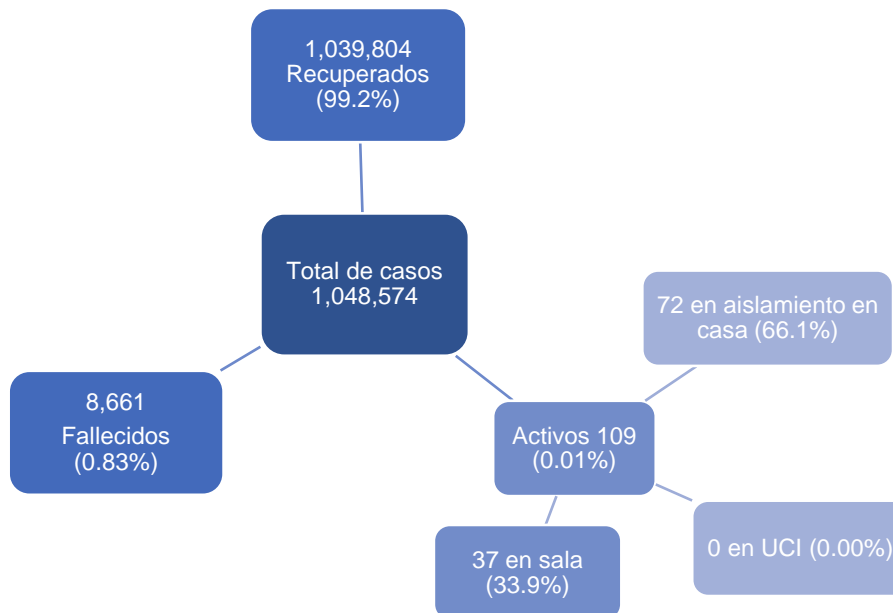
Estadísticas del COVID-19

A través de los reportes epidemiológicos del MINSA se muestra que, desde el inicio de la pandemia en marzo de 2020 hasta el tercer trimestre de 2023, se registró un total acumulado de 1,048,574 personas contagiadas con COVID-19, de éstas, 1,039,804 (99.2% del total infectado) se habían recuperado, mientras que 8,661 (0.83%) perdieron la vida.

El resto, es decir, 109 casos o 0.01% del total infectado estaban activos por COVID-19: 72 personas se encontraban en aislamiento, 37 estaban hospitalizadas en sala y no se registraban pacientes en la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI).

Los corregimientos con más casos durante la última semana de septiembre fueron: San Francisco y Bella Vista (Panamá), con 9 casos cada uno; Algaborros y David (Chiriquí), con 7 y 6 casos, respectivamente; y Belisario Frías (San Miguelito), con 6 casos.

Gráfica No. 46
 Total de casos de COVID-19 en la República de Panamá, por situación:
 De marzo de 2020 a septiembre de 2023



Fuente: Ministerio de Salud.

El Programa Ampliado de Inmunización (PAI) del MINSA reportó que hasta el tercer trimestre de 2023 se aplicaron 8,963,680 dosis de vacunas contra el COVID-19 en todo el país. Además, se colocaron 204,783 dosis de la vacuna bivalente a personas mayores de 12 años, 482,758 dosis a niños de 5 a 11 años y 3,067 dosis a niños de 6 meses a 4 años.

El MINSA recuerda a la población que la mejor manera de prevenir el contagio y la propagación de la enfermedad es tomando las medidas de bioseguridad y el autocuidado, así como manteniendo estilos de vida saludable. También se pusieron a disposición las Clínicas Post Covid, que son para la atención, manejo y seguimiento de los pacientes recuperados que presenten afectaciones del COVID-19. Para ingresar a las clínicas, el paciente debe contar con la certificación oficial de la enfermedad y una referencia de un médico especialista o general.

D. Principales programas sociales

Entre enero y septiembre de 2023, un promedio de 192,133 personas fueron beneficiadas mediante los tres pagos correspondientes a los programas de transferencias monetarias condicionadas, entregados por el MIDES: Red de Oportunidades, 120 a los 65, Ángel Guardián y Bono alimenticio. La inversión aproximada totalizó B/.169.1 millones.

Estos programas, junto con el de asistencia educativa del IFARHU y los otorgados por la Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS), entre otros, contribuyeron con el bienestar de la población.

Cuadro No. 21
 Promedio de beneficiarios de los programas sociales ejecutados por el Ministerio de Desarrollo Social, según provincias y comarcas indígenas: Al tercer trimestre de 2022 y 2023 (P)

Provincias y comarcas indígenas	Total		Red de Oportunidades		120 a los 65		Ángel Guardián		Bono alimenticio - SENAPAN	
	2022	2023 (P)	2022	2023 (P)	2022	2023 (P)	2022	2023 (P)	2022	2023 (P)
TOTAL	191,185	192,133	42,378	43,238	121,712	121,680	19,107	19,393	7,988	7,823
PROVINCIAS	156,490	157,308	22,352	23,070	112,524	112,259	18,282	18,514	3,332	3,466
Bocas del Toro	7,594	8,105	3,734	3,806	2,607	2,924	853	890	400	485
Coclé	18,405	18,351	3,723	3,773	12,940	12,811	1,626	1,629	116	138
Colón	8,221	8,249	1,023	969	5,761	5,850	1,132	1,145	305	285
Chiriquí	25,906	25,832	2,800	3,043	19,468	19,194	3,524	3,494	115	102
Darién ^{1/}	5,002	5,395	2,033	2,173	2,470	2,514	418	429	82	278
Herrera	9,672	9,837	784	885	7,957	8,051	843	848	88	53
Los Santos	9,220	9,249	406	460	7,820	7,778	903	939	91	71
Panamá ^{1/}	30,009	29,938	2,236	2,223	22,691	22,556	4,939	5,001	143	158
Panamá Oeste	18,185	18,073	2,012	1,929	13,826	13,711	2,255	2,340	92	93
Veraguas	24,276	24,279	3,601	3,809	16,986	16,868	1,790	1,799	1,899	1,803
COMARCAS INDÍGENAS	34,695	34,825	20,026	20,168	9,188	9,421	825	879	4,656	4,357
Emberá Wounaan	2,823	2,978	1,849	1,981	804	822	171	175
Guna Yala	3,313	3,385	1,565	1,548	1,645	1,733	103	104
Ngäbe Buglé	28,559	28,462	16,613	16,638	6,739	6,867	551	600	4,656	4,357

Nota: Por redondeo del computador, las sumas pueden no coincidir.

^{1/} La provincia de Panamá incluye la comarca de Madugandí y Darién, la comarca de Wargandí.

Fuente: Elaborado con datos del Ministerio de Desarrollo Social.

De los distintos programas, se presentan algunos aspectos importantes para el periodo comprendido en los nueve primeros meses de 2023:

1. Red de Oportunidades

- Es un beneficio entregado a las jefas de hogar que se encuentran en situación de pobreza y pobreza extrema.
- Una media de 43,238 jefas de hogar recibió la ayuda, 860 más que a igual periodo del año anterior, lo que representó entre los tres pagos realizados, una inversión de B/.19.5 millones.
- La mayoría de las beneficiadas residían en las provincias (53.4%), principalmente en: Veraguas, Bocas del Toro y Coclé. En las comarcas, se ubicó el 46.6%, sobre todo en la Ngäbe Buglé.

2. 120 a los 65

- Benefició a una media de 121,680 personas de 65 años y más que vivían en situación de pobreza y no recibían jubilación ni pensión; fueron 32 personas menos que hace un año, toda vez que, regularmente, el MIDES realiza un proceso de revisión para la mejor focalización de la ayuda. Entre los 3 pagos realizados en el periodo, la inversión sumó B/.132.1 millones.
- Entre las provincias, la ayuda se distribuyó mayormente en: Panamá (18.5% del total del país), Chiriquí (15.8%) y Veraguas (13.9%). En las comarcas estuvo el 7.7% de los beneficiarios, la mayoría en la Ngäbe Buglé.

3. Ángel Guardián

- Este programa, dirigido a personas con discapacidad severa y que viven en condición de dependencia y pobreza, ayudó a 19,393 personas en promedio, 286 más que a septiembre del año previo, con una inversión de B/.14.0 millones.
- Los beneficiarios se distribuyeron principalmente en las provincias de: Panamá (25.8%), Chiriquí (18.0%), Panamá Oeste (12.1%), Veraguas (9.3%) y Coclé (8.4%).

4. Bono alimenticio

- Entre las tres entregas realizadas a septiembre, se benefició en promedio a 7,823 personas con esta ayuda, que permite la obtención de algunos alimentos básicos. En comparación con el año anterior, fueron 165 bonos menos. El aporte sumó B/.3.5 millones.
- El 44.3% de los beneficiarios se ubicó en las provincias, sobre todo en Veraguas y Bocas del Toro. Mientras que el 55.7% estuvo en las comarcas, particularmente en la Ngäbe Buglé.

5. Asistencia educacional

- De acuerdo con las estadísticas del IFARHU, al tercer trimestre de 2023, 856,465 estudiantes recibieron algún beneficio de becas y asistencias, 16,144 o 1.9% más que en igual periodo de 2022, mayormente por un incremento en el número de beneficiarios del programa Asistencia Social Educativa Universal (PASE-U), con 4.0% más. El desembolso fue de B/.235.0 millones, 5.3% menos que al mismo periodo del año previo, porque disminuyeron los beneficiarios de los programas de Asistencia Económica Educativa y de Auxilio Económico.
- En el programa de Asistencia Social Educativa Universal PASE-U se contabilizaron 796,946 estudiantes, es decir, 93.1% de todos los beneficiados con una beca, asistencia o auxilio económico; el monto pagado fue de B/.173.4 millones.
- Se hicieron acreedores a Becas, 46,567 estudiantes de puesto distinguido, de unos 100 mil que aplicaron para las mismas (en 2022 fueron 157 mil). Se pagaron B/.28.7 millones, 3.5% menos que a igual periodo de 2022, ya que las becas otorgadas disminuyeron en 4.9%.
- Los programas de Asistencia económica educativa y Auxilio económico, orientados a estudiantes en situación de vulnerabilidad y riesgo, fueron en los que más bajó el número de beneficiados (49.8% y 26.4% respectivamente). Estos programas tuvieron presupuestos de B/.11.3 millones y B/.19.0 millones, en su orden.

Cuadro No. 22
Programas del Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos:
Al tercer trimestre de 2022 y 2023 (P)

Programas	2022		2023 (P)	
	Número de beneficiarios	Monto (balboas)	Número de beneficiarios	Monto (balboas)
TOTAL	840,321	248,179,263	856,465	235,033,584
Becas	48,973	29,682,746	46,567	28,656,402
Asistencia Económica Educativa	23,252	27,673,814	11,662	11,340,348
Auxilio Económico	1,577	21,380,527	1,161	19,032,721
Asistencia Social Educativa Universal (PASE-U)	766,357	166,637,190	796,946	173,387,710
Otros fondos	162	2,804,986	129	2,616,403

Fuente: Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos.

- En tanto, 129 estudiantes fueron favorecidos con Otros fondos (IFARHU, Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación -SENACYT-, exoneración), enfocados en la formación de investigadores en áreas de demanda para el desarrollo nacional del país; en los mismos, se pagaron B/.2.6 millones.

6. Asistencia a personas con discapacidad

- A través de la servicios y proyectos de la SENADIS, se beneficiaron 7,405 personas (54.8% hombres y 45.2% mujeres), 18 menos que en 2022.
- Por tipo de servicio brindado al beneficiario, 6,381 contaron con asesoría legal, certificaciones de discapacidad y permisos de estacionamiento; 535 obtuvieron donaciones por un valor de B/.166,350; 302 recibieron subsidios económicos por B/.45,150;162 contaron con el apoyo del proyecto Fami Empresa, equivalente a B/.162,000 y 25 obtuvieron el Fondo Rotativo de Discapacidad (FODIS) por B/.24,191.

Cuadro No. 23
Número de personas beneficiarias y monto asignado a nivel nacional por la Secretaría Nacional de Discapacidad, según servicio y proyecto: Al tercer trimestre de 2022 y 2023 (P)

Servicio y proyecto	2022		2023 (P)	
	Cantidad	Monto (balboas)	Cantidad	Monto (balboas)
TOTAL	7,423	887,572	7,405	397,691
Asesoría legal y certificación ^{1/}	4,672	-	6,381	-
Fami Empresa	326	330,736	162	162,000
Fondo Rotativo de Discapacidad (FODIS)	127	302,066	25	24,191
Subsidio Económico	583	87,450	302	45,150
Donaciones (Ayudas genéricas)	1,715	167,320	535	166,350

^{1/} Se refiere a los permisos de estacionamientos y certificación de discapacidad.

Fuente: Secretaría Nacional de Discapacidad.

- La distribución de las personas beneficiarias, según el tipo de discapacidad, fue la siguiente: 56.2% presentaron discapacidad física, 20.0% discapacidad intelectual, 9.7% afectación en órganos y sistemas o visceral, 5.2% discapacidad auditiva, 5.1% discapacidad mental, 3.1% discapacidad visual, 0.4% discapacidad múltiple y un 0.2% no especificó.
- Respecto a la ubicación geográfica de los beneficiarios: 41.0% se encontraba en la provincia de Panamá, seguido por Panamá Oeste (16.3%), Chiriquí (11.1%) y Coclé (7.2%); el 24.4% restante se ubicó en las demás provincias y comarcas.

Dirección de Análisis Económico y Social

Hernán Arboleda
Director, encargado

**Departamento de Análisis
Económico**
Tel. 504-2842

María Elizabeth Rojas
Jefa

**Departamento de Análisis
Social**
Tel 504-2858

Yamileth Castillo G.
Jefa

**Departamento de Información
y Análisis Estadístico**
Tel 504-2854

Julio Diéguez H.
Jefe

Analistas de Análisis Económico y Social

Esilda Atencio
Janine Chandler
Joslyn Guerra
María C. González

Mariel Varela
Omar Moreno
Tanya Almario
Tatiana Lombardo

Margarita Aquino Cornejo
Asesora en temas sociales
Tel. 507-7073

Diseño de Relaciones Públicas

<http://www.mef.gob.pa>